



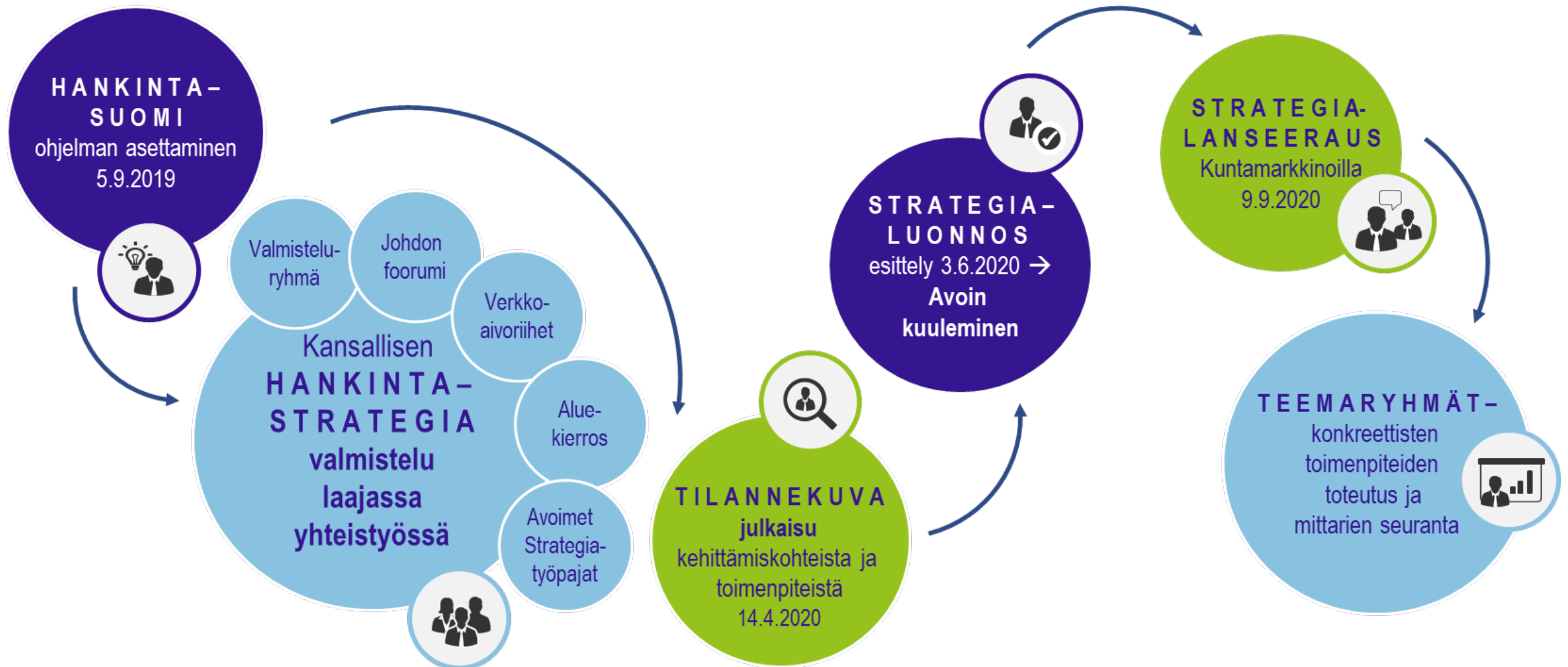
MINISTRY
OF FINANCE

Kansallinen julkisten hankintojen strategia

Vaikuttavat julkiset hankinnat toimenpideohjelma ”Hankinta-Suomi”

Liikennemarkkinafoorumi 2.11.2020

Tarja Sinivuori-Boldt



KANSALLINEN JULKISTEN HANKINTOJEN STRATEGIA 2020



VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET

KUNTA-
LIITTO



Hankinta-Suomi -toimenpideohjelma

Tilanne

- Strategia lanseerattu 9.9. Kuntamarkkinoilla
- Valtioneuvoston periaatepäätös hyväksytty yleisistunnossa 10.9.
- Toimeenpanovaihe aloitettu

Asiakirjat

- [Kansallinen julkisten hankintojen strategia 2020](#)
 - [Liite 1 Toimeenpanon kuvaus](#)
 - [Liite 2 Strategiset vaikuttavuusmittarit](#)
- [Valtioneuvoston periaatepäätös](#)



Strategian 8 tahtotilaa, joihin liittyy 25 konkreettista tavoitetta

STRATEGINEN JOHTAMINEN

Johdamme hankintoja strategisena toimintona ja hyödynnämme hankintojen potentiaalin tavoitteidemme saavuttamisessa



HANKINTATAIDOT

Teemme hankinnat ammattimaisesti ja kehitämme osaamistamme jatkuvasti



TIEDOLLA JOHTAMINEN VAIKUTTAVUUS

Suomi on edelläkävijä hankintojen tiedolla johtamisessa ja vaikuttavuuden kehittämisessä



TOIMIVAT HANKINNAT

Teemme toimivia ja laadukkaita hankintoja osallistavasti ja edistään markkinoiden elinvoimaisuutta



INNOVAATIOT

Ratkaisemme haasteita innovaatioilla ja teemme hankintoja kokeilevasti ja kehitysmuotoisesti



TALOUDELLINEN KESTÄVYYS

Edistämme hankinnoilla yhteiskuntavastuullisesti julkisen talouden kestävyyttä



SOSIAALINEN KESTÄVYYS

Edistämme hankinnoilla sosiaalista yhteiskuntavastuuta julkishallinnon sekä yksityisen ja kolmannen sektorin yhteistyönä



EKOLOGINEN KESTÄVYYS

Suomi on ekologisten hankintojen suunnannäyttävä.



Strategian toimeenpano

Valtioneuvoston periaatepäätös:

- ✓ Kukin ministeriö laatii omalle hallinnonalalleen toimintasuunnitelman, jonka etenemisestä raportoidaan säännöllisesti.

Toimeenpano kaikille avoimissa teemaryhmissä:

- ✓ Teemaryhmät vastaavat osaltaan strategian toimeenpanosta ja niiden vastuulla on käynnistää toimenpanon kuvauksessa priorisoidut toimet. Lisäksi teemaryhmät käyvät läpi strategiavalmistelussa syntynyttä aineistoa ja tämän pohjalta analysoivat ja priorisoivat toimenpiteitä.
- ✓ Teemaryhmätyöskentely on avointa kaikille julkisten hankintojen vaikuttavuuden kehittämistä kiinnostuneille hankintayksiköille, tarjoajille, asiantuntijaorganisaatioille, tutkijoille ym.

KANSALLISEN JULKISTEN HANKINTOJEN STRATEGIAN VAIKUTTAVUUDEN MITTAAMISEN KOKONAISMALLI

- Mittarit tekevät näkyväksi tavoiteltavan muutoksen ja auttavat seuraamaan seurata strategian vaikutusta ja aikaan saatuja tuloksia.
- Yhteensä 27 mittaria, jotka liittyvät tahtotilojen "tuloskoriin"
- Mitattavaa tietoa kerätään eri tietolähteistä monipuolisesti
- Valitut mittarit luovat kokonaiskuvan Hankinta-Suomen pitkän ajan vaikutuksista: yhdessä ne osoittavat onko toiminnan suunta oikea, vauhti sopiva ja tarvitaanko korjausliikkeitä.
- Mittarit ovat osa hankintojen johtamista: niiden tuottaman tiedon avulla ohjataan tulevia toimia ja resursseja

