



Greater Helsinki Promotion Ltd Oy

PÄÄTÖS TEM/269/00.04.03/2012
24.3.2015 TEM013:00/2012

Mechelininkatu 1A
00180 HELSINKI

PÄÄTÖS HANKKEESEEN OSALLISTUMISESTA

PÄÄKAUPUNKISEUDUN SMART&CLEAN -HANKE

Hankkeen luonne

Kyseessä on yhteishanke TEM:n, SITRA:n, Uudenmaan liiton, Helsingin kaupungin, Espoon kaupungin, Vantaan kaupungin ja Greater Helsinki Promotionin välillä. TEM osallistuu hankkeeseen yhtenä rahoittajana sekä rahan että työn kautta. Kyseessä on käynnistysvaiheen hanke, jonka tarkoituksena on varsinaisen Smart&clean hankkeen käynnistäminen.

Hankkeen tausta, toimenpiteet ja aikataulu

Valtioneuvoston hyväksymässä cleantech-strategiassa linjataan mm. demonstraatioiden kehittämisestä ja pääkaupunkiseudun aseman vahvistamisesta Suomen cleantech-osaamisen käytännön toteutuksessa ja markkinoinnissa. Hanke toteuttaa osaltaan Suomen cleantech-strategiaa.

Kyseessä olevan ns käynnistysvaiheen suunnitteluhankkeen tavoitteena on määrittää yhteistyössä tavoitteet, sisältö, muoto ja aikataulu varsinaiselle Smart & Clean -hankkeelle, joka tähtää kansainvälisen mittaluokan referenssialueen luomiseen pääkaupunkiseudulle seuraavan 5-10 vuoden aikana. Tavoitteena on eri tahojen yhteistyönä käynnistää mittavia Smart & Clean hankekokonaisuuksia, joilla edistetään pääkaupunkiseudun vetovoimaa ja rakennetaan pääkaupunkiseudusta kiinnostava referenssialue uusille maailmanluokan ratkaisuille ja liiketoimintamalleille. Vuoden 2015 aikana viedään jo eteenpäin konkreettisia hankkeita sekä tunnistetaan uusia yhteistyöhankkeita (kaupungit/valtio/yritykset).

Pääkaupunkiseudulla on kokemusta menestyksekkästä alueellisesta, hallinnollisesta ja yritys yhteistyöstä. World Design Capital (WDC) ja Helsinki Region Infoshare ovat esimerkkejä Helsingin, Espoon ja Vantaan menestyksekkästä yhteistyöstä ja pääkaupunkiseudun elinvoimaisuuden strategisesta kehittämisestä. Uusi mahdollisuus vastaavanlaiseen menestykseen on tarjolla kehitettäessä pääkaupunkiseudusta vahva ja näkyvä Smart & Clean referenssialue. WDC:n konseptia käytetään yhtenä lähtökohtana ja vaihtoehtona tämän hankkeen kehitystyölle, mutta tarkoituksena ei ole kopioida WDC-konseptia sellaisenaan.



Suunnitteluhankkeessa kootaan ensin yhteen kaupunkien oma kehitystoiminta sekä suunnitteilla olevat ja toteutettavat projektit ja pilotit. Jo olemassa oleva Smart & Clean toiminta Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla voidaan näin tehdä näkyväksi ja tulevat toimenpiteet integroida tehokkaammin toisiaan tukevaksi.

Suunnitteluhankkeessa:

1. Määritellään hankkeen tavoitteet ja kokonaiskuva
2. Tehdään konkreettinen suunnitelma hankkeen toteuttamisesta
3. Määritellään toteutuskonsepti ja organisaatio
4. Tehdään hankkeen rahoitussuunnitelma
5. Laaditaan hankkeen aikataulu vaiheineen ja välietappeineen
6. Määritetään vastuut, yhteistyömuodot ja tahot
7. Kootaan olemassa oleva tieto ja hankkeet vuonna 2015 tapahtuvaa hankkeen julkistusta ja muita tapahtumia varten
8. Tunnistetaan kunkin kaupungin merkittävimmät hanke-ideat ja laaditaan niille toteutussuunnitelmat
9. Käynnistetään ja viedään eteenpäin konkreettisia hankkeita

Suunnitteluhankkeen jälkeen käynnistetään varsinaisen Smart & Clean -hankkeen toteutus. Varsinaisessa hankkeessa on tarkoituksena luoda systemaattinen kehittämisalusta Smart & Clean –hankkeille sekä älykkään ja puhtaan liiketoiminnan kehittämiselle pääkaupunkiseudulla seuraavan 5-10 vuoden aikana. Referenssialue tukee ensisijaisesti elinkeinotoiminnan kehittämistä, uusien liiketoimintamahdollisuuksien synnyttämistä ja niiden näkyväksi tekemistä, mutta mahdollistaa myös kaupunkien, yritysten sekä poliittisten päättäjien toimien paremman integroimisen yhteisten elinkeino- ja ilmasto- ja kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Smart&Clean –hankkeen päätavoitteet (alustavat):

- pääkaupunkiseudun houkuttelevuuden parantaminen investointien kohteena
- elinkeinotoiminnan systemaattinen kehittäminen
- uudenlaisten yhteistyömuotojen edistäminen
- uusien liiketoimintojen, innovaatioiden ja työpaikkojen syntyminen alueelle
- merkittävän vientipotentiaalin hyödyntäminen entistä paremmin
- kotimarkkinoiden vahvistaminen
- alueellisten cleantech-yrittäjyyksien tukeminen

Lisäksi hanke tukee mm.

- kaupunkien ja pääkaupunkiseudun asemoitumista ja kansainvälisiä tavoitteita (esim. European Green Capital tai muu vast. tavoittelu)
- keski- ja pitkän tähtäimen tavoitteiden asettamista (ilmastopäästöt, elinkeinopolitiikka jne.)
- kaupunkien elinkeino-, ilmasto- ja kestävän kehityksen strategioita ja ohjelmia

Käynnistysvaiheen hanke toteutetaan 6 kuukauden kuluessa sen käynnistämisestä.



Kustannukset

Hankkeen kustannukset ovat yhteensä 370 000 euroa, josta rahalliset kustannukset 170 000 euroa ja työkustannukset 200 000 euroa. Rahallisista kustannuksista työ- ja elinkeinoministeriön osuus on 10 000 euroa (+alv 24 %). Kaikki hankkeen rahaliikenne hoidetaan Greater Helsinki Promotion Ltd Oy:n kautta. Yhtiö on pääkaupunkiseudun kuntien ja Uudenmaan liiton omistama elinkeinoyhtiö. Kustannukset maksetaan työ- ja elinkeinoministeriön momentilta 3201014, kustannuspaikka 5902.

Hankkeen vastuutahot ja hankkeeseen osallistuminen

Kyseessä on yhteishanke TEM:n, SITRA:n, Uudenmaan liiton, Helsingin kaupungin, Espoon kaupungin, Vantaan kaupungin ja Greater Helsinki Promotionin välillä. Tämä päätös koskee hankkeeseen osallistumista rahallisten kustannusten osalta. Eri osapuolet osallistuvat hankkeeseen myös oman työnsä kautta.

Teollisuusneuvos


Mika Aalto

Strateginen johtaja


Kaisu Annala

LIITTEET

Työohjelma pääkaupunkiseudun smart&clean –hankkeen käynnistämisestä

JAKELU

Osoitekentässä mainittu
TEM/Kaisu Annala, Mika Aalto
TEM/talousyksikkö

