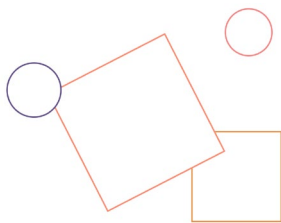


Elements of AI



Tutustu kurssiin:
<https://www.elementsofai.com>

Kvartaaliraportti 15.5.2020

Sisältö:

Elements of AI

Johdanto tehdyistä käyttöönotoista

Kvartaaliraportti

Elements of AI-verkkokurssin
käyttöönotto jäsenmaittain sekä eri
lokalisointiversioiden valmiusaste

Käyttöönottosuunnitelma

Loppukäyttäjämäärä

Demografiset tekijät

Medianäkyvyys

Loppukäyttäjätyytyväisyys

Projektin kustannukset

Johdanto tehdyistä käyttöönotoista

Elements of AI -kurssin tarjoaminen kaikille EU-maille on saanut paljon positiivista palautetta. Monet eurooppalaiset valtiot työstävät tai ovat julkaisseet kansallisen tekoälystrategiansa, jonka yhtenä kulmakivenä on yleisen tietouden ("awareness") lisääminen, mutta työkalut tai keinot sen toteuttamiseksi ovat puuttuneet. *Elements of AI* -kurssi tarjoaa tähän ratkaisun.

Reaktor sekä *Helsingin yliopisto* ovat kontaktoineet eri Euroopan maiden yliopistoja sekä mahdollisia markkinointikumppaneita kevään ajan. Projektin vastaanotto jäsenmaissa on ollut hyvä.

Lokalisointiversioiden tekninen toteutus etenee ohjausryhmän, paikallisten kumppanien ja Suomen suurlähetystöjen toiveet huomioon ottaen. Tarkat julkaisupäivämäärät sovitaan yhteistyössä paikallisten kumppanien ja suurlähetystöjen kanssa.

Elements of AI -kurssin ensimmäinen projektiin kuuluva kieliversion lanseeraus järjestettiin Latviassa 6.5.2020 paikallisten kumppanien, *StartIT:n* ja *Riikan teknillisen yliopiston (myöhemmin RTU)* ja suurlähetystön kanssa.

Lanseeraus

Latvian kieliversion lanseeraus jaettiin kolmeen vaiheeseen:

- 1) Teaser
Mainoskampanja aloitettiin viikko ennen julkaisupäivää ja sen tarkoituksena oli herättää kiinnostusta ja lanseerauspäivänä järjestettävää virtuaalista lanseeraustapahtumaa kohtaan.
- 2) Lanseeraus
Lanseerauspäivän toimenpiteet sekä siitä jatkuva monikanavainen mainoskampanja (digi ja printti), jota jatketaan kesäkuun puoleen väliin saakka.
- 3) 2. aalto / relaunch
Jatketaan monikanavaisesti kurssin markkinointia, uutena nn. videomainoskampanja (testimoniaalit, Latvian *Elements of AI* -tarinoita).

Latvian kumppani, *StartIT*, suunnitteli eri vaiheet osana tavoitettaan kouluttaa 1 % Latvian väestöstä tekoälyn perusteisiin. Heidän pääasiallinen kohderyhmänsä on työssäkäyvät aikuiset (noin. 25-45 vuotiaat), joiden uskotaan tarttuvan innokkaimmin haasteeseen.

StartIT järjesti virtuaalisen lanseeraustapahtuman, joka striimattiin heidän Facebook-kanavallaan. Muiden kumppanien oli mahdollista jakaa lähetys omilla Facebook-kanavillaan ('co-hosting'). Tapahtuma sisälsi kurssin esittelyn sekä paneelikeskustelun, johon osallistui tekoälyasiantuntijoita niin Latviasta (*Accenture*, *Riikan teknillinen yliopisto*) kuin Suomesta (*Reaktor*). Tapahtuman mainostaminen alkoi viikko ennen

lanseerauspäivää ja tapahtumaa seurasi parhaimmillaan yli 450 samanaikaista katselijaa.

Paikallinen tekoälyhaaste, "Domā uz priekšu", julkaistiin samana päivänä ja haaste on saanut myös Latvian presidentin *Egils Levitsin* tuen. Latvian tekoälyhaasteen tunnuslause kääntyy vapaasti muotoon "Think ahead"/ "Ajattele etukäteen", jonka uskotaan puhuttelevan laajemmin pääkohderyhmää kuin pelkän tekoälyhaasteen. Tunnuslauseella halutaan herättää kohdeyleisö ajattelemaan laajemmin oman osaamisen kehittämistä tulevaisuutta varten.

Tämä on hyvä esimerkki siitä, kuinka tekoälyhaastetta voidaan soveltaa paikallisen markkinan ja kohderyhmän mukaan.

Onnistumiset ja opit tuleviin käyttöönottoihin

Latvian kieliversion lanseerauksesta on tunnistettavissa seuraavat onnistumiset.

- Paikalliset kumppanit (*StartIT* ja *RTU*) olivat aidosti innostuneita itse kurssista, sekä tavoitteestamme kouluttaa 1 % EU-kansalaisista tekoälyn perusteisiin
- Paikallisen kumppanin sitoutuminen:
 - Riittävä ja hyvin kohdistettu viestinnän budjetti, joka mahdollisti monikanavaisen markkinointiviestintäsuunnittelun ja mm. ulkopuolisten mainostoimistopalvelujen hankinnan
 - selkeä kampanjasuunnitelma ja omia ideoita niin lanseeraukseen kuin pitkäaikaisen markkinointiviestinnän osalta kokonaistavoitteen saavuttamiseksi
- Kampanja ja sen eri vaiheet oli hyvin dokumentoitu ja kaikkien sidosryhmien saatavilla
- Sujuva yhteistyö kaikkien eri sidosryhmien kesken (paikalliset kumppanit, suurlähetystö, muut sidosryhmät)

Paikallisten kumppanien aito innostus ja kiinnostus Elements of AI -kurssin julkaisuun näkyi niin toimenpiteiden suunnittelussa kuin tavoitteiden asetannassa. Kohderyhmälähtöinen, selkeä sisältö- ja kanavas suunnittelu mahdollisti myös muiden toimijoiden roolien ja tehtävien määrittämisen. Kävimme läpi yhdessä lanseerauspäivän sekä loppuvuoden viestintäsuunnitelmat videoneuvotteluissa, joissa myös yksityiskohtaiset kysymykset ja mahdolliset epäselvyydet käsiteltiin avoimesti.

Lanseerauksen jälkeen kurssi siirtyy seurantavaiheeseen ja pitkäaikaisen markkinointisuunnitelman piiriin. Paikallisten kumppanien kanssa seuraamme kurssin kävijämäärän kehittymistä sekä esim. mainoskampanjoiden tuloksellisuutta viikko- ja kuukausitasolla markkinointiviestinnän suunnittelun ja toteutuksen tueksi.

Suurlähetystölle osoitettu palautekysely ei ole vielä saapunut. Pyydämme myös seuraavien lanseerauksien kohdalla palautetta lähetystöille valmistelluista viestinnän materiaaleista, onnistumisista ja oppikokemuksista kirjallisesti.

Seuraava julkaisu tapahtuu Unkarissa, alustavasti toukokuun viimeisellä viikolla.

Kvartaaliraportti

Elements of AI-verkkokurssin käyttöönotto jäsenmaittain sekä eri lokalisointiversioiden valmiusaste

Oheisessa taulukossa alustava maakohtainen julkaisusuunnitelma sekä tämänhetkinen tilanne.

Country	Alkuperäinen julkaisu	Muutos
Austria	September 2020	September 2020
Belgium	June 2020	June 2020
Bulgaria	Early 2021	Early 2021
Croatia	September 2020	September 2020
Cyprus	Early 2021	Early 2021
Czech Rep	Fall of 2020	Fall of 2020
Denmark	May 2020	August 2020
France	March 2020	July 2020
Greece	Early 2021	Early 2021
Hungary	June 2020	May 19th 2020
Ireland	September 2020	September 2020
Italy	April 2020	June 2020
Latvia	May 6th 2020	May 6th 2020
Lithuania	September 2020	September 2020
Luxembourg	May 2020	May 2020
Malta	Early 2021	Early 2021
Netherlands	June/July 2020	June/July 2020
Poland	May 2020	October 2020
Portugal	Fall of 2020	Fall of 2020
Romania	Fall of 2020	Fall of 2020
Slovakia	Fall of 2020	Fall of 2020
Slovenia	Fall of 2020	Fall of 2020
Spain	Fall of 2020	Fall of 2020

Keltainen=muutos

Vihreä=julkaisu tehty

Käyttöönottosuunnitelma

Maat on listattu alkuperäisen käyttöönottosuunnitelman mukaiseen järjestykseen. Linkki käyttöönottosuunnitelmaan otsikossa.

[illegible]

H1/2020 suunniteltu teknisen toteutuksen aikataulu

[illegible]

H2/2020 suunniteltu teknisen toteutuksen aikataulu

Eri lokalisointiversioiden valmiusasteet on ilmoitettu kuvan ensimmäisessä sarakkeessa. Tarkemmat selitteet eri valmiusasteiden merkityksestä:

- 100 % - kurssi valmis ja julkaistu
- 95 % - kurssi on teknisesti viimeistelty, mutta odottaa akateemisen kumppanin hyväksyntää ja julkaisua
- 50 % tai enemmän - tekniset valmistelut tehty, sisällönsyötön arvioitu valmiusaste
- alle 50 % - tekniset valmistelut tehty, sisällönsyöttö ei vielä alkanut

Suunnitelmaan tehdyt muutokset

Ohjausryhmän kanssa alkuperäisesti sovitun järjestyksen suurin muutos oli Ranskan ja Italian kieliversioiden lykkääminen. Kurssilanseeraukset oli tarkoitus aloittaa Ranskasta, julkaisemalla ranskan kieliversio *AI Village* -tapahtuman yhteydessä maaliskuun 2020 lopulla. Italian oli tarkoitus seurata pian tämän jälkeen heti huhtikuun alussa.

Covid-19-viruksen leviäminen maailmanlaajuisesti ja tästä aiheutuneet seuraukset *Elements of AI* -kurssin käyttöönottoon Euroopassa aiheutti seuraavia muutoksia:

- valtaosa, ellei kaikki tapahtumat peruttiin kokoontumisrajoitusten takia
- suurlähetystöjen resurssit keskitettiin kriisiviestintään ja käytännön järjestelyjen kommunikointiin
- eri maissa eri tasoiset valmiudet siirtyä täysin etätyöhön ja erilaisiin digitaalisiin työtapoihin, mikä on osittain hidastanut hallinnollisia toimia esim. sopimusneuvottelujen suhteen.

Ensimmäiseksi lanseerattavaksi kieliversioksi valittiin ohjausryhmän, paikallisten kumppanien ja suurlähetystön tilannearvion perusteella Latvia suurten jäsenvaltioiden, Ranskan ja Italian sijaan. Seuraavat lanseeraukset (Unkari, Benelux-maat) toteutetaan alustavasti touko-heinäkuun aikana.

Käyttöönottosuunnitelmaa päivitetään tilaajan ja toimittajan keskustelujen perusteella tarpeen mukaan, kuitenkin huomioiden sopimusvelvoitteet ja projektiaikataulu.

Loppukäyttäjämäärä

Yleiskuvaus loppukäyttäjämäärästä EU:n laajuisesti sekä jäsenvaltioittain:

http://redash.reaktor.education/public/dashboards/cKkg0R2N4ScKnOeJSJV0oH2kluWWcYMhXW6oVCx0?org_slug=default

Sarakkeissa on lueteltu EU:n laajuisesti sekä jäsenvaltioittain

- kävijämäärät
- kurssin suorittaneet
- suoritusprosentti (kurssin aloittaneet / kurssin suorittaneet)
- väkiluku
- kurssille rekisteröityneiden osuus väestön määrästä (kurssin aloittaneet / väkiluku*100)

Elements of AI -kurssin on aloittanut noin 140 000 käyttäjää EU:n jäsenmaissa, joista suurin käyttöönotto on Suomessa* (27 303 +), Ruotsissa (30 288) ja Saksassa (23 137). Suhteutettuna väkilukuun, korkein käyttöönotto on Suomessa, Virossa, Ruotsissa sekä Latviassa.

*Suomen tilastojen rekisteröinti alkoi vasta tammikuussa 2019, jota ennen käyttäjät rekisteröitiin erilliseen tietokantaan.

Demografiset tekijät

Kurssin kävijöiden demografiset taustatiedot löytyvät oheisesta linkistä:

<https://datastudio.google.com/reporting/1fHJSDgzDWJbFtivpzEQBOoazdTJbTiYI>

Raportista voi tarkastella demografisia tekijöitä halutulla aikavälillä EU:n laajuisesti sekä yksittäisten maiden kohdalla. Raportin vasemmasta yläalaidasta löytyvän valikon kautta on mahdollista selata yksittäisten jäsenmaiden tuloksia.

Kvartaaliraportissa käsitellään aina edellisen kolmen kuukauden tuloksia raportin jättöpäivästä laskien 1) EU-tasoisesti sekä 2) niiden maiden osalta, joiden julkaisut ovat olleet tarkasteluajanjakson aikana. Tulosten analysoinnissa on otettava huomioon mahdolliset lanseeraukset sekä aktiiviset mainoskampanjat, jotka voivat olennaisesti vaikuttaa eri kohderyhmien esiintymiseen.

EU: Sukupuoli ja ikäjakauma

EU-laajuisesti hieman yli puolet (n. 55 %) ovat miehiä ja loput (n.45 %) naisia. Kolmea suurinta ikäryhmää edustavat

- 25-34-vuotiaat kolmanneksen enemmistöllä (n. 35 %)
- 35-44-vuotiaat (18 %)
- sekä 18-24-vuotiaat (n. 17 %)

Aiemmissa kyselyissämme olemme saaneet vastaavia tuloksia. Monet kurssikävijät ovat jo työelämässä ja heillä on jokin korkeakoulututkinto. Avoimissa vastauksissa kurssin on nähty täydentävän osaamista työssäkäynnin ohessa.

Latvia: Sukupuoli ja ikäjakauma

Juuri julkaistun Latvian kieliversion kävijöistä n. 61 % on miehiä ja loput n. 39% ovat naisia. Kolmea suurinta ikäryhmää edustavat

- 25-34-vuotiaat kolmanneksen enemmistöllä (n. 42 %)
- 35-44-vuotiaat (20 %)
- sekä 18-24-vuotiaat (n. 16 %)

Latvian lanseerausmainonnan pääkohderyhmänä olivat työssäkäyvät aikuiset, mikä vaikuttanee kyseisten ikäluokkien suhteellisesti hieman korkeampaan suhteelliseen määrään verrattuna EU:n keskiarvoihin.

Paikalliset kumppanit haluavat kurssin avulla kasvattaa naisten kiinnostusta IT-alan koulutusohjelmia sekä työuria kohtaan. Naisten osuuden kasvattaminen tulee näin olemaan yksi päätavoitteista niin

lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä.

Medianäkyvyys

Paikallisten kumppanien kampanjatarvitteet käsitellään aina maakohtaisesti ja näkyvyyden mittarit määritellään kampanjoiden yksityiskohtien mukaisesti. Esimerkiksi Latvian lanseerauksessa tavoitteeksi asetettiin esimerkiksi:

- 3 mainintaa paikallismediassa viikon sisällä lanseerauksesta
- konversiot Facebook-mainoksista

Lanseeraus mainittiin useissa radiolähetyksissä ja siitä kirjoitettiin myös paikallislehti Dieniaan 12.5.2020. FB-mainonnan tuloksellisuutta (konversiot) on arvioitava vasta tulevien viikkojen aikana kun optimointi toimii algoritmien osalta.

Lisäksi pyydämme paikalliselta suurlähetystöltä arviota lanseerauksen onnistumisesta (näkyvyys, WoM, muut vaikuttavat tekijät).

Arvioimme saadun palautteen perusteella kampanjoiden vaikuttavuutta ja näkyvyyden kasvua sekä kehitämme esim. viestinnän materiaaleja.

Loppukäyttäjätyytyväisyys

Loppukäyttäjätyytyväisyyttä tullaan mittaamaan seuraavin perustein:

- Palautekysely EU:n alueella, suoritetaan kvartaaleittain
- Class Central -sijoitus

Tulemme toteuttamaan kvartaaleittain tyytyväisyyskyselyn EU-jäsenmaista tuleville opiskelijoille. Kysely lähetetään ensimmäisen kerran kesäkuussa 2020, jonka tuloksia käsittelemme tarkemmin seuraavassa kvartaaliraportissa. Olemme keränneet kieliversioittain palautetta kurssin sisäänrakennetun kyselyn avulla, joka ei ole suoraan vertailukelpoinen uuteen kyselyyn. Voimme kuitenkin käyttää edellisten kyselytuloksien havaintoja analysoinnin tukena.

Class Central on riippumaton toimija, joka kokoaa yhteen kaikki avoimet verkkokurssit (Massive Open Online Course). Kurssit ovat vapaasti opiskelijoiden arvosteltavissa. Class Central -sijoitus on tärkeä laadun ja tyytyväisyyden mittari, sillä alustalla on edustettuna maailman huippuyliopistojen kuten MIT:n, Harvardin ja Stanfordin avoimet verkkokurssit. Elements of AI on parhaiten arvosteltu tietojenkäsittelytieteen sekä tekoälyn verkkokurssi lähes 2000 verkkokurssin joukosta. Lisätietoja täältä:

<https://www.classcentral.com/course/independent-elements-of-ai-12469>

Projektin kustannuksetKieliversion käyttöönotto

82.000 euroa ensimmäiset 6 kieltä

58.000 euroa seuraavat kielet

- 6.5.2020 Latvia 82.000,00 euroa Hyväksymättä

Tuki- ja ylläpitopalvelun perusmaksu

530 euroa / kk / kieli

-

Projektikoordinaatio

13.400 euroa / kk

- 1.1.2020 - 30.6.2020

80.400, 00 euroa

Hyväksymättä

Tilaaaja esittää, että ohjausryhmä hyväksyy merkinnillä
"hyväksymättä" olevat kustannukset laskutettavaksi.