

Asia: VN/19048/2024

Hallituksen esitys eduskunnalle EU:n poliittisen mainonnan avoimuutta ja kohdentamista koskevaa asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestö KULTA ry on resursseiltaan niin pieni, että vaikka haluamme osaltamme edistää demokratiaa, emme ole pystyneet rahoittamaan kulttuurimyönteisiä vaaliehtokkaita. Sen sijaan olemme tehneet sosiaalisen median kampanjoita, joissa pyrimme nostamaan kulttuuriteemoja vaalikeskusteluihin. Todettakoon, että ilman maksettua mainontaa näkyvyyden saaminen yhteiskunnallisille viesteille, jotka eivät sisällä vihaa ja inhoa, on erittäin vaikeaa. Myös maksettujen mainosten läpisaamisessa metan alustoilla on ajoittain vaikeuksia. Ilman muuta se, että sosiaalisessa mediassa on niin epätasaiset mahdollisuudet saada esiin yhteiskunnallisia kysymyksiä, heikentää demokratiamme toimivuutta. Kulttuurin kaltaisille uutisista usein sivuun jääville, mutta siitä huolimatta yhteiskunnallisesti merkittävillä näkökulmilla olisi tärkeää saada lisää moniäänisyyttä vaalien alla.

Meriläinen Rosa

Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestö KULTA ry