

Asiakassetelin arvon määrittäminen

Vastaaja:

-

Vastaus:

28.11.2018, 17:01 - 28.11.2018, 17:09

1. Vastaajan tiedot	<table border="1"><tr><td data-bbox="809 365 1034 501">Vastaajatahon virallinen nimi</td><td data-bbox="1040 365 1506 501">Kuntoutussäätiö, täydennys keskeneräisenä lähetettyyn lomakkeeseen</td></tr><tr><td data-bbox="809 510 1034 647">Vastauksen kirjanneen henkilön nimi</td><td data-bbox="1040 510 1506 647">Soile Kuitunen</td></tr><tr><td data-bbox="809 656 1034 792">Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti</td><td data-bbox="1040 656 1506 792">soile.kuitunen@kuntoutussaatio.fi</td></tr><tr><td data-bbox="809 801 1034 938">Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero</td><td data-bbox="1040 801 1506 938">0447813117</td></tr></table>	Vastaajatahon virallinen nimi	Kuntoutussäätiö, täydennys keskeneräisenä lähetettyyn lomakkeeseen	Vastauksen kirjanneen henkilön nimi	Soile Kuitunen	Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti	soile.kuitunen@kuntoutussaatio.fi	Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero	0447813117
Vastaajatahon virallinen nimi	Kuntoutussäätiö, täydennys keskeneräisenä lähetettyyn lomakkeeseen								
Vastauksen kirjanneen henkilön nimi	Soile Kuitunen								
Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti	soile.kuitunen@kuntoutussaatio.fi								
Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero	0447813117								
2. Onko vastaaja	joku muu, mikä <input data-bbox="1002 987 1342 1039" type="text" value="säätiö"/>								
3. Ovatko nykyisten palveluseteleiden ja tulevien asiakaseteleiden eroavaisuudet erityisesti tuottajakorvausten näkökulmasta helposti ymmärrettäviä (Kappale 4.2.)?	<input data-bbox="815 1115 991 1173" type="text" value="No answers"/>								
4. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 3	<input data-bbox="815 1270 991 1328" type="text" value="No answers"/>								
5. Voidaanko aikaisempaa palveluseteleiden arvonmäärittämiseen tehtyä työtä ja osaamista hyödyntää asiakaseteleiden tuottajakorvausten määrittelyssä?	<input data-bbox="815 1402 991 1460" type="text" value="No answers"/>								
6. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 5	<input data-bbox="815 1556 991 1615" type="text" value="No answers"/>								
7. Onko asiakassetelipalveluiden käyttöönoton prosessi selkeää (kappale 5)?	<input data-bbox="815 1688 991 1747" type="text" value="No answers"/>								
8. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 7	<input data-bbox="815 1821 991 1879" type="text" value="No answers"/>								
9. Onko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavien korvausten yleiset toimintaperiaatteet kuvattu raportissa riittävän selkeästi (Kappaleet 5 ja 6)?	<input data-bbox="815 1953 991 2011" type="text" value="No answers"/>								
10. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 9	Korvausmallien yhteydessä viitataan myös vaikuttavuuskriteerien käyttöön ja hyödyntämiseen.								

Vaikuttavuuden todentaminen monissa sosiaali- ja terveydenhuollon hoivaprosesseissa kuten kuntoutumisessa vaatii usein pitkän seuranta-ajan ja hyvän tietopohjan, jotta uskottavia päätelmiä kuntoutuksen ja sen vaikutusten välillä voidaan tehdä.

Vaikka vaikuttavuuden hankinnat ovat yhteiskunnallisesti tärkeitä, on vaikuttavuuskriteerien käyttöönotto syytä vaiheistaa ja ottaa näitä kriteereitä käyttöön asteittain.

Mikäli palvelutuottajia palkitaan esim. lisäkannusteilla vaikuttavuuden aikaansaamisesta, on huomioitava myös se prosessi, jolla vaikuttavuutta tavoitellaan. Esimerkiksi kuntoutumisprosessien ja kuntoutustoimenpiteiden laadun arviointi sekä vaikuttavuutta synnyttävien tai estävien tekijöiden tunnistaminen on tärkeää lopputulosten ja vaikutusten mittaamisen rinnalla.

Pienillä palvelutuottajilla, kuten pk-yrityksillä ja järjestöillä, ei välttämättä ole mahdollisuus osallistua vaikuttavuushankintoihin, jos niissä ei palkita lainkaan kuntoutumisen palveluprosessista, vaan ainoastaan lopputuloksista – esimerkiksi työllistymisestä. Pienten palvelutuottajien riskinkantokyky on alhaisempi kuin suurilla, ja mahdollisuudet erilaisiin kokeiluihin ja harjoitteluun vaikuttavuushankinnoissa ovat niillä usein rajalliset.

Asiakasosallisuutta on tarpeellista toteuttaa esimerkiksi kuntoutumisen prosessissa sen eri vaiheissa, asiakkaan ääntä, toiveita, odotuksia ja tavoitteita kuullen. Asiakkaan osallisuus ja oikeus valita itselleen sopivat palvelut ei kuitenkaan saa ohittaa hänelle annettavaa tukea ja ohjausta. Kummatkin asiat, asiakkaan oma osallisuus ja henkilökohtaisen tuen tarjoaminen, tulisi huomioida kannusteissa ja korvausmalleissa. Moninaisesti elämänhallinnan-, terveyden ja osallisuuden haasteisiin tarvitaan tukea ammattilaiselta, joka osaa integroida asiakkaalle hänen tarpeisiinsa nähden tarkoituksenmukaiset palvelut, ja ohjata asiakasta koko hänen kuntoutumisprosessinsa ajan. Asiakassetelijärjestelmä todennäköisesti lisää ohjauksen resurssitarvetta. Esimerkiksi kysyntä työkykykoordinaattoriosoisuudelle voi kasvaa.

11. Ovatko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavat tuottajakorvaukset maakuntien liikelaitosten näkökulmasta kokonaisuutena toteuttamiskelpoiset?

No answers

12. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 11	<input type="text" value="No answers"/>
13. Ovatko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavat olosuhdekorvaukset toteuttamiskelpoiset?	<input type="text" value="No answers"/>
14. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 13	<input type="text" value="No answers"/>
15. Ovatko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavat kannustinkorvaukset toteuttamiskelpoiset?	<input type="text" value="No answers"/>
16. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 15	<input type="text" value="No answers"/>
17. Voidaanko asiakassetelituottajille maksettavilla tuottajakorvauksilla tukea maakuntien toiminnalleen asettamia tavoitteita?	<input type="text" value="No answers"/>
18. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 17	<p>On syytä kysyä, miksi tuottajille maksettavat korvauksien tulee alittaa liikelaitosten oman tuotannon kustannukset.</p>
19. Mistä asiakassetelin tuottajakorvauksiin liittyvistä asiakokonaisuksista tarvittaisiin lisää tietoa?	<p>Vaikuttavuuskriteerien käyttö. Asiakas- ja palveluohjauksen prosessiin liittyvät korvaukset. Asiakkaan osallisuuden varmistaminen ja sitä koskevat kriteerit.</p>
20. Muut vapaamuotoiset huomiot raportista	<input type="text" value="No answers"/>
21. Yksilöidyt muutosehdotukset	<input type="text" value="No answers"/>