

# Elements of AI

**Viestintäsuunnitelma kurssin lanseerauksista EU-maissa**  
**LUONNOS 19.2.2020**



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

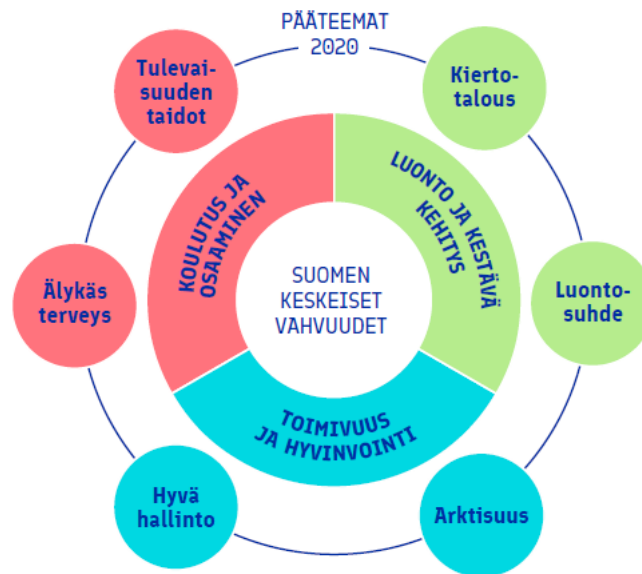
# Viestinnän tavoitteet

- Koulutus ja osaaminen, erityisesti tulevaisuuden taidot
  - Huom.! Suomen aloite
- Lanseerata kurssi onnistuneesti jokaisessa EU-maassa
- Saada kurssille näkyvyyttä ja uusia käyttäjiä



## Arvot ja identiteetti

Luotettava Omalaatuinen Ongelmien Tasa-arvoin Osallistava  
heittäytyjä ratkaisija



# Viestinnän äänensävy



## Myönteinen

- Viestitään teknologiasta mahdollisuutena, ei uhkana

## Innostunut

- Kannustetaan uuden oppimiseen ja hankkimaan lisää ymmärrystä uudesta teknologiasta

## Inhimillinen

- Kerrotaan, että tekoäly on osa arkea

# Visio



- Suomi haluaa investoida EU-väestön osaamiseen ja kouluttaa yhden prosentin EU-kansalaisista tekoälyn perusteisiin.

# Kohderyhmät



- Kansainväliset kohderyhmät jokaisessa EU-maassa:
  - Media
  - EU-kansalaiset
  - Päättäjät ja vaikuttajat
- Kotimaiset kohderyhmät:
  - Media
  - Kansalaiset

# Ydinviestit



- Digitalisaation aikakausi vaatii uutta osaamista, ja jokaisen EU-kansalaisen olisi hyvä ymmärtää tekoälyn perusteet.
- Tekoäly on EU:n yksi tulevaisuuden menestystekijöistä, joka tarjoaa mahdollisuuksia tulevaisuuden kasvuun ja vahvistaa kilpailukykyä.
- Yhdenvertainen mahdollisuus koulutukseen on Suomen vahvuus. Ihmisten osaamisella ratkotaan ongelmia ja luodaan kilpailukykyä.
- Suomi haluaa jakaa osaamistaan muille maille ja kouluttaa yhden prosentin EU-kansalaisista tekoälyn perusteisiin hankkimalla Elements of AI -kurssin kaikille jäsenmaille.
- Huom! Suomen tai Suomen hallituksen roolin tultava viestinnässä esiin

# Tarkemmat ydinviestit: Suomi tekoälyosaajana



- Suomella ensimmäisten EU-maiden joukossa oma tekoälystrategia (v. 2017): tavoitteena viedä Suomi tekoälyn soveltamisen kärkimaiden joukkoon
- Suomi on tunnustettu tekoälyvaikuttaja kansainvälisesti ja haluaa nyt jakaa osaamistaan muille maille
- Suomi uskoo, että yritysten ja toimialojen kilpailukyky kasvaa tekoälyn soveltamisen avulla ja että tekoälyn soveltamisessa on otettava ihminen keskiöön.

# Taustatietoja:

## Miksi kurssi hankitaan?



- Hankinta oli osa Suomen EU-puheenjohtajakautta, joka yksi kärkitavoitteista oli kilpailukykyinen ja sosiaalisesti eheä EU.
- Euroopan kilpailukyky perustuu osaaviin ihmisiin sekä yhä enemmän tekoälyn ja digitaalisuuden hyödyntämiseen.
- EU-maiden erityisen tärkeää panostaa ihmisten osaamiseen, kun työ on murroksessa, globaali kilpailu kiristyy ja taitojen kysyntä työmarkkinoilla muuttuu.
- Kaikilla tulee olla mahdollisuus läpi työuran jatkuvaan elinikäiseen oppimiseen koulutustaustasta riippumatta.
- Suomi hankkii tekoälyyn perehdyttävän ilmaisen Elements of AI -verkkokurssin kaikille EU-maiden kansalaisille. Tämä vahvistaa kansalaisten digitaalisia taitoja ja vastaa työn murrokseen.
- Ks. tarkempi Q&A hankinnasta



# Taustatietoja:

## Mistä Elements of AI:ssa on kyse?



- Elements of AI -verkkokurssi on tarkoitettu kenelle tahansa, joka on kiinnostunut tekoälystä.
- Kurssi tarjoaa osallistujille valmiuksia ymmärtää, mistä tekoälyssä on kyse.
- Kurssi käännetään vuosien 2020–2021 aikana kaikille EU-maiden virallisille kielille.
- Kurssin ovat toteuttaneet suomalainen teknologiayritys Reaktor ja Helsingin yliopisto.
- Ks. tarkempi Q&A kurssista

# Toimijat ja työnjako



- TEM: viestinnän suunnittelu ja koordinaatio, viestintämateriaalit
- Reaktor: viestintämateriaalit, yhteistyö paikallisten kumppanien kanssa viestinnässä
- HY: viestintämateriaalit, lanseerauksiin osallistuminen UM: yhteistyö edustustojen kanssa
- Edustustot: lanseerausviestinnän toteuttaminen maissa, yhteistyö paikallisten kumppanien kanssa

# Lanseeraus maittain



- Tilaisuus edustustossa
  - Puheenvuorot: Suomen ministerin tai edustuston puheenvuoro, paikallinen ministeritason henkilö, paikallinen akateeminen päävastuullinen henkilö, business- ja toimialanäkökulman puheenvuoro, HY ja Reaktor paikalla
  - Kurssin esittely
  - Yhdistäminen tapahtumaan
- Somenäkyvyys
- Medianäkyvyys
- Yhteistyö paikallisten kumppanien kanssa
  - Valtio tai järjestö (viestintä ja markkinointi)
  - Akateeminen kumppani (opintopisteet)

# Viestintämateriaalit ulkoministeriölle ja edustustoille



- Konsepti tilaisuuteen / Soile
  - Juoksutus, muistilista
- Kutsuluonnos tilaisuuteen / Katja ja Milla
- Puhepointit / Katja ja Milla
- Esitysmateriaalit TBC
- Tiedoteluonnos / Katja ja Milla
- Somemateriaalit / Soile
  - Tekstiluonnokset
  - Kuvat: Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn
- Video englanniksi, tekstitys kaikilla kielillä – käännökset komissiosta / Soile
- Käännökset - tehdään valmiiksi isot kielet: saksa, ranska, espanja – komissiosta, Soile

# Kotimaan viestintä



- Viestitään Suomessa pitkin vuotta siitä, miten kurssi on maissa lähtenyt käyntiin, seurataan kokonaistavoitetta 1 % EU-kansalaisista
- TEM:n viestintäkanavat
  - tem.fi, Twitter, Instagram, Facebook
- Reaktorin viestintäkanavat
  - Reaktor.com, Twitter, Facebook ja LinkedIn
- HY:n viestintäkanavat
  - Helsinki.fi, Twitter, Facebook, LinkedIn, uutiskirjeet
- UM:n viestintäkanavat
  - um.fi, Twitter, Facebook
  - finland.fi, Twitter, Facebook, Instagram
  - finlandabroad.fi, edustustojen some-tilit

# Riskit ja varautuminen



- ”Kaapataan” kansalliseksi projektiksi eikä Suomen rooli tule näkyväksi eikä tue näin Suomen maakuvaa
  - Paikallisen kumppanin sopimukseen maininta Suomen näkyvyydestä viestinnässä
- Hankkeen vaikuttavuus kyseenalaistetaan
  - Seurataan hankkeen etenemistä ja viestitään siitä avoimesti

# Mittaaminen



- Media- ja somenäkyvyys: TEM:n seurantatyökalu Meltwater
- Edustustojen palaute ja seuranta

# Aikataulu Euroopassa



- Kevät ja kesä 2020: Ranska, Unkari, Italia, Tanska, Belgia, Alankomaat, Luxemburg, Latvia, Liettua, Itävalta, Puola, Kroatia
- Syksy ja talvi 2020–2021 julkaisut: Espanja, Slovakia, Slovenia ja loput kieliversiot
- Edustuston aikataulut tsekattava - UM



# Aikataulu Suomessa



- Kerrotaan julkisuuteen, kun lanseeraukset alkavat: maaliskuun loppu, Ranska
- Hankkeen seuraaminen ja siitä viestiminen pitkin vuotta



[elementsofai.com/eu2019fi](https://elementsofai.com/eu2019fi)