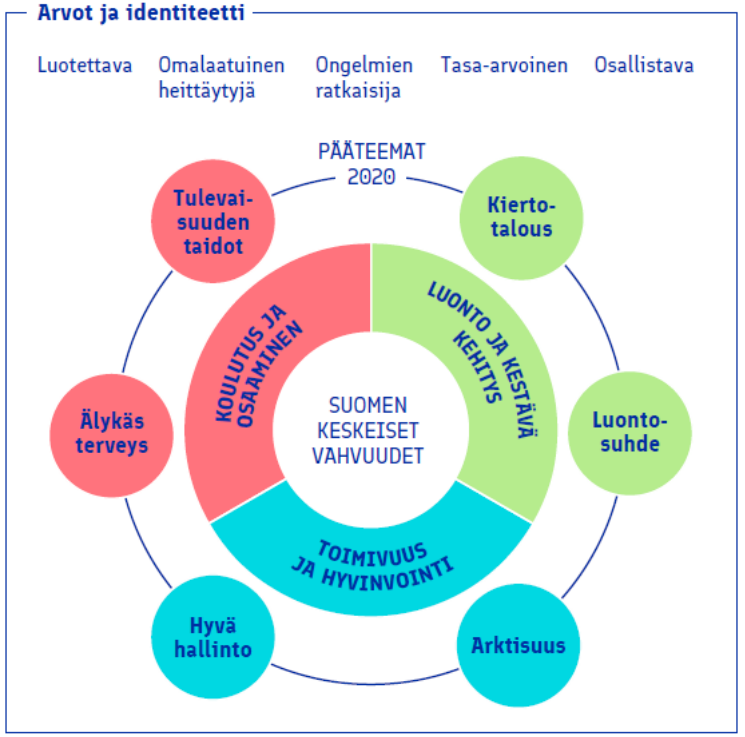
Elements of AI

Viestintäsuunnitelma kurssin lanseerauksista EU-maissa
Päivitetty 15.5.2020

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Viestinnän tavoitteet

- Tukea Suomen maakuvaa
  - Koulutus ja osaaminen, erityisesti tulevaisuuden taidot
  - Huom.! Suomen aloite
- Lanseerata kurssi onnistuneesti jokaisessa EU-maassa
- Saada kurssille näkyvyyttä ja uusia käyttäjiä



Viestinnän äänensävy

Myönteinen	Innostunut	Inhimillinen
• Viestitään teknologiasta mahdollisuutena, ei uhkana	• Kannustetaan uuden oppimiseen ja hankkimaan lisää ymmärrystä uudesta teknologiasta	• Kerrotaan, että tekoäly on osa arkea

Visio

- Suomi haluaa investoida EU-väestön osaamiseen ja kouluttaa yhden prosentin EU-kansalaisista tekoälyn perusteisiin.

Kohderyhmät

- Kansainväliset kohderyhmät jokaisessa EU-maassa:
  - Media
  - EU-kansalaiset
  - Päättäjät ja vaikuttajat
- Kotimaiset kohderyhmät:
  - Media
  - Kansalaiset

Ydinviestit

- Digitalisaation aikakausi vaatii uutta osaamista, ja jokaisen EU-kansalaisen olisi hyvä ymmärtää tekoälyn perusteet.
- Tekoäly on EU:n yksi tulevaisuuden menestystekijöistä, joka tarjoaa mahdollisuuksia tulevaisuuden kasvuun ja vahvistaa kilpailukykyä.
- Tasa-arvoinen ja yhdenvertainen mahdollisuus koulutukseen on Suomen vahvuus. Ihmisten osaamisella ratkotaan ongelmia ja luodaan kilpailukykyä.
- Suomi haluaa jakaa osaamistaan muille maille ja kouluttaa yhden prosentin EU-kansalaisista tekoälyn perusteisiin hankkimalla Elements of AI -kurssin kaikille jäsenmaille osana EU-puheenjohtajakautta.

- Huom! Suomen tai Suomen hallituksen roolin tultava viestinnässä esiin

Koronatilanteen vaikutus viestintään, viesteihin ja lanseerauksiin

- Koronatilanne vahvistaa ydinviestejä
  - Työn murros ja digitalisaatio vaativat työntekijöiden taitojen jatkuvaa kehittämistä ja koronakriisissä tarve korostuu entisestään
  - Panostuksia digitaalisuuteen tarvitaan erityisesti, kun rakennamme tietä ulos koronakriisistä
- Ensimmäiset lanseeraukset tapahtuvat digitaalisesti ja sitä varten on kehitetty oma konsepti

Taustatietoja:
Suomi tekoälyosaajana

- Suomella ensimmäisten EU-maiden joukossa oma tekoälystrategia (v. 2017): tavoitteena viedä Suomi tekoälyn soveltamisen kärkimaiden joukkoon
- Suomi on tunnustettu tekoälyvaikuttaja kansainvälisesti ja haluaa nyt jakaa osaamistaan muille maille
- Suomi uskoo, että yritysten ja toimialojen kilpailukyky kasvaa tekoälyn soveltamisen avulla ja että tekoälyn soveltamisessa on otettava ihminen keskiöön.

Taustatietoja:
Miksi kurssi hankitaan?

- Hankinta oli osa Suomen EU-puheenjohtajakautta, joka yksi kärkitavoitteista oli kilpailukykyinen ja sosiaalisesti eheä EU.
- Euroopan kilpailukyky perustuu osaaviin ihmisiin sekä yhä enemmän tekoälyn ja digitaalisuuden hyödyntämiseen.
- EU-maiden erityisen tärkeää panostaa ihmisten osaamiseen, kun työ on murroksessa, globaali kilpailu kiristyy ja taitojen kysyntä työmarkkinoilla muuttuu.
- Kaikilla tulee olla mahdollisuus läpi työuran jatkuvaan elinikäiseen oppimiseen koulutustaustasta riippumatta.
- Suomi hankkii tekoälyyn perehdyttävän ilmaisen Elements of AI -verkkokurssin kaikille EU-maiden kansalaisille. Tämä vahvistaa kansalaisten digitaalisia taitoja ja vastaa työn murrokseen.
- Ks. tarkempi Q&A hankinnasta

Taustatietoja:
Mistä Elements of AI:ssa on kyse?

- Elements of AI -verkkokurssi on tarkoitettu kenelle tahansa, joka on kiinnostunut tekoälystä.
- Kurssi tarjoaa osallistujille valmiuksia ymmärtää, mistä tekoälyssä on kyse.
- Kurssi käännetään vuosien 2020–2021 aikana kaikille EU-maiden virallisille kielille.
- Kurssin ovat toteuttaneet suomalainen teknologiayritys Reaktor ja Helsingin yliopisto.
- Ks. tarkempi Q&A kurssista

Toimijat ja työnjako

- TEM: viestinnän suunnittelu ja koordinaatio, viestintämateriaalit
- Reaktor: viestintämateriaalit, yhteistyö paikallisten kumppanien kanssa viestinnässä
- HY: viestintämateriaalit, lanseerauksiin osallistuminen UM: yhteistyö edustustojen kanssa
- Edustustot: lanseerausviestinnän toteuttaminen maissa, yhteistyö paikallisten kumppanien kanssa

Lanseeraus maittain - peruselementit

- Tilaisuus edustustossa (koronan aikana järjestetään digitaalisesti tai ei lainkaan)
  - Puheenvuorot: Suomen ministerin tai edustuston puheenvuoro, paikallinen ministeritason henkilö, paikallinen akateeminen päävastuullinen henkilö, business- ja toimialanäkökulman puheenvuoro, HY ja Reaktor paikalla
  - Kurssin esittely
  - Yhdistäminen tapahtumaan
- Somenäkyvyys
- Medianäkyvyys
- Yhteistyö paikallisten kumppanien kanssa
  - Valtio tai järjestö (viestintä ja markkinointi)
  - Akateeminen kumppani (opintopisteet)

Lanseeraus maittain – digitaalinen konsepti

Konsepti

- “Hop on / hop off study group” eli virtuaalinen opiskeluryhmä, joka on avoin kaikille ja jonka tarkoituksena on kasvattaa ihmisten välistä kanssakäymistä, kannustaa opiskelemaan sekä auttamaan toisiaan, olla paikka avulle ja vertaistuelle opiskelujen edistämiseen.
- Yhteisö aloittaa maakohtaiselta tasolta, ja laajenee EU:n kattavaksi virtuaalihuoneeksi mitä enemmän lanseerauksia saadaan liikkeelle.

Toteutus

- Google Hangouts Meets -ryhmä (Reaktor perustaa)
- Lähtökohtaisesti avoin ja yhteisön itse säätelemä (kuten nykyisetkin virtuaaliyhteisöt)
- Luomme yhteiset pelisäännöt yhteisön toiminnalle ja keskustelulle
- Ensimmäinen testi aloitetaan Latvian kumppanin kanssa toukokuun aikana (kerätään palaute, kehitysehdotukset)

Viestintämateriaalit ulkoministeriölle ja edustustoille

- Konsepti tilaisuuteen
- Kutsuluonnos tilaisuuteen
- Puhepointit
- Esitysmateriaalit
- Tiedoteluonnos
- Somemateriaalit
  - Tekstiluonnokset
  - Kuvat: Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn
- Video englanniksi, tekstitys kaikilla kielillä – käännökset komissiosta
- Materiaalien käännökset
  - Tehdään valmiiksi isot kielet: saksa, ranska, espanja – komissiosta

Kotimaan viestintä

- Viestitään Suomessa pitkin vuotta siitä, miten kurssi on maissa lähtenyt käyntiin, seurataan kokonaistavoitetta 1 % EU-kansalaisista
- TEM:n viestintäkanavat
  - tem.fi, Twitter, Instagram, Facebook
- Reaktorin viestintäkanavat
  - Reaktor.com, Twitter, Facebook ja LinkedIn
- HY:n viestintäkanavat
  - Helsinki.fi, Twitter, Facebook, LinkedIn, uutiskirjeet
- UM:n viestintäkanavat
  - um.fi, Twitter, Facebook
  - finland.fi, Twitter, Facebook, Instagram
  - finlandabroad.fi, edustustojen some-tilit

Riskit ja varautuminen

- ”Kaapataan” kansalliseksi projektiksi eikä Suomen rooli tule näkyväksi eikä tue näin Suomen maakuvaa
  - Paikallisen kumppanin sopimukseen maininta Suomen näkyvyydestä viestinnässä
- Hankkeen vaikuttavuus kyseenalaistetaan
  - Seurataan hankkeen etenemistä ja viestitään siitä avoimesti

Mittaaminen

- Media- ja somenäkyvyys: TEM:n seurantatyökalu Meltwater
- Edustustojen palaute ja seuranta
  - Maakuvallinen hyöty, mittaamisesta keskusteltava edustustojen kanssa
- Reaktorin seuranta ja mittarit
  - Kurssin kävijämäärä ja suorittajat (EU-laajuisesti ja jäsenmaittain)
  - Demografia: Ikä- ja sukupuolijakaumat (EU-laajuisesti ja jäsenmaittain)
  - Loppukäyttäjätyytyväisyys (mm. Class Central –sijoitus*, käyttäjämäärien prosentuaalinen kasvu)
  - Tulokset ja niiden analysointi kootaan Kvartaaliraporttiin
- Paikallisten partnereiden palaute ja seuranta
  - paikallisten kumppanien kanssa seurataan päivä- ja viikkotasolla mahdollisten markkinointiviestintäkampanjoiden tuloksia ja tarvittavia kehitystoimenpiteitä

*Class Central kokoaa kaikki MOOCit yhteen. Alusta on riippumaton palvelu, jossa opiskelijat arvostelevat käymänsä verkkokurssit. Tällä hetkellä Elements of AI on parhaat arvostelut saanut tietojärjestelmätieteiden MOOC.

Aikataulu Euroopassa

Käyttöönottosuunnitelmaan perustuva julkaisuaikataulu näyttää seuraavalta:

- Kevät ja kesä 2020: Latvia (6.5), Unkari (26.5), Luxemburg, Belgia, Alankomaat, Tanska, Ranska, Italia
- Syksy 2020: Kroatia, Liettua, Itävalta, Puola, Malta, Irlanti, Tsekki, Romania
- Talvi 2020–2021 julkaisut: Portugali, Espanja, Slovakia, Slovenia, Kypros,Kreikka, Bulgaria
- Vain vahvistetut maakohtaiset julkaisupäivät on merkitty

Vihreä: kieliversio julkaistu
Oranssi: suunniteltu julkaisupäivä

Aikataulu Suomessa

- Kerrottu julkisuuteen, kun lanseeraus alkanut Latviassa
  - TEM:n tiedote 5.5.2020: Suomi vahvistaa eurooppalaisten digitaitoja ja osaamista – Elements of AI -verkkokurssin lanseeraukset EU-maissa alkavat
- Hankkeen seuraaminen ja siitä viestiminen pitkin vuotta

elementsofai.com/eu2019fi