

Saavutettavuus kilpailuetuna - työkaluja yrityksille

Kun kyseessä on saavutettavuuden huomioiminen digipalveluissa:

Tiedosta saavutettavuusasiat, mahdolliset ennakoasenteesi ja ota uusi näkökulma.

- Saavutettavat toteutukset laajentavat asiakaspiiriäsi.

Alkuun pääsee pienin askelin.

- Tietoa ja apua on saatavilla, yksin ei tarvitse jäädä.

Ymmärrä ja opi tuntemaan asiakasta ja huomioi hänen tarpeitaan.

- Käytä ihmisten tarpeet huomioivan palvelumuotoilun keinoja apuna. Kysy rohkeasti asiakkailtasi ja kehitä palvelua sen perusteella. Apua saa myös yhdistyksiltä tai järjestöiltä, ne tuntevat jäsenensä.
- Saavutettavuus syntyy käyttäjien ymmärtämisestä. Jos käytät palvelutoimittajaa, kysy saavutettavuudesta ja ota saavutettavuus puheeksi.

Testaa digipalveluasi.

- Saavutettava palvelu huomioi käyttäjiensä tarpeet. Palautteen keräämisen tulisi olla jatkuvaa, samoin palvelun kehittäminen on jatkuva prosessi. Anna sama informaatio palvelussa myös heille, jotka eivät näe tai kuule. Värikontrastin on oltava riittävä eikä pelkällä värillä kannata viestiä käyttäjälle. Esimerkiksi ravintolat voivat viedä ruokalistat suoraan verkkosivulle tekstiksi pdf-tiedoston tai kuvan sijaan, jotta ne ovat lukuohjelmien ulottuvissa.
- Tutustu saavutettavuutta määrittäviin vaatimukseen ja [WCAG-ohjeistuksiin](#).

Saavutettavuusmarkkina tarjoaa mahdollisuuksia myös suomalaisille yrityksille.

Tässä on mahdollisuuksia myös palveluvientiin.

- Palvelu, joka suunnitellaan vaativimpien erityisryhmien vaatimusten mukaan, sopii monesti laajemmallekin joukolle.

Saavutettavuus on arvovalinta ja yhteiskuntavastuuta!

Ihmisarvo, yhdenvertaisuus, luottamus ja merkityksellisyys ovat avainasemassa.

- Lisätietoja siitä, miten saavutettavuudesta saa kilpailuetua:
 - [Webinaaritallenne 1.9.2021](#)
 - Neuvoja ja apua: [saavutettavuusvaatimukset.fi](#)