

Asia: VN/7046/2024

Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi laeiksi virvoitusjuomaverosta annetun lain ja alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta sekä virvoitusjuomaverosta annetun lain muuttamisesta annetun lain kumoamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Bonne Juomat Oy

LAUSUNTO

Mäntynummentie 8

08500 Lohja as

5.8.2025

VIRVOITUSJUOMAUUDISTUS KANNUSTAA KEINOTEKOISEEN MAKEUTTAMISEEN

Vuonna 2022 eduskunnassa esitellyn virvoitusjuomauudistuksen oli tarkoitus olla terveyttä edistävä ja kannustava uudistus. Nyt näyttää siltä, että uudistuksen myötä sokeria sisältävien juomien osuus tulee merkittävästi vähenemään, mutta makeutta juomiin tullaan hakemaan muilla keinoilla. Vero poistaa sokeripitoisista juomista luonnollisuuden ja aidon hedelmistä ja marjoista saatavan makeuden.

Liika sokerin nauttiminen on kiistatta epäterveellistä ja voi aiheuttaa mm. lihavuutta ja sen myötä monia sairauksia. Sinänsä vuonna 2022 eduskunnalle esitellyn esityksen tarkoitusperät ovat hyviä ja kannatettavia. Kohtuus ja monipuolisuus on hyvä muistaa ihan kaikkia elintarvikkeita nautittaessa.

Kohtuus (ja monipuolisuus) olisi myös hyvä muistaa, kun tehdään verouudistuksia. Nyt esillä oleva virvoitusjuomaverouudistus iskee vain ja ainoastaan juomiin ja portaittainen verojen nosto on kohtuuttoman suuri. Se jättää muut paljon enemmän sokeria sisältävät elintarvikkeet uudistuksen ulkopuolelle, terveyttä edistävistä jaloista tavoitteistaan huolimatta.

Täysmehut ovat tarkasti määriteltyjä ja niiden on täytettävä niille asetetut kriteerit, jotta kyseessä on täysmehu. Niin kutsutun Brix -arvon on oltava sille määrätty, tuotteeseen ei saa lisätä sokeria, eikä siitä myöskään saa sokeria poistaa. Täysmehu on 100 % hedelmäpitoisuuden mehu, jonka makeus tulee kyseessä olevista raaka-aineista, kuten hedelmistä ja marjoista. Ei lisättyä sokeria.

Smoothie -tuotteet ovat yleisimmin korkean hedelmäpitoisuuden omaavia välipalajuomia. Smoothieita valmistetaan niin hedelmistä, marjoista, vihanneksista kuin yrteistäkin. Monille Smoothie -tuotteille on myönnetty terveellisemmän vaihtoehdon tuotetta kuvaava Sydänmerkki. Laadukas ja hyvä smoothie, ei lisättyä sokeria.

Nämä ovat vain muutamia esimerkkejä tuotteista, joihin ei lisätä sokeria. Suunnitteilla oleva verouudistus tulee nostamaan näiden luonnollisista raaka-aineista valmistettujen tuotteiden hintoja niin paljon, että tuotteiden liiketaloudelliset mahdollisuudet romahtavat. Tuotteet tulevat todennäköisesti sellaisinaan häviämään markkinoilta, tai niistä tulee marginaalituotteita. Tuotteet tullaan jatkossa valmistamaan keinotekoisesti makeutettuina. Tähän tämä valmisteilla oleva verouudistus kannustaa, vaikka sen piti kannustaa kuluttamaan terveellisempiä tuotteita.

”Ei lisättyä sokeria” – tulee muuttumaan muotoon ”kyllä lisättyjä lisäaineita”

Virvoitusjuomaverouudistuksen veroportaikko on myös kohtuuttoman jyrkkä. Litran mehujuomassa (toki raaka-aineesta riippuen), joka sisältää alle 8 g / 100 g sokeria, maku on lähes poikkeuksetta hapan. Tällainen mehu ei menesty kuluttajamarkkinoilla. Vastaavasti, jos samaisessa mehujuomassa sokeripitoisuus olisikin maksimissaan 10 g. / 100 g., maku olisi jo riittävän makea, mutta sokeria ei olisi erityisen paljon.

Jos kaavaillut veroportait toteutuvat, Suomessa tullaan myymään alkuun kenties maailman kalleimpia täysmehuja, kunnes niiden kannattavuus laskee tasolle, jolla niitä ei kannata enää pitää tuotevalikoimissa. Tilalle ovat tulleet keinotekoiset lisäaineet. Näin mehut ovat antaneet tilaa keinotekoisille makuelämyksille ja veroja tuottavat tuotteet katoavat markkinoilta. Siinä häviävät niin kuluttaja, valtio kuin mehuvalmistajatkin.

Bonne Juomat Oy ei kannata esitettyä virvoitusjuomaverouudistusta ja kokee, että se ei edistä ko. veronalaisten tuotteiden terveellistä kulutusta, tuotekehitystä eikä koko toimialan menestystä tulevaisuudessa.

Bonne Juomat Oy lyhyesti:

- Liikevaihto n 12 miljoona euroa
- Suomen neljänneksi suurin mehuvalmistaja
- oma tuotanto n 5,5 miljoonaa litraa vuodessa
- Oma kotimainen tuotanto kattaa noin 80 % koko liikevaihdosta
- Oma tuotantolaitos Lohjalla

Petri Tiainen

Kaupallinen johtaja

Mobile: +358 44 732 6170

petri.tiainen@bonnejuomat.fi

Bonne Juomat Oy

Mäntynummentie 8

08500 Lohja as.

www.bonnejuomat.fi

Tiainen Petri
Bonne Juomat Oy