

A woman with blonde hair, wearing a blue button-down shirt over a white top, is seated at a dark table. She is looking down at a magazine she is holding open. The magazine features a large image of orange slices. On the table in front of her is a white cup of coffee on a saucer and a small plate with a portion of food. The background is a window with light coming through, creating a soft, natural light on the scene.

KULUTTAJALIITTO

Kuluttajien taitojen ja asenteiden muuttuminen

Muutos on jatkuvaa

- Kuluttajien taidot kehittyvät enemmän tai vähemmän orgaanisesti: kaikkea tarvittavaa osaamista on julkisin varoin vaikea tuottaa kaikille kuluttajille alati muuttuvassa yhteiskunnassa
- Toisaalta miten koulut ja muu sivistystoimi vastaavat uusien tietojen ja taitojen tarpeeseen? Mistä nuoret hankkivat taitonsa esim. sähkölaitteiden turvalliseen käyttöön? Entä vanhemmat ihmiset?
- Kulutushyödykkeiden myyjien vastuuta opastaa esim. sähkölaitteiden turvalliseen käyttöön tulisi vahvistaa.

- Kuluttajat haluavat jännittäviä ”äärikokemuksia” mutta niiden mukana myös riskit voivat kasvaa.
- Erityisenä huolena on ollut ns. vastuuvapauslomakkeiden yleinen käyttö mm. seikkailu- ja liikuntapalveluissa
- Monet kuluttajat ja yritykset luulevat, että vastuu siirtyy kyseisillä lomakkeilla kaikilta osin kuluttajille, eivätkö kuluttajat hae esim. korvausta palvelussa sattuneista vahingoista, vaikka syy ei ole ollutkaan kuluttajan
- Kuluttajaliitto ja Tukes on tiedottanut aiheesta julkisuuteen



- Kuluttajien usko tuotteiden turvallisuuteen Suomessa hyvä (voi kääntyä myös itseään vastaan, jos ”luotetaan sokeasti” ilman tarkistettua ja testattua tietoa)
- Moni luulee, että CE –merkintä on takuu tuotteen turvallisuudesta
- Vastaako valvontaviranomaisten resurssit kuluttajien odotuksia/käsityksiä – millä tasolla on mahdollista pysyä esim. verkkokaupan kehityksen perässä?



-
- Eri viranomaisten yhteistyö ja kv-yhteistyö avainasemassa
 - Eri tuoteryhmät – eri riskejä (esim. elintarvikkeet, sähkölaitteet, lelut, kosmetiikka jne...)
 - Tieto pirstaloituu: Kuluttajalle selkeä ja looginen kanava saada puolueetonta informaatiota
 - Huoltovarmuuteen liittyvä turvallisuus – esim. miten toimia poikkeustilanteissa (case Kainuu).
 - Yhteiskuntaan liittyvät turvallisuusuhat ja miten ne toteutuessaan vaikuttaisivat kuluttajiin