

# Sähköisen viestinnän palvelulain uudistus – AVMS-direktiivin voimaansaattaminen

Seurantaryhmän kokous 15.5.2019



# Viestintäpalvelulain (917/2014) uudistus

- Hankkeessa täytäntöönpannaan telepaketti- ja AVMS-direktiivit
- Samalla arvioidaan myös muut tarpeet viestintäpalvelulain säännösten muuttamiselle ja mahdollisuudet sääntelyn keventämiselle
- Tänään fokuksessa AVMS-direktiivi

# Hankkeen eteneminen

- Säädöshankepääätös vuoden alussa.
- Seurantaryhmän asettaminen
- **Uusi hallitus keväällä-kesällä 2019**
- HE lausunnoille syksyllä 2019  
→ 6 viikon lausuntoaika
- HE eduskunnalle keväällä 2020
- Hankkeen ja seurantaryhmän materiaalit  
saatavilla hankeikkunasta  
<https://valtioneuvosto.fi/hanke?tunnus=LVM004:00/2019>



# Seurantaryhmä...

...**arvioi** sähköisen viestinnän **lainsäädännön uudistamistarpeita** kansalaisten, elinkeinoelämän ja yhteiskunnan näkökulmista katsottuna,

...**arvioi**, millaisilla **vaihtoehtoilla** ja kansallisella liikkumavaralla tele- ja AVMS-direktiivit voidaan implementoida,

...**tuottaa** laajasti **tietoa ja näkemyksiä** valmistelun tueksi nykytilasta sekä viestintä- ja media-alan kehitystrendeistä ja tulevaisuudennäkymistä,

...**seuraa** valmistelutyön **etenemistä** ja ehdottaa keinoja, joilla uudistuksen tavoitteet saavutetaan ja Suomi pysyy edelläkävijänä sähköisen viestinnän alalla





# Seuraavia kokouksia

- 3.4 Seurantaryhmän I kokous
- 9.5 Esteettömyystilaisuus
- 15.5. AVMS-direktiivi
- 24.5. Telepaketti: Access, HMV-sääntely
- 4.6. Telepaketti: Loppukäyttäjän oikeudet ja yleispalvelu
- Ennen juhannusta järjestetään vielä siirtovelvollisuutta koskeva tapaaminen
- Lomakauden jälkeen syksyllä lisää kokoontumisia ennen ja jälkeen lausuntokierroksen

# AVMS-direktiivin taustasta

Direktiivi annettiin marraskuussa 2018. Alkuperäinen ehdotus osana DSM-strategiaa 2016.

- Taustalla vanha tv-direktiivi, jota on uudistettu askel kerrallaan
- Soveltamisalaa laajennettu tilausvideopalveluihin ja videonjakoalustoihin
- Perushaaste: Tv-lähetyksiä säännelty melko tiukasti, eikä sääntelyä kevennetty jotta kilpailuasetelma tasapuolisempi uusien palveluiden kanssa
- Neuvotteluiden aikana uuden direktiivin sääntelyä lisättiin ja soveltamisala laajeni verrattuna komission alkuperäiseen esitykseen
- Lähtökohtana implementoinnissa minimisääntely, ei kansallisia lisiä ellei niille ole hyvää perustetta. Taustalla esim. VN periaatepäätös mediapoliittisesta ohjelmasta.

# AVMS-direktiivi soveltuu

- Palveluihin, joiden pääasiallisena tarkoituksena on tarjota yleisölle ohjelmia tiedonvälitys, viihdytys- ja valitustarkoituksessa (tv-ohjelmat, tilausohjelmapalvelut)
- Palveluihin, joilla on audiovisuaalista sisältöä ja muotoa, jotka on erotettavissa palveluntarjoajan päätoiminnasta
  - esim: verkkolehtien erilliset osat, jotka sisältävät audiovisuaalisia ohjelmia tai käyttäjien tuottamia videoita, jos kyseisten osien voidaan katsoa olevan erotettavissa verkkolehtien pääasiallisesta toiminnasta
- Videonjakoalustapalveluihin (esim. Youtube)  
Pääasiallinen tarkoitus tarjota yleisölle ohjelmia tai käyttäjien tuottamia videoita ilman toimituksellista vastuuta
- Sosiaalisen median palveluihin, jos ohjelmien ja käyttäjien tuottamien videoiden tarjoaminen on kyseisten palvelujen olennainen toiminto



# Sääntely ei sovellu

- Sanomalehtien ja aikakauslehtien sähköisten versioiden toimitukselliseen sisältöön sisällytettyihin videoklippeihin ja liikkuviin kuviin
- Pääasialliseen toimintaan kiinteästi liittyvään ja sitä täydentävään mediasisältöön, esim. verkkolehden erillisen osion videosisältö silloin, kun liittyy tekstimuotoiseen sisältöön
- Ei-taloudelliseen toimintaan kuten yksityisiin verkkosivuihin



# Eurooppalaisen sisällön edistäminen

- Lineaaritelevisiota koskevat eurooppalaisten teosten kiintiö ja riippumattomien tuottajien kiintiö säilyvät ennallaan (50 % ja 19 %)
- Tilausohjelmapalveluntarjoajien tulee:
  - varata eurooppalaisille ohjelmille vähintään 30% osuus ohjelmasisällöstä
  - varmistaa eurooppalaisten ohjelmien riittävä näkyvyys
- Eurooppalaisten teosten tuotannon rahoitukseen osallistuminen vapaaehtoista

# Eurooppalaisen sisällön edistäminen - poikkeukset

## Artikla 13.6:

- Tilausohjelmalveluja koskevaa eurooppalaisen sisällön velvoitetta ei sovelleta mediapalvelun tarjoajiin, joilla on pieni liikevaihto tai pieni yleisö
- Jäsenvaltiot voivat myös luopua kyseisistä velvoitteista tai vaatimuksista, jos ne audiovisuaalisten mediapalvelujen luonteen tai teeman vuoksi olisivat käytännössä mahdottomia tai perusteettomia



# Esteettömyys

- Jäsenvaltioiden on varmistettava, että mediapalvelun tarjoajien tulee saattaa palveluja jatkuvasti ja asteittain esteettömämmiksi vammaisille henkilöille:
  - raportointi sääntelyviranomaisille esteettömyystoimenpiteiden toteuttamisesta -> 1 vuoden välein Liikenne- ja viestintävirastolle
  - esteettömyyttä koskevien toimintasuunnitelmien laatiminen -> 3 vuoden välein Liikenne- ja viestintävirastolle
  - sähköisen kansallisen yhteyspisteen luominen -> Liikenne- ja viestintävirasto
  - vaaratiedotteet tulee saattaa yleisön saataville esteettömästi -> nykyiset vaaratiedotteita koskevat velvoitteet riittäviä (YLE + yleisen edun kanavat, radiokanavat, teksti-TV, uudet mobiiliratkaisut)



# Uudet markkinointisäännökset

- Joustoa tv-mainonnan aikarajoituksiin (20 % päivä- ja prime time-ajasta)
- Aikarajoituksiin ei lueta myöskään ilmoituksia samaan lähetystoiminnan harjoittajien ryhmään kuuluvien yhteisöjen ohjelmista eikä neutraaleja ruutuja

# Uudet markkinointisäännökset

- Tuotesijoittelu lähtökohtaisesti sallittua
- Mahdollisuus kieltää lastenohjelmien sponsorointi
- Signaalin koskemattomuuden varmistaminen
- Mainonnan yleiset säännökset soveltuvat myös videonjakoalustapalvelun tarjoajiin
- Kannustetaan alaa itse- ja yhteissääntelyyn



# Videonjakoalustoja koskevat säännökset

**Alustoilla oltava käyttöehdot, joissa:**

- varmistetaan yleisön suojeleminen rikoslain vastaiselta sisällöltä
- varmistetaan markkinoinnin yleisten vaatimusten huomioon ottaminen

**Alustan tarjottava mekanismit:**

- ilmoittaa laittomasta sisällöstä ja miten ilmoitukset otettu huomioon
- ilmoittaa, mikäli ladattava sisältö sisältää audiovisuaalista kaupallista viestintää



# Videonjakoalustoja koskevat säännökset

- Sääntelyviranomaisen arvioitava toimien asianmukaisuus
- Nimettävä tuomioistuimen ulkopuolinen riitojen ratkaisuelin

# Tiedot mediapalvelun tarjoajasta

Mediapalvelun tarjoajan on saatettava vastaanottajien saataville:

- Yritys- ja yhteystiedot (sananvapauslaki 5 §)
- Jäsenvaltio, jonka lainkäyttövaltaan palvelun tarjoaja kuuluu
- Tieto keskeisistä toimivaltaisista sääntelyviranomaisista

Mahdollisuus velvoittaa ilmoittamaan myös tiedot omistusrakenteesta

- perusteltua sananvapauden toteutumiseksi
- kunnioitettava perusoikeuksia



# Edelleen lähettämisen keskeyttäminen

- Sisältää perusteet rajoittaa toisesta jäsenvaltiosta tulevan audiovisuaalisen sisältöpalvelun edelleen lähettäminen
- Velvoitteet soveltuvat sekä tv- että tilausvideopalveluntarjoajiin
- Julkinen yllytys terrorismirikokseen uutena rajoitusmahdollisuutena





# Autoradio (teledirektiivi)

- Direktiivin 113 artikla linjaa, että jos uudessa M-luokan autossa (henkilöauto + linja-auto) on radio, sen tulee pystyä vastaanottamaan digitaalisia radiolähetyksiä (määlähetykset)
- Kansallisesti voidaan säätää myös FM radiosta
- Arvioidaan, millä tavoin velvoite tulisi täytäntöönpanna ajoneuvolain uudistamisen yhteydessä
- Vaihtoehtona:
  - Digiradio
  - Digiradio + FM-vastaanotto