



Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma
eduskuntavaaleihin 2011

Alkusanat: Alueen yrittäjien yhteinen näkemys

Helsingin Yrittäjien, Pääkaupunkiseudun (Espoo, Vantaa, Kauniainen) Yrittäjien ja Uudenmaan Yrittäjien yhteinen näkemys ja esitykset seuraavan eduskuntavaalikauden tavoitteista ja metropolipolitiikan toteuttamisesta on koottu tähän asiakirjaan.

Järjestöt edustavat alueillaan yli 19 000 jäsenyritystä ja toimivat joka päivä alueen jokaisen yrityksen puolesta. Meitä yrittäjien edunvalvoja luonnollisesti kiinnostaa miten Suomen ainoa kansainvälisesti kilpailukykyinen metropolialue menestyy. Mitä metropolipolitiikka tarjoaa yksityisille yrityksille?

Siksi asetimme asiakirjaa valmistellessa seuraavat kysymykset:

- Mitkä ovat eri ministeriöiden roolit ja panostukset metropolipolitiikkaan? Miten tätä politiikkaohjelmaa hyödynnetään eri sektoreilla?
- Miten erityisesti työ- ja elinkeinoministeriössä huomioidaan metropolialueen yritykset? Mikä on metropolipolitiikan todellinen velvoittavuus? Miten seuraavalla eduskuntavaalikaudella panostetaan alueen yritysten menestymiseen?
- Miten metropolipolitiikka sitoo eri toimijat kohdentamaan toimenpiteensä vahvemman metropolialueen luomiseksi? Miten alueen kaupungit ja kunnat toimivat aihepiirin parissa?
- Miten alueen toimijat vaikuttavat yrittäjyydelle suotuisten olosuhteiden luomiseen?

Tämä asiakirja sisältää konkreettisia esityksiä alueella toimivien yritysten toimintaedellytysten parantamiseksi seuraavalla eduskuntavaalikaudella metropolipolitiikan hengessä.

Esitykset valmisteltiin työryhmässä jossa olivat aluejärjestöjemme nimeämät edustajat sekä asiantuntijajäsenenä edustajat Uudenmaan Liitosta, Itä-Uudenmaan Liitosta sekä Uudenmaan TE-keskuksesta (nykyisin ELY-keskus). Työryhmän puheenjohtajana ja päävastuullisena sisällön laatimisesta toimi Helsingin Yrittäjien toimitusjohtaja Anssi Kujala.

Uudenmaan alue on Suomen talouden, tieteen ja kulttuurin lippulaiva. Suomi menestyy vain, jos tämä metropolialue menestyy. Ja tämä alue menestyy vain, jos alueen yritykset menestyvät.

Metropolipolitiikassa ei niinkään ole saatu aikaan elinkeinopoliittisia läpimurtoja. Koska myös muut tahot huolehtivat sinänsä yrityksiä kannalta äärimmäisen tärkeistä liikenne- ja asuntopoliittisista vaatimuksista, tämä esitys keskittyy erityisesti elinkeinopoliitiikkaan.

Euroopan unionin alueiden komitea on valinnut Uudenmaan Euroopan yrittäjyysalueeksi 2012. Hakemuksessa painotettiin tulevaisuuden yrittäjyyden perustuvan aiempaa enemmän osaamiseen, korkeaan koulutukseen ja erikoistumiseen. Euroopan yrittäjyysalue -status tulee näkymään lukuisissa vuoden 2012 aikana järjestettävissä tapahtumissa ja vahvistaa Helsingin vuoden 2012 World Design Capital -teemavuotta.

Mutta ennen kaikkea tämä tunnustus luo mielestämme erittäin hyvän mahdollisuuden eri voimavarojen tiivistämiselle yrittäjyyden edistämässä alueellamme. Toivottavasti käytämme sen alueella hyödyksi ja näin luomme taloudellista hyötyä maamme elinkeinoelämälle laajemminkin.

Alueen yrittäjien puolesta, metropolialueella 8.3.2010



Pentti Rantala
puheenjohtaja





Anssi Kujala
toimitusjohtaja



Tommi Valtonen
puheenjohtaja



(Espoo-Vantaa-Kauniainen)



Erkki Pärssinen
toimitusjohtaja



Mikko Simolinna
puheenjohtaja



(muu Uusimaa ja Itä-Uusimaa)



Petri Graeffe
toimitusjohtaja

Sisältö

- Alkusanat: Alueen yrittäjien yhteinen näkemys 2
- Metropolialueen määritelmä: Suomen kasvun ja kehityksen moottori, yritystoiminnan ydinalue 4
- Metropolipolitiikkaa vahvistettava yritysten odotukset huomioiden 7
 - 1. Metropolipolitiikkaa yritysten näkökulmasta vahvistettava 8
 - Suhdannetilanteesta riippumatta pitkäjänteistä yrityksiä edunvalvontaa 8
 - 2. Seuraavastakin hallitusohjelmasta pohja metropolialueen vahvistamiselle 10
 - 3. Yrittäjät ja yritykset keskiöön 10
 - 4. Yrittäjien esitykset seuraavalle eduskuntavaalikaudelle 12
- Tavoitteena elävän yritystoiminnan metropoli 12
 - 4.1 Toimitilojen korkea kustannustaso 12
 - 4.2 Omistajanvaihdokset lähivuosien arkipäivää 13
 - 4.3 Neuvonta- ja kehittämisspalvelut kasvua tukemaan 13
 - 4.4 Tarkoituksenmukaista koulutusta yrittäjille 14
 - 4.5 Elinkeinopoliittisia kokeiluja metropoliin 14
- Erikoistuvien yritysten metropolialue 17
 - 4.6 Erikoistuneille yrityksille erikoistunutta neuvontaa 18
 - 4.7 Innovaatioita ja menestystarinoita metropoliin 18
 - 4.8 Yritysten ja korkeakoulujen yhteistyö 19
- Osaavan työvoiman metropoli 20
 - 4.9 Yrittäjyyskasvatukseen panostusta 21
 - 4.10 Koulutuksen ennakointi työvoimatarpeen näkökulmasta 21
 - 4.11 Asuntotuotanto 22
- Yhtenäisen metropolin erilaiset alueet 24
 - 4.12 Yritysten toiminta ja asiakasvirrat 24
 - 4.13 Erikoistuneita kaupunkialueita 25
 - 4.14 Yhdyskuntarakenteen pirstoutuneisuus pois 25
- Laadukkaiden palveluiden metropoli 25
 - 4.15 Metropolialueen yhteiset pelisäännöt 26
 - 4.16 Tavoitteena kilpailuneutraali metropoli 26
 - 4.17 Lisää yrityksiä turvaamaan hyvinvointipalveluja 26
- Liikennevirtojen metropoli 28
 - 4.18 Sujuva liikenne metropolin sisällä 29
 - 4.19 Metropoli logistiikan solmukohtana 29
- Monikulttuurinen ja kansainvälinen metropoli 30
 - 4.20 Kansainvälistyvä työvoima 30
 - 4.21 Maailmanluokan liiketoimintakeskus 30
- Tausta-aineisto 32



Metropolialueen määritelmä: Suomen kasvun ja kehityksen moottori, yritystoiminnan ydinalue

Suomen ainoalle metropolialueelle ei ole vakiintunutta määritelmää. Esimerkiksi OECD on rajannut Helsingin metropolialueen laajasti niin, että siihen kuuluvat myös Hämeenlinnan ja Lahden seudut. Näin laajasti ottaen onkin. Metropolit ovat väestön, talouden, erityisesti kaupan, liikenteen, hallinnon, kulttuurin sekä opetuksen ja tutkimuksen keskuksia.

Tässä yrittäjäjärjestöjen ohjelmassa esiintyvät aluemääritteinä Helsinki, pääkaupunkiseutu, Helsingin seutu, Uudenmaan liitto ja Itä-Uudenmaan liitto tai niiden alueet. Vain yhden nimittäjän käyttäminen eri yhteyksissä on suorastaan mahdotonta, mutta keskeistä on se että tässä asiakirjassa metropolialueella tarkoitetaan Uudenmaan liiton ja Itä-Uudenmaan liiton rajojen sisäpuolelle mahtuvia alueita. Rajat ovat myös jatkuvassa muutoksessa.

Pääkaupunkiseudulla (PKS4) viitataan Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten muodostamaan alueeseen.

Helsingin seudun muodostaa 14 kuntaa: Helsinki, Espoo, Kauniainen, Kirkkonummi, Vihti, Nurmijärvi, Hyvinkää, Vantaa, Tuusula, Kerava, Järvenpää, Sipoo, Pornainen, Mäntsälä.

Uudenmaan liittoon kuuluu 21 jäsenkuntaa, jotka ovat: Espoo, Hanko, Helsinki, Hyvinkää, Inkoo, Järvenpää, Karjalohja, Karkkila, Kauniainen, Kerava, Kirkkonummi, Lohja, Mäntsälä, Nummi-Pusula, Nurmijärvi, Pornainen, Raasepori, Siuntio, Tuusula, Vantaa ja Vihti.

Itä-Uudenmaan maakunta muodostuu Porvoon ja Loviisan seutukunnasta ja niiden seitsemästä kunnasta: Askola, Lapinjärvi, Loviisa, Myrskylä, Porvoo, Pukkila ja Sipoo.

Uudenmaan ja Itä-Uudenmaan maakunnat yhdistyvät vuoden 2011 alusta yhdeksi maakunnaksi.

Metropolin tunnusmerkkejä:

- Metropolin on kaupunkien äiti. Sanan metropoli alkuperä on kreikan sanoissa meter (äiti) ja polis (kaupunki). Metropolin on siis emokaupunki muiden kaupunkien joukossa tai seudun johtava kaupunki.
- Asukasluku tai asukastiheys ei aseta rajoja metropoli-sanalle käytölle. Metropolin on yleensä iso kaupunkikeskus, joka koostuu useista kunnista.
- Helsingin metropolialue on OECD:n ylläpitämällä metropolien listalla 70 metropolista viidenneksi pienin. OECD:n määritelmän mukaan Helsingin metropolialueella on nyt 1,5 miljoonaa asukasta.
- On arvioitu, että vuonna 2050 asukkaita olisi kaksi miljoonaa. Siitä huolimatta Suomen pääkaupunkiseutu on yhä pieni metropoli. Yli miljoonan asukkaan kaupunkeja on maailmassa 270 kappaletta.
- Metropolin tarvitsee ulkomaalaisia. Hyvällä ja toimivalla metropolialueella asuu mahdollisimman monenlaisia asukkaita. Helsingin seudun väestö on maahanmuutosta huolimatta yhä varsin homogeenista. Maahanmuuttajien osuus pääkaupunkiseudun väestöstä on noussut 20 vuodessa yhdestä prosentista kahdeksaan. Vuonna 2025 pääkaupunkiseudulla arvellaan olevan 170 000 ulkomaalaistaustaista asukasta.
- Metropolin on innovatiivinen. Dynaamisen kaupunkiympäristön uskotaan olevan hyväksi innovaatioille, luovuudelle ja taloudelliselle kehitykselle. Metropolissa asuu monipuolisesti luovaa väkeä, ja ne ovat yleensä dynaamisia keskuksia, jotka toimivat alueensa kehityksen ja kasvun moottoreina.



Metropolipolitiikkaa vahvistettava yritysten odotukset huomioiden

Metropolipolitiikasta ei ole Suomessa juurikaan keskusteltu. Alueellinen kehittäminen on ollut lähinnä perinteisen aluekehityspolitiikan varassa, jossa yhteiskunnan voimavaroja on jaettu maan eri osien välillä. Siinä ei ole sinänsä mitään väärää – tavoitteena on ollut tarpeellinen maamme erityyppisten osien menestymisen varmistaminen.

Aito kaupunkipolitiikkakin on ollut varsin vähäistä. Viime vuosien kehitys suurimpien ja yhtenäisempien kaupunkiseutujen syntyemisessä on kuitenkin väistämättä tuonut tarpeen erityyppisten alueiden huomioimisille kaikessa päätöksenteossa.

Suurimpien kaupunkien ja niiden lähiseutujen erityisasema alueellisen kasvun vetureina ja toisaalta sosiaalisten ongelmien kasautuminen suurimpiin kaupunkeihin edellyttävät kaupunkipolitiikan vahvistamista. Tämä vaatii suoran, pysyvän neuvottelumenettelyn ja sopimuskäytäntöjen vahvistamista edelleen valtiovallan, Suomen suurimpien kaupunkien ja niiden moottoreiden – yritysten – välille.

Erytisesti on jäänyt huomaamatta isoimpien kasvavien kaupunkiseutujen erityispiirteet ja omat haasteet. Varsinkin eteläisen Suomen on odotettu luovan kilpailukykyä koko maalle ilman erityisiä panostuksia.

Siksi on ollut tärkeää, että Vanhasen II hallitus otti hallitusohjelmansa kirjauksen, jossa metropolipolitiikalla päätettiin ratkoa erityisesti Helsingin seudun asumiseen, liikenteeseen ja elinkeinopolitiikkaan liittyviä haasteita.

Metropolipolitiikan sisällä on edistytty muun muassa asuntopolitiikan puolella tekemällä konkreettisia päätöksiä esimerkiksi vuokra-asuntojen lisäämiseksi. On saatu aikaan myös 14 kunnan aiesopimus asuntopolitiikasta. Positiivista edistymistä on tapahtunut myös liikenneinfrapäästösten kuten länsimetron ja kehäteiden sekarahoitusten suhteen.

1. Metropolipolitiikka yritysten näkökulmasta vahvistettava

Miten metropolialue sitten eroaa muusta Suomesta? Alue on esimerkiksi merkittävä väestökeskittymä, yritys- ja elinkeinoelämän keskittymä, täällä on muuta maata suurempi maahanmuuttajaväestön osuus ja korkeammin koulutettu väestö. Elinkeinopoliittisesti alue on useiden, maamme kannalta tärkeiden, toimialojen keskittymä.

Helsingin seudulla asuu nyt 1,3 miljoonaa ihmistä, vuoteen 2025 mennessä väkiluvun kasvuksi arvioidaan noin 300 000 henkeä, josta 200 000 tulisi pääkaupunkiseudulle. Samaan aikaan yli 75-vuotiaiden määrän arvioidaan kasvavan 75 prosenttia. Myös vieraskielisen väestön määrä lisääntyy, vuoteen 2025 mennessä pääkaupunkiseudulla arvioidaan asuvan 100 000 vieraskielistä kuntalaista enemmän kuin nyt. Myös yrityksiä lukumäärä kasvaa.

Väestökeskittymä luo kriittisen massan monelle toiminnalle. Riittävän suuri väestöpohja tarjoaa asiakaskunnan erikoistuneille kuluttajapalveluille ja -kaupalle. Suuri yritysmäärä tarjoaa mahdollisuuden liike-elämän asiantuntija- ja tukipalveluille. Erikoistuminen voi lisääntyä alihankinta- ja yhteistyömahdollisuuksien ansiosta ja tämä vapauttaa yritysten henkistä pääomaa innovaatioille, tuotekehitykselle ja yhä vahvemmalle erikoistumiselle.

Kansainvälisesti menestyvä metropoli tuo pääosin hyvää koko maalle. Seutu tuleekin asemoida vahvemmin muiden metropolien rinnalle ja kilpailijaksi. Suomen metropoli ei kilpaile maakunnallisten keskusten kanssa, vaan käy koko Suomen puolesta kisa kansainvälisistä investoinneista, yrityksistä, tutkimuksesta ja matkailijoista.

Oltakoon asiasta mitä mieltä tahansa, väestö ja yritystoiminta keskittyvät tulevaisuudessa entistä enemmän eteläiseen Suomeen. Kuitenkin julkisen sektorin osoittamat rahalliset tai henkiset panostukset Uudenmaan alueelle ovat olleet ja ovat edelleen vaatimattomia alueen kansalliseen merkitykseen suhteutettuna. Siitäkin huolimatta, että yritystoiminnalla on alueella sinänsä suotuisat olosuhteet, myös nuo valtion panostukset ovat kriittisiä menestystekijöitä.

Pääkaupunkiseutumme, Helsingin seutu ja koko alue on eri mittareilla maailman 120 metropolialueen kärkisijoilla. Nopeasti kasvava metropoli tarvitsee menestyäkseen uudenlaisia toimenpiteitä ja tuoretta ajattelua. Peräti viidenneksen väestönlisäys vaatii panostuksia asumiseen, liikenteeseen, koulutukseen ja työvoiman saatavuuteen eli myös yrityksiemme kilpailukyvyyn parantamiseen.

Metropolipolitiikka yritystoiminnan näkökulmasta on vahvistettava. Siksi onkin hyvä, että ensimmäistä kertaa hallitusohjelmassa luvattiin huomioida alueen erityistarpeet. Lupaus vaatii nyt ja erityisesti seuraavalla hallituskaudella (2011-2015) konkreettisia toimenpiteitä myös yritystoiminnan edistämiseksi ja yrittäjyyden kasvun vahvistamiseksi.

Suhdannetilanteesta riippumatta pitkäjänteistä yrityksiä edunvalvontaa

Tätä ohjelmaa julkaistaessa vallitsee edellään vaikea suhdannetilanne. Kun asiakirjan valmistelu aloitettiin, seudulla ei vielä korostunut kansainvälisen finanssikriisin vaikutukset.

Suhdannetilanteesta huolimatta tämän asiakirjan tavoitteena on olla pitkäikäisempi ja siksi esitetään pidemmän aikavälin toimenpiteitä.

On kuitenkin syytä korostaa, että ajankohtaista tälläkin alueella on ollut finanssikriisin vaikutusten torjunta niin, että mahdollisimman moni yritys selviytyi taantumasta.

Alueen yrittäjäjärjestöjen mielestä esimerkiksi valtion toimet haastavissa tilanteissa on kohdistettava elinkelpoisten yritysten takauksiin, jotta nämä saavat apua kassakriisiin tai pystyvät investoimaan yleisestä rahoitustilanteesta huolimatta. Kun valtion instrumentti tässä on ollut Finnvera (mm. suhdannelaina), on sinne resursoitava sekä henkistä että taloudellista pääomaa.

Lisäksi pitää olla rohkeutta edelleen pohtia eri suhdannetilanteisiin soveltuvia mekanismeja, jotka notkeuttaisivat viranomaisten yritysten rahoittamisen, kehittämisen ja investointien järjestelyjä. Hyvät ideat eivät jatkossakaan saa hautautua eri viranomaisten byrokraatiaan. Vaikeina aikoina on mahdollisuus uudistaa kankeita järjestelmiä

Esimerkiksi vuonna 2009 tehty päätös yritysten verojäämien viivästyskoron alentamisesta on hyvä periaatteellinen kädenojennus yrittäjille. Myös verottajan toiminta voi olla näin jopa elvyttävää, vähintäänkin uuden kasvun mahdollistavaa.



2. Seuraavastakin hallitusohjelmasta pohja metropolialueen vahvistamiselle

Nykyhallitus on tunnistanut ja tunnustanut ohjelmassaan Helsingin seudun erityisaseman ja erityshaasteet käynnistämällä metropolipolitiikan. Aiemmin aluekehitystä ei ole hahmotettu metropolialueen tarpeiden näkökulmasta. Metropolialueen aluekehitystarpeeseen on kiinnitetty huomiota vasta oikeastaan viime hetkillä.

Hallitusohjelmakirjaus on seuraava:

”Hallituksen tavoitteena on tehostaa aluepolitiikkaa erityisesti heikoimmilla alueilla, vahvistaa suurkaupunkipolitiikkaa ja käynnistää metropolipolitiikka.”

”Pääkaupunkiseudun erityiskysymyksiä varten käynnistetään metropolipolitiikka, jolla ratkaistaan alueen maankäytön, asumisen ja liikenteen ongelmia, edistetään elinkeinopolitiikan ja kansainvälistymisen toteutusta sekä ehkäistään syrjäytymistä. Monikulttuurisuutta ja kaksikielisyyttä edistetään.

3. Yrittäjät ja yritykset keskiöön

Yrittäjäjärjestöt korostavat, että elinkeinopolitiikan toteutus pitää ottaa mukaan metropolipolitiikan kärkihankkeisiin. Keskeisiä teemoja ovat muun muassa elinkeinopoliittisten kokeilujen tekeminen alueella. Pääsääntöisesti erilaisia elinkeinopoliittisia toimenpiteitä kuten ensimmäisen työntekijän palkkatukea testataan taantuvilla alueilla, eikä tietoa niiden vaikuttavuudesta tämän alueen kaltaisissa olosuhteissa ole.

Yrittäjien näkökulmasta valtion ja kaupunkien välisissä keskusteluissa on käsiteltävä myös elinkeinopolitiikkaa. Kärkisijalla tulee aina olla yrityskoosta riippumatta yritysten sijoittumispäätösten helpottaminen. Oleellista on varmistaa se, että yritykset voivat – ja niiden kannattaa – sijaita metropolialueellamme.

Toimilla on vaikutettava myös yrittäjyyteen liittyviin asenteisiin. Yrittäjyyshalukkuutta on parannettava mm. koulutuksen keinoin, alentamalla uusien yri-

Valtion ja pääkaupunkiseudun kuntien kesken vahvistetaan ja laajennetaan aiesopimuskäytäntöä sekä valtion eri hallinnonalojen kumppanuuteen perustuvaa yhteistyötä.”

Kaikilla kirjauksessa mainituilla sektoreilla on toki paljonkin merkitystä yritysten toimintaan, mutta yrittäjäjärjestöjen mielestä on toimittava aktiivisesti erityisesti elinkeinopolitiikan toteutuksen suhteen.

Jatkossa vahvemmin tulee pohtia nimenomaan kirjauksessa mainitun elinkeinopolitiikan toteuttamista siitä näkökulmasta, että tämä alue yrityksineen ansaitsee erityiskohtelua.

Katse on suunnattava seuraaviin eduskuntavaaleihin ja hallitusneuvotteluihin. Nyt on varmistettava erillisen metropolipolitiikan jatkuvuus ja vahvistuminen seuraavalla hallituskaudella.

tysten perustamiskynnyksiä ja kannustettava yritysten kasvuaikaisiin. Varsinkin vaikeina aikoina yhteiskunnassa tulisi olla kykyä työllistämisen riskin alentamiseen. Tällä on vaikutusta syrjäytymisenkin ehkäisyyn.

Vaikka lähtökohtana täytyy olla se, että pääasiassa yritykset saavat rahoitussensa toimivilta rahoitusmarkkinoilta, on myös valtion yritysten kehittämis- ja kasvuaikaisiin osoittamaa rahoitusta kasvatettava. Tässä yhteydessä yleensä tarkoitetaan tutkimus- ja kehitysrahoitusta tai kansainvälistymispyrkimyksiä, mutta yhtälailla nyt pitäisi löytyä uudentyyppeisiä pk-yrityksien pieniinkin rahoitustarpeisiin notkeita rahoitusinstrumentteja. Tulee vahvasti muistaa se, että yhä suurempi osa alueen yrityksistä on alle viisi henkilöä työllistäviä mikroyrityksiä.



4. Yrittäjien esitykset seuraavalle eduskuntavaalikaudelle

Näissä esityksissä yhteisenä nimittäjänä käytetään metropolipolitiikkaa. Siitä huolimatta nämä toimivat yleisemminkin esityksinä yrittäjyyden edistämiseksi alueella seuraavan eduskuntavaalikauden aikana.

Tavoitteena elävän yritystoiminnan metropoli

Metropolialueella on Suomen oloissa valtava määrä yrityksiä, yhden hengen toimimista kansainvälisiin konserneihin. Vuonna 2007 Uudellamaalla toimi 29,6 prosenttia Suomen yrityksistä, yhteensä 93 508 yritystä. Näistä pelkästään Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten alueella oli 75 prosenttia, 70 232 yritystä.

Yritysten toimialoja löytyy laidasta laitaan ja palveluiden kirjo on Suomen tasolla omaa luokkaansa. Metropolialueella perustetaan enemmän yrityksiä ja täällä kuolee enemmän yrityksiä kuin maassa keskimäärin. Vuonna 2007 koko maassa lopetettiin 7,3 prosenttia koko yritys-kannasta, Uudellamaalla määrä oli 7,9 prosenttia. Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten kohdalla määrä oli 8,1 prosenttia. Metropolialueella on suuri asiakaspohja, mutta myös kilpailu on kovaa.

4.1 Toimitilojen korkea kustannustaso

Lähes koko metropolialueella yritystoiminnan keskeinen haaste on korkea kustannustaso toimitilojen ja palkkojen suhteen muuhun maahan verrattuna. Tämä rajoittaa etenkin metropolialueen keskuksessa pienten ja keskisuurten yritysten sijoittumista asiakkaiden, työvoiman saatavuuden tai kuljetusten kannalta parhaimmille paikoille.

Kustannustasolla on vaikutusta myös esimerkiksi teollisen toiminnan sijoittumiselle joillakin alueilla. Selvästi on havaittavissa esimerkiksi se, että sosiaali- ja terveysalan yritysten on vaikea sijoittua kaupunkien alueille korkeiden toimitilakustannusten vuoksi.

Vaikka markkinat ohjaavat kiinteistöjen hintoja ja yritysten sijoittumista, tulee pyrkiä kaikkiin keinoin vaikuttamaan siihen että kaikenkokoisilla ja eri toimialojen yrityksillä on mahdollisuus sijoittua tälle toiminta-alueelle.

Euroopan tasolla tarkasteltuna metropoleja yhdistävä tekijä on palveluvaltaisuus. Metropoleissa palvelusektorin osuus työpaikoista on noin 80 prosenttia, kun se Euroopan unionin jäsenmaissa on keskimäärin noin 69 prosenttia. Helsingissä palvelusektorin osuus työpaikoista on peräti 82 prosenttia.

Perinteinen kuntien harjoittama elinkeinopolitiikka ei tuota metropolialueella samanlaisia tuloksia kuin muualla maassa. Metropolin yritykset ovatkin vahvoja itsenäisiä toimijoita ja oman menestyksensä luoja.

Metropolialueen on löydettävä omat tapansa pk-yritysten kasvun edellytysten luomiseen. Metropolin päättäjillä on tähän myös vahva motiivi - yritysten luomien palveluiden, elämysten ja tuloksien mukana niin metropolin talous kuin henkikin kukoistaa tai laantuu.

Yrittäjien esitykset:

- Tilakustannusten hallintaan etsitään uusia ratkaisuja yhteistyössä julkisen ja yksityisen sektorin kanssa. Erityisesti huomiota kiinnitetään yhteiskunnan kannalta tärkeiden toimialojen, kuten hyvinvointisektorin, sijoittumismahdollisuuksiin.
- Uudisrakentamisessa huomioidaan riittävä ja kohtuuhintainen pk-yrityksille sopivien liike-, toimisto- ja tuotantotilojen tuottaminen. Kohtuuhintaisuuteen voidaan vaikuttaa mm. alueen yhteisellä maankäytöllä ja kaavoittamalla riittävästi alueita näihin tarpeisiin. Hyvänä esimerkkinä voidaan pitää Lohjan yritystalo -hanketta.

Alkaneet toimistovuokrasopimukset Vuokran keskiarvo, mediaani, ylä- ja alakvartiili

€/m²/kk eri kaupungeissa, syksy 2007

	Keskiarvo	Mediaani	Alakvartiili	Yläkvartiili
Helsinki	17,02	16,26	12,47	20,33
Espoo	14,02	14	10,95	17,36
Vantaa	11,94	10,52	9,67	13,95
Tampere	11,71	12	10,67	12,77
Turku	9,6	10,48	8,62	11,13
Oulu	10,12	10,88	7,09	11,77

4.2 Omistajanvaihdokset lähivuosien arkipäivää

Yritysten omistajanvaihdokset lisääntyvät lähivuosina koko maassa yrittäjienkin eläköityessä. Osa yrityksistä kokee luonnollisen lopettamisen, mutta osa yrityksistä lopettaa jatkajan puuttuessa.

Metropolialueella erityisenä haasteena on lisäksi yritys-kannan palveluvaltaisuus, sillä arvonnääritys on palveluyrityksissä huomattavan paljon haastavampaa kuin esimerkiksi teollisen alan yrityksissä. Jatkajan löytyminen ja arvonnääritys ovat omistajanvaihdosten suurimpia hidasteita.

Työ- ja elinkeinoministeriö on käynnistänyt valtakunnallisen hankkeen helpottamaan yritysten sukupolven- ja omistajanvaihdoksia.

Yrittäjien esitykset:

- Omistajanvaihdos-hankeissa huomioidaan erillisenä kokonaisuutena metropolialue ja etsitään omistajavaihdoksien helpottamiseen malleja, jotka sopivat erityisesti tälle alueelle.
- Metropolialueella käynnistetään omistajanvaihdospalvelu, jossa osapuolina voivat olla mm. Uudenmaan liitto, Uudenmaan ELY-keskus ja alueen yrittäjäjärjestöt.
- Yritysten omistajanvaihdosten verokevennystä on laajennettava perintöverotuksesta myös niihin tilanteisiin, joissa yrityksen jatkaja löytyy yrityksen henkilöstön piiristä.

4.3 Neuvonta- ja kehittämisspalvelut kasvua tukemaan

Yritysten perustamiseen ja kehittämiseen tarjotaan yritysneuvontaa mm. kuntien, uusyrityskeskusten, ELY-keskuksen ja eri yhdistysten toimesta. Tulokset näkyvät taloudellisesti kestävämpänä liiketoimintana ja yritys-kuolemien välttämisenä. Tiedon ja tuen laadukkuus ja saatavuus edistävät koko metropolialueen hyvinvointia.

Alueella toimii huomattavan paljon henkilöitä yritysneuvonnan parissa. Metropolialueella toimivat yritysten neuvontapalvelut tekevät osin päällekkäistä työtä. Yhteistyöhön on löydettävä metropolin yritys-toiminnan kehittämisen kannalta luontevia ja tehokkaita toimintamalleja.

Yritysten neuvontapalveluiden välisellä tehtävänjaolla ja yhteistyöllä laadukkaat palvelut voidaan turvata mahdollisimman monelle metropolialueen yrittäjille. Positiivinen esimerkki resurssien tehokkaasta käytöstä on Helsingin, Espoon ja Vantaan yhteinen yritysneuvonta maahanmuuttajille; resurssien keskittäminen mahdollistaa palvelun aiempaa useammalla kielellä.

Yrittäjien esitykset:

- Yritysten neuvontapalvelut, erityisesti uusyrityskeskukset, tehostavat keskinäistä yhteistyötä ja tiedonjakoa.
- Yritysten neuvontapalvelujen välistä yhteistyötä edistetään säännöllisillä tapaamisilla, joissa yhdessä arvioidaan alueen yritystoiminnan tilaa ja päätetään yhteisistä toimintamalleista ja tavoitteista. Koollekutsujana toimivat yhdessä alueen yrittäjäjärjestöt, maakuntaliitot sekä Uudenmaan ELY-keskus.
- Starttirahojen riittävyys koko metropolialueella on turvattava.
- Metropolialueen kaupungin huolehtivat siitä, että julkisten hankintojen kilpailutuksiin on saatavilla neuvontaa. Näin edistetään metropolialueen markkinoiden kehittymistä.
- Erityistä huomiota kiinnitetään maahanmuuttajataustaisten henkilöiden yrittäjyyteen ja siihen liittyvään neuvontaan.

4.4 Tarkoituksenmukaista koulutusta yrittäjille

Kasvava ja jatkuvasti muuttuva yrityskehitys asettaa haasteita liiketoiminta-osaamista tukevalle koulutukselle. Kouluttautumisen motiivi on yrittäjillä usein hyvin käytännönläheinen, ei niinkään tiettyyn tutkintoon pyrkivä. Suomi on perinteisesti ollut koulutuspolitiikassaan hyvin tutkinto-orientoitunut ja koulutuspaketit on näin ollen rakennettu paikoin liian pitkäkestoisiksi ja siten yrittäjille heikosti soveltuviksi.

Yrittäjät kaipaavat tutkitusti ensisijaisesti lyhytkestoista koulutusta. Yksityiset koulutuksen järjestäjät pystyvät vastaamaan julkisrahoitteisia koulutuksen järjestäjiä paremmin tähän koulutuksen kestoon liittyvään yrittäjien tarpeeseen. Koulutusta tarjotaan eniten arkipäivisin, kun yrittäjät pystyisivät kehittämään osaamistaan sujuvimmin arki-iltoihin ja osin myös viikonloppuisin.

Suurilla yrityksillä on resursseja henkilöstön kehittämiseen, koulutuksen suunnitteluun ja koulutukseen tarkoitettujen tukien hyödyntämiseen. Pieniltä yrityksiltä puuttuu usein tietoa ja resursseja yhteiskunnan tarjoamien koulutusmahdollisuuksien hyödyntämiseen. Yksinyrittäjät ovat osin kokonaan joidenkin yhteiskunnan koulutustukien ulkopuolella.

4.5 Elinkeinopoliittisia kokeiluja metropoliin

Metropolin muusta maasta poikkeava elinkeinorakenne vaatii uudenlaisia kokeiluja ja uudenlaista ajattelua elinkeinopoliittikkaan. Perinteiset, muualla maassa testatut elinkeinopoliittikan toteutukset voivat tuottaa metropolissa aivan erilaisen tuloksen - paremman tai huonomman.

Elinkeinopoliittisia kokeiluja, kuten esimerkiksi ensimmäisen työntekijän palkkatukea, onkin syytä testata taantuvien alueiden lisäksi metropolialueella, jotta niiden vaikutuksia erilaisilla talousalueilla voidaan aidosti vertailla.

Yrittäjien esitykset:

- Yritysten kustannuspaineita helpottavia elinkeinopoliittisia kokeiluja ulotetaan myös Uudenmaan alueelle.
- Kokeiluilla tulee hakea valittujen, kansallisesti tärkeiden, toimialojen kasvua. Myös työllistämisaikutus ja erityisesti nuorisotyöttömyyden torjuminen voivat olla perusteita.
- Metropolialueelle luodaan omia, alueen elinkeinorakenteeseen sopivia elinkeinopoliittisia työkaluja.
- Kyseeseen voivat tulla esimerkiksi määräaikainen kokeilu pidemmistä työsuhteen koeajoista ja ensimmäisen työntekijän palkkatukimallin sovellus.

Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011





Menestyvien yritysten Metropolialue
Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011

Erikoistuvien yritysten metropolialue

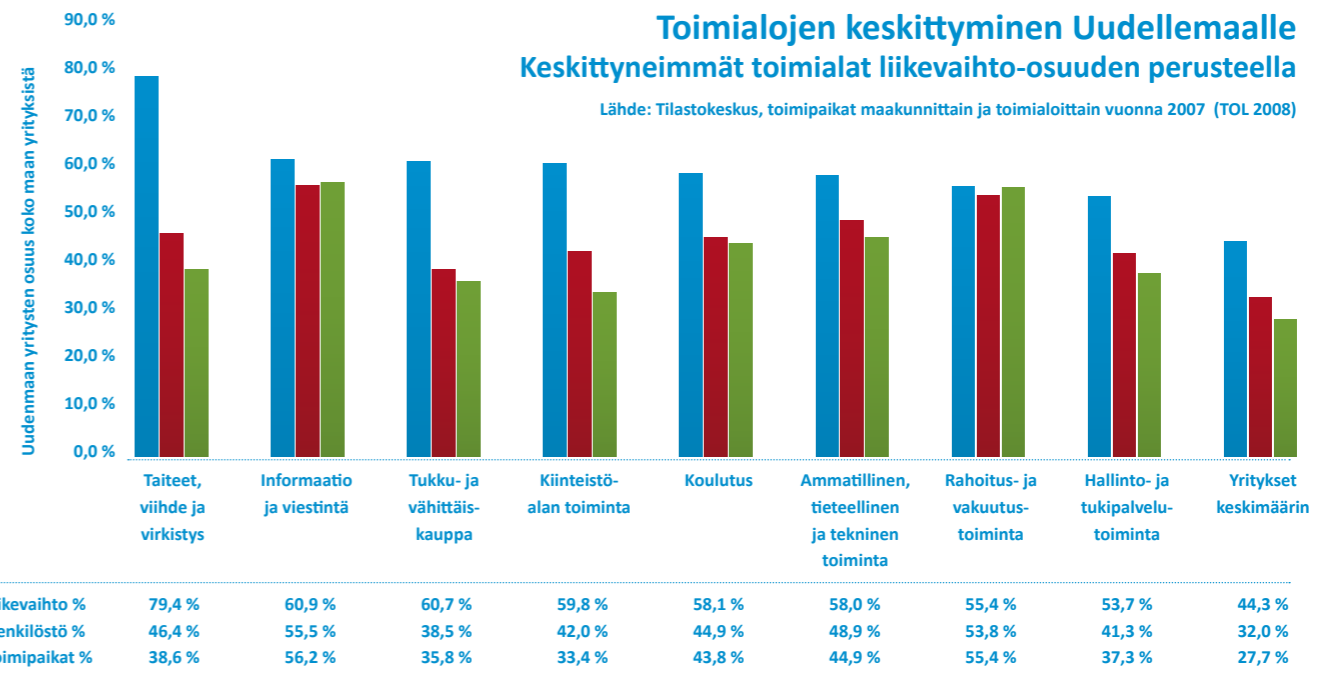
Metropolialueen väestökeskittymä luo kriittisen massan monelle toiminnalle. Riittävän suuri väestöpohja tarjoaa asiakaskunnan erikoistuneille kuluttajapalveluille ja -kaupalle. Riittävän suuri yritysmäärä tarjoaa mahdollisuuden liike-elämän asiantuntija- ja tukipalveluille.

Yritysten erikoistuminen lisääntyy alihankinta- ja yhteistyömahdollisuuksien sekä liike-elämän tukipalveluja tarjoavien yritysten ansiosta ja tämä vapauttaa yritysten henkistä pääomaa innovaatioille, tuotekehitykselle ja yhä syvemmälle erikoistumiselle. Erikoisosaamisen tiivistymät johtavat uusiin toimintatapoihin, uusi konsepteihin ja uusiin keksintöihin. Metropolia on luontainen kasvualusta innovaatioille.

Yritysten erikoistumisen myötä myös tarve perustoiminnalle kasvaa. Olennainen osa metropolin toimintaa on matalan tuottavuuden työt, kuten esimerkiksi siivous, varastointi ja rutiininomaiset tukipalvelut.

Metropolille on ominaista myös muuta suurempi kulttuurialan yrityskanta. Kulttuurialan liiketoimintamallit ovat osin Suomessa vielä hakussa, vaikka edistystä on tapahtunut huomattavasti. Metropolialue on luonnollinen kokeilualusta ja kansainvälistymisen areena myös kulttuurialalla.

Liikevaihdon perusteella Uudellemaalle keskittyneimmät toimivat ovat taiteet, viihde ja virkistys (79,4 % alan yritysten liikevaihdosta), Informaatio ja viestintä (60,9 %) sekä tukku- ja vähittäiskauppa (60,7 %). Huomattavaa keskittymistä on myös kiinteistöalalla, koulutuksessa, ammatillisessa, tieteellisessä ja teknisessä toiminnassa, rahoitus- ja vakuutusallalla sekä hallinto- ja tukipalvelutoiminnassa.



4.6 Erikoistuneille yrityksille erikoistunutta neuvontaa

Tiettyyn pisteeseen asti yritysten tarvitsema neuvonta on hyvin yhtenäistä. Yrityksen perustamiseen, rahoitukseen, verotukseen ja markkinointiin liittyvät peruskysymykset toistuvat yrityksen toimialasta riippumatta.

Haasteelliseksi tilanne muodostuu, kun kyseeseen tulee erikoistunutta alaa koskeva verotus ja lainsäädäntö. Esimerkiksi kuvataiteilijan teoksen myyntiin kohdistuu kolme eri arvonlisäveroluokkaa riippuen siitä, missä teosta myydään ja tekijänoikeuskysymykset vaativat monilla aloilla varsin syvällistä perehtymistä lainsäädäntöön.

Yritysten neuvontapalveluiden välistä, kuntarajat ylittävää työnjakoa tulisi tehdä siten, että neuvojat voisivat perehtyä tarkemmin myös toimialakohtaisiin kysymyksiin ja tarjota neuvontaa yli kuntarajojen alan yrityksille. Yritysten neuvontapalvelujen välinen työnjako näkyisi yrittäjille asiantuntevampana ja alakohtaisesti syvempänä palveluna.

4.7 Innovaatioita ja menestystarinoita metropoliin

Metropoli tarjoaa Suomen mittakaavassa ainutlaatuisen ympäristön uusiin yritysmenestystarinoihin. Alue on tieteen, kulttuurin, teknologian ja erikoistuneiden yritysten kohtauspaikka, jonka innovaatioedellytyksiä on koko Suomen menestyksen kannalta tarkoituksenmukaista tukea.

Suomen innovaatiotoiminta on perinteisesti ollut hyvin teknologiavetoista. Etenkin pääkaupunkiseudulla kaivataan lisäksi kysyntävetoista ja palvelupainotteista innovaatiotoimintaa ja siihen liittyvää rahoitusta. Innovaatiot eivät synny pelkästään korkean teknologian tutkimus- ja kehitystoiminnan seurauksena, vaan myös aivan tavallisten yritysten ja niiden asiakkaiden vuorovaikutuksesta.

Palvelumarkkinoita tulisi pyrkiä uudistamaan niin, että syntyy uusia innovatiivisia palveluita. Kehittämiseen on syytä käyttää TEKESin Serve-ohjelman kaltaisia työkaluja. Ohjelman keskeisenä pyrkimyksenä on herättää palveluja kehittävien yritysten kiinnostusta innovaatiotoimintaan. Serve-ohjelma kannustaa yrityksiä kehittämään innovatiivisia, toistettavissa tai monistettavissa olevia palvelukonsepteja.

Yrittäjien esitykset:

- Yritysten neuvontapalvelut jakavat tehtäviään siten, että osa neuvoista voi keskittyä antamaan alakohtaista neuvontaa yli hallinnollisten rajojen.
- Metropolialueen yrittäjäjärjestöt, yritysten neuvontapalvelut, alueen korkeakoulut ja kuntien omistamat kehittämissyhtiöt tiivistävät verkostojaan ja toteuttavat yhdessä aiempaa laadukkaampia, alakohtaisia koulutuksia ja palveluita.

Yrittäjien esitykset:

- Uudenmaan ELY-keskuksen yritysten toimintaympäristön kehittämisavustukseen varattu rahoitus on tuplattava.
- Serve-ohjelman kaltaiset toimintamallit tulisi saada yhä useamman yrityksen ulottuville.
- Selkeytetään ja tarvittaessa luodaan uusia instrumentteja pk-yritysten tutkimus- ja kehitystoiminnan toiminnan ja kansainvälistymisen rahoittamiseen.
- Luotava rahoitusinstrumentteja, joilla voidaan tukea palveluinnovaatioiden tuottamista ja kaupallistamista.

Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011

4.8 Yritysten ja korkeakoulujen yhteistyö

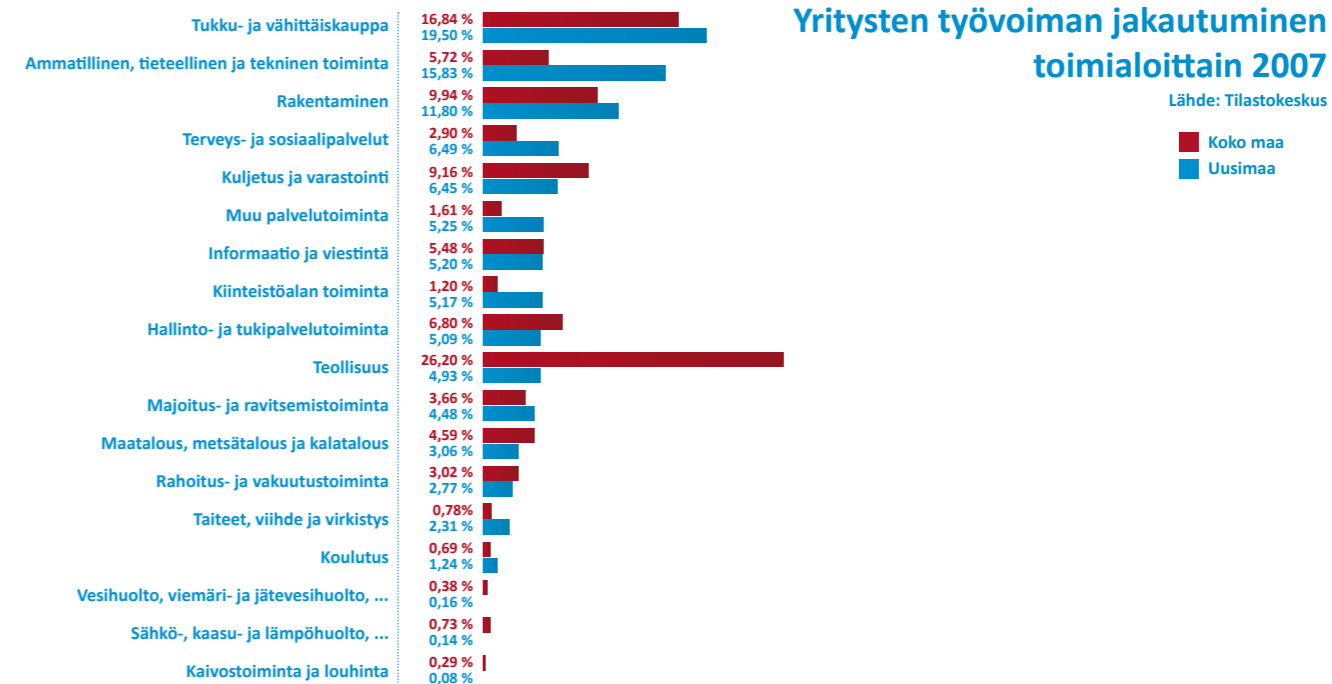
Yritysten erikoistuminen johtaa uuteen tietoon ja innovaatioihin. Erikoistuneilla aloilla on luontevaa tehdä tiivistäkin tutkimus- ja kehittämissyhteistyötä alueen korkeakoulujen kanssa.

Yliopistojen, korkeakoulujen ja erikoistuneiden yritysten rajapinta on vahva innovaatioiden lähde. Onnistuessaan toimijoiden välinen verkostoituminen, liike-elämän tarpeiden viestiminen tiedemaailmaan ja tieteen sovellusten kaupallistaminen tekevät metropolialueesta kiinnostavan innovaatiokeskuksen, joka houkuttaa lisää osaamista, investointeja ja luovuutta alueelle.

Verrattuna muuhun Suomeen pääkaupunkiseudulla yrittäjien koulutustaso on korkea. Tämä edistää korkeakoulujen ja yrittäjien luonnollista yhteistyötä.

Yrittäjien esitykset:

- Korkeakoulujen ja pk-yritysten välistä tutkimus- ja kehitystoimintaa lisätään. Tämä edellyttää toimintatapojen, yhteistyömuotojen ja rahoitusmallien voimakasta kehittämistä.
- Alueen korkeakoulut panostavat maailmalta tulevien heikkojen signaalien tunnistamiseen ja luovat signaaleja hyödyntäviä koulutussisältöjä.



Osaavan työvoiman metropoli

Suomi tarvitsee kaikkien kansalaistensa työpanosta. Työn tekemisen tulisi aina olla kannattavaa suhteessa työttömyyteen. Sujuvat työmarkkinat edellyttävät valtakunnallisia ratkaisuja niin verotuksessa kuin hallinnossakin.

Tehokas työnvälitys helpottaa työvoiman saatavuutta. Tällä hetkellä esimerkiksi TE-toimistojen rekisterit eivät ole tilanteen tasalla, työnhakijoiden kuvaukset osaamisestaan eivät vastaa todellisuutta. Tilanne on huono niin työnhakijan, työnantajan kuin työhallinnon virkamiestenkin näkökulmasta.

Metropoleissa markkinaehtoisten palveluiden suuri osuus korostuu. Tämä on myös metropolien nopeaa kasvua selittävä piirre, sillä yksityisen palvelusektorin tuotanto kasvaa nopeasti. Tämä merkitsee myös työpaikkojen tarjontaa, sillä palvelusektorilla tuottavuus ei ole saavuttanut teollisuuden tunnuslukuja.

Metropoli houkuttelee ihmisiä työn perässä muualta maasta ja maailmalta. Tarvetta on korkean tason osaajista ja asiantuntijoista, mutta metropoli tarjoaa työtä laajalti palvelualan työpaikoissa. Yhä useampi metropolin asukas on jossain vaiheessa elämäänsä myös yrittäjä.

Työmarkkinoiden joustavuus on metropolissa muuta maata suurempaa. Yrityksiä syntyy ja kuolee enemmän ja ihmisillä on enemmän mahdollisuuksia luoda uraa vaihtamalla työpaikkoja. Työvoimatarpeen ennakointi on haastavaa ja asettaa paineita koulutussectorille.

Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011



4.9 Yrittäjyyskasvatukseen panostusta

Yrittäjyyskasvatuksella tarkoitetaan kaikilla koulutustasoilla usein läpäisyperiaatteella toteutettavaa oppisisältöä, joka kattaa niin yrittämisessä vaadittavan asenteen kuin myös yrittäjyyteen liittyvien taitojen opettelua. Pitkällä aikavälillä yrittäjyyskasvatuksella pyritään lisäämään paitsi yrittäjyyttä, myös yleensä yrittäjämäistä otetta työelämässä. Tällä viitataan aloitteellisuuteen, vastuunkantoon, luovien ratkaisujen etsimiseen ja taloudelliseen toimintatapaan.

Metropolialueen asukkaiden työura on polveileva, ja monella asukkaalla yrittäjyys on osa uraa ainakin jossain vaiheessa elämää. Metropolialueen kouluissa tulee kaikilla tasoilla ja aloilla kiinnittää huomiota yrittäjyyskasvatukseen ja yrittäjyysvalmiuksien kehittämiseen.

Kyse ei ole siitä, ettei erilaisissa strategiapapereissa tiedostettaisi yrittäjyyttä järkevänä vaihtoehtona, vaan pikemminkin kyse on siitä, että aito yrittäjyyskasvatusta saataisiin osaksi normaalia koulutuksen järjestämistä ja oppilaitos-toimintaa.

YES-keskusten verkosto tarjoaa koulutuksen järjestäjille tukea ja työkaluja yrittäjyyskasvatukseen. Myös Helsinkiin on varmistettava YES-keskus ja sille on löydettävä kestävä rahoituspohja.

Oppilaitosten on pyrittävä lisäämään yhteistyötä pk-yritysten kanssa. Erityisesti korkeakouluissa harjoittelujaksojen ohjaustapojen vaatimuksia ja itse ohjaus-

tapa on kehitettävä niin, että useamman opiskelijan on mahdollista opetella työelämässä vaadittavia taitoja ja samalla tutustua pk-yrityksen toimintaan opintojensa aikana. Nykyiset toimintatavat selkeästi suosivat yhteistyötä suurien yritysten kanssa, joilla on osoittanut ainakin teoriassa enemmän erikoistunutta henkilökuntaa esim. opiskelijoiden ohjaukseen.

Yhteistyöllä pk-yritysten kanssa kannustettaisiin opiskelijoita enemmän itse yrittäjyyden pariin.

Yrittäjien esitykset:

- Opettajien käytännön yrittäjyyskasvatusvalmiuksia lisätään kaikilla koulutustasoilla.
- Oppilaitokset ja paikalliset yrittäjäjärjestöt tiivistävät yhteistyötä ja levittävät hyviä yhteistyön käytäntöjä alueella.
- Alueen jokaiseen oppilaitokseen koulutusasteesta riippumatta nimetään yrittäjyyskasvatuksen vastuunopettaja.
- Alueen kunnat osallistuvat YES-keskusten rahoittamiseen siten, että verkosto kattaa koko metropolialueen.
- Oppilaitoksia kannustetaan enemmän yhteistyöhön pk-yritysten kanssa.

4.10 Koulutuksen ennakointi työvoimatarpeen näkökulmasta

Alueen väestömäärän kasvu tarjoaa työvoimaa alueen yksityisille ja julkisille työnantajille, mutta asettaa samalla suuren haasteen koulutuksen ennakkoinnille ja sisällölle.

Koulutuspolitiikka tulisi nähdä vahvasti metropolipoliittisena toimenpiteenä. Esimerkiksi toisen asteen koulutuksen aloituspaikat on syytä suunnitella koko alueen tarpeen yhteisesti huomioiden, suunnittelua ei pitäisi tehdä erikseen kussakin metropolialueen kaupungissa. Koulutuksen ennakointi ei ole helppoa, mutta siinä on onnistuttava aiempaa paremmin.

Työpaikat painottuvat metropolialueella vahvasti palveluihin. Palvelut kattavat sekä matalamman tuottavuuden alat että vahvasti erikoistuneet liike-elämän palvelut. Työvoimantarve on tästäkin näkökulmasta hyvin laajapohjaista ja vaatii monenlaisia toimenpiteitä.

Yrittäjien esitykset:

- Turvataan riittävä aikuis- ja muuntokoulutuksen määrä ja laatu, jotta nopeasti muuttuvalle työelämälle on alueella tarjolla osaavaa työvoimaa.
- Perustetaan koulutusfoorumi, joka tarkastelee yritysten ja elinkeino-elämännäkökulmasta koulutuksen mitoittamista ja ennakointia.
- Toisen asteen ammatillisen koulutuksen aloituspaikkoja lisätään edelleen, jotta kaikille metropolialueella peruskoulun päättävälle voidaan tarjota jatkokoulutuspaikka.
- Oppisopimuspaikkoja lisätään ja tiedotusta oppisopimus-koulutuksesta alueen yrittäjille jatketaan.

4.11 Asuntotuotanto

Metropolialueella asuminen on kalliimpaa kuin muualla maassa. Monilla aloilla palkanmaksukyky ei seuraa asumisen kustannuksia. Kohtuuhintaisia asuntoja tarvitaan, jotta työvoimavaltaiten alojen palkanmaksukyky riittää työntekijöitä tyydyttävään asumiseen.

Asuntotuotannon on oltava riittävää. Metropolialueen kaupunkien on toteutettava määrätietoisesti valtion ja kuntien välisen aiesopimuksen sisältöä asunto- ja tonttitarjonnan lisäämiseksi.

Yrittäjien esitykset:

- Valtion ja Helsingin seudun kuntien välistä aiesopimusta asunto- ja tonttitarjonnan lisäämiseksi toteutetaan aktiivisesti ja toteutusta seurataan määrätietoisesti.
- Alueen kuntien on mahdollistettava riittävästi kohtuuhintaisten vuokra-asuntojen tuottaminen työvoiman saatavuuden turvaamiseksi.



Yhtenäisen metropolin erilaiset alueet

Metropoli koostuu yhteen kasvavista alueista - kaupunkikeskuksista, kaupunginosista, kylistä ja lähiöistä. Metropolin asukkaat eivät ole riippuvaisia metropolin keskuksessa tarjottavista palveluista, vaan erikoistuneitakin palveluja on tarjolla omassa lähiympäristössä.

Tämä toteutuu, kun kaupunkirakentaminen on riittävän tiivistä ja tarjoaa asiakaspuhjan alueen yrityksille ja kun alueiden suunnittelussa ja rakentamisessa huomioidaan yritysten ja muiden palveluntarjoajien tarpeet.

Metropolipolitiikan tehtävä on tukea lähiöiden muuttumista kaupunginosiksi, joissa asukkailla palvelut ovat lähellä. Kaupunginosissa on toimintamahdollisuus myös erikoistuneille palveluille. Metropolin osille voi kehittyä omaleimainen sielu - nimenomaan kehittyä, alueiden henkeä ei voi pakottaen rakentaa.

Pienillä ja keskisuurilla yrityksillä on keskeinen rooli alueen sielun syntymisessä. Kaupakaketjut ja -keskukset eivät herätä samanlaista läheisyyden tunnetta kuin yksityiset yritykset. Toisaalta myös on huomattava, että kansainvälisille markkinoille lähtevät yritykset ovat aloittaneet jostain: Marimekko, Aarikka, Joutsen ym. ovat olleet ensin pieniä toimijoita.

4.12 Yritysten toiminta ja asiakasvirrat

Metropolin keskusalueella toimitilojen hinnat ovat väistämättä korkeat ja alueelle keskittyäkin erikoistuneita, korkean osaamisen yrityksiä ja työpaikkoja. Metropolialueen kustannusrakennetta tasoittaa toimiva yhdyskuntarakentaminen, joka mahdollistaa yritysten toimimisen joka puolella metropolia.

Alue tarvitsee tehdasteollisuuttaan. Mikäli teollisuuden osuus vielä merkittävästi supistuisi, se jättäisi koko maamme tuotantoon ja vientiin loven, jonka täyttäminen palvelusektorilla voi olla ylivoimaisen vaikeaa.

Yritystoimintaa ei voida pakottaa millekään alueelle, mutta yritystoiminnalle voidaan luoda edellytyksiä hyvällä suunnittelulla ja tarkoituksenmukaisella rakentamisella.

Yrittäjien esitykset:

- Uudet kaupunginosat suunnitellaan siten, että yritystoiminnan tilakustannukset eivät nouse yrityksille kohtuuttomiksi. Sama huomioidaan vanhojen lähiöiden kehittämisessä.
- Hyödynnetään lain suomina mahdollisuuksia samassa talossa olevien asunto-osakkeiden ja liiketilojen erillisistä yhtiöistä.
- Kiinnitetään erityistä huomiota pk-yritysten tasavertaiseen asemaan suhteessa osuusliikkeeseen ja pörssiyrityksiin tonteista ja kauppapaikoista päätettäessä.
- Uudet liiketilat suunnitellaan lähtökohtaisesti muuntautumiskykyisiksi ja monikäyttöisiksi.
- Asuinalueille kaavoitetaan riittävästi niin kauppa-, toimisto-, teollisuus- kuin varastointitilaakin.
- Isoissa aluerakentamiskohteissa varmistetaan myös teollisen ja tuotannollisen yritystoiminnan mahdollisuudet.

Metropolin asukkaiden tarpeista lähtevä kaupunkirakenteen kehittäminen tarjoaa menestymisen mahdollisuuksia monille pk-yrityksille: päivittäistavara-kaupoille, parturi-kampaamoille, ravintoloille, erikoiskaupallekin.

Omaleimaisten asuinalueiden roolia korostaa myös tutkimus suomalaisten osaajien näkemyksistä pääkaupunkiseudusta. Tutkimuksen mukaan suomalaisille osaajille asuinalue on tärkeä, ja siihen liittyy voimakkaammat viihtymisen ja yhteenkuuluvuuden tunteet kuin kaupunkiin kokonaisuudessaan.

Metropolissa kaupunginosia ja alueita voidaan kehittää myös elinkeinopoliittisista lähtökohdista. Luontaisesti kehitettäviä alueita metropolissa ovat esimerkiksi Otaniemi-Keilaniemi-Tapiolan innovaatiokeskus sekä logistiikan ja kaupun solmukohtat Aviapolis Helsinki-Vantaan lentoaseman ympärillä, Vuosaaren Sataman alue ja Keravan logistiikkakeskus Kerca. Tulevaisuudessa yhä merkittävämpään rooliin nousee elämysintensiivisten palveluiden keskittymät kuten Fiskarsin käsityöläisalue.

4.13 Erikoistuneita kaupunkialueita

Menestyäkseen metropolin on uskallettava erikoistua. Kehittämispäätöksiksi ei pidä tasapuolisuuden nimissä jakaa pieniä murusia joka suuntaan, vaan metropolin kaupunkien on yhdessä löydettävä ne vahvuudet, joita yhdessä halutaan kehittää.

Yhteistyö kantaa hedelmää maailmankuuluina osaamisen keskittyminä, matkailijoiden arvostamina elämyskohteina ja metropolialueen kuntalaisia hyödyttävänä laadukkaina palveluina.

Erikoistuneet kaupunkialueet eivät synny vain kuntien, korkeakoulujen ja suuryritysten toimesta. Toimiakseen alueet tarvitsevat elinvoimaisia ja reagoimiskykyisiä pieniä ja keskisuuria yrityksiä.

4.14 Yhdyskuntarakenteen pirstoutuneisuus pois

Metropolialueen kuntien rajat ja toimintakulttuurien erilaisuus jarruttaa alueen kehittämisen kannalta tärkeiden inventointien aloittamista. Esimerkiksi päätös länsimetrosta kesti kohtuuttoman kauan.

Yhtenäinen metropoli toimii vain, jos metropolin kuntarajat eivät häiritse kuntalaisten ja yritysten arkea. Hallintokulttuurien yhtenäistämien, kuntarajojen madaltaminen ja yhteistyön syventäminen ovat siten välttämättömiä toimivan metropolin luomiseksi.

Laadukkaiden palveluiden metropoli

Helsingin seudulla asuu nyt 1,3 miljoonaa ihmistä, vuoteen 2030 mennessä määrän arvioidaan kasvavan 260 000 hengellä. Samaan aikaa yli 75-vuotiaiden määrän arvioidaan kasvavan 75 prosenttia. Myös vieraskielisen väestön määrä lisääntyy, vuoteen 2025 mennessä pääkaupunkiseudulla arvioidaan asuvan 100 000 vieraskielistä kuntalaista enemmän kuin nyt, eli vieraskielisten osuus kasvaksi 8 prosentista 15 prosenttiin.

Metropolipolitiikan tarve lähtee Suomen mittakaavassa ainutlaatuisesta väestökeskittymästä. Palvelutuotantoon on etsittävä omat ratkaisut ja toiminta-

Luontaisia kehityskohteita ovat korkeakoulukeskittymät, logistiikan solmukohtat sekä kulttuurihentymät. Näitä vahvuuksia tulisi hyödyntää yli kuntarajojen ja ne on syytä huomioida metropolin näkyemisessä muualle maailmaan.

Yrittäjien esitykset:

- Metropolialueen kunnat sopivat keskenään kehittämisen painopisteistä.
- Metropolin yrittäjäjärjestöt ovat aktiivisesti mukana erikoistuneiden alueiden kehittämisessä.
- Pienten ja keskisuurten yritysten kynnyksen erikoistumisalueilla toimimiseen pidetään matalana.

Yrittäjien esitykset:

- Maankäyttöä ja liikennetarkaisuja suunnitellaan metropolialueella mahdollisimman yhtenäisesti.
- Kunnat madaltavat hallinnollisia rajoja ja yhtenäistävät toimintamalleja. Etenkin kuntien rajoilla ratkaisuja tehdään yritysten ja kuntalaisten tarpeista käsin, ei hallinnollisten rajojen rajoittamina.

tavat, muualla toteutettuja malleja ei metropolialueella voida onnistuneesti toteuttaa. Oman haasteensa asettaa vieraskielisten metropoliasukkaiden suuri määrä.

Hyvinvointipalveluiden tuottamisen tavat monipuolistuvat metropolialueella, joko julkisen sektorin ja yksityisen sektorin yhteistyöllä tai ilman yhteistyötä, palvelujen käyttäjien päätöksistä lähtevänä. Toimenpiteitä tarvitaan niin markkinoiden avaamiseen kuin kuntien välisten byrokratiarajojen kaatamiseen.

4.15 Metropolialueen yhteiset pelisäännöt

Jokainen kunta päättää itsenäisesti, miten se palvelunsa järjestää. Kaikissa kunnissa käytetään kuitenkin samoja keinoja kuntalaisten palveluiden turvaamiseen: omaa palvelutuotantoa, yhteistä palvelutuotantoa naapurikunnan kanssa tai sitten palveluiden hankkimista yrityksiltä ja yhdistyksiltä.

Samat yritykset tarjoavat palveluja monissa kunnissa. Kuntien toimintatavat ja kilpailutuskäytännöt vaihtelevat runsaasti, mikä aiheuttaa turhaa työtä yrityksille ja nostaa palveluiden hintaa.

Yrittäjien esitykset:

- Pääkaupunkiseudun kaupungit laativat yhtenäisen palvelustrategian, joka tukee hyvinvointipalvelumarkkinoiden kasvamista metropolialueella.
- Metropolialueen kunnat yhtenäistävät kilpailutus- ja hankintakäytäntöjään markkinoiden avaamiseksi.
- Metropolialueen kunnat sopivat palveluseteli-järjestelmän yhtenäisestä soveltamisesta ja käytöstä koko alueella. Tämä mahdollistaa myös yhä enemmän kuntalaisten palvelujen käytön yli kuntarajojen.

4.16 Tavoitteena kilpailuneutraali metropoli

Erityisesti sosiaali- ja terveyspalvelut ovat uudessa tilanteessa markkinoiden avautuessa kilpailulle. Pitkä perinne kaupungin omassa tuotannossa aiheuttaa kilpailuvääristymiä. Kaupunkien oman tuotannon hintaa ei osata laskea, mikä vaikeuttaa eri tuottamistapojen kuluvertailuja. Toisaalta, kunnalliset liikelaitokset tarjoavat palveluita, mikä aiheuttaa selkeää kilpailuvääristymää.

Yritykset eivät voi aidosti kilpailla liikelaitosten kanssa. Liikelaitosten tuloveroprosentti on vain reilut 6 %, kun osakeyhtiöiden tuloveroprosentti on 26 %. Liikelaitokset on myös kuntien tapaan vapautettu varainsiirtoverosta eikä kunnallisen liikelaitoksen tarvitse maksaa kiinteistövero oman kunnan alueella olevista kiinteistöistä

Yrittäjien esitykset:

- Metropolialueen kunnat tuotteistavat sosiaali- ja terveyspuolen palveluitaan, jolloin niiden kustannukset ovat helpommin todennettavissa ja vertailtavissa.
- Kunnalliset liikelaitokset yhtiötetään kilpailuvääristymien poistamiseksi tai niiden toimintaa rajataan siten, että ne eivät kilpaile yksityisten yritysten kanssa.

4.17 Lisää yrityksiä turvaamaan hyvinvointipalveluja

Palvelutarve koko maassa tulee kasvamaan huoltosuhteen kääntyessä tulevana vuosikymmeninä yhä raskaammaksi. Uudellemaalla huoltosuhte (lapsia ja vanhuksia 100 työikäistä kohti) kehittyy samoin kuin maassa keskimäärin, pääkaupunkiseudulla huoltosuhte säilyy hieman matalampana.

Metropolialueen oma haaste hyvinvointipalveluissa on suuri vieraskielisen väestön osuus. Vieraskielisten asukkaiden määrän arvioidaan nousevan noin 15 prosenttiin alueen väestöstä vuoteen 2030 mennessä.

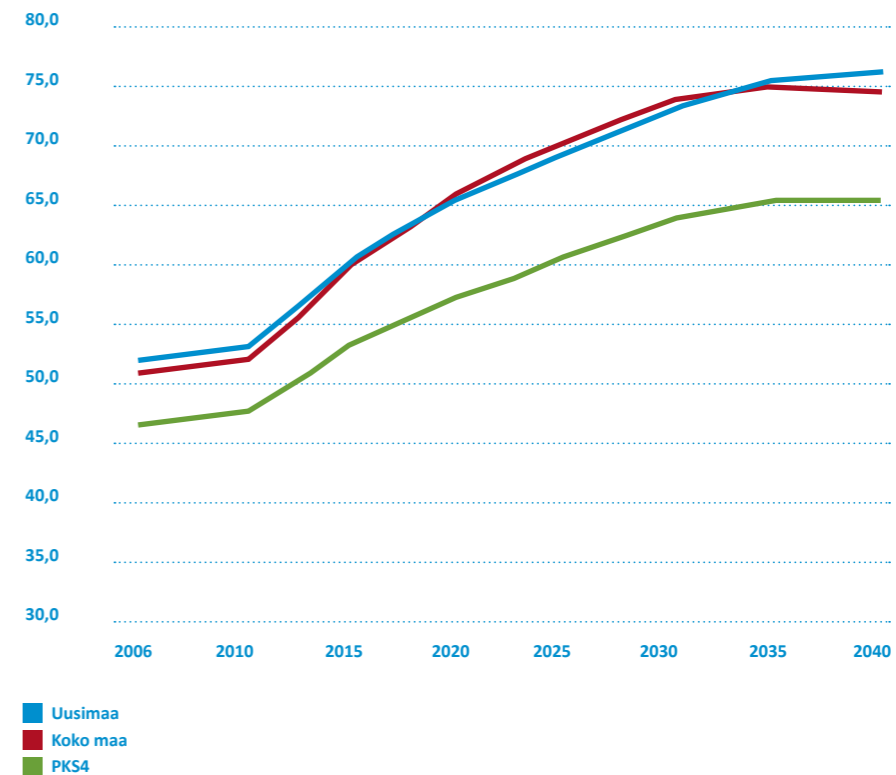
Julkinen sektori ei pysty yksin vastaamaan kasvavaan palvelutarpeeseen. Nyt on avainhetki hyvinvointipalveluyritysten syntymiselle ja kasvamiselle.

Yrittäjien esitykset:

- Edistetään hyvinvointipalveluyritysten syntyä ja kasvamista laajentamalla kotitalousvähenhennys kaikkeen kotona tehtävään palvelutyöhön.
- Kiinnitetään erityistä huomiota sosiaali- ja terveysalan oppilaitosten ja lääketieteellisen koulutuksen yrittäjyyskasvatukseen.
- Varmistetaan riittävä alakohtainen neuvonta aloittaville hyvinvointipalvelualan yrityksille ja varmistetaan rahoitusinstrumenttien sopivuus alan kehittämiseen.

Huoltosuhte-ennuste vuoteen 2040 (Lapsia ja vanhuksia 100 työikäistä kohti)

Lähde: Tilastokeskus, väestöennuste 2007



Liikenne- virtojen metropoli

Maantieteellisesti laaja metropoli edellyttää toimakseen toimivia liikenneyhteyksiä. Satojentuhansien ihmisten päivittäinen liike työpaikoille, harrastuksiin ja palveluiden ääreen vaatii toimivaa joukkoliikennettä, kevyen liikenteen kattavaa verkostoa ja sujuvia väyliä autoilijoille.

Liikenteessä on huomioitava myös tavaravirrat sekä metropolialueen sisällä että alueen asema merkittävänä kansallisena ja kansainvälisenäkin logistisena keskuksena.

Toimiva infrastruktuuri on kilpailuetu niin toiminnallisessa mielessä kuin maineen luojana. Suomessa toimivaan liikenteeseen yhdistyy myös luonnonläheisyys, mikä helpottaa laadukkaan arjen, työn ja vapaa-ajan yhteensovittamista.



Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011

4.18 Sujuva liikenne metropolin sisällä

Toimivan metropolin edellytys on hyvät liikenneyhteydet, joita kehitetään jatkuvasti. Tulevaisuuteen suuntautuvat päätökset ovat välttämättömiä asukas-, yritys- ja liikennemäärien kasvaessa. Työvoiman sujuva liikkuminen notkistaa työmarkkinoita. Huonot joukkoliikenneyhteydet puolestaan ovat este työn vastaanottamiselle.

Yrittäjien esitykset:

- Perusinfrastruktuurin ylläpitoon ja kehittämiseen on osoitettava riittävästi varoja.
- Raideliikennettä on kehitettävä vastaamaan sekä kasvavaan työntekijäliikenteeseen että kasvaviin tavaravirtoihin.
- Erityisesti pääradan välityskykyä on parannettava vastaamaan lisääntyvää liikennettä.
- Joukkoliikenteen solmukohtiin on kaavoitettava riittävästi parkkitilaa yksityisautoille.
- Kehäteiden toimivuus on turvattava ja laajempien kehien valmistelu on aloitettava.

4.19 Metropoli logistiikan solmukohtana

Metropolialue on luonteva Itämeren logistinen keskus. Alueen menestys kytkeytyy Pietarin, Helsingin ja Tallinnan välisiin yhteyksiin. Toisaalta Helsinki-Vantaan lentokentän kautta kulkee lyhin reitti New Yorkista Aasian suuriin keskuksiin.

Alueella on useita, kansallisesti tai alueellisesti tärkeitä, liikennejärjestelmien kehittämistarpeita. Tässä mainitaan vain joitakin.

Yksi keskeinen logistiikkahanke on esimerkiksi Helsinki-Pietari – rautatie. Metropolin keskuksen kokonaisuuden kannalta oleellista on taas esimerkiksi Tapanila - Porvoo – välisen rataosuuden kehittäminen, jossa asutus ja muu maankäyttö kehittyvät nopeimmin. Samalla voidaan helpottaa pääkaupunkiseudun liikenneongelmien lisääntymistä, kun osa autoilijoista siirtyy auton käyttäjistä raideliikenteen piiriin ja taajamia voidaan kehittää raideliikenteeseen tukeutuen.

Yrittäjien esitykset:

- Helsinki-Vantaan lentokenttää kehitetään edelleen idän ja lännen välisen lentoliikenteen solmukohtaksi.
- Vuosina 2009-2014 rakennettavan kehäradan rakentamisaikataulusta pidetään kiinni, jotta Helsinki-Vantaan lentokenttä saadaan rataverkoston piiriin suunnitellusti.
- Kehäradan rakentamisen jälkeen, radan jatke Klaukkalan kautta edelleen Hyvinkäälle on tärkeä yhteys Keski-Uudenmaan vahvan kasvualueen läpi.
- Hanko-Hyvinkää -junaradan sähköistäminen, tärkeä alueen työpaikkaliikenteelle ja tavarankuljetukselle.
- Helsingin keskustaan suunniteltua maan alla kulkeva paikallisliikenteen rataosuutta, ns. Pisara-rataa, on vietävä eteenpäin, jotta päärautatieaseman ruuhkaa saadaan tulevaisuudessa purettua.
- ELSA-radon (Espoo-Vihti-Lohja-Salo) toteuttaminen mahdollisimman pian.
- E18-moottoritien edistäminen, Kehä II:n ja Lohjan moottoritien jälkeen Itä-Uudellamaalla kohti Pietaria.
- Kehä V -väylän (Lohja-Hyvinkää-Porvoo) valtatie 25:n kehittäminen metropolialueen kasvuväylänä.
- Riittävät pysäköintitilat varmistettava sekä keskustoissa että joukkoliikenteen solmukohtissa.
- Metropolialueelle ei pidä luoda ruuhkamaksujärjestelmiä tai muita veroluonteisia lisämaksuja liikkumiseen.
- Helsingin keskustatunneli on toteutettava.



Monikulttuurinen ja kansainvälinen metropoli

Metropolialue on Suomen kansainvälinen ja monikulttuurinen alue. Tämä näkyy kansainvälisten yritysten määrässä, ulkomaisten opiskelijoiden määrässä, tutkijavaihdossa, turistikasvuissa ja vieraskielisen väestön kasvussa. Metropolialueen kansainvälisyys on voimavara alueen yritystoiminnalle, tutkimukselle ja kulttuurille.

Metropolin yritysten kannalta kansainvälisyys näkyy monella tavalla. Houkutteleva metropoli ruokkii matkailualan yrityksiä ja toisaalta mielenkiintoiset matkailu- ja palvelualan yritykset lisäävät matkailijamääriä. Huoltosuhteen heikentyessä työntekijöitä on haettava maan rajojen ulkopuolella, ja toisaalta kasvava vieraskielinen väestö luo pohjaa uudelle yritystoiminnalle.

4.20 Kansainvälistyvä työvoima

Työvoima liikkuu tulevaisuudessa yhä enemmän yli kansallisten maarajojen. Tämä tarkoittaa kasvavaa ulkomaalaisten työntekijöiden määrää Suomessa, mutta myös ulkomailla työskenteleviä suomalaisia ja sitä kautta laajempia kansainvälisiä verkostoja.

Suomeen töihin tulevat ulkomaalaiset eivät ole yhtenäisen ryhmä. Osa tulee töihin kansainvälisiin organisaatioihin näiden omien verkostojen ja rekrytointien kautta. Tässä joukossa on paljon asiantuntijoita ja johtajia. Osa puolestaan on suorittavan työn ammattilaisia kuten kirves- tai metallimiehiä, joiden työpanoksesta kilpaillaan Euroopan laajuisesti.

Ulkomaalaisen työvoiman tehokas hyödyntäminen edellyttää ulkomaisen työvoiman palkkaamiseen liittyvän byrokratian keventämistä sekä neuvonnan ja viranomaispalveluiden selkeyttämistä.

4.21 Maailmanluokan liiketoimintakeskus

Euroopan tasolla metropolialueiden bkt asukasta kohti on keskimäärin noin 50 % korkeampi kuin koko EU-alueella. Metropoleilla on useita vetovoimatekijöitä yrityksille: toimivat työmarkkinat, hyvä saatavuus ja suuri asiakaspotentiaali.

Kilpailua yrityksistä ei käydäkään kansallisesti metropolien ja muiden kaupunkien välillä, vaan Euroopan ja maailmanlaajuisesti metropolien kesken. Kansainvälistyminen ei tarkoita Helsingin metropolin kannalta vain yritysten houkuttelemista tänne, vaan myös täällä toimivien yritysten kasvamista ja kansainvälistymistä.

Itämeren kaupunkien tiivis yhteistyö edistää myös yritysten toimintaa. Helsingin seudun tulisi kehittää yhteistyötään Pietarin, Tallinnan ja Tukholman alueiden kanssa siten, että se hyödyttäisi enemmän myös pk-yrityksiä.

Huomattavan suuri osa vieraskielisestä väestöstä tulee Suomeen puolison kautta. Jäykkää kotouttamislakia pitäisi muuttaa vastaamaan paremmin nykytilannetta. Kielikoulutuksen saaminen mahdollisimman pian maahan muuttaessa on sekä muuttajan että yhteiskunnan etu. Myös työperusteisille maahanmuuttajille tulee turvata riittävät kotouttamistoimet ja suomen kielen opetus.

Helsingin seutu kilpailee metropolina metropolien joukossa kansainvälisten yritysten sijoittumispaikkana. Toisaalta metropolit verkottuvat keskenään ja uudet ajatukset, innovaatiot ja toimintatavat saapuvat Suomeen nimenomaan maan ainoan metropolin kautta.

Yrittäjien esitykset:

- Roolitetaan selkeämmin ulkomaiselle työvoimalle tarjottavia asettautumispalveluita valtion, kuntien ja yksityisen sektorin välillä.
- Valtion tulee toteuttaa oma osuutensa sovituista kotouttamisen kustannuksista.
- Metropolialueelle töihin tuleville luodaan yhden luukun palvelu, josta voi hoitaa kaikki viranomaispalvelut kerralla. Veroviraston ja Kelan yhteinen In To -palvelupiste on hyvä alku.

- Yritysten kansainvälistymisen työkaluja, rahoitusinstrumentteja ja tukipalveluja kehitetään edelleen.
- Itämeren alueen metropolit kehittävät yritysneuvontapisteitään edistämään pk-yritysten kansainvälistä verkostoitumista alueella. Helsinki, Tukholma, Tallinna ja Pietari voivat kehittää yhteistyötään yhä enemmän myös pk-yrityksille tukevaksi perustamalla ”yrityspisteitä”, joissa alueen yrittäjät pääsevät verkostoitumaan yli maan rajojen.

Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011



Tausta-aineisto

Ohjelman laatimisessa on hyödynnetty mm. seuraavia asiakirjoja:

- Tilastokeskuksen tilastotietokannat, www.tilastokeskus.fi
- Vanhasen II hallituksen hallitusohjelma
- Helsingin tila ja kehitys 2009. Helsingin kaupungin tietokeskus.
- Metropolipolitiikan painopisteet, hallinnon ja aluekehityksen ministeriyöryhmä 13.12.2007
- Valtion ja Helsingin seudun kuntien välinen aiesopimus asunto- ja tonttitarjonnan lisäämiseksi
- Aiesopimus Pääkaupunkiseudun liikennejärjestelmäsuunnitelmat (PLJ 2007) toteutuksesta
- Menestyväksi Metropoliksi – Yrittäjyyden tausta ja tavoitteet Helsingissä. Helsingin Yrittäjät ry kesäkuu 2008.
- Menestyvä metropoli - Metropolialueen kilpailukykystrategia, pääkaupunkiseudun kaupunkien elinkeinotyöryhmä 2.6.2009
- Pääkaupunkiseudun keskeiset erityispiirteet ja kehityssuunnat 2006-2015, pääkaupunkiseudun neuvottelukunta 14.2.2006
- Kvartti 1/2008, Helsingin kaupungin tietokeskuksen neljännesvuosijulkaisu
- Lehtovuori, Panu: Metropolista identiteettiymiini - pohdintoja yleiskaavan 2002 päämääristä ja välineistä.
- Uusimaa lukuina 2008, Uudenmaan liitto
- Palat paikoilleen - Uudenmaan innovaatiostrategia. Uudenmaanliitto 2006
- PKS 2025 Pääkaupunkiseudun tulevaisuuskuvia. YTV kehitystoimisto 2003
- Koulutusta yrittäjille - Kasvaa yrityksiin -hankkeen koulutuksen tarjonta- ja tarvekyselyn tulokset. Helsingin Yrittäjät ry 2008-2009.
- Yritykset mukaan hyvinvointipalveluiden tuottamiseen – raportti. Helsingin Yrittäjät ry marraskuu 2008.

Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011



Yrittäjien puolestapuhujat Helsingissä, pääkaupunkiseudulla ja koko Uudellamaalla

Alueen yrittäjäjärjestöjen tehtävänä on parantaa yritysten ja yrittäjien kannattavan toiminnan edellytyksiä. Yrittäjyyšnäkökulman varmistaminen päätöksenteossa vaatii jatkuvaa keskusteluyhteyttä eri tahojen valmistelijoihin ja päättäjiin. Yrittäjäjärjestöt vaikuttavat alueella mm. maankäytön ja liikenteen suunnitteluun, kuntien tavaroiden ja palveluiden hankintoihin sekä koulutukseen ja työvoiman saatavuuteen.

Lisäksi yrittäjäjärjestöt tarjoavat jäsenilleen monipuolisia jäsenpalveluja: tiedotusta, neuvontaa, tapahtumia ja koulutusta sekä yhteistyökumppaneiden jäsenetuja. Yrittäjäjärjestö on myös luonteva kanava yrittäjien verkostoitumiseen ja yhteistyöhön. Yrittäjäjärjestöt ovat alueen ylivoimaisesti suurin elinkeinoelämän järjestö.

Helsingin Yrittäjissä on 6 000 jäsenyrittystä:

Lastenodinkuja 1 A 4, 3. kerros, 00180 Helsinki
puh. 010 8413 020
faksi (09) 622 3385
toimisto@helsinginyrittajat.fi
www.helsinginyrittajat.fi

Uudenmaan Yrittäjissä on 8 000 jäsenyrittystä:

Rantakatu 1, 2. kerros, 04400 Järvenpää
puh. (09) 274 5420
faksi (09) 622 3381
toimisto@uudenmaanyrittajat.fi
www.uudenmaanyrittajat.fi

Pääkaupunkiseudun Yrittäjissä on 5 000 jäsenyrittystä:

Espoon Yrittäjät

Innopoli 1
Tekniikantie 12
02150 Espoo
puh. 010 422 1400
espoon.yrittajat@espoonyrittajat.fi
www.espoonyrittajat.fi

Kauniaisten Yrittäjät

Laaksotie 10 B
02700 Kauniainen
puh. 010 420 6900
faksi (09) 586 44 30
kauniaisten@yrittajat.fi
www.kauniaistenyrittajat.fi

Vantaan Yrittäjät

Yrityspalvelukeskus Leija,
Elannonatie 3, 01510 Vantaa
puh. (09) 823 7630
faksi (09) 873 6681
toimisto@vantaan.yrittajat.fi
www.vantaanyrittajat.fi

Järjestöt ovat Suomen Yrittäjien aluejärjestöjä.

Yhteensä Suomen Yrittäjillä, elinkeinoelämän suurimmalla etujärjestöllä, on 21 aluejärjestöä 110 000 yrittäjäjäsentä

Menestyvien yritysten metropoli -tavoiteohjelma valmisteltiin alueen yrittäjäjärjestön nimeämässä työryhmässä. Työryhmän puheenjohtaja toimi Helsingin Yrittäjien toimitusjohtaja Anssi Kujala ja sihteerinä projektipäällikkö Markus Kinkku. Muut työryhmän jäsenet olivat Jan-Eric Danielsson ja Jaana Juutilainen Helsingin Yrittäjistä, Petra Kaukoranta Pääkaupunkiseudun Yrittäjistä sekä Kari Järvenpää ja Pontus Palmqvist Uudenmaan Yrittäjistä.

Lisäksi kokouksiin ja työhön osallistuvivat asiantuntijajäseninä Uudenmaan liitosta yhteyspäällikkö Esa Mänttari, Uudenmaan TE-Keskuksen osastopäällikkö Arto Salmela ja Itä-Uudenmaan liitosta aluekehitysjohtaja Ilmi Tikkanen.

Menestyvien yritysten metropoli -tavoiteohjelma käsiteltiin alueen yrittäjäjärjestöjen hallituksissa ennen hyväksymistä. Uudenmaan Yrittäjien toimitusjohtaja Petri Graeffe ja kehittämisspäällikkö Kati Liikanen sekä Pääkaupunkiseudun Yrittäjien toimitusjohtaja Erkki Pärssinen osallistuivat asiakirjan kommentointiin valmistelun aikana.

Päivästuu tämän ohjelma-asiakirjan laatimisesta oli toimitusjohtaja Anssi Kujalalla Helsingin Yrittäjistä. Valmisteluun osallistui myös kehittämisspäällikkö Hanna Hietala Helsingin Yrittäjistä.



Puhetta yli miljoonan ihmisen tulevaisuudesta

**Metropoliasiat kuumenevat vaalien alla; yhdistetäänkö kuntia?
Hajotetaanko HUS:ia? Rakennetaanko Pisara-rata? Kaavoitetaanko koteja vai kansallispuistoja?**

Helsingin seudun tulevaisuus ei ole vain miljoonan ihmisen arkea ravisuttava kysymys, se koskee koko Suomea. Oleellinen lähtökohta metropolin kehittämiseen on alueen merkityksen tunnustaminen ja tunnistaminen koko maan ja kansantalouden kannalta. Vain näin voidaan lopettaa tarpeeton alue- ja kunnallispoliittinen kilpailu ja suunnata resurssit sinne, missä niistä saadaan paras hyöty.

MetropoliAreena tarjoaa foorumin tähän keskusteluun. Katso netistä tulevat tapahtumat, tuoreimmat selvitykset ja muut tempaukset. Ja ennen kaikkea, osallistu keskusteluun!

Tervetuloa MetropoliiAreenalle!
www.metropoliareena.fi

Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma eduskuntavaaleihin 2011



Helsingin Yrittäjät

Espoon Yrittäjät

Vantaan Yrittäjät

Uudenmaan Yrittäjät -
Nylands Företagare r.y.



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



[HELINGIN UUTISET](http://www.helsingin uutiset.fi)

[VANTAAN SANOMAT](http://www.vantaan sanomat.fi)

[LANSIVÄYLÄ](http://www.lansivayla.fi)



Menestyvien yritysten Metropolialue

Yrittäjäjärjestöjen tavoiteohjelma
eduskuntavaaleihin 2011