

## MaaS Finland Oy:n lausunto hallituksen esitykseksi liikennekaareksi

Liikenteessä on käynnissä digitalisaatiomurros, jonka todetaan laajasti olevan yhtä mullistava kuin henkilöauton tulo markkinoille. Liikenteen murros on hyvin samankaltainen kuin teleliikenteen. Liikkumista ostetaan yhä enemmän palveluna omistamisen sijaan. Näissä MaaS-palveluissa kuluttaja saa käyttöönsä kaikki liikennevälineet, muttei joudu ottamaan omistamisen vastuita itselleen.

Taloudellisesti murros on valtava. Kuluttaja käyttää liikkumiseensa noin kymmenen kertaa enemmän rahaa kuin teleliikenteeseen. Suomella on mahdollisuus toimia edelläkävijämarkkinana ja sitä kautta edesauttaa uusien yritysten ja liiketoimintojen syntyminen liikenteen alalle. Nämä yritykset ovat yleensä vientiin suuntautuvia.

Liikkuminen palveluna (Mobility as a Service, MaaS) on Suomessa syntynyt konsepti, jota pidetään kansainvälisesti merkittävimpänä alan mullistajana. Suomeen on syntynyt viime vuosina kymmeniä yrityksiä, jotka tähtäävät maailmalle innovaatioillaan. Suomalaiset yritykset tarvitsevat kehittyneimmät kotimarkkinat houkutelakseen sijoittajia ja voidakseen kasvaa globaaleiksi.

Liikennekaaren perusteluissa kuvatut muutokset alaan tapahtuvat joka tapauksessa. Sitä ajaa kansainvälinen kehitys. Suomella on nyt mahdollisuus olla itse tekemässä pelisääntöjä, joita muualla seurataan.

Liikennekaari on kokonaisuudessaan yhtä tärkeä kuin GSM oli telealalle. Suomella on mahdollisuus luoda digiajan pelisäännöt liikenteelle olemalla rohkea. Digitalisaatio vaatii myös uudelleenajattelua ja uskallusta antaa rakenteiden muuttua. Muutos tarkoittaa myös uudenlaista kilpailua uudenaikaisilta toimijoilta.

Jos liikenteeseen halutaan laajasti innovaatioita, pitää niillä olla pääsy markkinaan. Yksi tärkeimmistä tekijöistä on erilaisten olemassa olevien liikennevälineiden hyödyntäminen uusien palvelukokonaisuuksien luomisessa. Liikennekaaren luku 2: ”Tietojen ja tietojärjestelmien yhteentoimivuus” on tärkeä erilaisten palvelujen synnylle. ”Lippu- ja maksujärjestelmien yhteentoimivuus” on MaaS-palvelujen kannalta olennainen. Sen voimaantulo siirtymäaikoineen on suunniteltu vuodelle 2018, mikä on valitettavan myöhään ottaen huomioon markkinoiden kehityksen.

Liikenneviraston rooli rajapintojen valvojana nousee tärkeäksi ja siihen on syytä osoittaa riittävästi voimavaroja.

Liikenneviraston tarjoama tekninen palvelu tietojen yhdistämiselle saattaa aiheuttaa pikemminkin kuitenkin markkinahäiriöitä. Julkisen toimijan oleminen osana arvoketjua ei yleensä toimi.

Liikennemarkkinoiden kehittämiseksi Suomi ei ole luontainen edelläkävijämarkkina. Jos haluamme olla markkinana edellä, pitää meillä olla voimassa uuden aikakauden pelisäännöt. Lakien lisäksi kuluttajille suunnatut kannustimet ovat olennaisia markkinaa muodostaessa. Mobiilimarkkinan kasvua vauhditti päätös kännykän verotusarvon asettamisesta kahteenkymmeneen euroon. Vastaavanlainen päätös on tarpeellinen myös liikenteen digitalisaation vauhdittamisessa.

Liikennekaari on kaikkineen huolella valmisteltu uuden ajan lainsäädäntö, jota voi ylpeänä esitellä maailmalla. Se tulee olemaan kansainvälinen kulmakivi liikennemarkkinan pelisäännöissä.

Sampo Hietanen

toimitusjohtaja

Maas Finland Oy