

Asia: VN/28970/2025

Lausuntopyyntö liikenne- ja viestintäministeriön asetusluonnoksesta Liikenne- ja viestintäviraston sähköiseen viestintään liittyvistä suoritteista perittävistä muista maksuista

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Totean, että on pyydetty lausuntoja asiassa, jonka arvioimiseksi tarvittavia olennaisia tietoja ei ole julkistettu.

Lausunto on voitava antaa tietoisena kaikista seikoista, joilla voi olla asiassa merkitystä.

Traficomin verkkosivuilta ilmenee 20.11.2025:

- että Suomessa on yli 3000 fi-verkkotunnusta tarjoavaa verkkotunnusvälittäjää.

(<https://traficom.fi/fi/ajankohtaista/traficomin-tahtiluokitus-paljastaa-fi-verkkotunnusten-valittajien-palvelutason>)

- että välittäjiksi hakeutuneista vain 1126 on halunnut listautua välittäjänä

(<https://www.traficom.fi/fi/viestinta/fi-verkkotunnukset/etsi-verkkotunnusvalittaja>)

- että rekisteröityjä verkkotunnuksia yhteensä 567 778

(<https://www.traficom.fi/fi/viestinta/fi-verkkotunnukset/fi-verkkotunnushaku>)

- että verkkotunnusten määrän mukaan suurimmat, ns. Top 30 välittäjät välittävät yhteensä 422458 verkkotunnusta
- että kotimaisten TOP 30 välittäjien osuus on 283523 verkkotunnusta, eli 50 % kaikista .fi tunnuksista
- että ulkomaisten TOP 30 välittäjien osuus on 138935 verkkotunnusta, eli 25 % kaikista .fi tunnuksista

(<https://www.traficom.fi/fi/suurimmat-verkkotunnusvalittajat>)

Tästä on laskettavissa, että:

- kaikkien muiden n. 3000:n välittäjien osuus on yhteensä 567 778(kaikki) - 422458(TOP 30) = 145320(muut välittäjät) verkkotunnusta
- kaikkien muiden, kuin TOP 30 välittäjien keskimääräiseksi osuudeksi tulee 48,44 verkkotunnusta / välittäjä, mutta on aihetta olettaa, että suuren osan

välittämien verkkotunnusten määrä on huomattavasti pienempi.

TOP 30 -välittäjät yhteensä 422458 verkkotunnusta. joista kotimaiset TOP 30 -välittäjät: 283523 verkkotunnusta ja ulkomaiset TOP 30 -välittäjät: 138935

verkkotunnusta eli 25 % kaikista .fi tunnuksista

kaikkien muuiden n. 3000:n välittäjän osuus on yhteensä 567 778 - 422458 = 145320 verkkotunnusta

- 30 suurinta välittäjää on välittänyt karkeasti arvioiden n.75 % kaikista verkkotunnuksista
- loput n. 3000 välittäjää on välittänyt karkeasti arvioiden 25 % kaikista verkkotunnuksista

TOP 30 välittäjiltä kertyisi Traficomille yhteensä 12000 euroa vuodessa, eli niille koituisi 400 euron maksusta lisäkuluja keskimäärin alle 0,03 senttiä /

verkkotunnus.

EPÄSYMMETRINEN VAIKUTUS ERIKOKOISTEN TOIMIJOIDEN KILPAILUASEMAAN MARKKINOILLA

Jos pienellä välittäjällä on 10 verkkotunnusta, vastaava kulu on 10 euroa / verkkotunnus, tai vastaavasti 4 euroa / verkkotunnus, jos niitä on 100.

Suuren välittäjän hinnoitteluun ei lisäkulu 0,03 senttiä / verkkotunnus vaikuta käytännössä lainkaan, mutta pienten välittäjien kustannus / verkkotunnus on niin

merkittävä, että hintoihin tulee merkittävä korotuspaine. Hintojen nostaminen puolestaan heikentää niiden kilpailukykyä suuriin toimijoihin verrattuna. Tästä

aiheutuu väistämättä verkkotunnuskäyttäjien siirtymää pieniltä toimijoilta suuremmille.

VAIKUTUS VEROKERTYMÄÄN, VERORASITUKSEEN, JA KILPAILUUN

Suuret toimijat kattavat suurimman osan välittäjämarkkinasta, eivätkä ole marginaalisen lisäkulun vuoksi pakotettuja korottamaan hintojaan. Hintojen pysyessä

nykyisten lähituntumassa, ei myöskään merkittävää ALV-tulokertymän kasvuakaan ole verottajalle tulossa suurilta kotimaisilta toimijoilta. Ulkomaille sijoittuneet

verkkotunnusvälittäjät eivät välttämättä maksa Suomeen veroja lainkaan.

Samaan aikaan pienimmät toimijat, elleivät syö katteitaan, joutuvat nostamaan hintojaan kohonnutta kustannusta vastaavasti. Tästä seuraa luonnollisesti

vastaava ALV:n absoluuttisen osuuden nousu, joka nostaa yksityisasiakkaiden verkkotunnusten rekisteröinneistä perittävää hintaa. Se vaikeuttaa edelleen

pienten välittäjien kilpailuasemaa suurempiin nähden, koska yksityistaloudet eivät voi ALV:n osuutta vähentää. Sama koskee luonnollisesti yrityksiä ja yhteisöjä,

jotka eivät ole hakeutuneet ALV -velvollisiksi.

ULKOMAISTEN VERKKOTUNNUSVÄLITTÄJIEN VAIKUTUS TALOUTEEN, VEROTUOTTOON JA KILPAILUUN

Koska monet, varsinkin suuret verkkotunnusvälittäjät ovat ulkomaalaisia, ei niiden .fi verkkotunnusten välittämisestä suorittamien verottomien maksujen lisäksi

jää Suomeen välttämättä mitään tuloa verotettavaksi. Useat niistä, elleivät kaikki, toimivat ulkomailla sijaitsevien toimipaikkojensa ja / tai sivustojensa kautta.

Kuitenkin, ollessaan hintakilpailukykyisiä, ne voivat myydä .fi verkkotunnuksen kauttansa tilanneille hostingpalvelut verkkotunnusta varten, joka useimmiten on

merkittävästi kannattavampi osa liiketoimintaa, kuin pelkien verkkotunnusten välittäminen. Tällainen toiminta ulkomailla kilpailee Suomalaisten yrittäjien kanssa,

verottaen paitsi verotuloa, myös alan työpaikkoja, jättämättä vastineeksi muuta, kuin Traficomien perimät maksut.

Ilmiönä ulkomaisten toimijoiden läsnäolon .fi markkinoilla voi katsoa osin muistuttavan ulkomaisia uhkapelisivustoja, jotka tarjoavat palveluitaan suomenkielellä, ja

mitä ilmeisimmin suomalaisille, mutta eivät ole liiketoimintansa tai verotuksensa puolesta Suomen viranomaisten valvottavissa tai verotettavissa. Asetelma on

kuitenkin verkkotunnusten välittämisen osalta täysin lainmukainen, olletikin harmonisoitujen EU lakien yms. seikkojen vuoksi.

Tälle ei valitettavasti voi mitään, mutta koska ulkomaiset välittäjät voidaan perustellusti olettaa suurehkoiksi (pienet eivät seikkaile ulkomailla), niin asettamalla

pienet toimijat suhteellisesti suuria heikompaan asemaan, on se omiaan verkkotunnusten välityksen ohessa myytävien palveluiden, kuten verkkohotellipakettien

myynnin ja tuottamisen siirtyvät enenevässä määrin suomalaisen talouselämän, työvoiman ja verottajan ulottumattomiin, koska jo pelkästään TOP 30:een

kuuluvat ulkomaiset välittäjät edustavat 138 935:tä verkkotunnusta, joka on 25 % kaikista .fi tunnuksista. Näiden lisäksi verkkotunnusmääriltään pienemmät

ulkomaiset (määrästä ei ole saatavissa tietoa) vaikuttavat "ulkomaalaisastetta" nostavasti.

VAIKUTUS ALKAVIIN MIKROYRITYKSIIN, YHDISTYKSIIN, OPISKELIJOIHIN JA HARRASTAJIIN

Top 30 -välittäjien ero verkkotunnusmäärissä on sijaluvun kasvaessa voimakkaasti laskeva; vrt. sijan 1. 104 800 verkkotunnusta sijan 30. 4894:een tunnukseen.

Ero on yli 20 kertainen, ja tarkemman tiedon puuttuessa on oletettava, että alenema verkkotunnusmäärissä jatkuu jyrkkänä kaikkien muiden liki 3000:en

välittäjän sijan mukaan, mikäli listausta jatketaan viimeiseen sijaan saakka. Tällaista listausta Traficom ei ole esittänyt, vaikka se on oleellinen tieto arvioitaessa,

kuinka laajalle joukolle välittäjiä esitetty 400 euron maksu saattaa olla kohtuuton rasite. Tietenkään se ei ole sitä kaikille, varsinkaan listan kärkisijoilla oleville.

Kaikkiaan n. 3000 välittäjästä vain vähemmistö, 1126 välittäjää, eli n. 37,5%, on halunnut listautua välittäjänä.

Välittäjistä 1844, eli n. 62,5 %, ei ole halunnut tulla on listatuksi Traficomien välittäjälistauksessa. Siihen jokin syy.

On oletettavissa, että suuri, ellei suurin osa listautumatta jättäytyneistä välittäjistä on vain pienen verkkotunnusmäärän välittäjiä, vailla listautumisesta koituvaa

potentiaalista kaupallista hyötyä. Mahdollisesti verkkotunnuksia välitetään vain omaan käyttöön, tai suppealle piirille yhteistyökumppaneita. Tässä joukossa

voidaan olettaa olevan yksityisiä ammatinharjoittajia, sellaisiksi aikovia, mikroyrittäjiä, opintonsa juuri päättäneitä, tai niiden ohella ensimmäistä yritystään

perustavia opiskelijoita, pieniä startuppeja lähes nollabudjetilla, it-alan työttömiä hakeutumassa yrittäjiksi, aatteellisia yhdistyksiä, harrastajia jne.

Siihenkin nähden 400 euron välittäjämaksu voi olla suhteeton kustannus yrityksen perustamisvaiheessa, että yksityisen elinkeinonharjoittajan (ns.

toiminimiyrittäjän) perustamisilmoituksen voi tehdä sähköisesti 70 euron hintaan, ja osakeyhtiön 280 eurolla.

Sekin voi muodostua aloittamisen esteeksi, että yritystoiminnassa tarvitaan vapaat kädet verkkotunusten hallinnan suhteen, mutta aloittavan yrityksen

käytettävissä olevat varat eivät salli hankkia kaikkea tarvittavaa ulkopuolisilta palveluntarjoajilta. Verkkotunnuksia muilta välittäjiltä hankittaessa on tavanomaista,

että verkkosivuston, sähköpostitilien, sekä tietokantojen hallintaan tarvittavat palvelut ja resurssit on niputettu domainin kanssa hosting -paketeiksi, joissa on

edullisimillaan suhteellisen vaatimattomat resurssit käytettävissä. Kalliimmissakin paketeissa on aina rajoituksia. Tällaisiin ulkoa ostettuihin palveluihin verrattuna

oman verkkotunnuksensa välittäjällä on kaikki avaimet omissa käsissään. Ilman tarvittavaa toiminnanvapautta näiden suhteen, voi aiottu yritystoiminta jäädä

aloittamatta.

Esitettyjen hinnoittelun muutoksen, sekä kokonaan uuden 400 euron välittäjäkohtaisen maksun vaikutusten arviointi, ja samalla

lausunnon perinpohjainen perusteleminen on tehty mahdottomaksi, kun Traficom ei ole julkistanut verkkotunnusten määrää välittäjäkohtaisesti vastaavalla tavalla

listattuna, kuin TOP-30 -listauksessaan. Tämä voitaisiin tehdä anonymisoituna, jolloin lukujen julkistamiselle ei olisi estettä.

YHTEENVETO

VERKKOTUNNUSVÄLITTÄJÄN VUOSIMAKSU 400 EUROA

Johtopäätöksenä kaikesta edellä olevasta esitän,

- että asian käsittelyä lykätään toistaiseksi, koska on pyydetty lausuntoja asiassa, jonka arvioimiseksi tarvittavia olennaisia tietoja ei ole julkistettu.

- että Traficom julkistaa anonymisoidun listan kaikista verkkotunnusvälittäjistä, josta ilmenee välittäjän sijaluku, verkkotunnusten määrä, sekä kansallisuustunnus

samoin, kuin se on listattuna Traficomien julkistamassa TOP-30 -listassa

- että Traficom julkistaa listan sisältöön perustuvan taulukon, josta ilmenee verkkotunnusvälittäjien määrä kussakin verkkotunnusmäärinä esitetyssä

kategoriassa, esim. 1 - 10, 11 - 100, 101 - 1000, 1001 - 10 000, 10 000 - 100 000, yli 100 000 tunnusta.

Oleellista on havainnollistaa pienehköjen toimijoiden määrää, jotta voidaan arvioida, kuinka suuren osan välittäjistä toiminta voi vuosimaksun vuoksi häiriintyä

merkittävästi, tai tulla kannattamattomaksi, sekä vaikutusta Traficomien tulokertymään, mikäli vuosimaksua ei vähäisen verkkotunnusmäärän välittäjiltä perittäisi.

- että Traficom esittää erittelyn kohonneista, nimenomaisesti verkkotunnusasioiden hoitamisesta johtuvista kustannuksista, joilla maksun määrääminen ja

hintojen korottaminen perustellaan

Vain niihin voi esitetyt maksut kustannusperusteisen rahoitusmallin periaatteen mukaisesti perustaa.

- tietojen julkistamisen jälkeen järjestetään uusi lausuntopyyntökierros 400 euron vuosimaksun osalta

VERKKOTUNNUKSISTA PERITTÄVÄ MAKSU

Verkkotunnusmaksun korottaminen 12 euroon on prosentuaalisesti suuri, mutta se kohtelee kaiken kokoisia verkkotunnusvälittäjiä tasapuolisesti, korotuksen

kohdistuessa kuhunkin välittäjään välitettyjen verkkotunnusten määrän mukaisesti. Tämän vuoksi korotusta on pidettävä kannatettavana.

LAUSUNNON JULKISUUS

Ilmoitan ja hyväksyn lausuntoni julkaistavaksi hankkeen julkisilla hankesivuilla

Helsingissä 20.11.2025

Rauno Arramo

Arramo Rauno
Fixman Oy - Verkkotunnusasiat