



KUUTIO® puukauppapaikka - tilannekatsaus
MMM puumarkkinatyöryhmä 11.10.2024
Aku Mäkelä, toimitusjohtaja, Suomen Puukauppa Oy

KUUTIO® puukauppapaikka

KUUTIO.fi on toukokuussa 2017 avattu maailman ensimmäinen kaikille avoin ja tasapuolinen puumarkkinapaikka verkossa. Kuution avulla yksityismetsänomistaja voi kilpailuttaa puukaupat joko ammattilaisen, kuten MHY:n valtakirjakauppapalvelun avulla tai omatoimisesti. KUUTIO.fi käyttö on yksityismetsänomistajalle maksutonta.

KUUTIO.fi:n tavoitteena on parantaa puumarkkinoiden toimintaa läpinäkyvyyttä parantamalla sekä lisätä tietoturvaa, virheettömyyttä ja tehokkuutta eri puumarkkinaosapuolille. KUUTIO.fi avulla hyödynnetään tehokkaasti maailman parasta metsävaratietoa, metsään.fi ja laadukasta standardointityötä, jota Suomen metsäalalla tehdään.

KUUTIO.fi:n kehittämisestä ja ylläpidosta vastaa **Suomen Puukauppa Oy**, jonka äänivalta ja omistus jakaantuu tasan 50-50 myyjien ja ostajien välillä. **Suomen Puukauppa Oy:n tasapainoisen omistusrakenteen ja KUUTIO.fi:n mahdollisti MMM:n kärkihankerahoitus yhteensä 500 000 EUR.** Puumarkkinaosapuolten aktiivinen osallistuminen kehitystyöhön on mahdollistanut Suomen Puukauppa Oy:lle erittäin kustannustehokkaan toiminnan – olemme pystyneet operoimaan huomattavasti alun perin suunniteltua pienemmillä investoinneilla ja kustannuksilla.

Agenda

1. Suomen Puukauppa Oy

2. Strategia 2025

3. KUUTIO®

- **Mikä on KUUTIO.fi puukauppapaikka**
- **Käyttömäärät**
- **Asiakastyytyväisyys**

4. Ajankohtaista

5. Keskustelu

Suomen Puukauppa Oy



Suomen Puukauppa Oy osakkaat

Myyjät



Ostajat



KUUTIO® on kaikille avoin!





Hallitus 2024

Puheenjohtaja:
Juha Ojala

Jäsenet:
Juho Honkela
Juho Rantala
Janne Kiiliäinen

Jussi Linnala
Marko Mäki-Hakola
Petri Takalo

Hallitus 2023

Kuvassa vasemmalta: Jarkko Ruukonen, puheenjohtaja Juha Ojala, Jussi Linnala, Marko Mäki-Hakola, Janne Kiiliäinen, Sami Honkanen ja Juho Honkela.

4.10.2024

KUUTIO Tekninen kehittämissyöryhmä 2024

Juho Lammi, Suomen Puukauppa Oy

Markku Ekdahl, MTK

Timo Järvinen, Versowood

Timo Leppälä, UPM

Juha Leskinen, Stora Enso

Mikko Nivala, Metsä Group

Pasi Nyman, MHYP

Santtu Pakarinen, Metsä Group

Mikko Piisola, MHY Etelä-Savo

**Kehittämissyöryhmän ulkopuoliset
osallistajat, jotka ansaitsevat
erityiskiitoksen aktiivisuudestaan:**

Arttu Juhola, MHY Päijät-Häme

Timo Muhojoki, Metsä Group

Taija Nummela, Tornator

Pekka Saastamoinen, Stora Enso

Heikki Tuomikoski, Tornator

Innovointiryhmän 2024 kokoonpano

Innovointiryhmä tuo yhteen keskeiset osakkaat kehittämään Kuutiota kohti metsänomistajien halutuinta palvelua

- Samuli Hujo, Versowood
 - Kalle Karttunen, MTK
 - Ville Keskinen, Metsä Group
 - Sami Paananen, MHY Keski-Suomi
 - Tomi Tarnanen, Stora Enso
 - Janne Vaittinen, UPM
 - Esa Viitarinne, MHYP
-
- Aku Mäkelä, puheenjohtaja, Suomen Puukauppa Oy
 - Juho Lammi esittelijä ja valmistelija, Suomen Puukauppa Oy

Strategia 2025



STRATEGIAN TAUSTALLA VAIKUTTAVAT TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET

Metsänomistajien tarpeet muuttuvat ja kilpailu palveluntarjoajien kesken kiristyy. Kuution on otettava metsänomistajat asiakasryhmänä aiempaa vahvemmin huomioon.

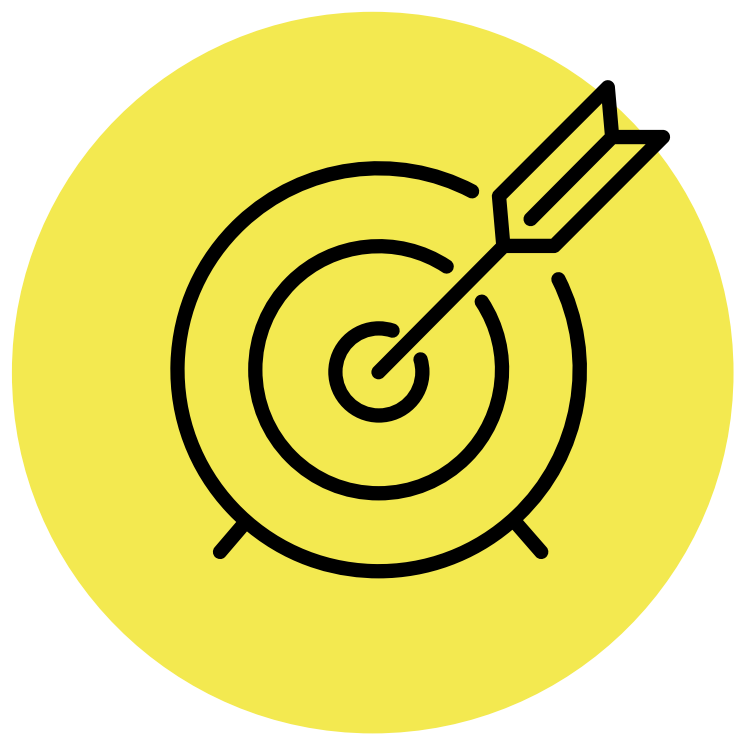
Metsänomistajien aktivoinnin kautta syntyy lisäarvoa kaikille omistaja- ja asiakasryhmille, mikä on edellytys kasvutavoitteiden saavuttamiselle.

Runsas metsänomistajien käyttäjämäärä Kuutiossa lisää myös ammattilaisten palveluiden kysyntää.

Mo2020 –tutkimuksen mukaan yli puolet metsänomistajista harkitsee Kuution käyttöä, mikä tarjoaa Kuutiolle pitkällä aikavälillä valtavan mahdollisuuden.

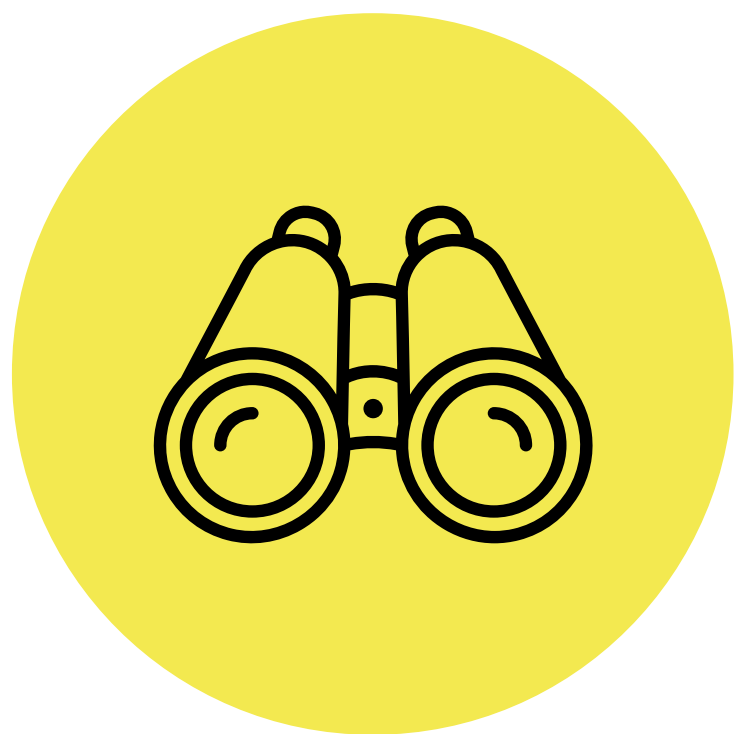
Puukauppa on meidän palvelumme ydin myös tulevaisuudessa, mutta lisäpalveluille on jatkuvasti kasvavaa kysyntää. Uusia palveluita tarvitaan osapuolten kouduttamiseksi Kuution käyttäjiksi.

Lyhyellä aikavälillä suurin kasvupotentiaali on valtakirjakaupassa ja organisaatiomyyjissä. Kaikkien metsänhoitoyhdistysten ja puunostajien saaminen mukaan luo parhaat edellytykset Kuution palvelutarjonnan ja puukaupan kilpailukyvyn parantamiselle.



ARVOT

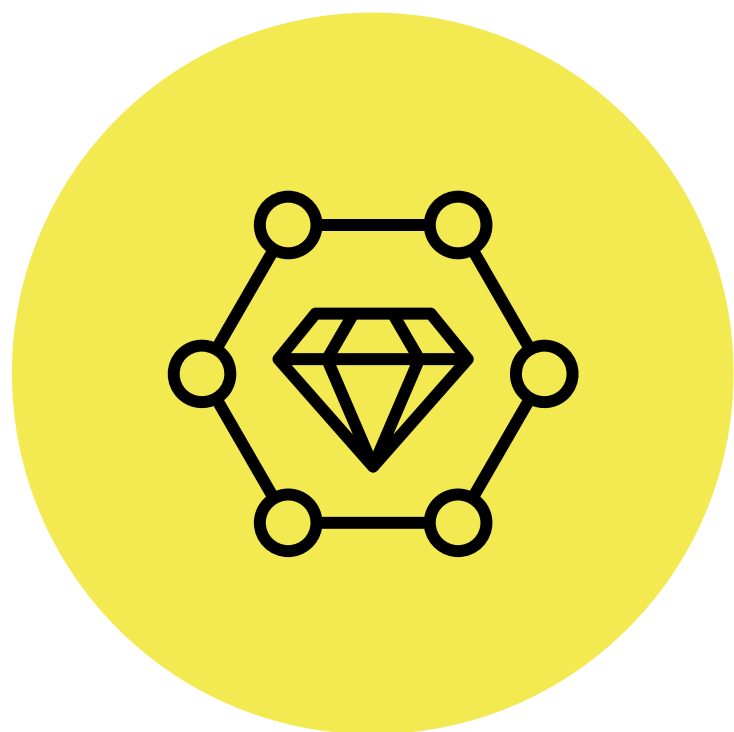
Uudistava, aktivoiva, tasapuolinen, asiakaslähtöinen



MISSIO

Suomen puukauppa Oy on olemassa kaikkien puumarkkinaosapuolien kilpailukyvyn parantamiseksi.

Kuutio parantaa puumarkkinoiden toimivuutta, aktivoi metsänomistajia, helpottaa ammattilaisten työtä sekä mahdollistaa toiminta- ja kauppatapojen kehittymisen.



VISIO

Kuutio on johtava, houkuttelevin ja luotettavin metsäalan markkinapaikka.

Kuutio on kehittyvä ja tasapuolinen markkinapaikka, joka tarjoaa uusia innovatiivisia lisäpalveluita ja kauppatapoja.

STRATEGISET MUUTOKSET

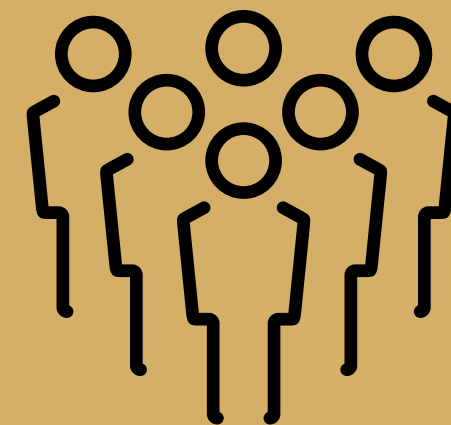
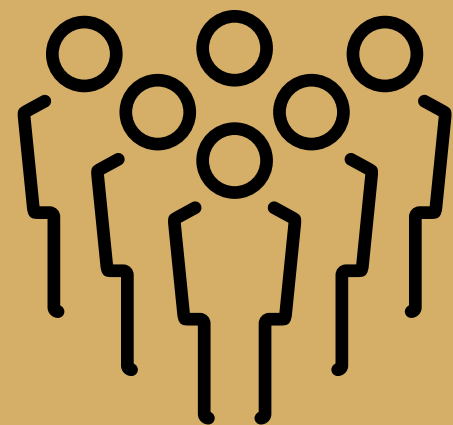
NÄILLÄ MUUTOKSILLA SUUNTAAMME KOHTI ASETETTUJA TAVOITTEITA

**METSÄNOMISTAJIEN
HALUTUIN PALVELU**



**UUDET KASVUA JA
PUUKAUPPAA
TUKEVAT
OMINAISUUDET**

**MHY:T 100% AKTIIVISINA
KÄYTTÄJINÄ**



**PUUNOSTAJAT 100%
AKTIIVISINAKÄYTTÄJINÄ**

KUUTIO®



Metsänomistajat

- Puukauppojen kilpailutus joko ammattilaisen kuten metsänhoitoyhdistyksen avulla tai omatoimisesti
- Pysty- ja hankintakaupat sekä kaikki hinnoittelutavat
- Yhteydenottopyynnot alueelliselle metsäammattilaiselle

Puunostajat

- Puukaupan tarjousten tekeminen
- Yhteydenottopyyntöjen ja tarjouspyyntöjen tarkastelu

KUUTIO® puukauppapaikka

Työkalu, joka yhdistää puukaupan osapuolet.
Kaikki kauppatavat tehokkaasti.

Metsänhoitoyhdistykset ja muut puunvälittäjät

- Puukauppojen kilpailuttaminen metsänomistajan puolesta
- Metsänomistajien palvelukanava

Myyjäorganisaatiot

- Kaupungit, kunnat, seurakunnat, yhteismetsät ja rahastot
- Puukauppojen kilpailutus



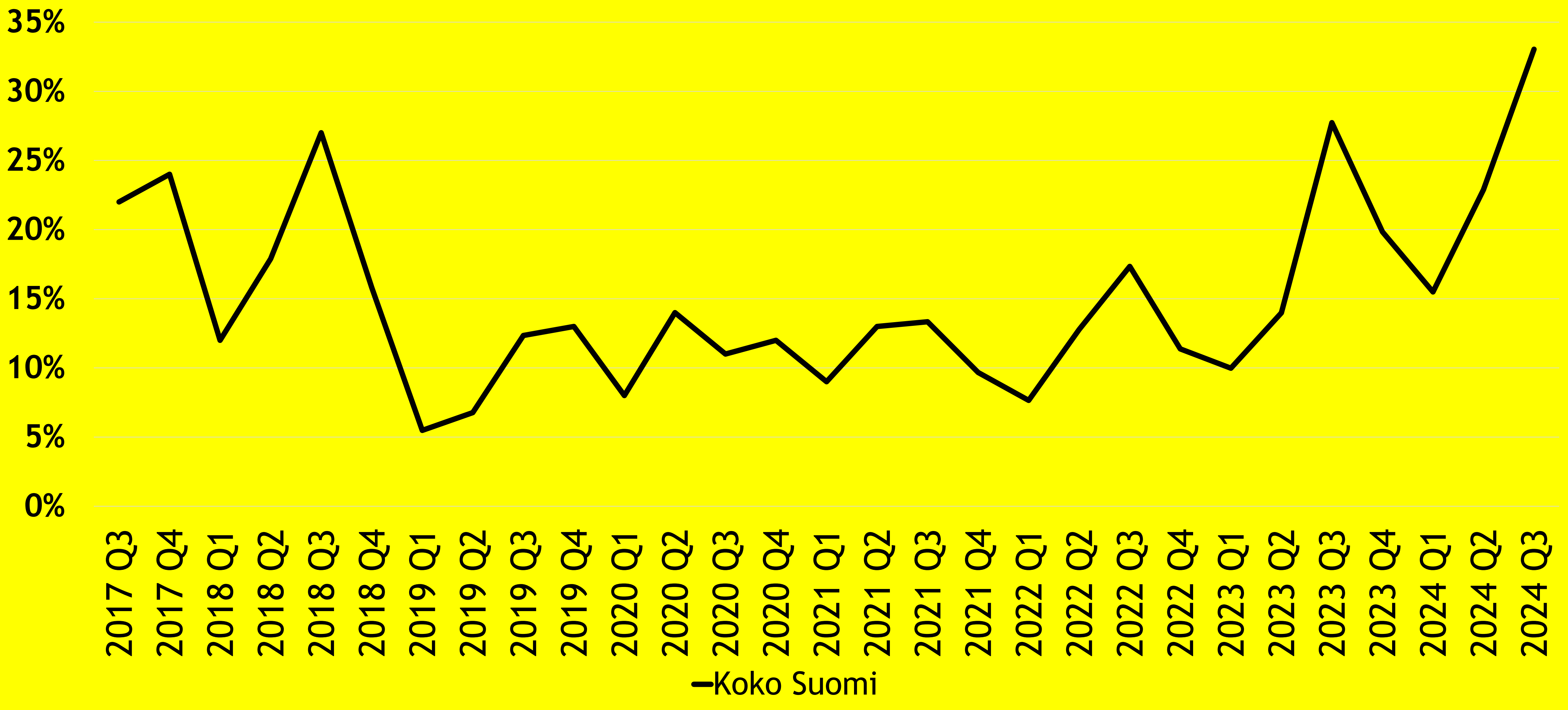
Kuutiossa voi metsänomistaja kilpailuttaa puukaupat joko

1. MHY:n valtakirjakaupalla
2. Omatoimisesti

KÄYTTÖMÄÄRÄT



Käyttöaste* kvartaaleittain 2017-2024



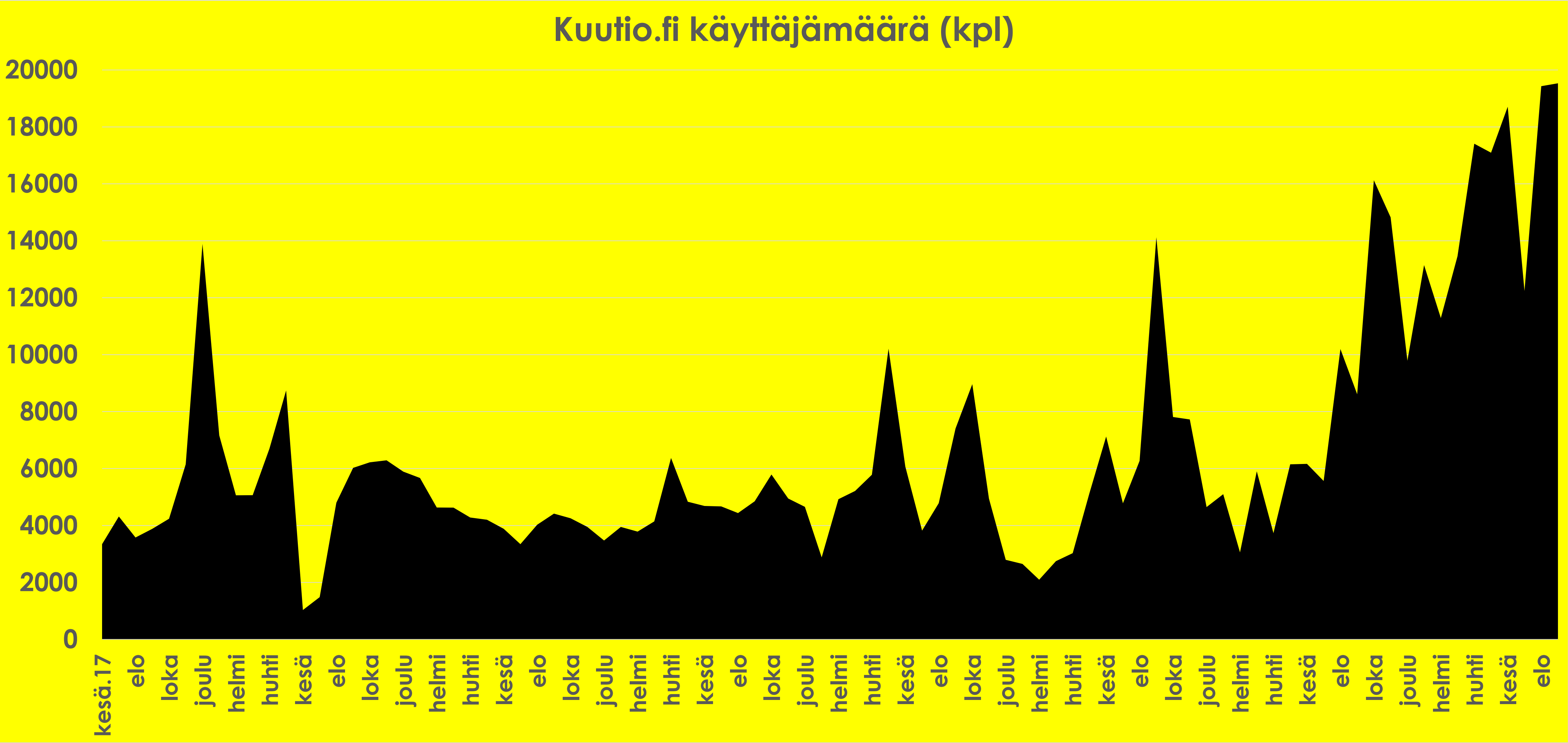
*Käyttöaste = Kuutiossa kilpailutetut puukaupat suhteessa puukaupan viikkoseurantaan

Vuosivertailu 2017-2024

	2017 (7,5 kk)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (9 kk)
KÄYTTÖASTE*	20 %	18 %	9 %	12 %	11 %	13 %	16 %	24 %
KILPAILUTETUT PUUKAUPAT, yht. milj. m³	4,5	7,2	2,6	3,4	4,3	4,5	5,4	6,7
Valtakirjalla, %	84 %	76 %	56 %	64 %	63 %	71 %	67 %	71 %
Metsänomistajat itsenäisesti, %	9 %	19 %	28 %	21 %	33 %	27 %	28 %	25 %
Organisaatiomyyjät, %	7 %	6 %	16 %	15 %	2 %	3 %	4 %	4 %

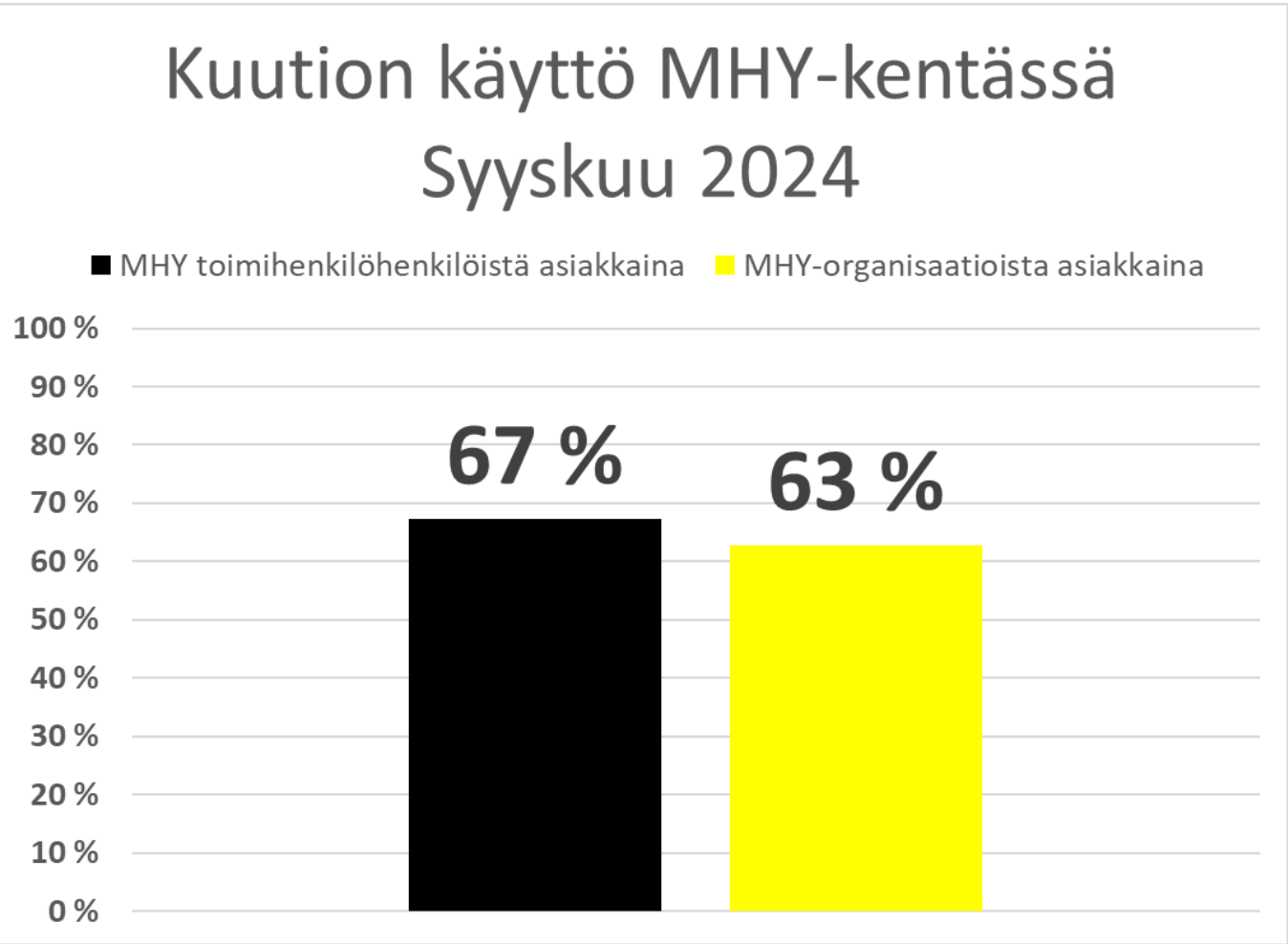
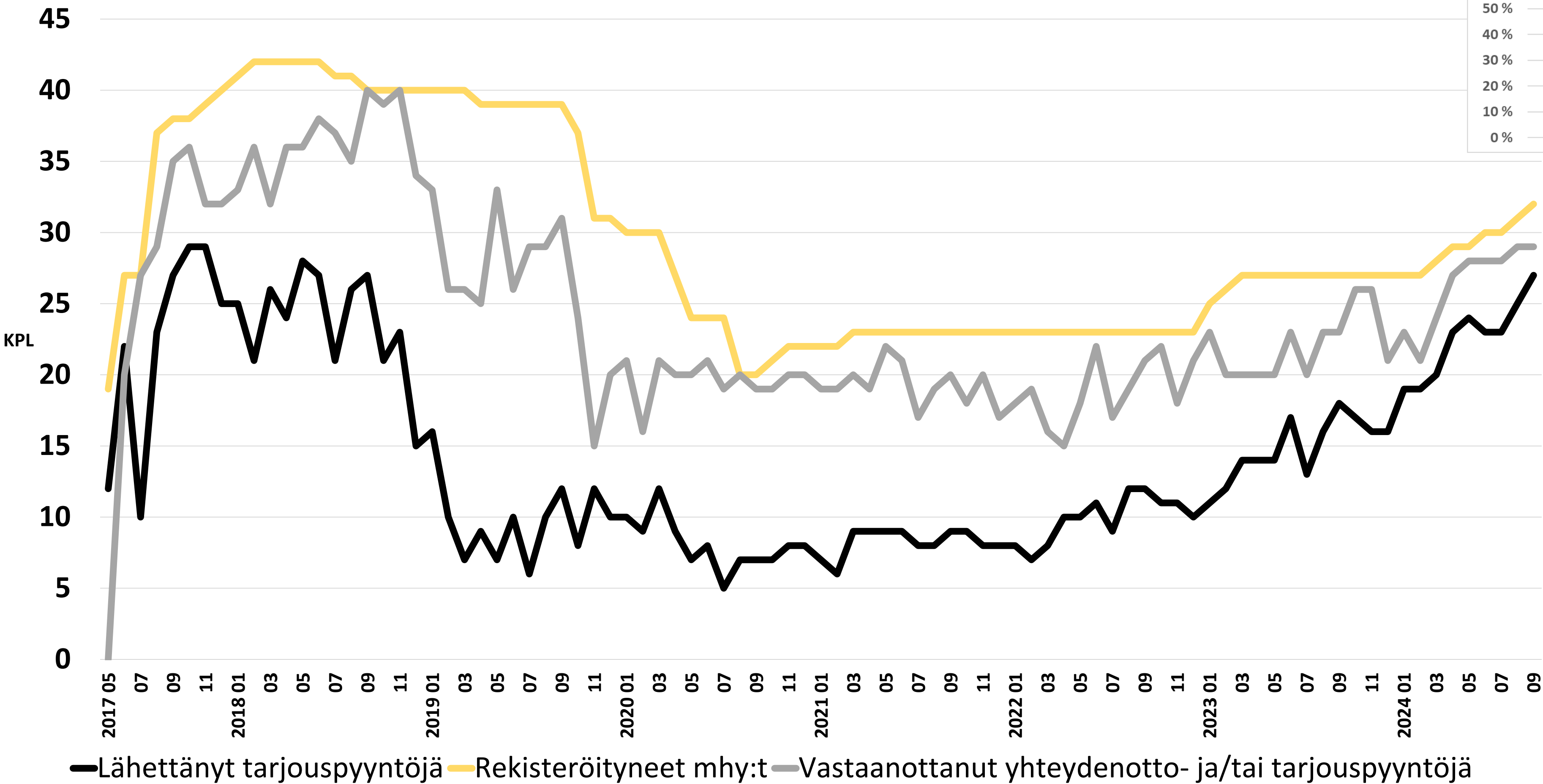
*Käyttöaste = Kuutiossa kilpailutetut puukaupat suhteessa puukaupan viikkoseurantaan

Kuution käyttö: metsänomistajat



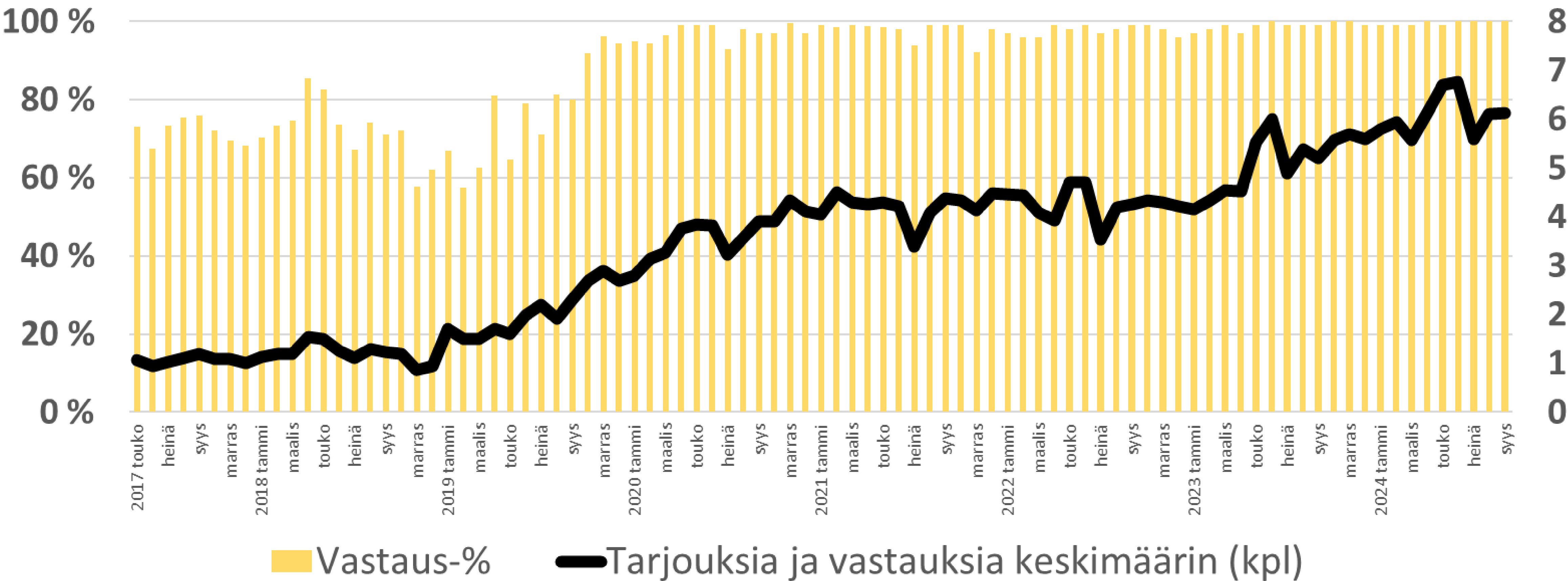
Kuution käyttö: MHY:t

Kuukausittain

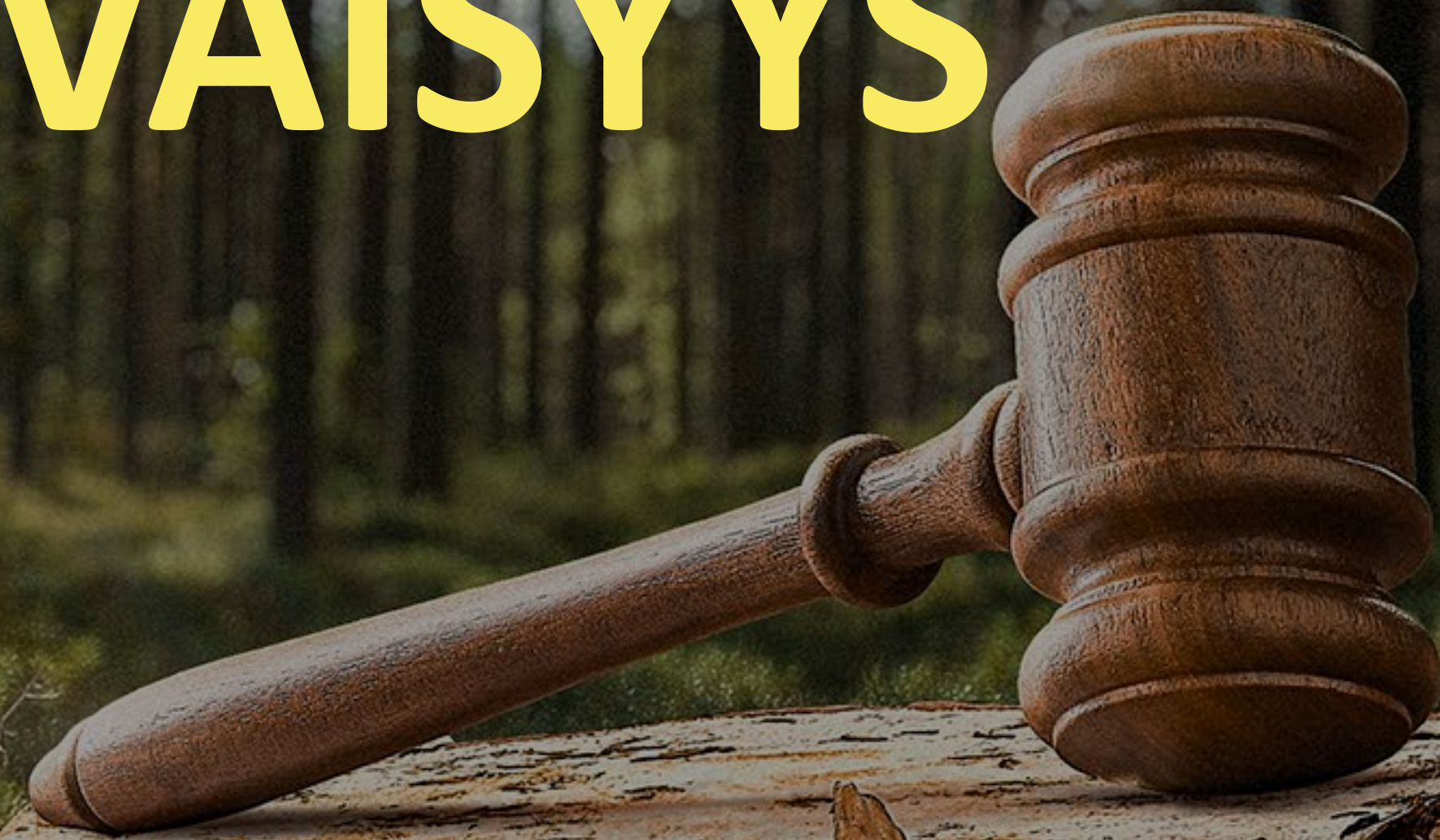


Kuution käyttö: Ostajat

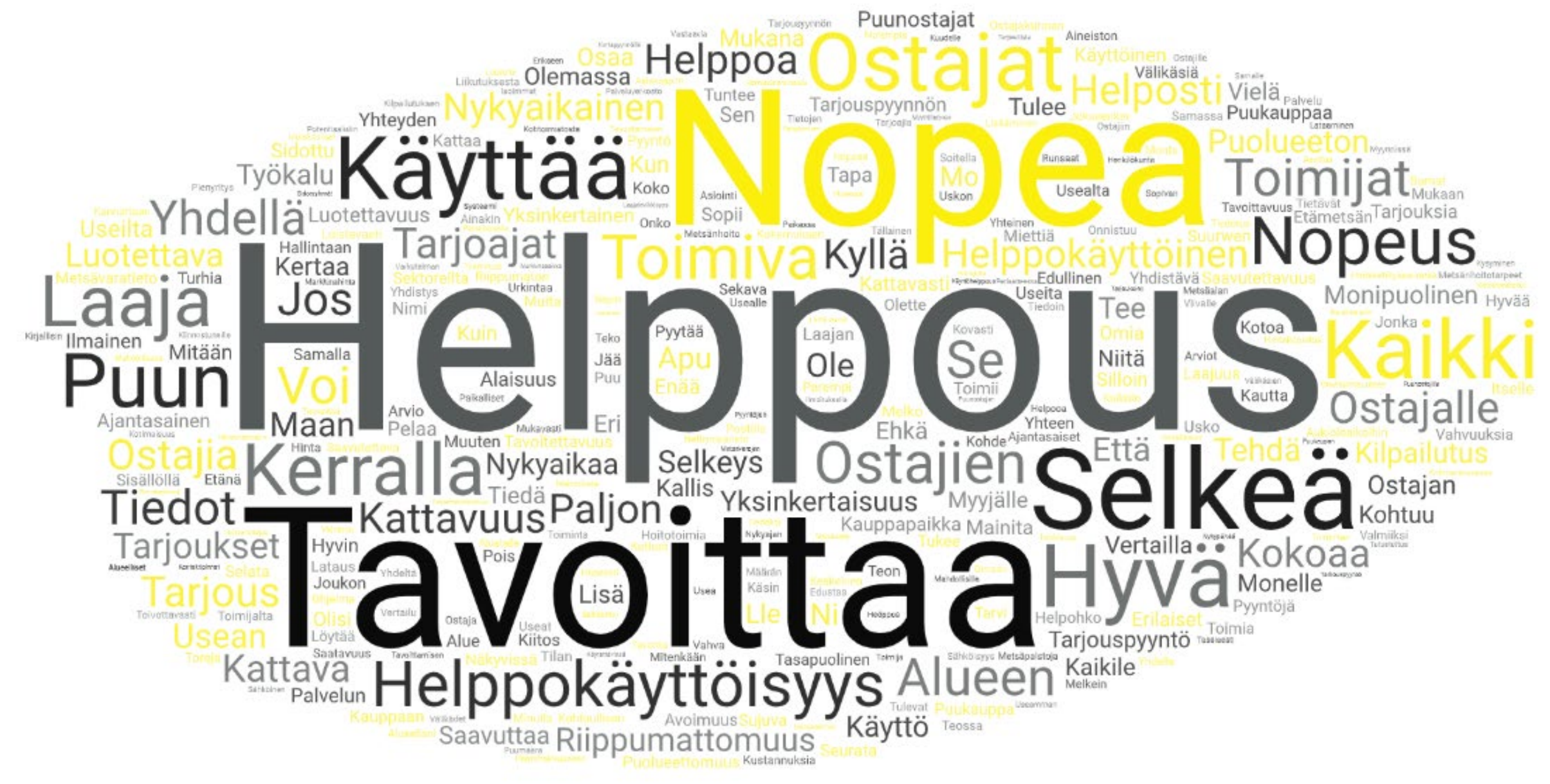
Tarjouspyyntöihin reagointi



ASIAKASTYYTYVÄISYYS



Metsänomistajat:

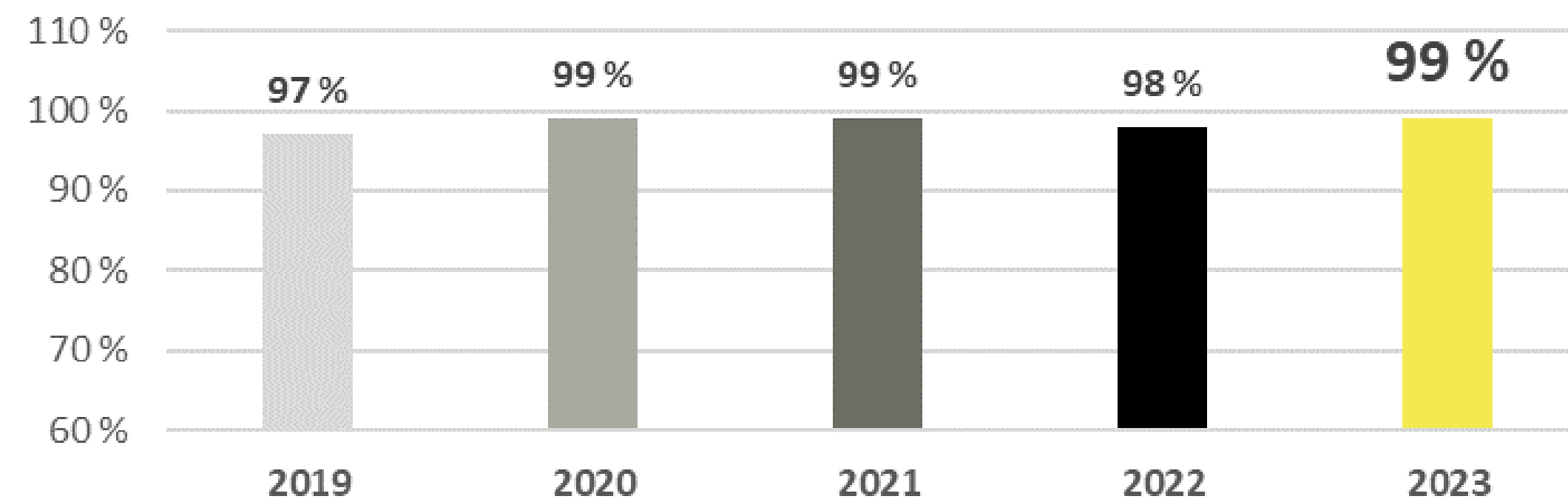


Top 3:

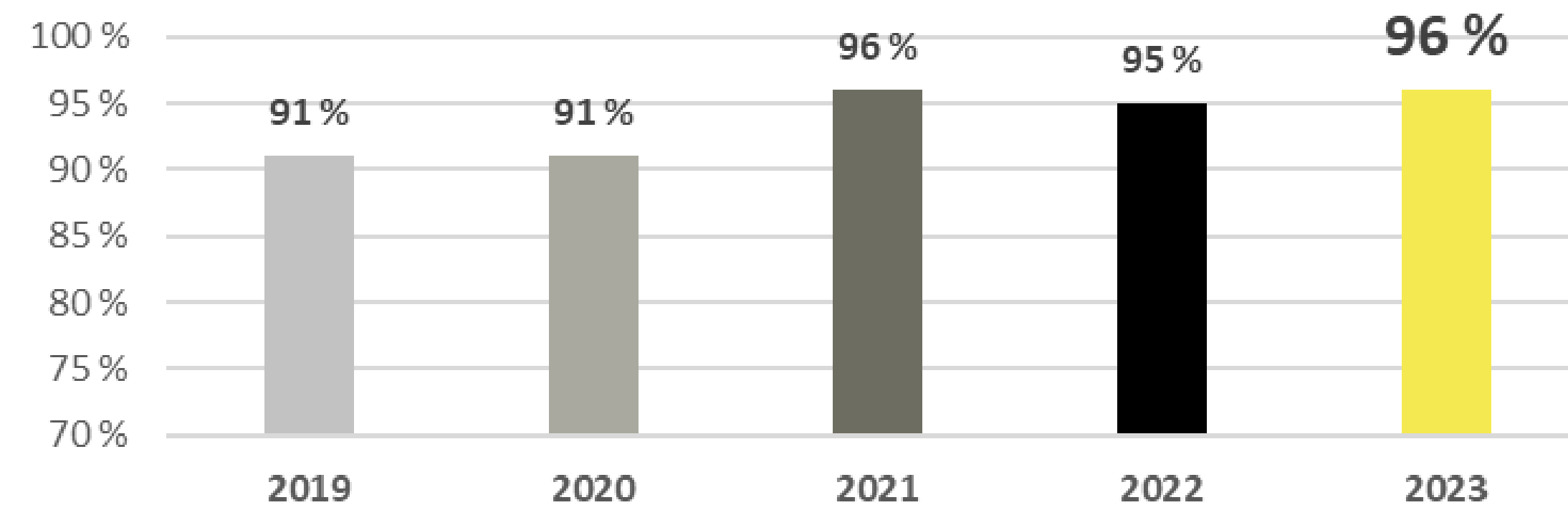
1. Helppous
2. Nopeus
3. Tavoittavuus

(kysytty spontaanisti eli avoimella kysymyksellä).

Metsänomistajat - havainnot

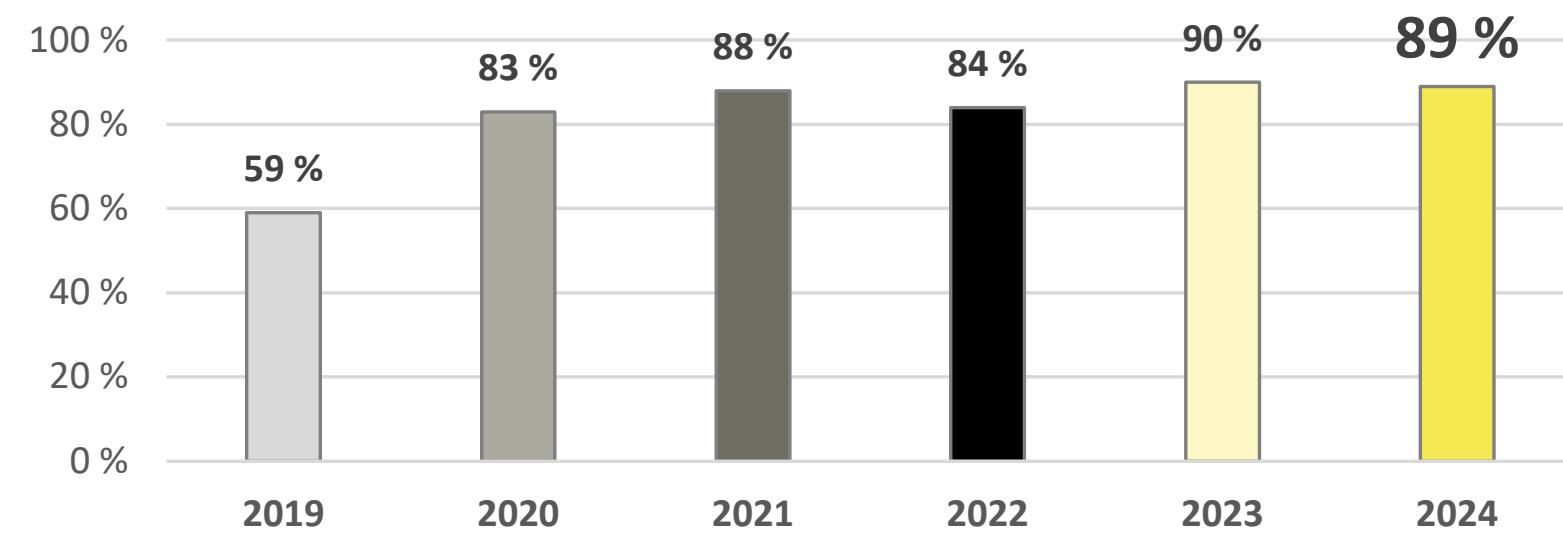
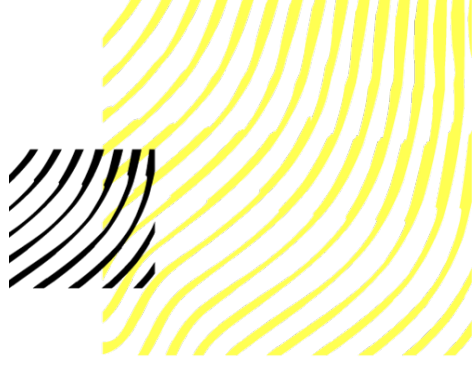


Metsänomistajista peräti 99 % ilmoittaa käyttävänsä Kuutiota jatkossakin.

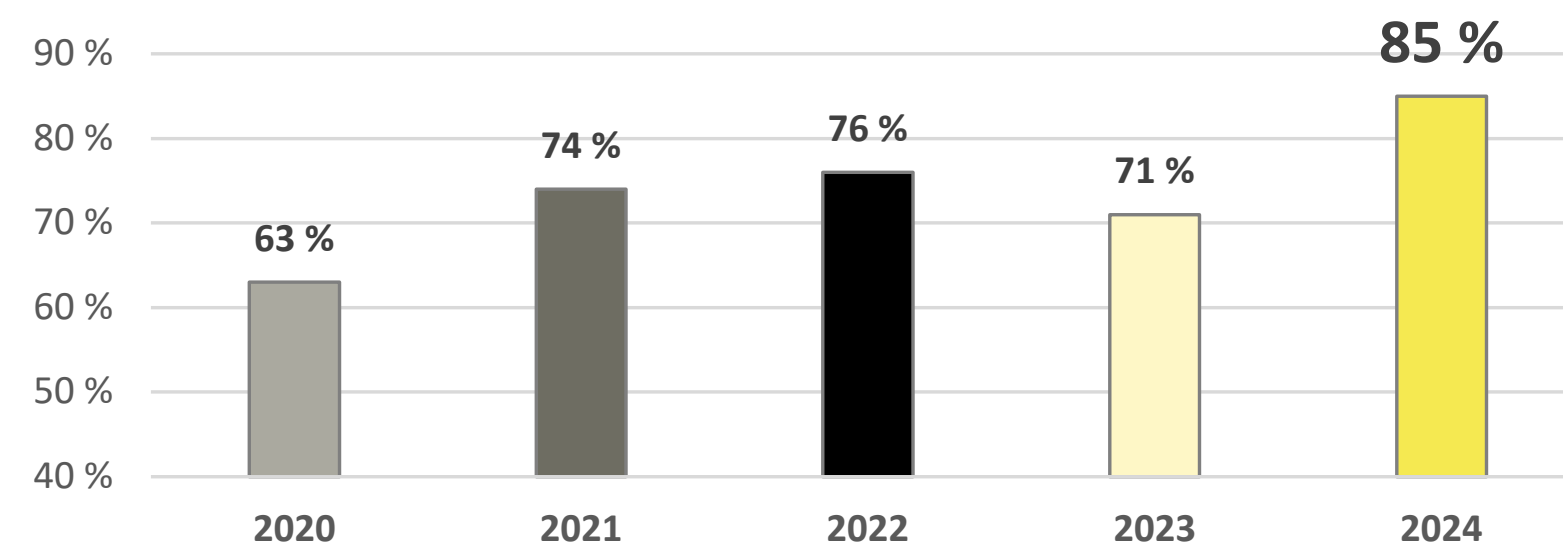


96 % Kuutiota käyttäneistä metsänomistajista on tyytyväisiä Kuution käytettävyyteen.

Ammattilaiset – havaintoja



- 89 % kaikista ammattilaisvastaajista ennustaa Kuution käytön lisääntyvän



- Ammattilaisista 85 % pitää Kuution hinnoittelua erittäin tai melko hyvänä.

KESKUSTELU



AJANKOHTAISTA



Yhteystiedot

ASIAKASTUKI

PUHELIN

0200 588 10

SÄHKÖPOSTI

tuki@kuutio.fi



Aku Mäkelä

Toimitusjohtaja

+358 40 660 5160

aku.makela@kuutio.fi



Anssi Aalto

Asiakkuuspäällikkö

+358 50 434 4802

anssi.aalto@kuutio.fi



Juho Lammi

Tuoteomistaja

+358 44 332 0597

juho.lammi@kuutio.fi



Kiitos!

