

Valtiovarainministeriö
Kunta- ja aluehallinto-osasto

17.6.2014

Viite: VM093:00/2013, 16.4.2014

Lausunto metropolihallintolakia valmistelevalle työryhmän väliraportista

Valtiovarainministeriö on pyytänyt Greater Helsinki Promotion Oy:tä arvioimaan väliraportin kahta ehdotusta oman organisaation ja metropolialueen kokonaisuuden näkökulmasta. Mallit eroavat toisistaan muun muassa laajuuden, hallintomallin, aluerajauksen ja rahoituksen järjestämisen osalta. Mallien tehtäväkokonaisuudet esim. kilpailukyvyyn sekä elinkeino- ja innovaatiopolitiikan osalta ovat ehdotuksen mukaan samoja sekä vähimmäistehtävät-mallissa että laajassa mallissa.

Väliraportin ehdotusten mukaan metropolihallinto huolehtisi alueen kansainvälisestä markkinoinnista ja invest in -toiminnasta. Lisäksi metropolihallinto huolehtisi ulkomaalaisten osaajien houkuttelusta.

Greater Helsinki Promotion Oy, jatkossa GHP, on Helsingin seudun kuntien ja Uudenmaan liiton omistama voittoa tavoittelematon yhtiö, jonka tehtävänä on edistää investointien ja yritysten sijoittumista alueelle markkinoimalla seutua kaupunkimarkkinoinnin keinoin sekä parantaa yritysten toimintaedellytyksiä pääkaupunkiseudulla.

GHP:n toiminnan lähtökohtana on seudun etu: toiminta suunnataan sellaisten ulkomaisten investointien ja pääomien hakemiseen, jotka luovat talouskasvua, lisäävät työpaikkoja ja vahvistavat osaamispohja Helsingin seudulla ja Suomessa. Yhtiön nykyinen omistuspohja ja toimintaympäristö tukevat hyvin investointien edistämistoimintaa seudulle. Yhtiön toimintaa johtava hallitus koostuu omistajien nimeämistä johtavista virkamiehistä ja siten varmistetaan sekä kuntien että kansallisten kehittämistarpeiden huomioiminen että nopea päätöksenteko.

Toimintaa tuottaa tulosta: GHP:n myötävaikuttamien investointien lukumäärä viime vuoteen verrattuna lähes tuplaantui ollessaan 22 verrattuna vuoden 2012 tulokseen, joka oli 13.

Edellä esitetyn perusteella Greater Helsinki Promotion Oy toteaa, että seudun kilpailukyvyyn kannalta on ehdottoman tärkeää, että seudun kansainvälisessä markkinoinnissa ja invest in -toiminnassa säilyy tiivis yhteys kuntien elinkeinopolitiikkaan. Greater Helsinki Promotion Oy ei kannattaa väliraportissa tehtyä ehdotusta siirtää alueen kansainvälinen markkinointi ja invest in -toiminta metropolihallinnon tehtäväksi.



Micah Gland
Toimitusjohtaja

Lausunto