



PUUMARKKINATYÖRYHMÄN KOKOUS
MMM 7.2.2020

KUUTIO® tilannekatsaus, Aku Mäkelä Suomen Puukauppa Oy

Tilannekatsaus

- **Strategia 2022**
- **KUUTIO® käyttöaste 2017-2019**
 - Metsänhoitoyhdistysten KUUTIO® käyttö
 - Käytön aktiivisuuden parantuminen käyttöasteen sisällä
- **KUUTIO® asiakastyytyväisyys**
- **Suomen Puukauppa Oy**
- **Miten enemmän hyötyjä puumarkkinoille Kuution avulla?**



m³ = €

Kuvio	Pinta-ala	Ehdotettu toimenpide	Pääpuulaji	Arvio kertymästä	Arvio tuloista
3 Muokattu	1,1 ha	Avohakkuu	Mänty	243 m ³	5 573 €



Strategia 2022



Yhtiön tahtotila: Suomen suosituin puukauppapaikka Kuutio palvelee puukaupan osapuolia tasapuolisesti, käyttäjäystävällisesti ja kustannustehokkaasti.

Toiminnalliset tavoitteet

- ❑ Kuutio on kaikille osapuolille käyttäjäystävällinen ja kustannustehokas ratkaisu puukaupan tarjouspyyntöjen jättämiseen ja niihin vastaamiseen
- ❑ Kaikki merkittävät puukaupan osapuolet Suomessa käyttävät Kuutiota kattavasti ja tarkoituksenmukaisella tavalla
- ❑ Yhtiö keskittyy strategiakaudella puukauppapaikan kehittämiseen
- ❑ Kuution avulla aktivoidaan uusia ja kokemattomia metsänomistajia puukauppaan
- ❑ Kuution uudistettu strategia viestitään tehokkaasti kentälle

Taloudelliset tavoitteet

- ❑ Yhtiön kulurakenne on kevyt ja yksikkö- sekä käyttökustannukset alenevat
- ❑ Yhtiön toiminta kasvaa 25 % vuodessa 2020-2022
- ❑ Yhtiön tavoitteena on saavuttaa pitkällä tähtäimellä merkittävä käyttöaste Suomen puukaupasta
- ❑ Operatiivinen toiminta on kannattavaa ja kehitysinvestoinnit kyetään toteuttamaan
- ❑ Yhtiön arvo kasvaa pitkäjänteisesti



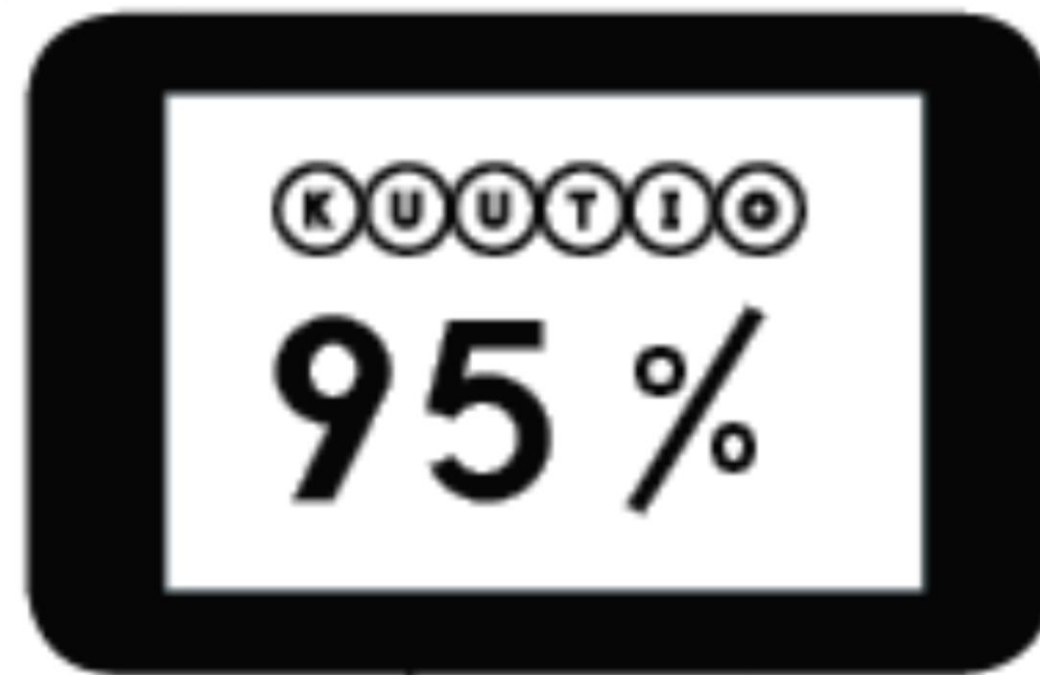
KUUTIO® käyttö



Kuutio® käyttäjät



Suomen
puunostovolyymistä



Metsänhoito-
yhdistyksistä



mukana Kuutiossa

Rekisteröityneitä
organisaatioita

141

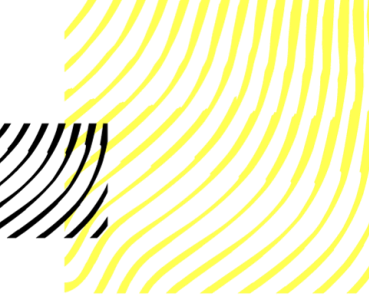


Kuutio® käyttöaste



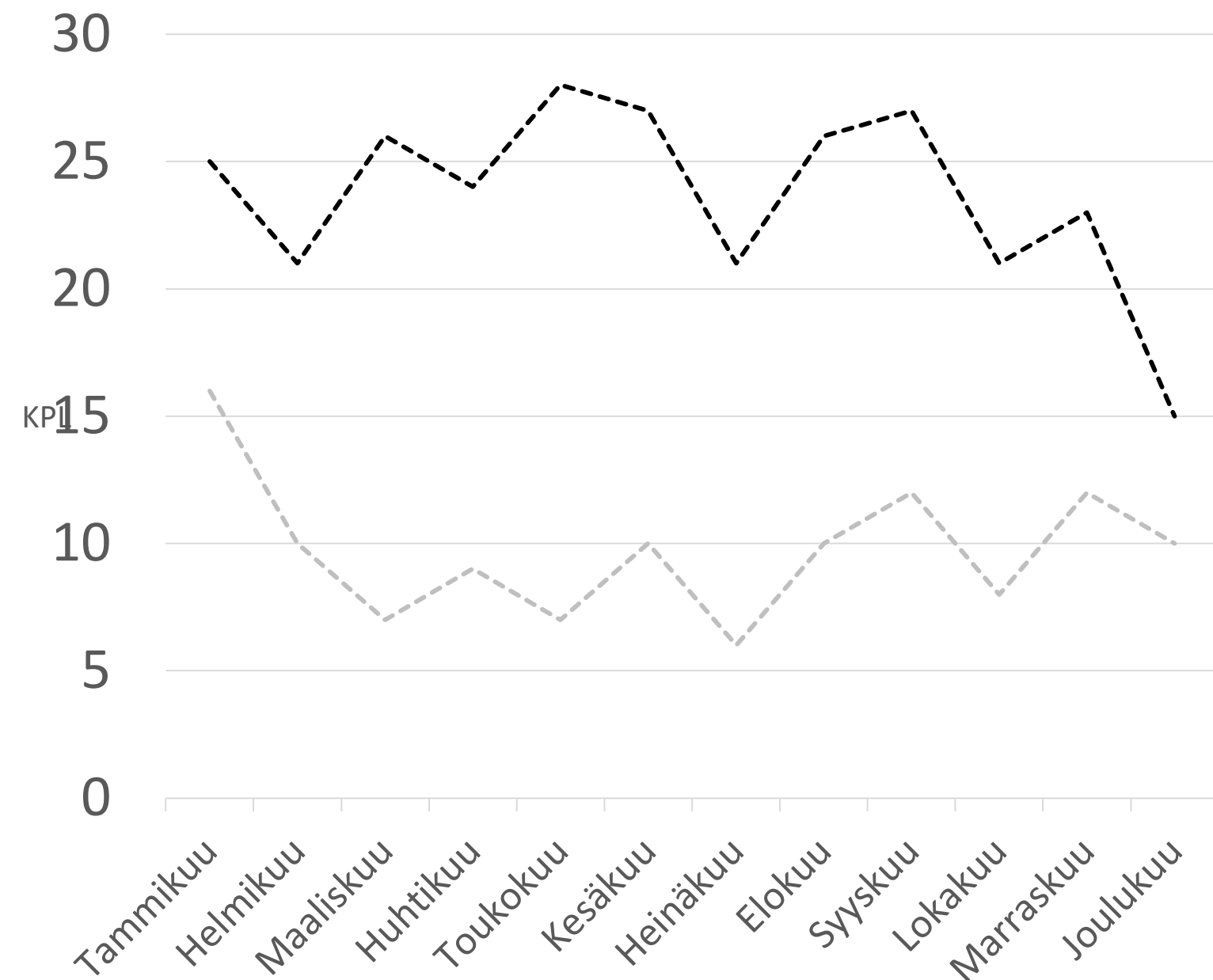
Hinta-alue	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	2019 Q1	2019 Q2	2019 Q3	2019 Q4
Keski-Suomi	48 %	37 %	19 %	28 %	40 %	26 %	5 %	2 %	18 %	24 %
Kymi-Savo	22 %	28 %	18 %	25 %	35 %	22 %	7 %	9 %	17 %	18 %
Savo-Karjala	14 %	28 %	5 %	9 %	8 %	11 %	3 %	9 %	6 %	12 %
Kainuu-Pohjanmaa	19 %	19 %	10 %	20 %	32 %	19 %	11 %	12 %	18 %	11 %
Etelä-Pohjanmaa	25 %	18 %	11 %	17 %	17 %	9 %	3 %	5 %	10 %	8 %
Etelä-Suomi	19 %	15 %	12 %	17 %	30 %	9 %	4 %	5 %	6 %	4 %
Lappi	4 %	1 %	3 %	4 %	18 %	7 %	4 %	4 %	5 %	4 %
Koko Suomi	22 %	24 %	12 %	18 %	27 %	16 %	5 %	7 %	12 %	13 %

*Kuutiossa kilpailutetut puukaupat suhteessa puukaupan viikkoseurantaan



Metsänhoitoyhdistysten KUUTIO® käyttö

Valtakirjakaupan työvälineenä



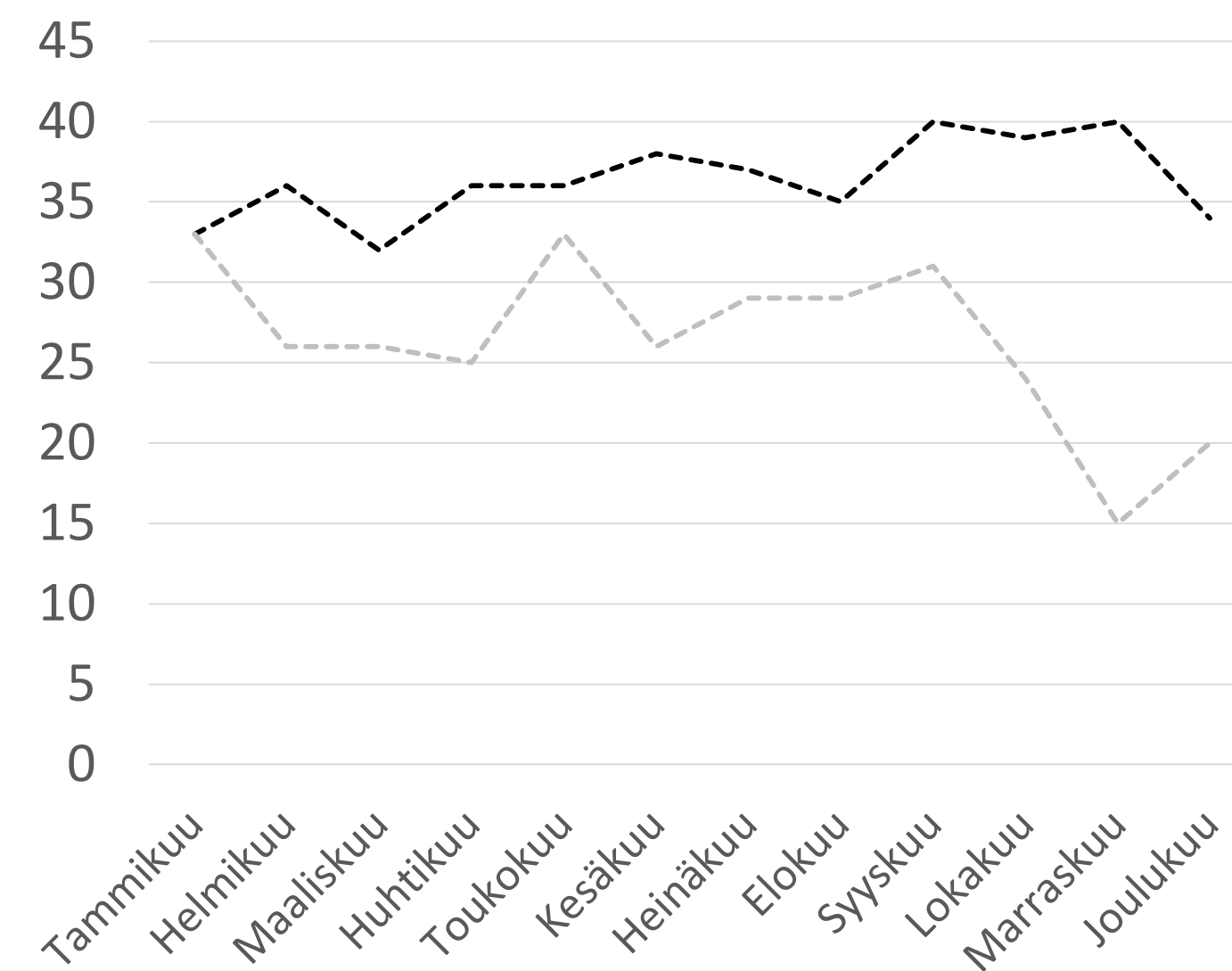
2018:
 Rekisteröityneet MHY:t
 keskimäärin 41 kpl
 Lähettänyt
 tarjouspyyntöjä
 keskimäärin 24 kpl
 --> **59 %**

2019:
 Rekisteröityneet MHY:t
 keskimäärin 38 kpl
 Lähettänyt
 tarjouspyyntöjä
 keskimäärin 10 kpl
 --> **26 %**

--- Lähettänyt tarjouspyyntöjä 2018

--- Lähettänyt tarjouspyyntöjä 2019

Metsänomistajien palvelu Kuution avulla

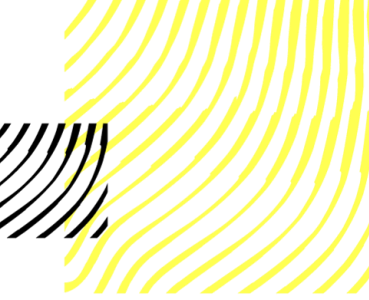


2018:
 Rekisteröityneet MHY:t
 keskimäärin 41 kpl
 Vastaanottanut
 yhteydenottopyyntöjä
 keskimäärin 36 kpl
 --> **88 %**

2019:
 Rekisteröityneet MHY:t
 keskimäärin 38 kpl
 Vastaanottaneet
 yhteydenottopyyntöjä
 keskimäärin 26 kpl
 --> **68 %**

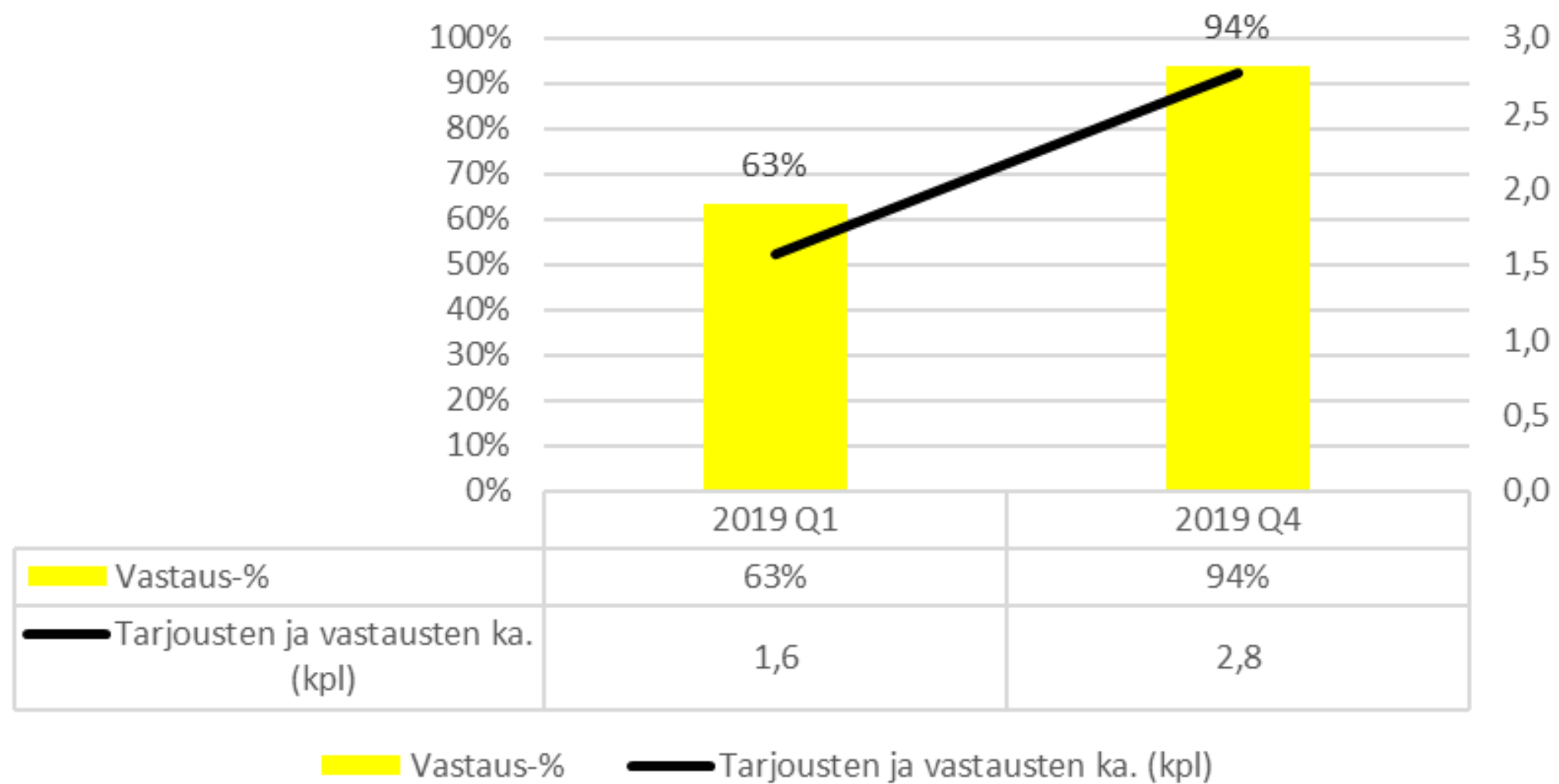
--- Vastaanottanut tarjouspyyntöjä / yhteydenottopyyntöjä 2018

--- Vastaanottanut tarjouspyyntöjä / yhteydenottopyyntöjä 2019

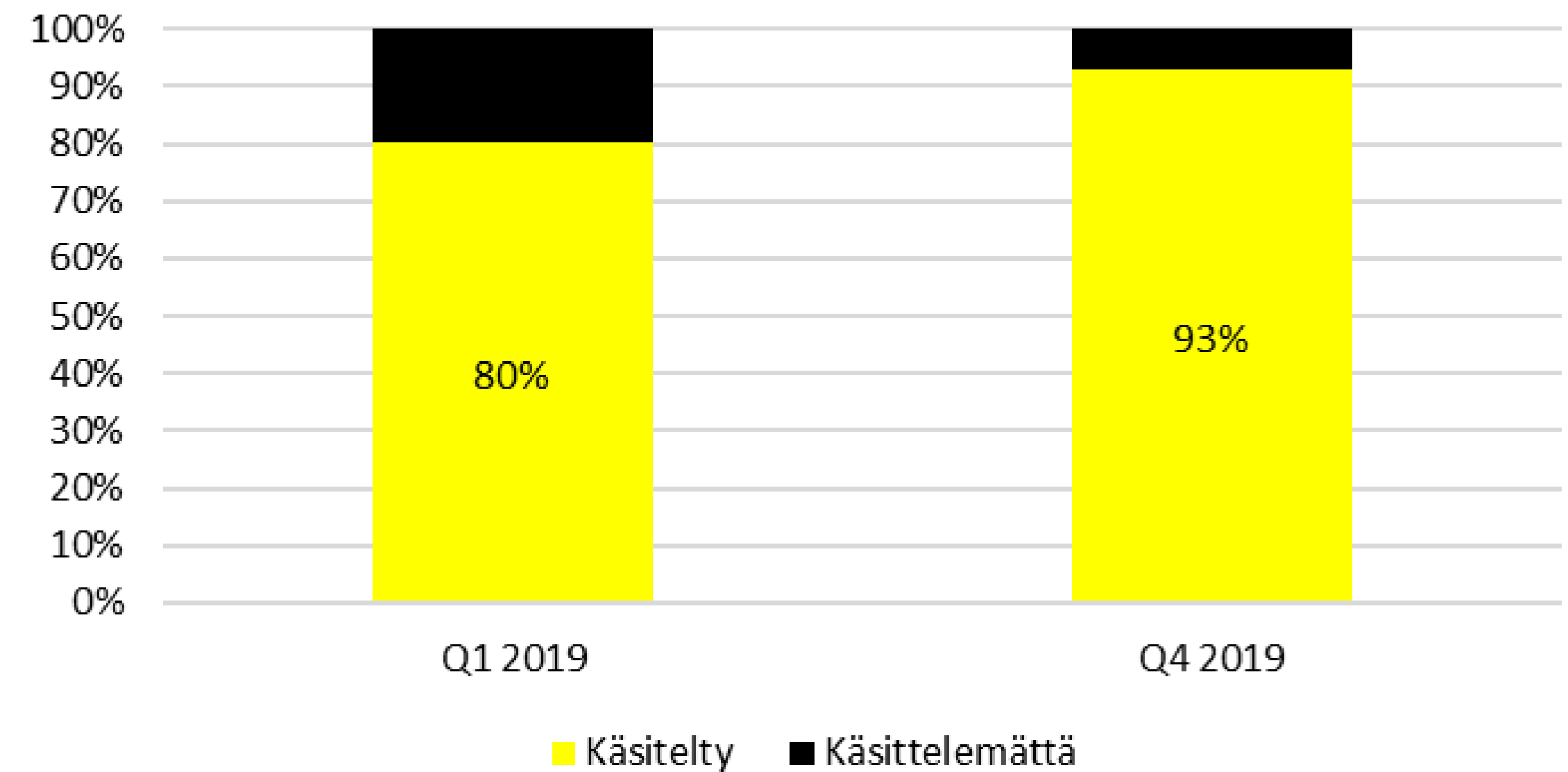


Käytön aktiivisuuden parantuminen käyttöasteen sisällä

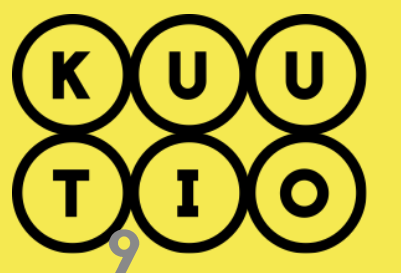
Vastausprosentti ja tarjousten ja vastausten määrä tarjouspyynnöllä keskimäärin (kpl)



Umpeutuneiden tarjousten käsittelyprosentti



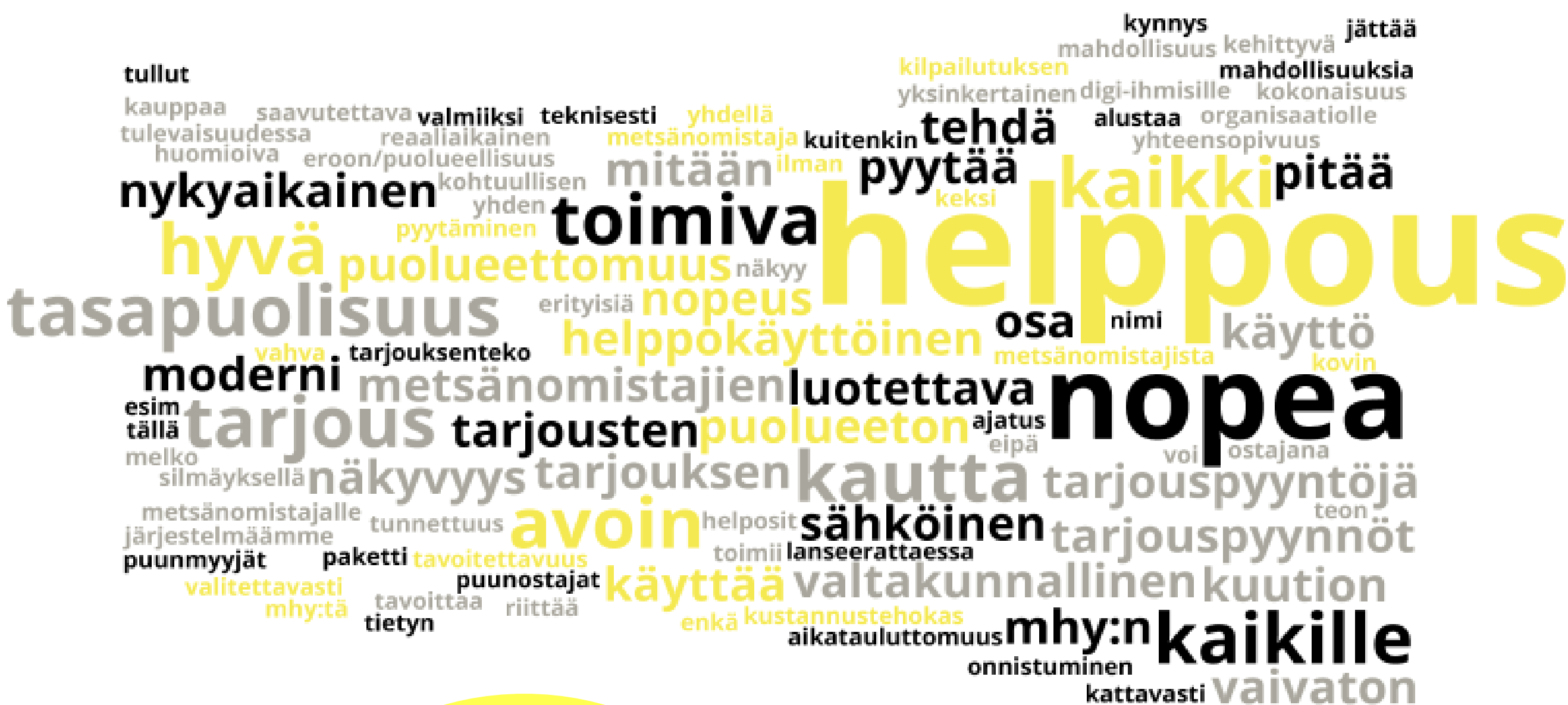
KUUTIO® asiakastyytyväisyys



Mitä tekijöitä pidätte Kuution vahvuuksina?



Organisaatiovastaajat:



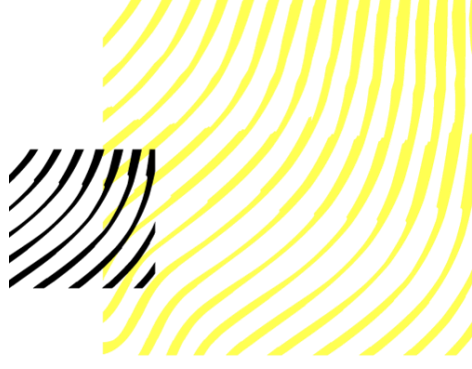
- Org.vastaajat top 3:**
1. Helppous
 2. Nopeus
 3. Tasapuolisuus

- Metsänomistajat top 3:**
1. Helppous
 2. Nopeus
 3. Nykyaikaisuus

Metsänomistajat:



Asiakastutkimus - havaintoja



99 %

- Kuutiossa puukaupan tai palvelutilauksen tehneistä metsänomistajista peräti 99,2 % (2018: 97 %) ilmoittaa käyttävänsä Kuutiota jatkossakin.

94 %

- Kuutiossa puukaupan tai palvelutilauksen tehneistä metsänomistajista 94,2 % (2018: 91 %) kertoo olevansa tyytyväisiä Kuution käytettävyyteen.

4,31

- Puukaupan tehneiden tai palveluita tilanneiden keskuudessa Kuution onnistumisarvosanojen keskiarvo asteikolla 1-5 on pysynyt korkealla tasolla 4,31 (2018: 4,21).

4,2

- Metsänomistajat antavat edelleen metsäammattilaisten palveluasenteesta markkinoita (4,3-4,5) huonomman arvosanan, mutta kuitenkin paremman kuin vuonna 2018 (4,0)

66 %

- Organisaatiovastaajista 66 % pitää uutta hinnoittelumallia erittäin tai melko hyvänä. E erityisen tyytyväisiä hinnoittelumalliin ovat ylin johto sekä Kuution pääkäyttäjät.

+ / -

Ammattilaiskäyttäjistä rajapintakäyttäjät ovat selkeästi tyytyväisempiä kuin selainkäyttöliittymällä Kuutiota käyttävät. Parannettavaa on toimijoiden sitouttamisessa Kuution aktiiviseen käyttöön ja oman metsäjärjestelmän integroinnissa Kuutioon – ei niinkään Kuution konseptissa tai teknisissä ominaisuuksissa.



Suomen Puukauppa Oy

Talous

MMM Kärkihankerahoitus mahdollisti Kuution toteutumisen. Yhtiö on toiminut kustannustehokkaasti.

Suomen Puukauppa Oy on edelleen nettovelaton -> mahdollistanut Kuution hinnoittelun johdonmukaisen alentamisen.

Liikevoitto 2019 +10 % (v.2018, +20 %)

Omavaraisuusaste 83 % (78 %)

Hallitus

HALLITUS 2019

Juha Ojala, osakkaista riippumaton hallituksen puheenjohtaja

MYYJÄT

Juha Hakkarainen

Markku Vaario

Sixten Sunabacka

OSTAJAT

Janne Partanen

Yrjö Perälä

Ville Parkkinen



Suomen Puukauppa Oy | Osakkaat



Myyjät



Ostajat



**Kuutio.fi on kaikille avoin!
Käyttäjinä on 140 organisaatiota.**

Miten enemmän hyötyjä puumarkkinoille Kuution avulla?

Metsänhoitoyhdistysten kaksisuuntainen rajapintaintegraatio

KIITOS

KUUTIO

KUUTIO® on Suomen Puukauppa Oy:n rekisteröimä tavaramerkki.