

VALTIONEUVOSTON PERIAATEPÄÄTÖS YRITTÄJYYDESTÄ, LUONNOS 20.5.2024

1. Johdanto

Yrittäjyyden edistäminen on hallituksen yksi keskeisimmistä painopistealueista. Yrittäjyys on yhteiskunnallisesti ja kansantaloudellisesti tärkeää, sillä yritykset ja yrittäjät tuovat yhteiskuntaan ja talouteen kilpailukykyä, kasvua, työtä, toimeentuloa, verotuloja, hyvinvointia, huoltovarmuutta ja alueellista elinvoimaa sekä globaalia yritystoimintaa. Kaiken kokoinen yritystoiminta on tärkeää. On arvokasta työllistää yritystoiminnalla itsensä, kuten myös toimia työnantajayrittäjänä.

Suomi tarvitsee taloutensa uudistamiseen ja yhteiskunnan hyvinvoinnin turvaamiseen elinkeinorakenteen uudistumista. Suomen kilpailukyky, talouskasvu ja hyvinvointi edellyttävät yhteiskunnallisesti ripeitä ja oikeaan osuvia toimia yritysten uudistumisen, investointien, kasvun ja kansainvälistymisen sekä työllisyyden edistämisessä sekä tuottavuuden kasvussa. Tuottavuuden kasvu edellyttää korkeamman arvonlisän tuottavaa yrittäjyyttä ja työpaikkoja sekä dynaamisia työmarkkinoita. Myös toimintaympäristömuutokset, kuten geopoliittinen tilanne, erilaiset kriisit, digitalisaatio, ilmastonmuutos sekä väestön ikääntyminen korostavat elinkeinoelämän kokonaisvaltaisen, systemaattisen ja intensiivisen uudistumisen tarvetta.

Tämä periaatepäätös kokoaa yhteen valtioneuvoston tasolla Suomen päämäärän ja tavoitteet yrittäjyyden edistämisessä, joihin hallitus ja ministeriöt sitoutuvat yhdessä. Tavoitteena on yrittäjyyden edistäminen pitkäjänteisesti, yli hallituskausien. Periaatepäätöksessä linjataan keskeisimpiä toimenpiteitä, joilla asetettuja tavoitteita edistetään. Ministeriöt sitoutuvat toteuttamaan periaatepäätöksen tavoitteita vastuualueillaan käytettävissä olevien resurssiensa puitteissa. Rahoitusta vaativat toimenpiteet käsitellään ja niistä päätetään erikseen talousarvio- ja JTS-prosesseissa.

2. Lähtökohdat

Suomessa yrityskanta on pienyritysvaltaista. Vuonna 2022 Suomen noin 443 700 yrityksestä 98,3 prosenttia (436 170 kpl) oli pieniä ja keskisuuria yrityksiä (pl. maa-, metsä- ja kalatalous)¹. Vuonna 2023 oli yrittäjinä yhteensä noin 264 000 henkilöä (pl. maa-, metsä- ja kalatalous, joista yksinyrittäjien osuus oli noin 70 prosenttia (185 000 henkilöä) ja työnantajayritysten osuus oli noin 30 prosenttia (78 000 henkilöä).² Suomessa kasvuyrittäjyys, yritysten kansainvälistyminen ja työllistäminen ovat kapean yritysjoukon harteilla, start up –yrittäjyys ja panostukset TKI-toimintaan ovat pidemmällä aikavälillä laskeneet ja yksinyrittäjyys on valtaisa. Myös yritysten investoinnit ovat laskusuuntaisia.

Uusien yritysten perustaminen sekä jo olemassa olevan yritystoiminnan kehittäminen, kasvu ja innovatiivisuus sekä elinkeinorakenteen uudistuminen ovat keskeisiä Suomen kilpailukyvyn, talouskasvun ja työllisyyden näkökulmista. Yrityksillä on keskeinen rooli myös innovaatioiden ja teknologioiden kehityksessä Suomessa, sillä ne luovat edellytykset uusien ideoiden kehittämiseksi, tutkimukselle ja kaupallistamiselle. Suomessa on paljon yrityksiä, joilla on kasvuhakuisuutta, mutta se ei kuitenkaan konkretisoidu yrityksen kasvuksi. Yksinyrittäjillä on myös paljon tekemätöntä työtä, mutta kynnys palkata ensimmäinen työntekijä on usein korkea. Osaavan työvoiman saatavuus on yksi merkittävimmistä yritysten kasvun esteistä. Yritysten kasvussa vienti on keskeistä, eikä pelkkä kotimarkkinoilla toimiminen tarjoa riittäviä kasvun eväitä.

Eri ikäisillä, eri kokoisilla ja eri alueilla toimivilla yrityksillä on erilaiset toimintaympäristöt ja tarpeet yrittäjyydelle. Vuodesta 2020 lähtien yrittäjyyden toimintaympäristö ja yritykset ovat olleet murroksessa erilaisista kriiseistä johtuen. Geopoliittiset epävakaudet eivät ole poistuneet ja tällä on vaikutusta muun muassa korkeaan inflaatioon, kuluttajien luottamukseen, ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Kriisit yhdessä talouden vakaushaasteiden kanssa haastavat yrittäjyyttä, elämme talouden ja yritysten toimintaa vaikuttavan polykriisin keskellä, jonka kehitystä ja muutosta on vaikea arvioida. **Julkisilla yritysrahoituksilla ja yrityspalveluilla paikataan markkinapuutteita, jaetaan riskiä ja katalysoidaan yritysten rahoitusta yritysten eri elinkaaren vaiheissa.** Valtion eri toimijat edistävät

¹ Tilastokeskus, yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilasto, 10.5.2024

² Tilastokeskus, työvoimatutkimus, 10.5.2024

yritysten perustamista sekä jo toimivan yritystoiminnan liiketoiminnan kehittämistä, kasvua ja kansainvälistymistä sekä TKI-toimintaa erilaisilla ja moninaisilla yritysrahoituksilla ja -palveluilla, kuten lainat, avustukset, yritystuet, tieto- ja neuvontapalvelut.

Yhteiskunta tarjoaa yrityksille toimintaympäristön puitteet. Yrittäjä tekee aina päätökset yritystoiminnasta, kuten sen uudistamisesta ja kehittämisestä, ei yhteiskunta. Yrityksissä kasvupäätökset ja –toimet tehdään pidemmällä aikavälillä. Jotta yritykset uskaltavat tavoitella kasvua, tehdä investointeja ja luoda työpaikkoja, **on yrittäjyyden toimintaympäristön oltava ennustettavaa, vakaa ja kasvuun kannustava.** On keskeistä, että yrityksiä ei rasiteta velvollisuuksilla ja sääntelyllä, jotka heikentävät niiden mahdollisuuksia jatkaa yritystoimintaa, uudistua, kasvaa, työllistää tai tehdä investointeja. Kansallisella toimeenpanolla yrittäjyyden toimintaympäristöä ei tule säädellä tai rasittaa EU-vaatimuksia enempiä. Samaan aikaan on keskeistä, että EU-vaikuttamistyössä vie eteenpäin suomalaisten yritysten ja Suomen edun mukaista edunvalvontaa.

3. Tavoitteet ja toimenpiteet

Valtiovalta edistää yrittäjyyttä usealla eri politiikkalohkolla, joista pääpaino on elinkeino-, innovaatio-, yrittäjyys- ja työllisyyspolitiikassa, tavoitteinaan luoda yrityksille houkutteleva ja kilpailukykyinen toimintaympäristö uudistua, kasvaa ja työllistää sekä vauhdittaa kasvun tavoittelua aktiivisella roolilla. Keskeistä on Suomen kasvun kärkien potentiaalin hyödyntäminen, yritysten kasvuhaluun herättäminen sekä kasvuhakuisuuden edistäminen yritysten todelliseen uudistumiseen, kasvuun ja viennin harjoittamiseen, vaikuttavin ja vaikuttavuudeltaan kestävin toimin. Vero- ja talouspolitiikka sekä koulutus-, ympäristö- maahanmuuttopolitiikka, edistävät toimillaan yrittäjyyden edistämistä.

3.1. Yritysten uudistumisen, kasvun ja kansainvälistymisen tavoitteet

Suomen elinkeinorakenteen uudistuminen ja monipuolistuminen edellyttävät Suomen kasvun kärkien dynaamista teroittamista sekä lupaavimpien globaalien kasvumahdollisuuksien hyödyntämistä. Kyky kehittää ja tuoda markkinoille uusia ratkaisuja on keskeistä. Tämä edellyttää TKI-panostuksia sekä uutta osaamista ja kyvykkyyksiä, kuten myös niiden oikea osuvuus kohdentumisessa. Yritysten aineettomilla investoinneilla on merkittävä asema tarvittavan osaamisen ja kyvykkyyksien rakentamisessa, erityisesti liittyen digitalisaation tarjoamiin liiketoimintamahdollisuuksiin ja tuottavuusetiuihin.

Teollisuuden uudistuminen ja sen tavoitteet

Talouden kansainvälisen toimintaympäristön muutokset haastavat perinteistä suomalaista teollisuutta sekä sen globaalia kilpailuasemaa. Suomen hyötyminen teknologisten murrosten avaamista liiketoimintamahdollisuuksista sekä kyky skaalata lupaavista uusista avauksista merkittävää liiketoimintaa eivät ole samalla tasolla verrokkimaiden kanssa. Teollisuuden viennin heikon kehityksen ja ulkomaankaupan pitkäkestoisen alijäämän taustalla on myös kotimaisia tekijöitä, jotka edellyttävät toimenpiteitä. Myöskään Suomeen suuntautuvien investointien määrä ei ole teollisuuden uudistumisen ja kilpailuaseman kannalta riittävällä tasolla.

Suomalaisen teollisuuspolitiikan tulee uudistua, jotta se on kilpailukykyistä, myös EU-tasolla ja globaalisti. Uudistuneen teollisuuspolitiikan on merkityksellistä sisältää vientiteollisuudelle olennaiset politiikkakokonaisuudet (kuten logistiikan), tavoitteinaan kasvuhakuisten, työllistävien ja vientiin tähtäävien yritysten kasvu sekä työpaikkojen säilyminen Suomessa. Teollisuuspolitiikan tulee tukea yritysten kestävästä kasvusta ja kansainvälistymisestä sekä laajemmin elinkeinorakenteen uudistumista, erityisesti puhtaan siirtymän globaalin investointiaallon hyödyntämisessä.

Uudistuneen suomalaisen teollisuuspolitiikan ytimessä on globaaliin kilpailutilanteeseen ja geopolitiikan muutoksiin vastaaminen, mukaan lukien tukikilpailun muutokset, kilpailukyvyyn ja resilienssin vahvistaminen sekä tuottavuuden parantaminen. Vientiteollisuuden tarkastelu sen luoman kotimaisen arvonlisän pohjalta auttaa kohdistamaan huomion uudistuneen teollisuuspolitiikan kannalta olennaisiin asioihin. Se nostaa esille toimialojen väliset suuret erot sekä pienten yritysten huomattavasti niiden bruttovientiä suuremman merkityksen viennin kotimaiselle arvonlisälle. Palveluilla on tässä keskeinen rooli, erityisesti digitaalisilla palveluilla.

Puhtaan siirtymän mahdollisuuksien hyödyntäminen ja sen tavoitteet

Ilmastonmuutoksen hillitseminen edellyttää päästöjen merkittävää vähentämistä yhteiskunnan eri osa-alueilla, muun muassa teollisuudessa. Teollisuuden puhdas siirtymä tarkoittaa olemassa olevien prosessien ja tuotantolaitosten päästöjen merkittävää vähentämistä sekä kokonaan uusien teollisuudenalojen ja energiantuotantomuotojen nousua. **Merkittävät muutokset teollisen mittakaavan tuotannossa edellyttävät mittavia investointeja, jotka toteutuessaan tarjoavat uusia liiketoimintamahdollisuuksia laajalti koko yrityskehityksessä.**

Suomeen suuntautuvien investointien edistäminen on yksi keskeinen hallituksen tavoite. Tavoitetta edistetään muun muassa laatimalla kansallinen toimintamalli isojen investointihankkeiden saamiseksi Suomeen sekä luomalla yhden luukun periaatteen mukaiset sujuvat viranomais- ja luvitusprosessit. Lisäksi on tarpeellista vauhdittaa ison kokoluokan puhtaan siirtymän investointeja, esimerkiksi tukiohjelmilla.

Puhtaan siirtymän tuotteiden ja palvelujen kysynnän maailmalla arvioidaan jatkavan kasvuaan. Suomalaisten teknologiayritysten tarjoamilla ratkaisuilla on mahdollisuus eri puolilla maailmaa merkittävästi vähentää ilmastopäästöjä ja pienentää ympäristöhaittoja ja tämä ns. kädenjälkivaikutus voi olla Suomelle myös merkittävä talouskasvun ajuri.

Puhdas siirtymä vauhdittaa suomalaisen elinkeinorakenteen uudistumista, ja se avaa merkittäviä kasvumahdollisuuksia, esimerkiksi erilaisten vähähiiliratkaisujen kehittäjille. Teollisen mittakaava investoinnit lisäävät toteutuessaan toimeliaisuutta niin rakentamisessa kuin kone- ja laitetuotuksissakin ja vauhdittavat siten koko talouden kehitystä.

Digitalisaatio ja sen tavoitteet

Digitalisaatio, kuten digiteknologiat ja datatalous, muokkaavat vastaisuudessaakin taloutta voimakkaasti osana jatkuvaa kehityskulkua. Suomalaistenkin yritysten on keskeistä olla mukana kärkikehityksessä, kuten myös kovenevassa kilpailussa kasvusta. Digitalisaatio tarjoaa yrittäjille ja yrityksille uusia mahdollisuuksia liiketoimintamallien, laadun, asiakaslähtöisyyden, tuottavuuden, kestävyuden ja kansainvälistymisen kehittämiseen ja toteuttamiseen sekä kansallisilla että globaaleilla markkinoilla.

Yritysten tuottavuutta tulee nostaa digitaaliteknoologioilla, kuten tekoälyllä, ja datatalouden liiketoimintamalleilla, myös datapohjaisen arvonluonnin tulee lisääntyä. Suomessa investoinnit digi- ja datatalouden kasvuun ovat yhä verrokkimaita alhaisemmalla tasolla, ja niitä tarvitaan lisää. Edelläkävijäyrityksillä ja laajemmalla pk-yritysten joukolla tulee olla kyvykkyys sekä osaaminen kasvaa ja uudistua digitalisaatiolla. Suomessa digitaalisesti edistyneitä pk-yrityksiä tarvitaan lisää.

Pk-yritykset tarvitaan voimakkaammin mukaan digitalisaation ja datatalouden ratkaisujen hyödyntäjiksi ja tuottajiksi innovaatio- ja liiketoimintaekosysteemeihin. Myös digitalisaatioon liittyvän T&K-toiminnan tulee lisääntyä pk-yrityksissä. On tärkeää tuoda lisää nopeutta ja ketteryyttä tutkimuksen ja kehitystyön tulosten viemiseen markkinoille yritysten kautta. Pk-yritysten tulee olla digitaalisen ja puhtaan kaksoissiirtymän käytännön ratkaisujen kehittämisen ja tarjoamisen sekä soveltamisen eturintamassa.

Julkinen yritysrahoitus ja sen tavoitteet

Toimivat rahoitus- ja pääomasijoitusmarkkinat ovat keskeinen osa elinvoimaista yrittäjyysekosysteemiä, jota tarvitaan erityisesti innovaatioiden, talouskasvun ja kilpailukyvyn edistämiseen. Markkinoiden toimivuutta edistää osaltaan valtion yritysrahoitus, jonka rooli on täydentää rahoitusmarkkinoita ja jakaa riskiä. Tarve on selkeimmin havaittavissa erityisesti aikaisen vaiheen yritysten rahoituksessa tai toimialoilla, joissa on poikkeuksellisen korkeat riskit ja mahdolliset korkeat tuotot sekä korkeat markkinoille pääsyn esteet sekä kansallisesti että kansainvälisesti.

Julkinen yritysrahoitus edistää yritystoiminnan käynnistymistä, kasvua ja investointeja sekä kansainvälistymistä, vientiä ja omistajavaihdoksia. EU-rahoitus monipuolistaa yksityisen sektorin rahoituksen tarjontaa riskipitoisiin yrityksiin ja osaltaan sillä voidaan paikata myös suhdanteiden ja kriisien aikana kasaantuvaa rahoitusvajetta.

Tavoitteena on, että julkinen yritysrahoitus muodostaa markkinarahoitusta täydentävän selkeän rahoituspolun eri kokoisille, eri ikäisille ja eri kehitysvaiheessa oleville yrityksille, rahoitusinstrumentit tarjoavat monipuolisia rahoitusratkaisuja sekä toimijoiden välinen yhteistyö ja, että tiedonvaihto on saumatonta. Suomen julkisen vienninrahoitusjärjestelmän tulee varmistaa tasavertaiset kilpailuedellytykset suomalaisille yrityksille kansainvälisillä markkinoilla ja toimia pro-aktiivisena vienninrahoittajana, markkinapuutepaikkaajana muuttuvassa toimintaympäristössä ja pyrkiä osaltaan lisäämään viennin ja vientiyritysten määrää. Valtion yritysrahoitus on ketterää muuttuvassa toimintaympäristössä ja toiminta on tehokasta. **Yritystukijärjestelmää tulisi kehittää ja painopistettä tulisi siirtää edistämään vahvemmin kohti pitkän ajan tuottavuutta ja arvonn lisää sekä puhdasta siirtymää.**

TKI-toiminta ja sen tavoitteet

Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminta (TKI-toiminta) muodostavat perustan Suomen kilpailukyvyllle, tuottavuuden kasvuun ja hyvinvoinnille. Tavoitteena on nostaa Suomen tutkimus- ja kehittämistoiminnan (T&K-toiminnan) menot neljään prosenttiin BKT:sta vuoteen 2030 mennessä. **Tavoitteena on, että erityisesti pk-yritysten TKI-intensiteetti kasvaa ja että T&K-toimintaa tekee yhä useampi yritys.** Samalla kasvatetaan niiden pk-yritysten määrää, jotka suunnitelmallisesti hyödyntävät TKI-toimintaa kilpailukykyä kehittämisessä ja kasvunsa vauhdittamisessa. Näin kehitetään uutta liiketoimintaa, kilpailukykyä ja kasvu vauhdittuu. Tällä hetkellä yritysten TKI-toiminta on Suomessa keskittynyt melko harvoille yrityksille ja toimialoille. T&K-toimintaa harjoittavien pk-yritysten osuus on suhteellisen vähäinen (11 prosenttia yli 10 henkilön pk-yrityksistä) ja noin 60 prosenttia yritysten T&K-menoista syntyy suurissa yrityksissä. **T&K –toiminnassa on myös tärkeää löytää keihäänkärkiä, joilla yrityksistä voi kasvaa kategoriajohtajia joilla on erityisen positiivisia heijastusvaikutuksia yhteiskuntaan.**

Rahoitusta ja muita tukitoimia sekä yrittäjämönteistä TKI-ympäristöä kehitetään tukemaan yrityksiä hyödyntämään enenevässä määrin TKI-toimintaa ja -yhteistyötä uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä sekä prosessiensa tehostamisessa. Pk-yrityksillä ei kuitenkaan usein resurssien niukkuuden, osaamisvajeen tai strategisten valintojen vuoksi ole omasta takaa systemaattista tutkimus- ja kehittämistyötä, vaan ne hyötyvät T&K-toiminnastaan yhteistyökumppaneista, kuten suurista yrityksistä ja korkeakouluista, joiden kautta ne saavat uutta osaamista ja pääsevät osaksi suurempia ekosysteemejä ja verkostoja. Kansainvälinen TKI-yhteistyö tuo pk-yrityksille uusia näkökulmia ja avaa uusia markkinoita ja vientimahdollisuuksia. T&K-toiminnasta syntyy myös uusia start up – ja syväteknologiayrityksiä. **Keskeistä on, että TKI-toiminnasta syntyneet innovaatiot skaalautuvat uudeksi liiketoiminnaksi.** Tätä tukevat toimivat muun muassa rahoitusmarkkinat, aineettomien oikeuksien järjestelmä ja osaaminen sekä välineet markkinoille pääsyn ja viennin edistämiseen.

Start up –yrittäjyys ja sen tavoitteet

Start up-yritykset ja -yrittäjät ovat merkittäviä elinkeinoelämän uudistajia ja kasvun moottoreita, jotka muuttavat kansallisia rakenteita ja laajentavat TKI-toimintaa uusille sektoreille. Start up – yritykset luovat merkittävän osan uusista työpaikoista sekä panostuksista tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan. Uudet innovatiiviset yritykset tuovat markkinoille uusia palveluja ja tuotteita sekä uudistavat elinkeinoelämää sekä elinkeinorakennetta. Start up-yritysten perustamismäärä, kuten myös uusien tutkimus- ja yrityslähtöisen deep tech yritysten määrä on laskenut Suomessa vuodesta 2016 lähtien. **Start up –yrittäjyydessä on keskeistä löytää politiikkatoimia, joilla luodaan start up –yrittäjyyteen ja –yrityksille uusia mahdollisuuksia ja kannusteita sekä poistetaan esteitä.**

Yksinyrittäjyys

Suomen yrityskannasta noin 70 prosenttia on yksinyrittäjiä, osuus on poikkeuksellisen suuri. Suomessa yksinyrittäjyys on myös pysyvä yrittäjyyden muoto ja määrä on kasvanut tasaiseen tahtiin. Vuonna 2000 yksinyrittäjiä oli yhteensä 120 000 henkilöä ja vuonna 2023 jo noin 185 000 henkilöä. Yksinyrittäjien määrän kasvu johtuu osin työelämän murroksesta ja työmarkkinoiden tilanteesta.

Kynnys ensimmäisen työntekijän palkkaamiseen on korkea, yksinyrittäjät toimivat usein verkostomaisesti. Yksinyrittäjyyden taustalla on usein halu oman vapauden pitämisestä, eikä yritystoimintaa haluta lähteä kasvattamaan kooltaan tai markkina-alueelta. Itsensä työllistämisen ja yrittäjäriski ei näy monilla yrittäjillä tulojen nousuna. Lähes puolet yksinyrittäjistä ansaitsee alle 2000 euroa kuukaudessa. **Suomessa on tarpeen tarkastella, onko yksinyrittäjyydessä valtion taholta esteitä, joita poistamalla tai kaventamalla yhä useampi yksinyrittäjä on kasvuhaluinen ja –kykyinen kasvattamaan yritystoimintaansa ja ryhtyä työnantajayrittäjäksi.**

Omistajanvaihdokset ja niiden tavoitteet

Yrityksen omistuksen siirtäminen yrityskaupalla, sukupolvenvaihdoksella tai muulla tavalla luo yritystoiminnalle mahdollisuuden jatkua, uusiutua ja kasvaa, palvelen myös alueellista ja paikallista elin- sekä pitovoimaa. Omistajanvaihdokset ovat yhä useamman pk-yrityksen kasvun lähde. Kehittyvään ja elinvoimaiseen yritystoimintaan kuuluu myös omistajuuden kehittyminen, vahvistuminen ja uusiutuminen Tulevan kymmenen vuoden aikana noin 45 prosenttia yrityksistä suunnittelee toteuttavansa omistajanvaihdoksen.

Omistajanvaihdosten vauhdittaminen on yksi tärkeä keino yritysraakenteen uudistamisessa. Yksityinen yritysneuvonta ja –rahoitus ovat lähtökohtia omistajanvaihdosten toteuttamisessa ja suunnittelussa, joita julkiset yrityspalvelut ja -rahoitus osaltaan täydentävät. **Omistajavaihdosten rahoitus on myös yksi julkisen yritysrahoittajan Finnveran rahoituksen painopistealueista.** Finnvera voi olla mahdollistamassa omistajanvaihdoksia takauksin ja lainarahoituksella. Finnvera on vuosittain mukana noin joka kolmannen Suomessa tehtävän yrityskaupan rahoituksessa. Myös Tesi voi osallistua oman pääoman ehtoisin rahoituksen keinoin yritysjärjestelyihin ja omistajanvaihdoksiin suora sijoitustoiminnallaan.

Kasvuyrittäjyys ja sen tavoitteet

Kasvuyritykset ovat tärkeä yritysryhmä talouden kasvun ja uudistumisen näkökulmista. Erityisesti keskisuuret ja ns. midcap-yritykset ovat kokoaan tärkeämpiä yhteiskunnallemme. Huolimatta määrältään pienestä keskisuurten yritysryhmästä, keskisuuret yritykset ovat merkittäviä työllistäjiä ja ne tuottavat taloudelle merkittävää arvonlisää. Keskisuuret yritykset ovat resurssiensa puolesta myös potentiaalisia kansainvälistäjiä ja joukossa on myös vientiryhmiä, joita tarvitaan lisää Suomeen. Kasvuun vaikuttavat kasvuyritysten määrän ja kasvun vauhdin ohella kasvuyritysten koko. Kasvuun lähtevien tai skaalautuvien yritysten suurempi lähtökoko voi mahdollistaa suuremman kasvun.

Kasvuyrittäjyyden vauhdittamisessa on keskeistä, että entistä useammat yritykset kasvavat suurempiin kokoluokkiin. Keskisuurten yritysten näkökulmasta tärkeä yritysryhmä ovat pienet (10 - 49 työllistävät) nopeasti skaalautumalla kasvavat yritykset, joista voi kasvaa keskisuuria yrityksiä. Usein

edellytyksenä on kasvu kansainvälisillä markkinoilla, eikä pelkkä kotimarkkinoilla kasvu riitä. Useat yritykset ovat yrittäjien omistamia ns. Mittelstand-yrityksiä, mikä tulee ottaa huomioon esimerkiksi yritysrahoituksessa ja muissa politiikkatoimissa.

Elinkeinorakenteen uudistuminen ja monipuolistuminen ovat välttämättömiä, jotta talouden resilienssi ja kyky reagoida kysynnän muutoksiin markkinoilla vahvistuvat. Kasvuyritysten määrä on kääntynyt laskuun vuoden 2019 jälkeen, minkä vuoksi tulee tunnistaa toimenpiteitä, jotta kehityksen suunta saadaan käännettyä takaisin kasvu-uralle.

Yritysten kansainvälistyminen ja sen tavoitteet

Yritysten viennin ja kansainvälisen kasvun edistäminen on yksi Suomen elinkeinopoliittisista prioriteeteista. Viennin pohjan laajentaminen ja yritysten kansainvälisen kilpailukyvyn kasvattaminen ovat Suomen vienninedistämisen keskeisimpiä kipukohtia. Viime vuosina Suomi on jäänyt verrokkimaiden jälkeen viennin kehityksessä ja kilpailussa globaaleissa arververkostoissa. Suomen sata suurinta vientiyritystä vastaa kahdesta kolmasosasta viennistä. Pienten ja keskisuurten yritysten osuus viennistä on pysytellyt 15 prosentin tietämillä. Viennin osuus BKT:sta on Suomessa edelleen alhaisempi kuin keskeisissä verrokkimaissa. Skaalautuvasti kasvavien, kansainvälistymistä tavoittelevien yritysten määrä on Suomessa Pohjoismaiden alhaisin. Erityisesti keskisuurten yritysten joukko on kapea.

Taloukasvun mahdollistamiseksi ja verrokkimaiden etumatkan kuromiseksi Suomi tarvitsee monipuolisempaa viennin rakennetta, uusia vientiyrityksiä ja merkittävästi lisää kansainväliseen liiketoimintaan ja kasvuun panostavia keskisuuria yrityksiä. Suomalaisten yritysten vientiä edistävä Team Finland –verkosto kokoaa yhteen yrityksille suunnatut valtionrahoitteiset kansainvälistymispalvelut ja tarjoaa yrityksille sujuvan palvelupolun kotimaan alueilta maailmalle. Verkoston ydintoimijat (Business Finland, Finnvera, ELY-keskukset, ulkoministeriö, työ- ja elinkeinoministeriö) tekevät tiivistä yhteistyötä alueellisten ja yksityisten yrityspalvelutarjoajien kanssa yritysten saumattoman palvelun takaamiseksi. **Team Finland –toimintaa ja johtamista on keskeistä uudistaa strategisempaan suuntaan yhdessä elinkeinoelämän kanssa.**

Aluehallintouudistus ja elinvoimakeskusten sekä niiden tavoitteet

Aluehallintouudistuksen yhtenä tavoitteena on uusien valtion aluehallinnon virastojen eli elinvoimakeskusten toiminnan käynnistyminen vuoden 2026 alusta lukien. Elinvoimakeskukseen kootaan ennen vuotta 2026 toimivien ELY-keskusten elinkeinovastuualueiden tehtävät, suurin osa liikennevastuualueiden sekä osa ympäristövastuualueiden tehtävistä. Uudistuksen valmistelussa tulee kiinnittää huomiota yrittäjyyden toimintaedellytysten edistämiseen, kuten myös yrityspalvelujen kehittämiseen.

Elinvoimakeskukset ovat monialaisia valtion aluehallinnon viranomaisia, jotka hoitavat erikseen säädettyjä kehittämis-, rahoitus- ja toimeenpanotehtäviä, edistäen elinvoimaa. Elinvoimakeskukset hoitavat muun muassa yrittäjyyden toimintaedellytysten edistämiseen liittyviä tehtäviä, kuten alueiden kehittäminen, yrittäjyyden ja elinkeinotoiminnan edistäminen, yritystoimintaa edistävä neuvonta, palveluohjaus ja verkostotyö sekä työelämän laadun edistäminen sekä yritystoiminnan kestävä kasvu, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminta, kansainvälistyminen ja kilpailukyky sekä energiantuotanto. Edellä mainittujen lisäksi elinvoimakeskuksilla on useita muita tehtäviä.

Elinvoimakeskukset edistävät yritystoimintaa yritysrahoituksilla ja –palveluilla, kuten myös neuvonnalla, palveluohjauksella ja verkostotyöllä, tavoitteena yritysten kestävä kasvu, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminta, kansainvälistyminen ja kilpailukyky.

3.2. Osaaminen ja osaavan työvoiman saatavuuden tavoitteet

Yrittäjyyskasvatus ja sen tavoitteet

Yleissivistävässä koulutuksessa ja vapaassa sivistystyössä yrittäjyyskasvatuksen painopisteenä on yrittäjämäisen asenteen ja toiminnan vahvistaminen. Perusopetuksessa ja lukiokoulutuksessa

vahva sidosryhmien ja työelämän kanssa tehtävä yhteistyö tukee koulujen ja oppilaitosten yrittäjämäisissä oppimisympäristöissä toteutettavia yrittäjyyskasvatuksen opintokokonaisuuksia, jotka ovat yhteensopivia valtakunnallisen ja paikallisen opetussuunnitelman kanssa. Yrittäjyyskasvatus yleissivistävässä koulutuksessa tukee myös talouskasvatuksen tavoitteita.

Ammatillisen koulutuksen toimintamalli tarjoaa erinomaiset puitteet yrittäjyyskasvatuksen toteutukselle yhteistyössä sidosryhmien ja elinkeinoelämän kanssa. Yrittäjyyskasvatus ammatillisessa koulutuksessa tarjoaa selkeän polun ja mahdollisuuden työllistyä opintojen päätyttyä tai sen jälkeen. Kokeilukulttuurin luominen ja vertaistuen antaminen yrittäjämäisen toiminnan alkuvaiheessa tukee opiskelijan jatkuvaan oppimiseen tähtäävää oppimispolkua.

Ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen perus-, soveltava ja käytäntöä palveleva tutkimus mahdollistaa entistä helpommin mahdollisuuksia tehdä innovaatioista ja tutkimustuloksista kannattavaa liiketoimintaa. Lisäksi tutkimus- ja kehittämistoiminnan (T&K) tavoitteena on, että tutkimus- ja innovaatorahoitusta kehitetään pitkän aikavälin kasvun ja uudistumiskyvyn vahvistamiseksi (4 % BKT:sta vuonna 2030). Puhtaan siirtymän, luonnon monimuotoisuuden turvaaminen, energiateknologinen murros, bioteknologian kehitys, digitalisaation ja tekoälyn tuomat muutokset sekä väestörakenne tarjoavat uudenlaisia mahdollisuuksia yrittäjyyteen korkean tason tutkimuksen avulla.

Osaavan työvoiman saatavuus ja osaamisen vahvistaminen sekä niiden tavoitteet

Osaavan työvoiman saatavuus ja korkea osaaminen vaikuttavat ratkaisevasti Suomen ja suomalaisten yritysten kilpailukykyyn ja menestymiseen globaalisti, ollen myös yksi keskeisimmistä kriteereistä kansainvälisten investointien suuntautumiseksi Suomeen. Osaavan työvoiman saatavuuden ja osaamisen edistäminen tukevat myös julkisen talouden kestävyttä ja turvaavat osaltaan hyvinvointiyhteiskunnan palvelujen säilymistä.

Osaavan työvoiman saatavuus on keskeinen yritysten kasvua ja menestystä rajoittava tekijä. Rekrytointiongelmien ovat yleistyneet ja laajentuneet uusille toimialoille ja ammatteihin. Myös työelämän muutos, kuten digitalisaatio ja puhdas siirtymä, haastavat perinteisiä työntekemisen tapoja ja muotoja. Yritykset ja työnantajat tarvitsevat uudenlaista rekrytointiosaamista.

Osaamisen varmistamiseksi lisätään korkeakoulujen aloituspaikkoja ja suunnataan ne aloille ja alueille, joilla ennakoitaan olevan merkittävää työvoimapulaa. Vahvistetaan myös ammatillisen koulutuksen ja elinkeinoelämän yhteistyötä ja uudistetaan koulutuksen tarjontaa, jotta se vastaa paremmin työelämän tarpeisiin. Lisäksi vastataan osaamis- ja koulutustarpeisiin myös lisä- ja täydennyskoulutustyyppisellä osaamisen kehittämisellä. Myös Panostetaan työvoimakoulutuksen, ammatillisen koulutuksen tutkintojen osilla ja korkeakoulujen piloteilla, myös pieniin osaamiskokonaisuuksiin, panostetaan, erityisesti lyhytkestoisissa osaamisen päivitys- tai uudelleensuuntaamistarpeissa. Lisäksi jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen (JOTPA) tulee toimeenpanna osaltaan parlamentaarisen työryhmän linjaamia jatkuvan oppimisen uudistuksen toimenpiteitä. Myös työpaikoilla tapahtuva oppiminen on tärkeää. Osaamisen vahvistaminen tulee nähdä keskeisenä strategisen johtamisen osana. Koulutuksen ja työelämän vuoropuhelua kehittämällä voidaan varmistaa, että koulutus- ja osaamispanosten kohdentaminen vastaa työelämän tarpeisiin.

Yritysten toimintaympäristössä tapahtuvien muutosten ja muuttuvien osaamistarpeiden alueellista sekä toimialakohtaista ennakointi- ja arviointitietoa on hyödynnettävä monipuolisesti osaavan työvoiman saatavuuden suunnittelussa ja varmistamisessa. Haasteeksi on tunnistettu ennakointitiedon pirstaleisuus sekä tiedon hyödyntäminen koulutuksen suunnittelussa ja kohdentamisessa. **Tämän vuoksi tulee kehittää uudenlaista, kokoavaa ennakointitiedon järjestelmää työkaluineen,** esimerkiksi koulutuspalveluiden tarjoajille sekä tieto-, neuvonta- ja ohjauspalveluiden tuottajille ja kehittäjille.

TE-palvelut 2024-uudistus ja sen tavoitteet

Vuoden 2025 alusta lähtien kunnat ja työllisyysalueet vastaavat julkisten työvoima- ja yrityspalvelujen järjestämisestä Suomessa. Järjestämisvastuun siirto luo kunnille mahdollisuuksia

uudenlaisten alueellisten yrityspalveluekosysteemien rakentamiseen, työllisyyden edistämiseen sekä elinkeinojen kehitystyöhön. Uudelleen organisoiminen yksi tavoite on tukea yhä vahvemmin alueiden elin-, veto- ja pitovoimaa.

Työvoiman kohtaantohaasteisiin vastaaminen on TE-palvelut uudistuksen keskiössä. Kuntien ja alueiden paikallistuntemuksen ansiosta voidaan saavuttaa uudenlaisia synergiaetuja, kun elinvoima-, koulutus- yritys- ja työllisyyspalvelut sekä maankäyttö ja kaavoitus ovat saman järjestäjän vastuulla. Osaavan työvoiman saatavuutta tukevien palvelujen kytkeminen yhä tiiviimmin alueellisiin yrityspalveluekosysteemeihin mahdollistaa myös Suomeen suuntautuvien investointien edistämiseen liittyvien palvelujen rakentamisen alueille.

Työmarkkinauudistukset ja niiden tavoitteet

Työmarkkinoiden sopimustoiminta on viime aikoina ollut murroksessa. Valtakunnallisia toimialakohtaisia työehtosopimuksia täydentävät enenevässä määrin valtakunnallisiin työehtosopimukseen perustuvat työpaikkakohtaiset ratkaisut. Myös yrityskohtaiset työehtosopimukset ovat jossakin määrin yleistyneet.

Työmarkkinoilla ollaan tavoittelemassa merkittäviä uudistuksia lainsäädäntömuutoksin. Kysymys on kilpailukyvyyn, tuottavuuden ja työllisyyden edistämisestä ja sitä kautta hyvinvointivaltion toimintaedellytysten turvaamisesta. Yritysten näkökulmasta kysymys on yritysten menestymisen edellytyksistä kilpailluilla markkinoilla. **Myös työn teettämisen tavoissa on viime vuosina tapahtunut muutoksia.** Vaikka työtä teetetään edelleen valtaosin työsuhteessa, toimeksiantosuhteisiin perustuvan työn teettämisen malli on lisääntynyt useilla aloilla. Osin kysymys on voinut olla keinotekoisista järjestelyistä. Tällä on vaikutusta paitsi osapuolten asemaan myös yritysten välisiin kilpailuedellytyksiin ja yhteiskunnan taloudelliseen kantokykyyn esimerkiksi sosiaalietuuksien rahoitukseen liittyvien kysymysten vuoksi.

Työelämä on yhä kansainvälisempää ulkomaisen työvoiman käytön lisääntyessä. Ulkomaisella työvoimalla on merkitystä työvoimapulan ratkaisemisen kannalta. Ilmiön seurauksena työmarkkinoilla on kuitenkin esiintynyt myös epäkohtia, kuten alipalkkaukseen ja työehtojen polkemiseen liittyviä väärinkäytöksiä. Työmarkkinoille tarvitaan toimenpiteitä, jolla tehokkaalla tavalla pystytään turvaamaan työsuhteissa noudatettavat vähimmäisehdot ja niiden toteutuminen kaikille Suomessa työtä tekeville sekä samalla huolehtimaan yritysten tasapuolisesta asemasta suomalaisilla markkinoilla.

Työlainsäädännön rakenteisiin (pakottavuus, toisin sopimismahdollisuudet) on niin ikään kohdistunut jossakin määrin paineita. Erilaiset toimialakohtaiset tarpeet, mukaan lukien yritysten kohtaamasta kansainvälisestä kilpailusta johtuvat tekijät edellyttävät työlainsäädännön sisältämien toisinsopimismahdollisuuksien tarkastelua. Joustavuutta ja turvaa tarvitaan myös vastattaessa äkillisten kriisi- ja muutostilanteiden asettamiin vaatimuksiin.

Kansainvälinen rekrytointi ja sen tavoitteet

Eettisesti kestävä kansainvälinen rekrytointi turvaamassa Suomen elinvoimaa - kilpailukykyinen ja hyvinvoiva Suomi perustuu korkeaan osaamiseen. On tärkeää tunnistaa ja hyödyntää Suomessa jo olevaa kotimaista ja ulkomaista osaamista sekä lisätä työntekijöiden liikkuvuutta Euroopassa. Sen lisäksi on tarpeen kohdennetusti sujuvoittaa korkeasti koulutettujen huippuosaajien ja työvoimapula-alojen ammattiosaajien maahanmuuttoa, jotta TKI-toiminnan ja työmarkkinoiden nykyisiin ja tuleviin tarpeisiin voidaan vastata. Maahanmuuton tulee olla valtion taloutta vahvistavaa.

Tavoitteena on, että suomalaiset yritykset koosta ja sijainnista riippumatta osaavat ja uskaltavat rekrytoida tarpeisiinsa sopivia osaajia myös ulkomailta. Valtio tukee eettistä ja osuvaa kansainvälistä rekrytointia kohdennetuilla kumppanuuksilla valittujen lähtömaiden kanssa. Rekrytointikynnystä madalletaan toimivin julkisin palveluin, jotka takaavat sujuvat ja luotettavat lupamenettelyt sekä nykyaikaisen asiointipolun ennen ja jälkeen maahantulon. Työnantajat hyötyvät siitä, että julkiset ja yksityiset rekrytointipalvelut toimivat saumattomasti yhteen. Yhteisin toimin on myös varmistettava, että suomalaiset työmarkkinat ovat kaikille turvalliset ja työperäistä hyväksikäyttöä torjuttavat tehokkaasti.

3.3. Toimivat markkinat

Toimivat markkinat ja kilpailullisuus sekä niiden tavoitteet

Toimiva kilpailu on olennaista talouskasvulle ja tuottavuuden kasvulle ja kilpailun vaikutus innovaatiotoimintaan on myönteinen. Toimiva kilpailu koti- ja sisämarkkinoilla auttaa elinkeinoelämää uusiutumaan ja tehostamaan toimintaansa parantaen myös kansainvälistä kilpailukykyä. Toimivalla kilpailulla on siten myönteinen merkitys myös Suomen ja EU:n kilpailukyvyille. Yritykset, jotka kilpailevat tehokkaasti kotimarkkinoillaan, ovat valmiimpia kohtaamaan kilpailun myös globaaleilla markkinoilla.

Yritysten kasvu- ja toimintaedellytyksiin julkinen hallinto voi vaikuttaa yritysten toimintaympäristöä vahvistavilla ja tasapuolista toimintaympäristöä turvaavilla yrittäjyyspolitiikan toimilla, jotka lisäävät yrittäjien luottamusta siihen, että yrittäjyyden toimintaympäristö on tasapuolinen, johdonmukainen, selkeä, markkinoille tulon ja siellä toimimisen mahdollistava ja riittävästi ennakoitavissa oleva. Tasapuolisten toimintaedellytysten turvaamiseen kuuluu muun muassa kilpailulain mukaisen kilpailuneutraliteetin varmistaminen eli tasapuolisen kilpailun turvaaminen julkisen ja yksityisen sektorin markkinoilla tapahtuvan toiminnan välillä. Kilpailuneutraliteetti on tärkeää pk-yritysten kannalta, koska julkisen sektorin perusteettomat kilpailuedut voivat vaikuttaa kilpailevien yritysten toimintaan haitallisesti. **Yhteisöverokannan pitäminen kilpailukykyisellä tasolla sekä kannustava ja ennustettava verotus ovat olennainen osa yrittämiselle ja investoinneille vakaata toimintaympäristöä, joka vahvistaa talouskasvua, työllisyyttä, yrittäjyyttä ja kotimaista omistajuutta.**

Suomi edistää pk-yritysten etuja ja tarpeita EU:ssa sekä auttaa varmistamaan, että pk-yrityksiä koskevat politiikat ja ohjelmat ovat tehokkaita ja tasapainoisia EU:n komission pk-yritysten lähettiläiden (SME Envoy) työskentelyllä. Nämä lähettiläät ovat kunkin jäsenmaan tai edunvalvontaorganisaation valitsemaa avainhenkilöitä edustaen ja tukien pk-yrityksiä Euroopan unionin tasolla. PK-yritysten lähettiläät toimivat linkkinä pk-yritysten, jäsenmaiden ja EU:n toimielinten välillä.

Yritysten hallinnollisen taakan keventäminen ja sen tavoitteet

Suomen taloudellisen menestyksen kannalta on keskeistä huolehtia siitä, että yritysten säädösympäristö on toimiva ja kilpailukykyinen. Sujuva sääntely saavuttaa sille asetetut poliittiset ja sisällölliset tavoitteet tehokkaasti ilman ylimääräisiä haittoja yrityksille tai kansalaisille ja ilman tarpeettomia kustannuksia julkiselle hallinnolle. Sujuvalla sääntelyllä vahvistetaan Suomessa toimivien yritysten kasvua ja kilpailukykyä sekä edistetään markkinoiden toimivuutta.

Sääntelyn sujuvoittamisen tavoitteena on helpottaa yritysten arkea, vähentää tarpeetonta byrokratiaa ja siten sääntelystä ja sen noudattamisesta yrityksille aiheutuvia tarpeettomia kustannuksia. Tarpeettoman yrityksiin kohdistuvan hallinnollisen taakan aiheuttamista tulisi sääntelyssä välttää. Vaikutukset yritysten hallinnolliseen taakkaan tulee arvioida huolellisesti osana muuta yritysvaikutusarviointia. Erityisen tärkeää vaikutusarviointi on pienten yritysten kohdalla, joita hallinnollinen taakka rasittaa suhteellisesti eniten. Kun vaikutukset hallinnolliseen taakkaan arvioidaan lainvalmistelun yhteydessä euromääräisesti, uudesta lainsäädännöstä yrityksille aiheutuvan hallinnollisen taakan kehitystä on mahdollista seurata yhdenmukaisesti ja systemaattisesti kaikilla hallinnonaloilla ja myös ryhtyä tarvittaviin toimenpiteisiin hallinnollisen taakan kasvaessa. **Tavoitteena on, että yritysten hallinnollinen taakka ei hallituskauden aikana kasva.** Mikäli uudella lainsäädännöllä aiheutetaan yrityksille lisää hallinnollista taakkaa, on löydettävä vastaavasti myös kevennyksiä.

Julkisten hankintojen kehittäminen ja sen tavoitteet

Julkinen sektori ostaa vuosittain noin 31 miljardilla eurolla tuotteita ja palveluita yksityiseltä sektorilta. Hankinnoista noin puolet on pien- tai suora hankintoja ja toinen puoli avoimesti kilpailutettuja hankintoja. Julkisten hankintojen kilpailuttamisen tavoitteena on mahdollistaa yritysten syrjimätön kohtelu

ja avoin pääsy hankintamarkkinoille. Julkisiin hankintoihin toimittajaksi pääsy toimii monesti yrityksille myös kasvualustana kansainvälistymiseen.

Julkisia hankintoja kilpailutetaan yhä vähemmän, mikä näkyy erityisesti kilpailutuksiin jätettyjen tarjousten määrän vähenemisenä. Tästä aiheutuu tehottomuutta, joten kilpailun lisäämiseksi ja kustannussäästöjen aikaansaamiseksi on tärkeää mahdollistaa nykyistä paremmin erityisesti pk-yritysten parempi pääsy hankintoihin. Hankintojen suuren määrän vuoksi pienikin tehostaminen kilpailutetuissa hankinnoissa voi johtaa hyvinkin suuriin vuosittaisiin säästöihin. Tarjoajien määrän lisäämisen parantaa myös hankintojen laatua ja tuo uusia innovatiivisia toteutusmalleja hankintoihin.

Luvitus ja sen tavoitteet

Ennakoitava, luotettava ja sujuva lupajärjestelmä tukee merkittäväällä tavalla investointien edistämistä. Investointia valmistelevalle yritykselle on merkityksellistä tietää, millaisia ovat luvan myöntämisen edellytykset ja käsittelyssä tarvittavat tiedot sekä saada arvio käsittelyajasta.

Ympäristöllisten lupamenettelyjen tavoitteena on varmistaa, ettei toiminta aiheuta ympäristön pilaantumista tai sen vaaraa. Suomalainen lupajärjestelmä toteuttaa kokonaisuutena tavoitteen hyvin, mutta muutaman yksittäisten hankkeiden luvitukseen liittyvät ongelmat ovat viime vuosina heikentäneet Suomen mainetta investointikohteena. Hankaluutta on aiheutunut muun muassa muutoksenhakuprosessien kestosta sekä puutteista EU-lainsäädännön kansallisessa täytäntöönpanossa, mikä on johtanut prosessin ennakoimattomuuteen, myös lupaviranomaisen ja oikeuslaitoksen toisistaan poikkeaviin ratkaisuihin.

Hallitus sitoutuu investointiluvituksen sujuvoittamiseen muun muassa ottamalla käyttöön yhden luukun periaatteen mukaiset luvitusprosessit, toteuttamalla niitä tukevan hallintorakenteen, edistämällä digitaalisia palveluja ja muilla tarvittavilla toimilla. Myös hallituksen perustamalla investointinyrkillä edistetään investointien sijoittumista Suomeen.

EU-vaikuttaminen ja sen tavoitteet

Suomi vaikuttaa aktiivisesti EU- valmistelun ja päätöksenteon kaikissa vaiheissa. Keskeinen osa ennakkovaikuttamista on nostaa Suomen keskeisiä omia tavoitteita osaksi EU:ssa laadittavia pidemmän aikavälin suunnitelmia ja komission työohjelmia. Vaikuttaminen pohjautuu valtioneuvoston koordinoituun näkemykseen.

Suomen kotimarkkina on EU-sisämarkkinat. Suomen viennistä jopa 60 prosenttia ja tuonnista peräti 73 prosenttia on riippuvainen näistä markkinoista, jotka perustuvat 27 jäsenmaan keskinäiseen vapaakauppaan, tullittomuuteen ja yhdenmukaiseen sääntelyyn. Suomen kannan mukaan reilu kilpailu, toimivat sisämarkkinat ja nykyisten EU-varojen tehokas käyttö ovat EU:n pitkän aikavälin kilpailukyvyyn perusta ja avainasemassa nykyisten ja tulevien haasteiden ratkaisemisessa. Euroopan talouskasvun hidastuminen, väestön ikääntyminen ja syntyvyyden lasku sekä sotien ja kriisien aiheuttamat haasteet vapaan kaupan harjoittamiselle ja kansainvälisten sopimusten noudattamiselle. Sisämarkkinoita tulee uudistaa poistamalla edelleen kaupan esteitä ja vähentämällä yritysten hallinnollista taakkaa.

Sisämarkkinoiden toimivuus on keskeistä erityisesti pk-yritysten kannalta. EU:n sisämarkkinat luovat edellytyksiä toiminnan laajentamiselle toisiin jäsenvaltioihin, kun mm. tuotteita koskevat vaatimukset ovat yhdenmukaisia kaikissa jäsenvaltioissa. EU-lainsäädännön yhdenmukaistaminen, sääntelyyn laatuun panostaminen ja mm raportointivelvoitteiden vähentämiseen liittyvät toimenpiteet tukevat pk-yritysten toimintaa niin EU-tasolla yleisesti kuin kansallisesti.

4. Seuranta

Periaatepäätöksen toteutumista seurataan valtioneuvoston tasolla periaatepäätöksen toimenpiteiden etenemisen seurannalla. Lisäksi kukin ministeriö seuraa periaatepäätöksen seurantaa vuosittain osana ministeriöiden toiminnan ja talouden suunnittelua.