

Lähettäjä: Johanna Piirainen [<mailto:johanna.piirainen@googlemail.com>]
Lähetetty: 12. tammikuuta 2017 11:31
Vastaanottaja: STM Kirjaamo
Aihe: STM075:00/2011.

Juha Berglund on 23.12.2016 julkaisemassaan kirjoituksessa (<https://viinilehti.fi/2016/12/berglund-nain-virkamiehet-vedattavat-viininystavaa/>) ilmaissut täsmälleen viininharrastajien näkemyksen etämyynnin kieltämisestä. Me päivittäin viinin kanssa työskentelevät tilaamme viinejä ulkomailta ennen kaikkea ylläpitääksemme ammattitaitoamme. Alkon valikoima on yksinkertaisesti surkea, kallis ja laahaa valovuosia maailman trendien perässä.

Alkoholin suurkuluttajat tuskin tilailevat laatuviinejä Euroopan huipputuottajilta. Jos alkoholin haitat ovat todella niin rajussa nousussa kuin jotkut tilastot (ristiriitaiset ja kyseenalaiset sellaiset) osoittavat, se tuskin johtuu laatujuomien etämyynnistä. Katseet tulisi kääntää ennemminkin halvan viinan matkustajatuontiin esimerkiksi Virosta, sekä luokattomien kotimaisten kirkkaiden viinujen ja väkevien marja"viinien" myyntiin Alkossa.

Missä vaiheessa tästä asiasta on keskusteltu kansalaisten kanssa? Ja missä vaiheessa sekä ennen kaikkea miksi Suomen virallinen kanta etämyyntiin muuttui?

Johanna Piirainen
12.1.2017 Tampere