

AVMS-direktiivi



Sidosryhmätilaisuus 16.11.2018
Päivi-Maria Virta, johtava asiantuntija

Komission direktiiviehdotus annettiin toukokuussa 2016

Tavoitteena:

- 1) parantaa kuluttajien ja alaikäisten suojelua
- 2) taata tasavertaiset toimintaedellytykset
- 3) parantaa oikeusvarmuutta sekä yksinkertaistaa lainsäädäntöä

Hyväksyttiin 6.11.2018. Aikaa täytäntöönpanolle 21 kk voimaantulosta



LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ



Mikä muuttuu?

- Soveltamisala laajenee videonjakoalustapalveluihin
- Erityisesti alaikäisten sekä yleisön suojeluun tähtääviä velvoitteita
- Kaupallisen viestinnän tunnistettavuusvaatimus myös videonjakoalustoille
- Joustavoitetaan mainonnan sääntelyä perinteisten televisiolähetysten osalta
- Tilausohjelmanpalvelun tarjoajille uusia velvoitteita eurooppalaisten teosten edistämiseksi ja näkyvyyden varmistamiseksi
- Velvoitteita medialukutaidon edistämiseksi

Sääntely soveltuu

- Palveluihin, joiden **pääasiallisena tarkoituksena on tarjota yleisölle ohjelmia** (tv-ohjelmat, VOD)
- Palveluihin, joilla on audiovisuaalista sisältöä ja muotoa, **jotka on erotettavissa palveluntarjoajan päätoiminnasta** (esim: verkkolehtien erilliset osat, jotka sisältävät audiovisuaalisia ohjelmia tai käyttäjien tuottamia videoita)
- Videonjakoalustapalveluihin (esim. Youtube)
- Sosiaalisen median palveluihin, jos ohjelmien ja käyttäjien tuottamien videoiden tarjoaminen on kyseisten palvelujen **olennainen toiminto**



Säätely ei sovellu

- Sanomalehtien ja aikakauslehtien sähköisten versioiden toimitukselliseen sisältöön sisällytettyihin videoleikkeisiin ja liikkuviin kuviin
- Ei-taloudelliseen toimintaan kuten yksityisiin verkkosivuihin



AV-sisältöpalvelujen sääntely

• TV-lähetykset

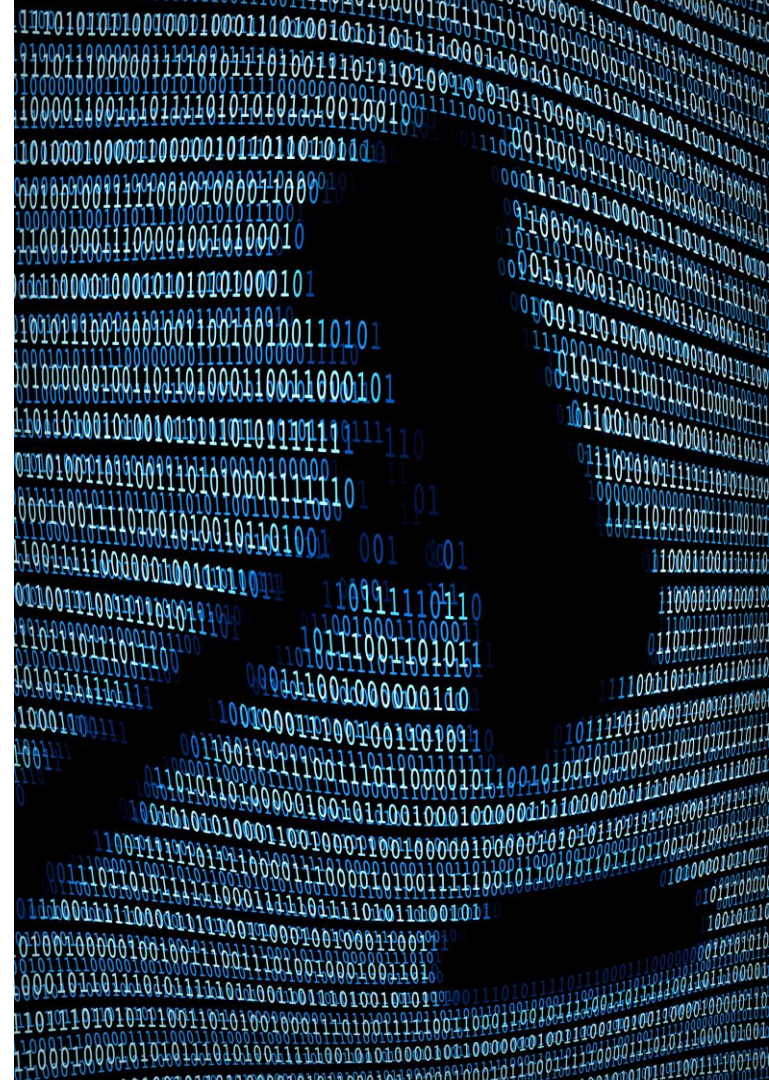
- Alaikäisten suojele
- Mainonnan yleissäännöt
- **Kaksi aikarajaa** (20 % prime-time- ja päiväajasta) mainoksille
- **30 minuutin sääntö** edelleen
- Teleostoslähetykset **kiellettyjä** lastenohjelmissa
- Tuotesijoittelu **sallittua** (ei uutis- ja ajankohtaisohjelmissa, kuluttaja-asiaohjelmissa, lastenohjelmissa, uskonnollisissa ohjelmissa)
- Uusia velvoitteita **palveluiden esteettömyyteen** liittyen (raportointi, toimintasuunnitelmat, yhteyspiste)
- **Eurooppalaisille ohjelmille** varattava **suurin osa** lähetysajasta

• Tilausohjelmanpalvelut

- Alaikäisten suojele
- Mainonnan yleissäännöt
- Tuotesijoittelu **sallittua** (ei uutis- ja ajankohtaisohjelmissa, kuluttaja-asiaohjelmissa, lastenohjelmissa, uskonnollisissa ohjelmissa)
- Uusia velvoitteita **palveluiden esteettömyyteen** liittyen (raportointi, toimintasuunnitelmat, yhteyspiste)
- **Eurooppalaisille ohjelmille** varattava vähintään **30 %** osuus ja **näkyvyys** ohjelmanuottelossa

Videonjakoalustojen sääntely

- Soveltuvat velvoitteet
 - Alaikäisten suojelu haitalliselta sisällöltä
 - Yleisön suojelu vihapuheelta, terrorismiin yllyttämiseltä
 - Mainonnan yleissäännöt (9 artikla)
- Toteutustapa mm.
 - Alustoja koskeviin toimintaehtoihin vaatimuksia alaikäisten ja yleisön suojelemiseksi sekä mainonnan tunnistamiseksi
 - Alustojen otettava käyttöön helppokäyttöisiä ja tehokkaista mekanismeja, joilla sisältöä voidaan ilmiantaa
 - läntarkistusjärjestelmät
- Kannustetaan alaa yhteissääntelyyn (käytännösäännöt)



Medialukutaidon edistäminen

- videonjakoalustojen otettava käyttöön keinoja käyttäjien medialukutaidon lisäämiseksi
- Jäsenvaltioiden on edistettävä medialukutaitoa ja toteutettava toimenpiteitä sen kehittämiseksi
=> raportoitava toimista komissiolle



Muutokset voimassa oleviin lakeihin

- pääosin lakiin sähköisen viestinnän palveluista (917/2014)**
- mahdollisesti myös kuvaohjelmalakiin (710/2011)**



Kiitos!

LV  MINISTRY OF TRANSPORT
AND COMMUNICATIONS

