

# Asiakassetelin arvon määrittäminen

**Vastaaja:**

-

**Vastaus:**

29.11.2018, 13:03 - 29.11.2018, 13:42

<b>1. Vastaajan tiedot</b>	<table border="1"><tr><td>Vastaajatahon virallinen nimi</td><td>Siun sote/mielenterveys- ja päihdepalvelut</td></tr><tr><td>Vastauksen kirjanneen henkilön nimi</td><td>Mikko Tanskanen</td></tr><tr><td>Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti</td><td>mikko.tanskanen@siunsote.fi</td></tr><tr><td>Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero</td><td>050 390 5880</td></tr></table>	Vastaajatahon virallinen nimi	Siun sote/mielenterveys- ja päihdepalvelut	Vastauksen kirjanneen henkilön nimi	Mikko Tanskanen	Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti	mikko.tanskanen@siunsote.fi	Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero	050 390 5880
Vastaajatahon virallinen nimi	Siun sote/mielenterveys- ja päihdepalvelut								
Vastauksen kirjanneen henkilön nimi	Mikko Tanskanen								
Vastauksen vastuuhenkilön sähköposti	mikko.tanskanen@siunsote.fi								
Vastauksen vastuuhenkilön puhelinnumero	050 390 5880								
<b>2. Onko vastaaja</b>	sosiaali- ja terveydenhuollon kuntayhtymä tai yhteistoiminta-alue								
<b>3. Ovatko nykyisten palveluseteleiden ja tulevien asiakaseteleiden eroavaisuudet erityisesti tuottajakorvausten näkökulmasta helposti ymmärrettäviä (Kappale 4.2.)?</b>	kyllä pääosin								
<b>4. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 3</b>	<input type="text" value="No answers"/>								
<b>5. Voidaanko aikaisempaa palveluseteleiden arvonmäärittämiseen tehtyä työtä ja osaamista hyödyntää asiakaseteleiden tuottajakorvausten määrittelyssä?</b>	kyllä								
<b>6. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 5</b>	<input type="text" value="No answers"/>								
<b>7. Onko asiakassetelipalveluiden käyttöönoton prosessi selkeää (kappale 5)?</b>	kyllä pääosin								
<b>8. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 7</b>	<input type="text" value="No answers"/>								
<b>9. Onko asiakassetelipalveluntuottajille maksettavien korvausten yleiset toimintaperiaatteet kuvattu raportissa riittävän selkeästi (Kappaleet 5 ja 6)?</b>	kyllä pääosin								
<b>10. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 9</b>	<input type="text" value="No answers"/>								

<b>11. Ovatko asiakasetelipalveluntuottajille maksettavat tuottajakorvaukset maakuntien liikelaitosten näkökulmasta kokonaisuutena toteuttamiskelpoiset?</b>	ei kantaa
<b>12. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 11</b>	<p>Mistä lasketaan kattohinta kun ei ole omaa tuotantoa? Tuottajakorvausten määrittäminen oikein vaikuttaa vain nostavan palvelun hintoja. Ts mikäli rahaa ei tule lisää, niin entistä pienempi määrä asiakkaita saa ko palvelua. Se tuo paineta kehittää omaa tuotantoa, mistä resurssi. Kilpailuttamisen kautta saadaan tuotettua palvelua suuremmalle asiakasryhmälle. Toki kilpailutuksen kautta saatu markkinahintatietous helpottaa tuottajakorvausten hallinnointia ja asettamista, mutta miksi maksaa enemmän jos saman palvelun saa halvemmalla?</p>
<b>13. Ovatko asiakasetelipalveluntuottajille maksettavat olosuhdekorvaukset toteuttamiskelpoiset?</b>	kyllä pääosin
<b>14. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 13</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">No answers</div>
<b>15. Ovatko asiakasetelipalveluntuottajille maksettavat kannustinkorvaukset toteuttamiskelpoiset?</b>	ei kantaa
<b>16. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 15</b>	<p>Sijoitusaikainen (hoitokodit/työtoiminta) seuranta ajaa saman asian. Sijoittajan pitää päästä ohjaamaan palveluprosessia myös sen aikana, ettei synny "tyhjäkäyntiä" tai vain ylläpitävää palvelua. Kuka seuraa kannustinprosessia ja toteuttaa sen eli resurssi siihen? Siun sotella on jo kannustinkorvaus asiakaslähtöisen kilpailuttamisen prosessissa. Kun palveluntuottaja kuntouttaa asiakkaan kevyempään palveluun, niin hän saa rahallisen kannustimen.</p>
<b>17. Voidaanko asiakasetelituottajille maksettavilla tuottajakorvauksilla tukea maakuntien toiminnalleen asettamia tavoitteita?</b>	ei kantaa
<b>18. Vapaamuotoiset huomiot kysymykseen 17</b>	Kiinteällä peruskorvauksella liikkeelle.
<b>19. Mistä asiakasetelin tuottajakorvauksiin liittyvistä asiakokonaisuksista tarvittaisiin lisää tietoa?</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">No answers</div>
<b>20. Muut vapaamuotoiset huomiot raportista</b>	<p>Meillä siun soten mielenterveys- ja päihdepalveluissa on otettu käyttöön 1.10.2018 alkaen kiinteä hintaiset palvelusetelit sosiaalihuoltolain (1301/2014) 17 §:n mukaisessa sosiaalisessa kuntoutuksessa. Päivä- ja</p>

työtoiminta mielenterveys- ja päihdekuntoutujille. Meitä arveluttaa kuinka asiakassetelin kiinteä hinnoittelu voisi sopia laajemmin moniongelmapotilaiden sijoittamiseen esim hoitokoteihin. Hintahan olisi keskiarvo jostain eli tulisi riski, ettei kaikkein huonokuntoisimmille löytyisi jatkohoito- ja kuntoutuspaikkoja. Toimintaympäristön muutos on lisännyt melkoisesti avopalveluissa olevia todella haasteellisesti hoidettavia ja kuntoutettavia asiakkaita.

Kuinka käy palveluiden yhteensopivuudelle; avohoito, laitohoito, 3. sektori ja yksityinen taho, jos palvelun mittaamista, hallinnointia, valvontaa ja kontrollointia pitäisi vähentää. Puhumattakaan palvelun laadusta. Emme usko, että markkinavoimien näkymätön käsi ohjaisi alhaiseen hintaan ja hyvään laatuun, mikäli kilpailu lisääntyisi ja lähenisi ns täydellisen markkinan tilannetta. Johan nyt on nähtävissä, että kilpailun kiristyessä hinnat alenevat, markkinat keskittyvät ja palvelun laatu itseasiassa laskee. Toki laatutasoa voidaan ohjalla kilpailutusten kautta tarjouspyyntöjen minimivaatimuksilla. On vaikea ymmärtää kuinka asiakasseteli toisi kustannussäästöä jos siihen ei liitetä vahvaa hallinnollista seuranta ja jos sen arvo on asetettava aina markkinahinnan yläpuolelle. Nyt saamme palvelua asiakkaiden tarpeiden mukaisella joustavalla markkinahinnalla. Palveluprosessin seuranta ja oikea-aikainen siirtyminen kevyempiin ja jopa takaisin omiin julkisiin palveluihin on se kustannustehokkuutta tuova juttu. Myöskään nykyisiä valvontakäytänteitä (kotikunnan valvonta, sopimusaikainen seuranta) ei pitäisi keventää enää yhtään.

Soveltuuko asiakassetelin tuoma valinnanvapaus kaikille asiakasryhmille? Ne asiakkaat, jotka eivät pysty arvioimaan objektiivisesti tilannettaan lisäävät vain riskiä jatkuvaan asiakassetelipaikkojen vaihtamiseen.

## 21. Yksilöidyt muutosehdotukset

No answers