

Kuluttajan asema ja rooli tulevaisuudessa

Petteri Repo
KTT, Dosentti
Kuluttajatutkimuskeskus, Helsingin yliopisto

*Äidillisiä neuvoja
Kuluttajamarkkinoiden tulostaulu
Tulevaisuuden toiveet
Yhteiskulituksen käsite
Väiteltävää tulevaisuuden kuluttajaturvallisuudesta*

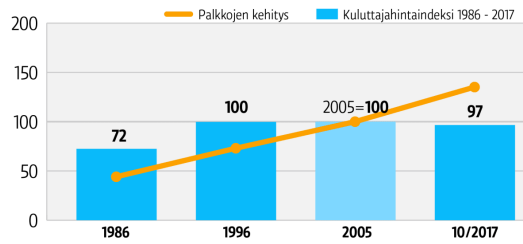


Äidillisiä neuvoja

1. "Se voi räjähtää"
2. "Jos se maksaa yli tonnin, se on liian kallis"

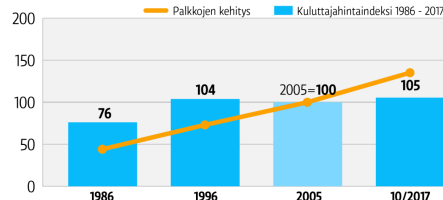
UUDET AUTOT

Lähde: TILASTOKESKUS



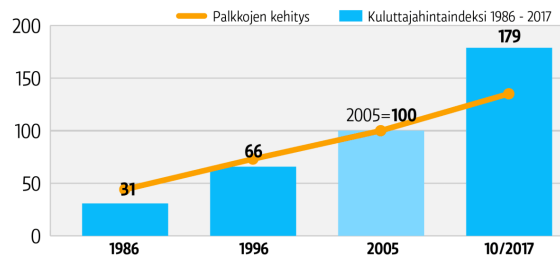
NAISTEN VAATTEET

Lähde: TILASTOKESKUS



SAIRAANHOITOPALVELUT

Lähde: TILASTOKESKUS

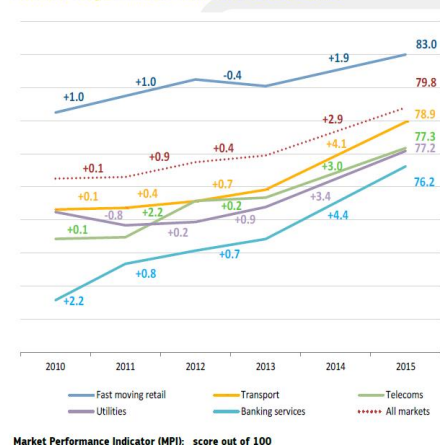


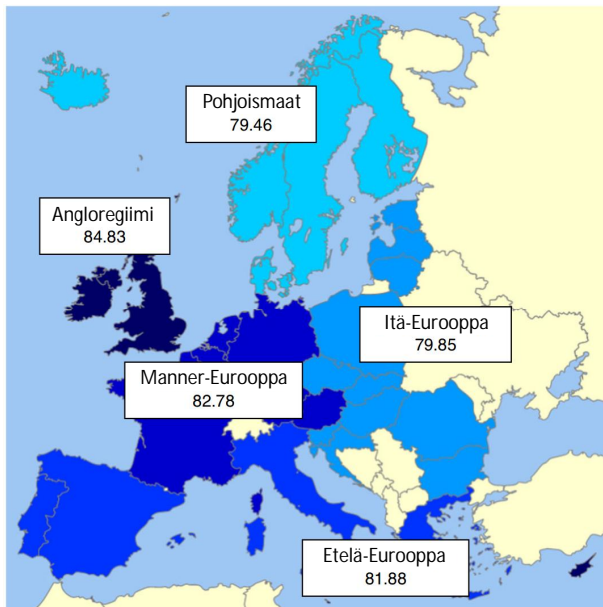
(Ziemann, M. (2017) Yle selvitti: Vain harva tuote tai palvelu maksaa palkkoihin suhteutettuna enemmän kuin 20 tai 30 vuotta sitten <https://yle.fi/uutiset/3-9951476>)

Euroopan kuluttajamarkkinoiden tulostaulu

- Pyrkii kertomaan, kuinka hyvin markkinat toimivat kuluttajan näkökulmasta
- Vertailtavuus, luottamus, ongelmat ja valitukset, tyytyväisyys
- 52 markkinaa, 30 maata, yleensä 500 vastaaja maata kohden (2014)

Market Performance Indicator 2010-2015





Pienten kotitalouslaitteiden markkinat

(Repo & Timonen 2017)

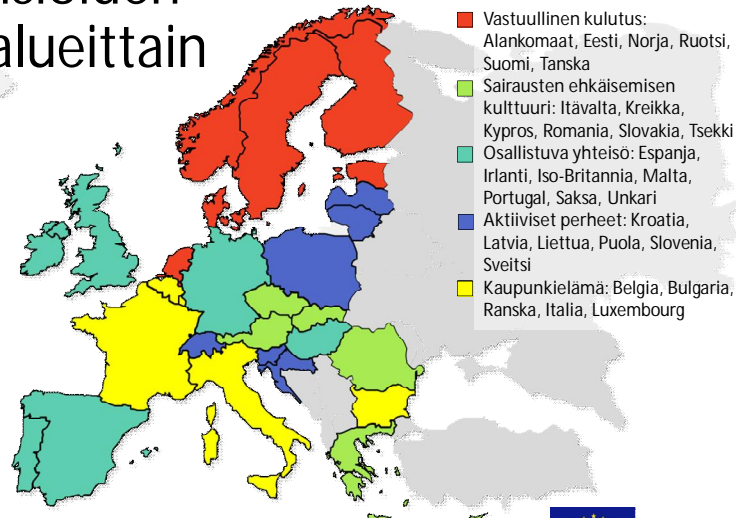
Mitä haluamme tulevaisuudelta?

- Eurooppalainen Cimulact-hanke keräsi toivottavia ja kestäviä visioita yli tuhannelta kansalaiselta v. 2015-16
- Näistä visioista muodostettiin prioriteetteja eurooppalaiselle tutkimukselle
- Visioiden ykkösaihe koski sivistystä ja koulutusta

- 1 At one with nature
- 2 Access to equal and holistic health services and resources for all citizens
- 3 Evidence-based personalized healthcare
- 4 Educational ecosystem as a driver of social innovation and local development
- 5 Consume smarter, increase well-being
- 6 Smart energy governance
- 7 Balanced work-life model
- 8 Good quality food for all
- 9 Empowered citizens
- 10 Debating alternative economic models (initially Alternative economic model)
- 11 Design thinking & doing and life skills for all
- 12 I'm empowered to lead my changes
- 13 Technology as a means of well-being
- 14 Empowering diversity in communities
- 15 Urban-rural symbiosis
- 16 Learning for society
- 17 Evolving food culture in growing cities
- 18 Meaningful research for community
- 19 Evidence-based community building
- 20 Sustainable transport solutions that enable us to live where we choose
- 21 Fostering equal opportunities in the digital era
- 22 Making dense and growing urban areas more sustainable and liveable



Kansalaisten visioiden kakkosaiheet alueittain



Funded by the Horizon 2020 Framework Programme of the European Union

(Repo, Matschoss & Timonen 2017; Matschoss, Repo & Timonen käsikirjoitus)

Yhteiskulutus ja jakamistalous

Pääsy määrittelee kuluttajan - teorian kehittäminen etenee

Kulutuksen käsitteitä:

- "collaborative consumption", "access", "the mesh", "commercial sharing systems", "coproduction", "co-creation", "prosumption", "product-service systems", "access-based consumption", "consumer participation", and "online volunteering".
- Collaborative consumption is people coordinating the acquisition and distribution of a resource for a fee or other compensation (Belk 2014)

Asuminen ja liikenne hyvin esillä, sähkö tulossa, missä ruoka luuraa?



airbnb media resources 2016



Väiteltävää tulevaisuuden kuluttajaturvallisuudesta!

- Se voi kaatua
- Se ei välttämättä maksa yhtään mitään
- Jotkut ovat tyytyväisempiä tai tyytymättömpiä kuin toiset
- Pohjoismaissa toivotaan kestävästä kulutuksesta – millainen kestävyys voi olla turvallisuustavoite?
- Kuluttaja voi olla yhteistuottaja
- Kysyntä voi olla hetkellistä ja uniikkia



Kalleneikki Kannisto