

ISOKYRÖ  
**KYRÖ**  
**DISTILLERY**  
**COMPANY**  
FINLAND

Sosiaali- ja terveysministeriö  
Meritullinkatu 8  
00023 Valtioneuvosto  
kirjaamo@stm.fi

16.1.2017

**Kyrö Distillery Company:n (Rye Rye Oy. 2502509-5) lausunto koskien sosiaali- ja terveysministeriön luonnosta hallituksen esitykseksi eduskunnalle alkoholilaksi (asianumero STM075:00/2011)**

Kiitos siitä, että olette valmistelemassa uutta alkoholilakia Suomeen. Haluaisimme tuoda esille Kyrö Distillery Companyn osalta muutaman muutosehdotuksen nyt esitettyyn luonnokseen.

Alkoholiala vie tuotteita Suomesta jo nyt 150 miljoonan euron arvosta ja työllistää tuhansia. Nämä summat voisivat olla paljon suurempia, jos meille annettaisiin mahdollisuus kilpailla tasaisemmalla pelikentällä ulkomaisten toimijoiden kanssa, myydä jo olemassa olevien lupiemme alla valmistuspaikalta tuotteitamme ja perustaa verkkokauppoja suoraa vientiä varten.

Olemme alusta asti tehneet työtä suomalaisen juomakulttuurin, suomalaisten brändien tunnettuuden ja viennin eteen. Toivomme teiltä ei niinkään apua, vaan mahdollistamista tämän työn jatkamiseksi.

**Kotimaiset alkoholivalmistajat samalle viivalle muun maailman kanssa (7. luku, 49 § - Markkinointi)**

Tässä kappaleessa mainitut hinnastot ja tuoteluettelot eivät riitä mahdollistamaan reilua kilpailua suomalaisille alkoholituottajille.

Alkoholia valmistavien globaalien ja pienempien vientiä harjoittavien paikallisten yritysten viestintää ei voi pysäyttää Suomen rajalle. Ainoastaan kotimaisia toimijoita voi valvoa ja rangaista. Tämä käytäntö asettaa kotimaiset toimijat heikompaan asemaan sekä kotimarkkinalla että vientimaissa, joihin haluamme tuottaa sisältöä kunkin maan lakeja kunnioittaen.

**Esimerkki:** Johnnie Walker – ”Dear Brother”

(<https://www.youtube.com/watch?v=h2caT4q4Nbs>) 4 500 000 katsontakertaa. Katsottavissa YouTubesta Suomessa ilman ikävarmennusta tai alkuperätarkistusta.

**Esitys:** Suomalaisille alkoholin vientitoimintaa aikoville tai sitä jo tekeville toimijoille mahdollisuus julkaista rajattomasti sisältöä verkossa. Laajennetaan tuoteluetteloiden ja kuvastojen merkitystä koskemaan myös tuotteiden

ISOKYRÖ  
**KYRÖ**  
**DISTILLERY**  
**COMPANY**  
FINLAND

käyttöohjeita, -ehtotuksia ja kaikkea muuta tuotteeseen suoraan liittyvää sisältöä. Velvollisuus kunnioittaa maan lakeja, mikäli sisältöä kohdistetaan maantieteellisesti.

### **Verkkokaupan mahdollistaminen (luku 2, 6 §)**

Viennin aloittaminen on raskas ja pääomia vaativa prosessi. Kansainvälisen kaupan kynnyksen madaltaminen olisi loistava askel helpottaa tislaamojen vientitaipeleen alkua ja mahdollistaa uuden Suomalaisen brandin tunnetuksi tekeminen nopeammin ja tehokkaammin.

**Esimerkki:** [www.masterofmalt.com](http://www.masterofmalt.com) myy omia tuotteitaan jakelemiensa tuotteiden rinnalla.

**Ehdotus:** Mainitaan laissa vientiin suunnattujen verkkokauppojen olevan sallittuja suomalaisille alkoholivalmistuslupien omistajille.

### **Mahdollistetaan tuottava ja työllistävä matkailuelinkeino maaseudulle ja kaupungeille (luku 2, 6 § & 17 §)**

Pientislaamot voisivat olla erinomainen valttikortti Suomen matkailualalle. Suoramyyntioikeudet valmistuspaikalta mahdollistaisivat sekä matkailuelämysinvestoinnit että liiketoiminnan helpomman käynnistämisen.

**Esimerkki:** Scotch Whisky Associationin tilastojen mukaan Skotlannissa vierailee vuosittain 1,6 miljoonaa turistia tislaamoilla, jotka käyttävät keskimäärin 28,5€ per vierailija. Yhteensä 56,8 miljoonaa euroa. (<http://www.scotch-whisky.org.uk/news-publications/publications/documents/scotch-whisky-tourism-infographic-2015/#.WHzszPmLQ2w>)

**Ehdotus:** Myyntiä voisi valvoa samalla tavoin kuin ehdotettua käsityöläispanimojen ulosmyyntioikeutta. Samalla tulisi poistaa mielivaltainen valmistustaparajoite ulosmyytävistä miedoista alkoholijuomista.