

23.5.2016

Liikenne- ja viestintäministeriö  
Kirjaamo

LVM/2096/03/2015

**LUONNOS HALLITUKSEN ESITYKSEKSI LIIKENNEKAAREKSI SEKÄ ERÄIKSI SIIHEN LIITTYVIKSI LAEIKSI**

Motiva Oy kiittää liikenne- ja viestintäministeriötä lausuntopyynnöstä ja toteaa seuraavaa.

Motiva Oy:n mielestä liikennekaari pitää sisällään monia liikenteen resurssitehokkuutta edistäviä elementtejä, jotka täydentävät kestävästä liikkumisesta toimintakenttää ja tuovat kuluttajille ja muille toimijoille lisää mahdollisuuksia eri matkustustarpeiden toteuttamiseen. Esimerkiksi henkilöliikenteen kimpakyytiratkaisut ja yhteiskäyttöautopalvelu ovat hyviä esimerkkejä jakamistalouteen liittyvistä vaihtoehdoista, joilla olemassa olevan liikenneinfrastruktuurin käyttöä tehostetaan ja liikenteen ympäristökuormitusta sekä tilantarvetta vähennetään. Sama koskee joukkoistettuja tavarankuljetuksia. Lippu- ja maksujärjestelmien hyvä yhteentoimivuus osana ”Liikenne palveluna” (Mobility as a Service, MaaS) -toimintatapaa sujuvoittaa matkaketjuja ja tekee niiden käytön entistä houkuttelevammaksi.

Parhaimmillaan nämä uudenlaiset henkilö- ja tavarankuljetuspalvelut korvaavat autolla tehtäviä yksittäisiä matkoja sekä vahvistavat samanaikaisesti yrittäjyyttä ja elinkeinoelämän kilpailukykyä. Lainsäädännön ja sen tulkinnan on kuitenkin oltava yksiselitteinen sekä käyttäjien että palveluntarjoajien kannalta, jotta palvelut ovat toisaalta kuluttajille helppoja ja kiinnostavia, ja toisaalta mahdollistavat kilpailukykyistä liiketoimintaa.

Jakamistalous tarvitsee voimistuakseen toimintatapojen muutoksia, joita ei liikennesektorilla saada aikaan pelkästään digitaalisia palveluja ja teknologiaa kehittämällä. Tarvitaan lisäksi liikkumisen ohjauksen keinoja, aktiivista viestintää ja markkinointia sekä palveluiden integrointia eri käyttäjäryhmät huomioiden. On tärkeää, että myös muut kuin varhaiset omaksijat (early adopters) saadaan tietoisiksi uusista liikennepalveluista, kokeilemaan niitä ja mahdollisuuksien mukaan niiden aktiivikäyttäjiksi.

Yksi tietoisuuden kasvattamisen keinoista on valtakunnallinen viestintä ja markkinavuoropuhelu, joista Motiva Oy:llä on pitkä ja monipuolinen kokemus. Tehokas viestintä yhdessä aihepiirin hyvän asiantuntemuksen kanssa on edellytys lainsäädännön määrätietoiseen ja vaikuttavaan toimeenpanoon.

Motiva Oy tarjoaa mielellään asiantuntija- ja viestintäpalveluja uuden teknologian, digitalisaation ja uusien liiketoimintamallien käyttöönottamiseksi liikennesektorilla.

Helsingissä 23.5.2016

Motiva Oy

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jouko K.' with a stylized flourish at the end.

Jouko Kinnunen  
toimitusjohtaja