

Kohti digitaitavaa Suomea

—

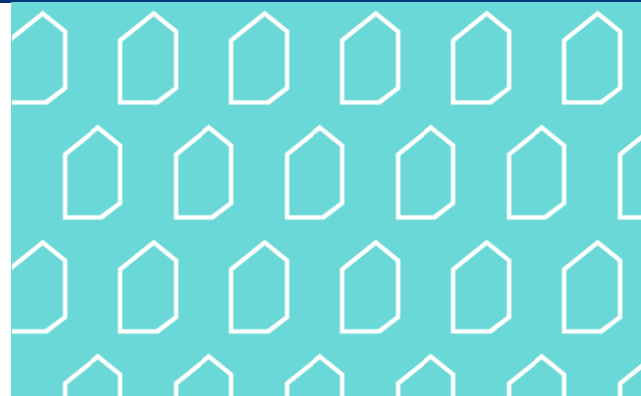
Digituki 2022

Digi arkeen -neuvottelukunta
19.4.2022

Minna Piirainen @minnapii



**DIGI- JA
VÄESTÖTIETO-
VIRASTO**



Digituen vuosi 2022

Digituen tavoitteena on kansalaisten, yritysten ja yhteisöjen digiosaamisen kehittäminen.

Digi- ja väestötietovirasto toimii digituen tuottajien tukiorganisaationa ja kehittää digituen löydettävyyttä ja saatavuutta, verkostoja, informaatio-ohjausta ja digituen tarpeeseen liittyvää tutkimusta.

2022 Digituen pysyvän toimintamallin **kokeilu ja evaluointi**

2023 Pysyvä toimintamalli

Kaksi digituen verkostolle suunnattua tapahtumaa joka kuukausi.

Sidosryhmäyhteistyö ja verkostot merkittävässä roolissa digituen toimintamallin kehittämisessä.

Asiakaslähtöisyyden seurantaryhmä ja digitukijoiden osaamisen kehittämisryhmä toiminnassa.

Digituen konsepti ja tiekartta vuosille 2023-2026.

Digituen tarpeen ja digiosaamisen tilannekuva valmistuu.



Digituen strategiset kokonaisuudet ja tavoite 2022



Digituen strategiset kokonaisuudet 2022

2022

Tavoitteena on digituen pysyvän toimintamallin kokeilu, evaluointi ja valinta

Digituen ekosysteemin kehittäminen

Valtakunnallinen verkostotyö ja viestintä

Alustat ja työkalut

Asiakaslähtöinen digituen kehittäminen

Digituen kehittämisen kokeilut ja jalkauttaminen

Yritysten ja yhteisöjen digituki

Digitukija-lähtöinen kehittäminen

Alueellinen kehittäminen

Digitukijoiden osaamisen kehittäminen

Digitukija-lähtöinen kehittäminen

Referenssiryhmä

Tiedonkeruu ja analysointi

Tilannekuva

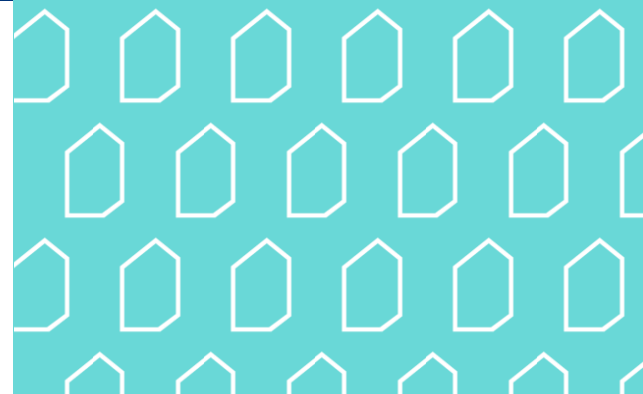
Tutkimusten tekeminen ja koostaminen

Asiakaslähtöinen kehittäminen ja työryhmä

Digituki: Digiosaamisen tilannekuva



**DIGI- JA
VÄESTÖTIETO-
VIRASTO**



Tilannekuva

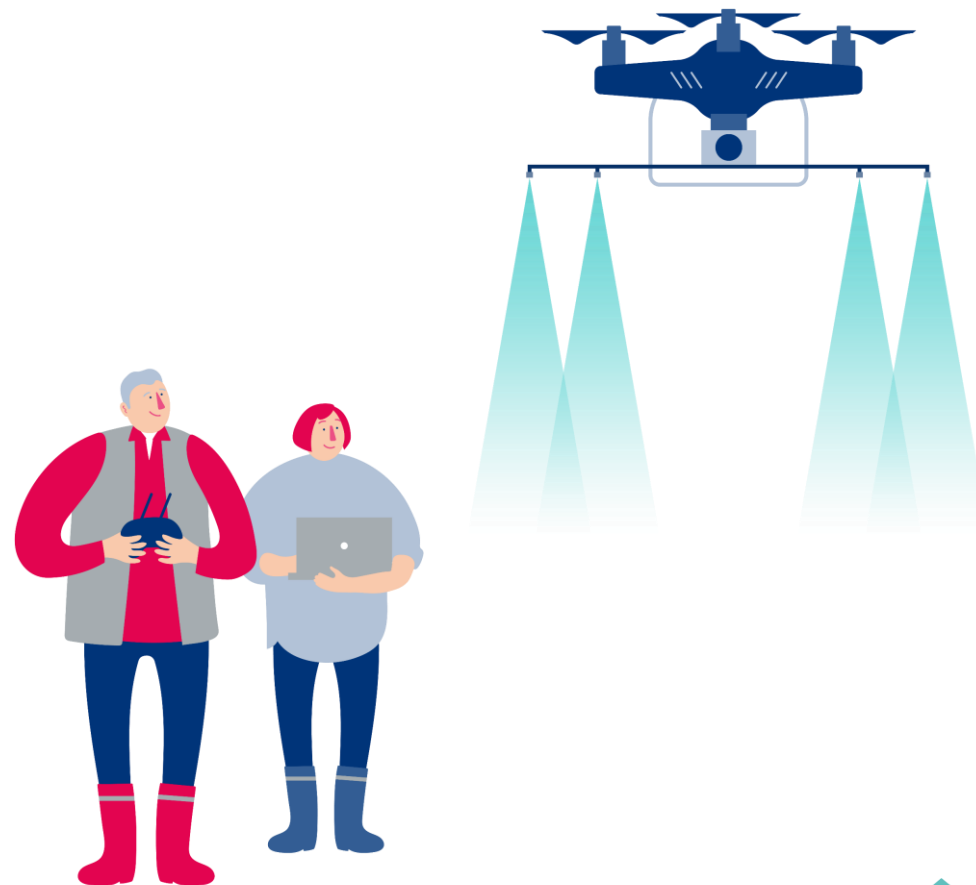
- Mikä on kansalaisten, yrittäjien ja yhteisöjen digiosaaminen vuonna 2022?
 - Mikä toimii digiosaamisen kehittämisen motivaationa tai esteenä?
 - Missä asioissa kansalaiset, yrittäjät ja yhteisöt tarvitsevat digitukea?
-

- Tilannekuvalla tavoitellaan läpileikkaavaa katsausta suomalaisten digiosaamiseen ja digituen tarpeeseen sekä siihen, minkälaisia muutoksia on odotettavissa.
- Tavoitteena on muodostaa jatkuvasti tai vuosittain päivittyvä malli tilannekuvan julkaisemiselle.



Mittarit ja digiosaamisen tasot (alustava)

- Mittaaminen:
 - Mittarit rakentunevat Digiosallisuus Suomessa – hankkeessa (VTT, JYU) tehdyn työn pohjalle.
 - Mittaristoa laajennetaan yritys- ja yhteisönäkökulmasta.
 - Lisäksi joitain osa-alueita tarkastellaan syvemmin.
- Digiosaamisen tasot:
 - Yksilön digiosaaminen jakautunee neljään eri tasoon, joissa jokaisessa on kaksi alatasoa. Tasot perustuvat lähinnä DIKATA:n ja DigComp 2.1:n taitotasoihin.



Tilannekuvan koostuminen

- Olemassa olevat, vuosittain toistuvat kartoitukset:
 - Tilastokeskus: Tietotekniikan käyttö yrityksissä, Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö
 - TEM, LVM, SY, EK: Digibarometri
 - TIEKE, Viestintä-Piritta, Vitec: Järjestödigi
 - Komissio: Desi-indeksi
- Laadulliset tutkimukset, joilla tarvittaessa täydennetään kartoituksia:
 - Puhelinkysely, N=1000-10000
 - Tiettyjen segmenttien tarkempi tarkastelu esimerkiksi haastatteluilla

Mikä on kansalaisten, yrittäjien ja yhteisöjen digiosaaminen vuonna 2022?

Mikä toimii digiosaamisen kehittämisen motivaationa tai esteenä?

Missä asioissa kansalaiset, yrittäjät ja yhteisöt tarvitsevat digitukea?



Alustava aikataulu

Q1: Suunnittelu

- Asiantuntijahankinta
- Alustavat keskustelut kartoituksia tekevien organisaatioiden kanssa
- Kartoitusten valinta
- Digiosaamisen mittariston valinta

Q2: Aloittaminen

- Asiantuntijat aloittavat
- Kartoitusten analysointi
- Laadullisten tutkimusten suunnittelu ja käynnistäminen
- Toistettavan tilannekuvamallin suunnittelu
- Väliaikatilanteen julkinen esittely toukokuun lopussa.

Q3: Tutkimus, analysointi

- Laadullisten tutkimusten loppuunsaattaminen
- Laadullisten tutkimusten tulosten analysointi

Q4: Tilannekuvan koostaminen

- Analyysien tulosten yhteen nivominen.
- Informaatiomuotoilu, julkaisun taittaminen.
- Toistettavan tilannekuvamallin paketointi
- Tilannekuvan julkaiseminen joulukuun alussa.



Kriittinen medialukutaito ja informaatiovaikuttaminen

- Jessikka Aro vieraana webinaarissa 14.4.
- 550 ilmoittautunutta ja yhtä monta osallistujaa
- Palaute 5/5

Mitä on kriittinen medialukutaito?
Miten voi tunnistaa valeutiset ja informaatiovaikuttamisen?

14.4. webinaarissa vieraana toimittaja Jessikka Aro.

19.4.2022



[Esittäjä, Esityksen nimi]





Nyt puhutaan koko Suomen digiosaamisesta!

Digitukiviikosta tuli Digitaitoviikko

Ajankohta: 16.–20.5.2022

Teema: Suomalaisten digitaidot – pitääkö olla huolissaan?

Ohjelma: Keskustelemme yhdessä vieraidemme kanssa aiempaa laajemmin suomalaisen digiosaamisen tasosta, taitojen merkityksestä tulevaisuudelle sekä vastuista digiosaamisen kehittämisessä.

Digitukijat: järjestetään alueellista ohjelmaa maanantaina ja tiistaina. Osallistutaan liveohjelmaan keskiviikosta perjantaihin.





DIGI- JA VÄESTÖTIETOVIRASTO

dvv.fi