



# Yrittäjyyden neuvottelukunta – viestintäsuunnitelma

## Johdanto

Neuvottelukunta toimii neuvoo-antavana elimenä yrittäjyyteen liittyvissä strategisissa kokonaisuuksissa. Se tuo valtioneuvoston valmisteluun yrittäjien näkökulmat ja palautteen. Neuvottelukunnan toimikausi on kolmivuotinen ajalle 3.10.2022–2.10.2025. Neuvottelukunta kokoontuu 3–4 kertaa vuodessa. Jäsenistä 13 on yrittäjiä ja 10 muuta jäsentä ovat valtionhallinnosta, yliopistoista ja kuntasektorilta.

## Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on lisätä neuvottelukunnan näkyvyyttä lähinnä verkkomaailmassa ja sosiaalisessa mediassa.

## Ydinviestit

”Neuvottelukunta toimii valtioneuvoston neuvoo-antavana elimenä yrittäjyyteen liittyvissä strategisissa kokonaisuuksissa. Se tuo valtioneuvoston valmisteluun yrittäjien näkökulmat ja palautteen.”

## 4. Viestintävastuut ja roolit

TEM:n viestintäasiantuntija **Mikko Myller** vastaa viestinnän toteuttamisesta ja suunnittelusta neuvottelukunnan pääsihteerin kanssa.

## Viestinnän kohderyhmät

Viestinnän kohderyhmät ovat valtakunnan tasolla yrittäjyyden ja elinkeinoelämän keskeiset eri toimijat ja tekijät.

## Viestinnän keinot ja kanavat

Viestinnän pääkanavat ovat neuvottelukunnan [omat alisivut TEM:n verkkosivuilla](#) sekä [hankkeen hankeikkuna](#), jossa neuvottelukunnan keskeiset dokumentit julkaistaan. Lisäksi näkyvyyttä haetaan viestimällä TEM:n sosiaalisen median tileillä, varsinkin X:ssä ja LinkedIn:ssä. Jälkimmäinen näistä mahdollistaa myös hieman laajemmat julkaisut.

## Viestinnälliset haasteet

Merkittävin haaste lienee se, miten viestintä neuvottelukunnasta tavoittaa kohdeyleisönsä, ts. yrittäjyys- ja elinkeinopolitiikasta kiinnostuneet toimijat.

## Viestinnän seuranta ja tulosten arviointi

Viestinnän onnistumista seurataan osana normaalia virkamiestyötä.