


The background is a photograph of a vast field of yellow dandelions in full bloom, stretching towards a line of green trees under a blue sky with scattered white clouds. The image is split vertically into three sections: a lighter left section, a darker central section where the text is located, and a lighter right section.

MATKAKETJUT – KONKREETTISET ESIMERKIT LIIKKUMISEN TEHOSTAMISESTA

Janne Jakola
Toimitusjohtaja, Matkahuolto
23.4.2020



**KUN AUTOT VALTASIVAT
MAANTIET HEVOSILTA
PERUSTETTIIN MATKAHUOLTO
MULLISTAMAAN IHMISTEN JA
TAVAROIDEN LIIKKUMISTA.**

Valtakunnalliset ilmastotavoitteet

Matkahuollon rooli



Valtioneuvoston keski-pitkän aikavälin
ilmastopoliittinen suunnitelma, KAISU
(2017)
Liikenteen CO₂ -50 % (2005=>2030)



LVM:n Liikenteen ilmastopoliittinen
työryhmän mietintö
ILMO (2018)

Henkilöautosuorite laskuun
(2025 =>)
Kestävän liikkumisen suorite +100 %
(2017=>2050)
Kaasu- ja sähkökäyttöisyys



Hallitusohjelma (2019)

Liikenteen CO₂ -50 %



Yhdyskuntarakenne tukee kestäviä
liikennemuotoja

Valtio panostaa riittävästi
joukkoliikenteen investointeihin

Valtionrahoituksen tasokorotus 20
M€

Vauhditetaan joukkoliikenteen
vähäpäästöisen kaluston
käyttöönottoa



Valtakunnallinen
liikennejärjestelmä-
suunnitelma

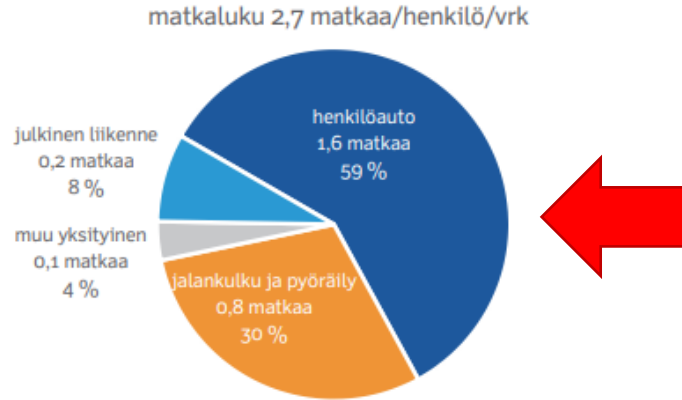
Liikkumisen ja kuljetusten
toimivuus

Turvalliset matka- ja
kuljetusketjut

Ekologisesti, sosiaalisesti ja
taloudellisesti kestävä
liikennejärjestelmä



Potentiaali on merkittävä



Henkilöauton kuljettajista **24%** pitää kestäviä liikkumismuotoja itselleen vaihtoehtoisina.
(Henkilöliikennetutkimus 2016)

Oman auton käyttäjistä **43%** kertoo vähentäneensä autoilua ja lisänneensä kestäväää liikkumista.
Yhtä suuri osa vastaajista aikoo vähentää seuraavan viiden vuoden aikana autoilua ja sen sijaan lisätä kestäväää liikkumista kuten kävelyä, pyöräilyä tai joukkoliikenteellä kulkemista.

Jopa **vajaa viidennes** aikoo luopua omasta autosta kokonaan seuraavan viiden vuoden aikana.
(Ilmastobarometri 2019)

Joukkoliikenteellä matkustamisen esteiden raivaus on tärkeää - toimialan digimaturiteetti alhainen



1. Verkosto, lippujärjestelmät sekä niiden yhteen toimivuus

- Viranomaisten (tyypillisesti) alueellisesti hankkiman (linja-auto)liikenteen ja lippujärjestelmien "sirpaloituminen" vähentää jo nyt joukkoliikenteellä liikkumista (vrt. asiakaskokemus!)
- Riskinä maakuntarajat ylittävän (markkinaehtoisen) liikenteen väheneminen entisestään ja valtakunnallisten lippujärjestelmien häviäminen
- Multimodaalisuus puuttuu - "first ja last mile" varsinkin ruuhka-Suomen ulkopuolella ja matkojen yhdistely (esim. taksit, mutta myös tuetut ja markkinaehtoinen)
- Haaste: *"Euroopan halvimmat bussiliput, julkisesti tuetun (rajoitetun) liikenteen kasvava määrä sekä heikosti kannattavat linja-autoyhteykset"*

2. Asiakas otettava keskiöön ja (digitaaliset) palvelut kuntoon

- Moderni kuluttaja on tottunut käyttäjälähtöisiin, reaaliaikaisiin, personoituihin, toimiviin ja jatkuvasti kehittyviin mobiilipalveluihin sekä monipuoliseen maksamiseen
- Huomioitava myös
 - "Ei-diginatiivit" kuluttajat
 - Satunnaiset matkustajat sekä kansainvälisen yksilömatkailun voimakas kasvu (Visit Finland?)
 - Yritysassiakkaiden tarpeet (esim. lipputuotteet, prosessit ja raportointi)

3. Mielikuvat, asenteet ja käyttötottumukset

- Joukkoliikenteen "yleinen hyväksyttävyys" – varsinkin "koronan jälkeen"
- Asiakasymmärryksellä (datalla) johtaminen keskiöön sekä ohjaamaan markkinointiviestintää

Tarvitaan vaiheistettua etenemistä ja tiivistyvää PPP-yhteistyötä



- Liikennepalvelulaki hyvä ja kansainvälisestikin edistyksellinen perusta
- MaaS ei (ainakaan) vielä ratkaise "ongelmaa"
- **Matkaketjut vaihe 1 – "suunnitelmallisesti ovelta ovelle"**
 - Matkojen suunnittelu ja lippujen ostaminen helpoksi
 - Matkahuollon valtakunnallinen tunnistepohjainen lippujärjestelmä tukena
 - Sopiminen ja integraatiot "eri toimijoiden välillä" työläitä sekä kalliita ylläpitää - ja ansainta vaikeaa
- **Matkaketjut vaihe 2 – "taatusti ovelta ovelle"**
 - Saumattomuus ja taatut yhteydet (esim. palvelutasosopimukset eri toimijoiden välillä)
 - Monipuoliset, laajalti kelpuutetut lipputuotteet (kuten alennusryhmät, yritysasiakkaat tai sarja-/kausituotteet)
 - Taksit ja muut liikkumisen muodot (esim. tuetut laajemmin matkaketjujen osana – aito yhteen toimivuus)
- **Matkaketjut vaihe 3 – "kysyntäohjautuvasti ovelta ovelle"**
 - (Kuluttaja)kysyntä liikennesuunnittelun tueksi ("data driven", kutsuohjautuva joukkoliikenne, yhteiskäyttöautot)
 - Alueelliset tarpeet ja kohdesaavutettavuus ajuriksi (esim. Lapin matkailukohteet, matkailuelinkeino)
 - Markkinaehtoisen liikenteen renessanssi?



Matkahuolto
2019 - 2020

Lisäksi

- Kansallinen multimodaalisen joukkoliikenteen data-alusta - kestävä liikunnan yhteinen ja kestävä perusta?
 - Perustiedot keskitetyksi kaikkien käytettäväksi ja edelleen "rikastettavaksi"
 - Myynti- ja puolesta-asiointirajapinnat "koko joukkoliikenteen osalta"
 - HSL ja Matkahuolto yhdessä kattavuudeltaan ylivoimainen

Matkahuolto rakentaa inhimillistä ja kestävää liikumista ja logistiikkaa. Luomme läpinäkyvän ja tehokkaan ekosysteemin liikkumiseen ja logistiikkaan koko Suomessa.



INHIMILLISTÄ
Ihmiskeskusteista liikettä ja palveluita, jotka huomioivat, saavat ja tarjoavat palvelua koko Suomen kattavasti.

KESTÄVÄÄ:
Ympäristön, yhteiskunnan ja terveen liiketoiminnan tarpeet huomioiden, nyt ja tulevaisuuteen.

Tästä alkaa sujuvan matkustamisen tulevaisuus! Sovelluskaupoissa 16.3.2020

- Kätevää ja helppoa, matkaliput ja osoitteesta osoitteeseen opastus yhdellä haulla ja ostolla
- Suomen kaukoliikenne ja yhä useamman alueen paikallisliikenne taskussasi

- Lataa sovelluskaupasta



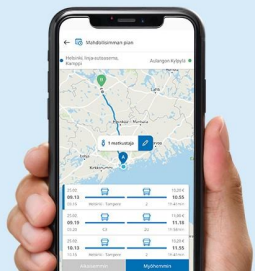
Markkinointimateriaalia!



Sovelluksen avulla voit

- etsiä sopivan reitin kotiovelta määränpäähäsi
- vertailla kolmea nopeinta reittivaihtoehtoa
- tarkastella reittisuunnitelmaasi vaihtoineen myös kartalla
- ostaa reittisuunnitelmasta valitsemasi liput yhdellä ostolla
- selata ostamiasi matkoja
- saada kuitin sähköpostiisi

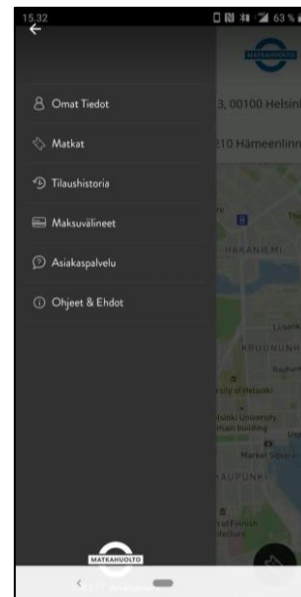
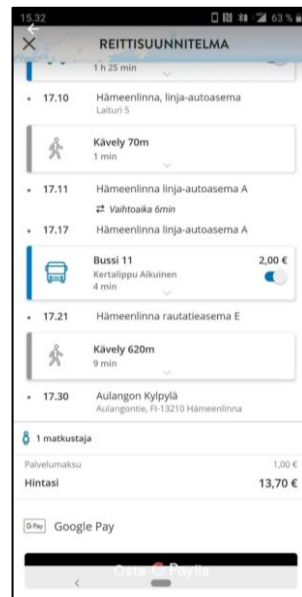
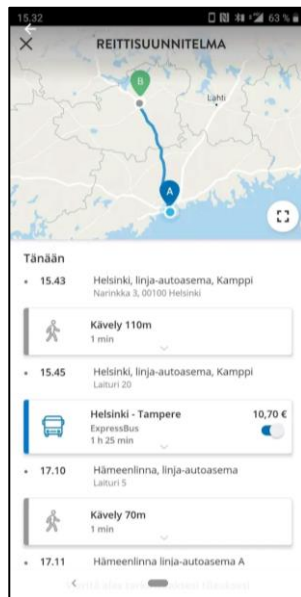
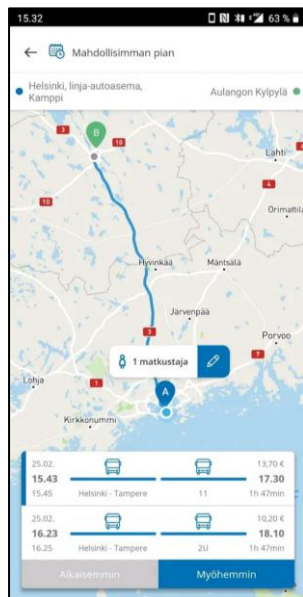
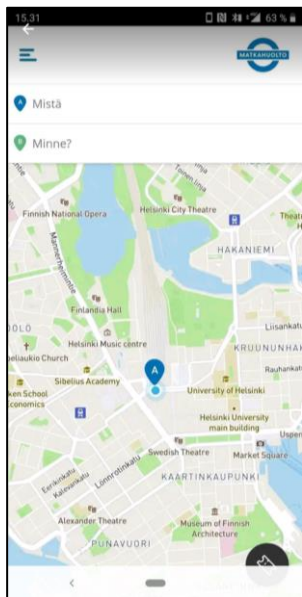
Matkahuolto Reittihaku ja Liput



Kätevää ja helppoa - matkaliput ja opastus yhdellä haulla ja ostolla!



Markkinointimateriaalia!



Yhteenveto

- Joukkoliikenteen edistäminen edellyttää elinvoimaista verkostoa ja yhteen toimivia lipputuotteita (kansallinen regulaatio), eri asiakasryhmille ja –tarpeisiin toteutettuja moderneja palveluita sekä joukkoliikenteen edistämiseen liittyvää markkinointia
- Multimodaalisen matkustamisen (matkaketjujen) toteuttaminen on nykyisellään kallista rakentaa ja toteuttaa, mutta ansainta on vaikeaa
- Kansalliselle ”joukkoliikenteen data-alustayhtiölle” on tarve. Se ei kuitenkaan saa muodostua esteeksi markkinaehtoiselle liiketoiminnalle, vaan mahdollistaa se.



Paremmiin perillä