

## LAUSUNTO ALKOHOLILAIN KOKONAISUUDISTUKSESTA

OlutPOSTI-lehti, Suomen ainoa olueen keskittyvä julkaisu, toivoo että seuraavat näkökannat otetaan huomioon vietäessä alkoholilain kokonaisuudistusta eteenpäin. Edustamme "uutta" juomakulttuuria: maltillista maistelukulttuuria, jossa pääpaino on oluiden laadussa, ei niiden määrässä. Mielestämme oluen tarinoille ja tekijöille on annettava mahdollisuus kukoistaa.

Lakiehdotus on oluenkuluttajan kannalta askel oikeaan suuntaan. Todellinen muutos järkevään olutpolitiikkaan vaatii kaikkien oluiden myynnin siirtoa vähittäistavarakauppaan. Ehdotus herätti ensivaiheessa paljon myönteisiä ajatuksia, mutta tarkempi perehtyminen luonnokseen paljasti siinä useita olueharrastajan ja alan toimijoiden kannalta ikäviä sudenkuoppia. Tuntuu, että kuluttajat - etenkin oluenkuluttajat - on unohdettu ja tilalle on tuotu vastakkainasettelu elinkeinoelämä vs. terveyspolitiikka.

Suhtaudumme kriittisesti ministeriön näkemykseen alkoholipolitiikan nykytilasta sekä virallisen alkoholipolitiikan tavoitteista. Esitys pyrkii listaamaan vain kielteisiä ilmiöitä jättäen samalla pois alkoholin myönteiset terveydelliset ja sosiaaliset puolet sekä vähättelee kulttuurillisia muutoksia juomatapoihin.

On epäloogista, ettei suorastaan tekopyhää, että lain tarkoituksiksi on määritelty pelkästään alkoholin käytön haittojen ehkäisy, mutta silti se mahdollistaisi muun muassa vahvempien limuviinon myynnin ruokakaupassa ja ravintoloiden aukiolon aamuun asti. Esimerkiksi Alkon nykyistä pidemmät aukioloajat eivät palvele tarkoitusta kohentaa sosiaalista alkoholinkäyttöä ja parantaa ravintoloiden toimintaedellytyksiä.

### **5,5 % muutos on askel oikeaan suuntaan**

- sosiaalinen juominen ja uudet muodot:

*Lakiesityksestä ei löydy lainkaan mainintaa sosiaalisesta mediasta tai sen vaikutuksesta olut- ja juomakulttuuriin. Netin yhteisöpalvelut ovat vakiintuneet olueharrastajien sosiaalisen median muodoiksi. Sosiaalinen media ja älypuhelimet ovat mullistaneet olutkulttuuria sekä koko juomakulttuuria tuomalla siihen uuden sosiaalisen ulottuvuuden.*

- olut- ja ruokakulttuuri:

*Olut on perinteikäs suomalainen ruokajuoma, tosin vuosikymmeniä hyljeksitty. Se on saamassa tiettyä arvokkuutta ja pääsemässä ns. parempiinkin pöytiin. Mahdollisuuksia nauttia sitä erilaisissa muodoissaan, myös eri vahvuisina versioina, ruokajuomana ei ole perusteltua estää. Olut on 99 prosentissa tapauksista miedompi juomavaihtoehto kuin viini, joten jopa terveyttä ajatellen se on parempi valinta.*

**Nostamme seuraavassa esiin muutamia olueharrastajia, kuluttajia ja pieniä alan toimijoita huolettavia ehdotuksen ongelmakohtia.**

## **Pienpanimoiden ulosmyyntioikeus**

*Pienpanimoiden vuosituotannon raja on jo määritelty lakiin. Esitämme että ulosmyyntioikeuden osalta on noudatettava Pienpanimoliiton ehdotusta.*

*Lakiehdotus nykyisessä muodossaan estäisi pienpanimotoiminnan kehitystä. Se pysäyttäisi aiheet investoida olutkulttuuria ja ruokamatkailua edistäviin hankkeisiin - panimot eivät voi ottaa riskiä, että uusi raja ylittyy pian investointien jälkeen. Ei ole myöskään syytä rajata isoa osaa toimivista pienpanimoista ulosmyyntioikeuden ulkopuolelle.*

## **Etämyynti**

*Olutharrastajien ainoa keino laajaan olutvalikoimaan on ulkomaisten nettikauppojen kautta. Alkon monopoli on olutkauppiaana erittäin huono eikä se pysty vastaamaan nykypäivän haasteisiin suppealla olutvalikoimallaan.*

*Oluen ja muiden alkoholijuomien ostopaikka ei saa olla poliitikkojen tai virkamiesten päätettävissä, vaan vapaassa maassa jokaisella on oltava oikeus valita ostopaikkansa, oli se sitten pienpanimo, vähittäistavarakauppa tai nettikauppa.*

*Esitämme että etämyynnin kieltö on poistettava lakiluonnoksesta.*

## **Kotioluen valmistus**

*Momentin 4 kohdan mukaan yksityinen henkilö saisi valmistaa ilman lupaa kotitaloudessaan yksinomaan omaan käyttöönsä mietoja alkoholijuomia, ei kuitenkaan tislaamalla. Tämä momentti kieltää käytännössä kotiolutkilpailut sekä kotiolutkurssien järjestämisen. Näitä kisoja ja tapahtumia järjestetään tällä hetkellä aktiivisesti ympäri Suomea. Kotiolutkilpailut ovat täysin laillisia ja yleisiä esimerkiksi naapurimaissamme Ruotsissa ja Norjassa.*

*Mitään perustelua tälle kiellolle ei ole. Päinvastoin kotioluiden valmistus on ollut merkittävä tekijä pienpanimoiden perustamisessa. Kotioluet lisäävät kiinnostusta oluisiin ja kohtuulliseen maistelukulttuuriin. Alkoholijuoma-asetuksen 5 § on vanhentunut ja sitä olisi muutettava vastaamaan nykypäivää. Selkeintä olisi, että vain kotioluiden myynti olisi kiellettyä tai luvanvaraista.*

*Sallitun kotioluen valmistuksen määritelmän tulisi olla muodossa "kaikkien kotioluiden valmistus on sallittua, kunhan 22 % alkoholiraja ei ylity", jotta se ei sulkisi tiettyjä oluterikoisuuksia kuten Eisbockia ulkopuolelleen.*

Jatkossa toivomme, että OlutPOSTI liitetään aihepiiriin liittyvissä kysymyksissä lausunnonantajien joukkoon.

Helsingissä 16.1.2017

OlutPOSTIn toimitusneuvoston puolesta

*Mariaana Nelimarkka*

*päätöimittaja, OlutPOSTI*