



4FRONT

YRITTÄJYYTTÄ EDISTÄVÄT MALLIT ERI MAISSA JA NIIDEN SOVELTUMINEN SUOMESSA

YRITTÄJYYDEN NEUVOTTELUKUNNAN KOKOUS
7.11.2025, **TEM ESITTELYSTÄ:** NEUVOTTELEVA
VIRKAMIES NATALIA HÄRKIN

Toimeksiannon tausta ja tavoitteet

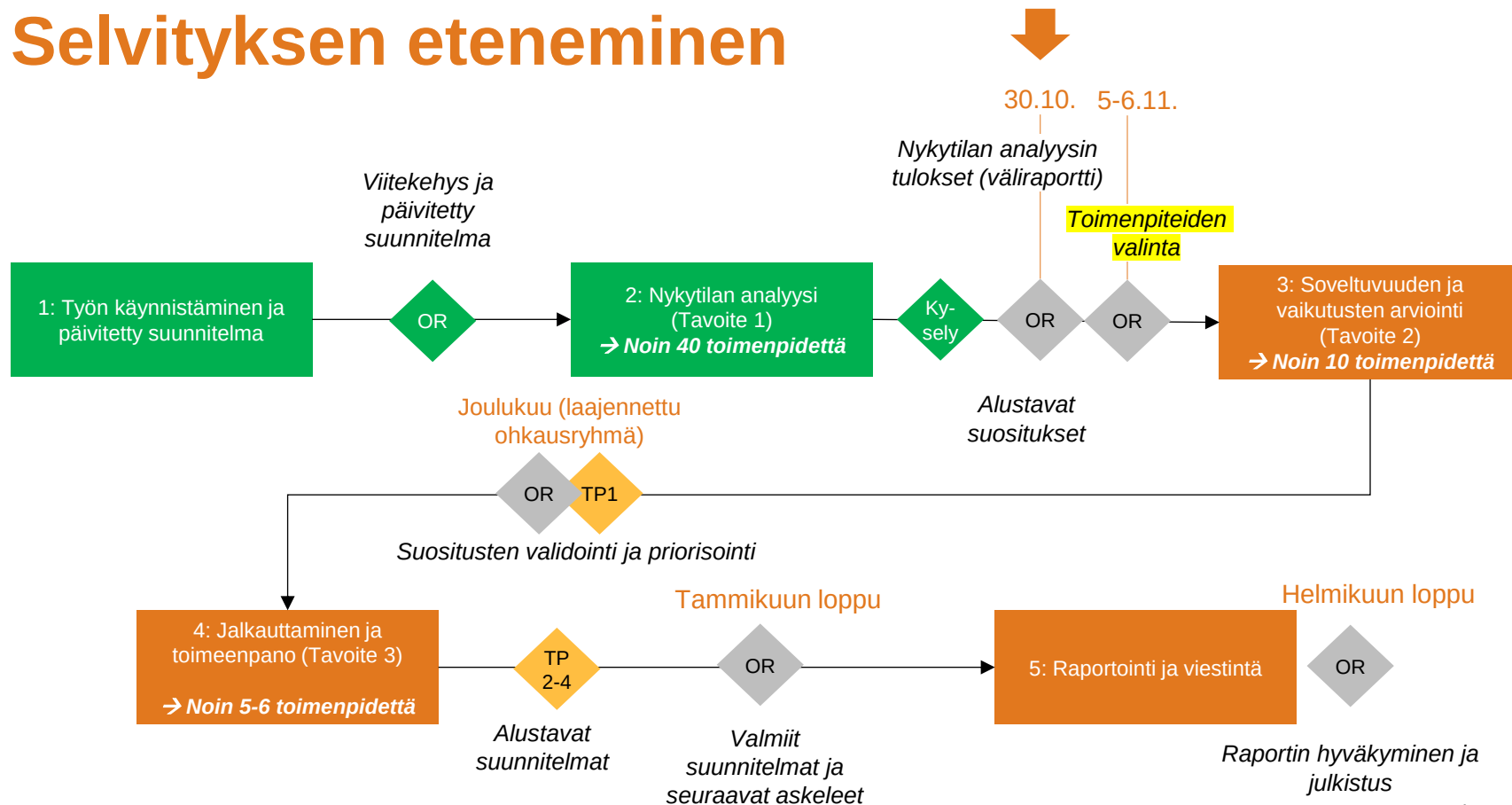
- Hankinnan tavoitteena on vastata pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelman kirjaukseen: *Selvitetään muissa maissa käyttöön otettujen yrittäjyyttä edistävien mallien soveltuvuutta Suomeen (esimerkiksi Viron yrittäjätili).*
- **Tavoite 1. Yrittäjyyden edistämisen mallit ja politiikkatoimet Suomessa ja kansainvälisesti (tilannekuva)**
 - Tavoitteena selvittää ja tuottaa tietopohjainen tilannekuva Alankomaiden, Ruotsin, Tanskan ja Viron **valtiovallan vastuulla olevista** yrittäjyyden edistämisen malleista ja politiikkatoimista verrattuna Suomeen.
 - Selvityksessä keskitytään malleihin ja politiikkatoimiin, joita ei ole tällä hetkellä käytössä Suomessa.
 - Erityisesti tarkoituksena on tunnistaa **rakenteellisia tai muulla tavalla merkittäviä malleja seuraavaa hallituskautta ja -ohjelmaa silmällä pitäen.**
- **Tavoite 2. Kansainvälisten yrittäjyyden edistämisen mallien ja politiikkatoimien soveltuvuus, vaikuttavuus, vaikutukset Suomessa sekä suositukset (muutoskuva)**
 - Arvioidaan, että miten verrokkimaiden mallit ja politiikkatoimet voisivat soveltua Suomeen, mitä näillä em. kansainvälisillä malleilla ja politiikkatoimilla arvioitaisiin saavutettavan Suomessa yhteiskunnallisina vaikuttavuuksina, jos niitä otettaisiin käyttöön Suomessa.
- **Tavoite 3. Kansainvälisten yrittäjyyden edistämisen mallien ja politiikkatoimien jalkauttaminen ja toimeenpano Suomessa (tulevaisuuskuva)**
 - Keskitytään esitettyjen mallien, politiikkatoimien sekä suositusten jalkauttamiseen lyhyellä (tällä hallituskaudella) ja pidemmällä aikavälillä (tulevat hallituskaudet).
 - Osa-alueessa tuodaan esille eri toimijoiden, kuten Suomen yrityskentän näkemykset siitä, miten jalkautuksessa ja toimeenpanossa saavutettaisiin paras mahdollinen Suomen malli.

Viitekehys



Viitekehyksessä on tunnistettu viisi eri kokonaisuutta, joihin liittyviä malleja ja politiikkatoimia selvityksessä erityisesti kartoitetaan. Tarvittaessa tarkasteluun voidaan kuitenkin nostaa myös malleja näiden viiden teeman ulkopuolelta. Lisäksi jokaisen neljän maan osalta kuvataan ko. maan kansalliset strategiset linjaukset ja ohjelmat sekä keskeiset yrittäjyyspolitiikan toiminta- ja organisoitumismallit soveltuvin osin.

Selvityksen eteneminen



Aikataulu

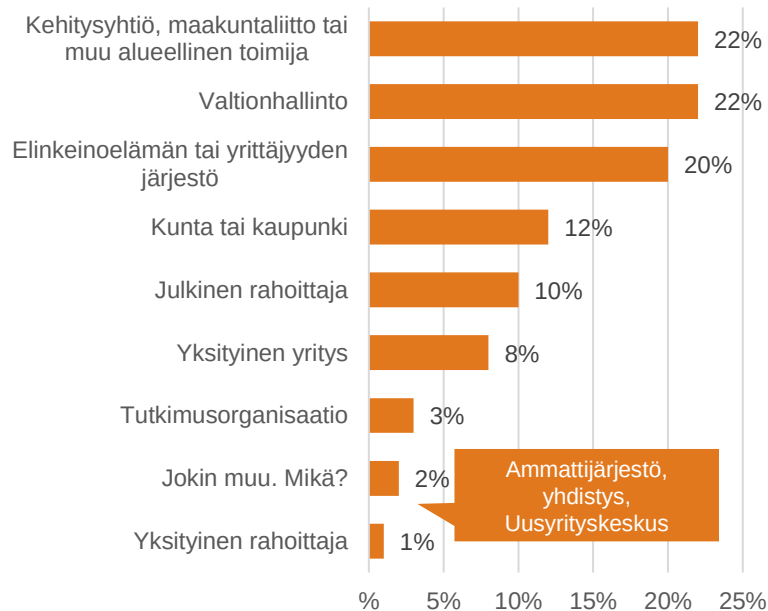
	08/2025	09/2025	10/2025	11/2025	12/2025	1/2026	2/2026
Työvaihe 1: Työn käynnistäminen ja päivitetty suunnitelma							
Työvaihe 2: Nykytilan analyysi							
Työvaihe 3: Soveltuvuuden ja vaikutusten arviointi							
Työvaihe 4: Jalkauttaminen ja toimeenpano							
Työvaihe 5: Raportointi ja viestintä							

*TP = työpaja, RL = raporttiluonnos, LR = loppuraportti, VR = väliraportti

Kyselyn toteutus

- Kyselyn tavoitteena oli koota asiantuntijoiden näkemyksiä yrittäjyyden pullonkauloista sekä kansainvälisistä hyvistä käytännöistä.
- Kyselyn kohderyhmänä teemaan liittyvät asiantuntijat. Asiantuntijoiden edustamia organisaatioita/toimielimiä mm. yrittäjyyden neuvottelukunta, valtioneuvoston yrittäjyyden edistämisen työryhmä, Suomen yrittäjien aluejärjestöt, EK, Suomen Yrittäjänaiset, Palta, Teknologiateollisuus, Kasvuryhmä, Perheyritysten liitto, Mikro- ja yksinyrittäjät, Keskuskauppakamari, Etna, Labore, Turun kauppakorkeakoulu, Aalto yliopisto, Oulun yliopisto, Kehittämisyhtiöt, Maakuntien liitot, ELY-keskukset, Uusyrityskeskukset, Finnveran alueorganisaatiot, Tesi, Pääomasijoittajat ja FIBAN.
- Kysely lähetettiin 374 henkilölle. **Kyselyyn vastasi määräaikaan mennessä 171 henkilöä. Kyselyn vastausprosentti: 46 %**
- Kyselyn toteutus 9.–27.10.2025 (Webropol)

Vastaajien taustaorganisaatio (N=171)



Yhteenvedo huomiota vaativista toimintamalleista osa-alueittain

Osa-alue	Toimintamallit, joihin tulisi kiinnittää erityistä huomiota
A. Verotus ja sääntely	• YEL ja muut yrittäjyyden eläkkeisiin liittyvät asiat (51 %) • Kannustimet kasvuun ja investointeihin, esim. T&K-verovähennykset (46 %) • Sääntelyn selkeys, ennakoitavuus... (42 %)
B. Rahoituksen saatavuus	• Pankkilainojen saatavuus ja yleiset ehdot (55 %); pankkisääntely (32 %) • Alkuvaiheen / aloittavien yritysten julkisen rahoituksen saatavuus (36 %); Kasvuun liittyvän julkisen rahoituksen saatavuus (33 %); Mikrolainat ja pienyrittäjien rahoitusratkaisut (30%)
C. Yrityspalvelut ja -tuet	• Julkisten rahoituspalveluiden saatavuus ja tarjonta (esim. BF, Finnvera, ELY) (60 %) • Yritystuet (ml. verotuet) ja niiden kohdentuminen (40%)
D. Yrittäjyyskoulutus- ja osaaminen	• Yrittäjyyden perusvalmiuksien vahvistaminen (peruskoulutus, lukiot) (51 %) • Yrittäjyyskoulutus (korkeakoulut, ammatillinen koulutus) (50 %)
E. Yrittäjyyskulttuuri	• Yrittäjyyden näkökulmien huomioiminen päätöksenteossa (51 %), vrt. myös sääntelyn selkeys (A) • Yrittäjyyden arvostuksen edistäminen yleisesti (47 %), vrt. myös koulutus, verotus, YEL... • Yrittäjyyden edistäminen uravaihtoehtona (46 %), vrt. myös koulutus ja osaaminen, sosiaaliturvan yhteensovittaminen... • Konkurssien hyväksyttävyys (43 %), vrt. myös konkurssilainsäädäntö

Monet yrittäjyyskulttuuriin liittyvät toimintamallit läpileikkaavia / linkittyvät muihin osa-alueisiin.