

Asiakassetelin arvon määrittäminen

Vastaaja:

-

Vastaus:

12.11.2018, 08:49 - 12.11.2018, 16:09

1. Vastaajan tiedot	<table><tr><td>Vastaajatahon virallinen nimi</td><td>Silmäasema Oyj</td></tr><tr><td>Vastauksen kirjanneen henkilön nimi</td><td>Tiia Rosenlund</td></tr><tr><td>Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti</td><td>tia.rosenlund@silmaasema.fi</td></tr><tr><td>Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero</td><td>0442230148</td></tr></table>	Vastaajatahon virallinen nimi	Silmäasema Oyj	Vastauksen kirjanneen henkilön nimi	Tiia Rosenlund	Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti	tia.rosenlund@silmaasema.fi	Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero	0442230148
Vastaajatahon virallinen nimi	Silmäasema Oyj								
Vastauksen kirjanneen henkilön nimi	Tiia Rosenlund								
Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti	tia.rosenlund@silmaasema.fi								
Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero	0442230148								
2. Onko vastaaja	yksityinen palvelun tuottaja								
3. Ovatko nykyisten palveluseteleiden ja tulevien asiakaseteleiden eroavaisuudet erityisesti tuottajakorvausten näkökulmasta helposti ymmärrettäviä (Kappale 4.2.)?	kyllä pääosin								
4. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 3	<input type="text" value="No answers"/>								
5. Voidaanko aikaisempaa palveluseteleiden arvonmääritykseen tehtyä työtä ja osaamista hyödyntää asiakaseteleiden tuottajakorvausten määrittelyssä?	ei kantaa								
6. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 5	Jotta voisimme arvioida tätä, tulisi tietää läpinäkyvästi nykyiseen palvelusetelijärjestelmään sovellettava arvonmääritysketju; esim. kaihileikkauksiin myönnettävä palveluseteli HUS:in alueella.								
7. Onko asiakassetelipalveluiden käyttöönoton prosessi selkeää (kappale 5)?	kyllä pääosin								
8. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 7	Silmäterveyden palvelujen osalta asiakassetelin käyttöönotto vaikuttaa selkeältä nykyisen palvelustelikokemuksen perusteella.								
9. Onko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavien korvausten yleiset toimintaperiaatteet kuvattu raportissa riittävän selkeästi (Kappaleet 5 ja 6)?	ei								

10. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 9	Miten olosuhde- ja kannustinkertoimet määritetään? Onko palveluntuottajilla mahdollisuus osallistua määrittelyyn?
11. Ovatko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavat tuottajakorvaukset maakuntien liikelaitosten näkökulmasta kokonaisuutena toteuttamiskelpoiset?	ei kantaa
12. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 11	Tarkoittaako tämä maakuntien yhtiötettäviä palveluntuottajia?
13. Ovatko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavat olosuhdekorvaukset toteuttamiskelpoiset?	ei kantaa
14. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 13	Olemassa olevan tiedon perusteella emme pysty arvioimaan olosuhdekorvausten toteuttamiskelpoisuutta silmäterveyden alalla.
15. Ovatko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavat kannustinkorvaukset toteuttamiskelpoiset?	ei kantaa
16. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 15	Olemassa olevan tiedon perusteella emme pysty arvioimaan kannustinkorvausten toteuttamiskelpoisuutta silmäterveyden alalla.
17. Voidaanko asiakassetelituottajille maksettavilla tuottajakorvauksilla tukea maakuntien toiminnalleen asettamia tavoitteita?	kyllä
18. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 17	Esimerkiksi hoitotakuun täyttymiseksi, kyllä.
19. Mistä asiakassetelin tuottajakorvauksiin liittyvistä asiakokonaisuuksista tarvittaisiin lisää tietoa?	<ul style="list-style-type: none"> - Nykykustannusrakenteen elementeistä (maakunnan kustannus vs. nykyisen palvelusetelin arvo) - Selkeitä esimerkkejä olosuhde- ja kannustinpalkkiomalleista erikoisaloittain - Vaativuusluokkien soveltaminen silmäterveyden alalla - Järjestäjätahon vs. palveluntuottajan vastuiden rajapinnat esim. päivystys- tai komplikaatiotapauksissa
20. Muut vapaamuotoiset huomiot raportista	<ul style="list-style-type: none"> - Olisimme kaivanneet enemmän konkretiaa ja esimerkkejä eri erikoisaloilta. Esim. päiväkirurgia ja kotisairaanhoido ovat hyvin erilaisia palveluja vaikuttavuuden, vaativuuden ja palveluntuottajalle asetettävien kriteereiden osalta.

21. Yksilöidyt muutosehdotukset

No answers