

Lähettäjä: Wrang Esa <esa.wrang@finpro.fi>
Lähetetty: 13. tammikuuta 2017 13:02
Vastaanottaja: STM Kirjaamo
Kopio: Huovinen Mirja; Huittinen Hetta; Huhta-Koivisto Risto
Aihe: Lausunto, asianumero: stm075:00/2011

Vastaanottaja kirjaamo@stm.fi
Asianumero: stm075:00/2011

Food from Finland - elintarvikealan vientiin liittyvän kasvuohjelman lausunto väkevien alkoholien vientiin liittyen:

Suomen elintarvikealan merkittävin kasvualue on elintarvikkeiden ja juomien vienti. Elintarvike- ja juomasektorin kulutus ja myynti Suomessa ei kasva. Viennin osalta arvoltaan suurin tuoteryhmä on alkoholituotteiden vienti, jonka arvo on noin 150 m€ vuodessa. Alkoholituotteiden viennin potentiaali on huomattavasti tätäkin suurempi, ja tuoteryhmän viennin merkittävään kasvuun panostetaan mm. Food from Finland ohjelman toimenpiteiden kautta.

Suomalaisten alkoholialan yritysten viennin kehittymisen kannalta pidämme tärkeänä, että vientiyrityksillä on yhdenveroinen asema ja kilpailukeinot vientimarkkinoilla ulkomaisiin kilpailijoihin verrattuna. Tällä hetkellä näin ei ole.

Tämä ulkomaisia kilpailijoita heikompi kilpailuasetelma koskee erityisesti väkevien alkoholituotteiden verkkokaupan hyödyntämistä sekä sähköistä markkinointiviestintää. Nykyisen lainsäädäntömme perusteella suomalainen alkoholialan yritys noudattaa myös viennin osalta tiukasti määriteltyä väkevien alkoholituotteiden markkinointikieltoa sähköisten kanavien kautta kaikissa ETA - maissa. Sama tiukka kiello koskee myös väkevien alkoholituotteiden myyntiä verkkokaupan kautta ulkomaille.

Verkkokauppa niin elintarvikkeiden kuin juomien osalta on nopeimmin kasvava myyntikanava lähes kaikilla markkinoilla. Verkkokauppa mahdollistaa yritysten viennin kasvun koskien myös pieniä ja keskisuuria yrityksiä, joiden olisi mahdollista verkkokaupan kautta tarjota tuotteitaan eri markkinoille. Väkevien alkoholien osalta tämä ei ole suomalaisille yrityksille nyt mahdollista sähköiseen viestintään ja verkkokauppaan liittyvien kansallisten myynti- ja markkinointirajoitteiden takia.

Toivomme, että mahdollisessa alkoholilain uudistuksessa voidaan puuttua nykytilanteeseen ja tukea viennin kasvua mahdollistamalla suomalaisten juoma-alan yritysten kilpaileminen vientimarkkinoilla ulkomaisten kilpailijayritysten kanssa tasavertaisella tavalla.

Ystävällisin terveisin,

*Esa Wrang
Toimialajohtaja
Finpro Oy, Export Finland
Food from Finland - viennin kasvuohjelma
Tel. +358 400 243076
esa.wrang@finpro.fi*