

# Miten tehdä tuottajavastuuta tunnetuksi viestimällä?

Tuottajavastuun ennakkovalvonnan ja viestinnän kehittämishanke

## Mistä viestintähanke sai alkunsa?

- On huomattu, että tuottajavastuun toteutumisessa on tahallista ja tahatonta **vapaamatkustajuutta**
- **Tuottajavastuuta** on tärkeää tehdä nykyistä **tunnetummaksi** erityisesti tuottajavastuuvollisten yritysten keskuudessa, mutta myös laajemmin yhteiskunnassa
- **Jätelainsäädännön uudistuessa tuottajavastuun piiriin** tuli **kymmeniä tuhansia uusia yrityksiä**. Tuottajavastuu koskee nykyisin myös kotimaisia ja ulkomaisia etämyyjiä sekä osaa kertakäyttöisten muovituotteiden tuottajia. Pakkaajilta sekä pakattujen tuotteiden maahantuojilta ja etämyyjiltä poistuu myös miljoonan euron liikevaihtoraja.



# Tuottajavastuu koskee valmistajaa, pakkaajaa maahantuoja, ja etämyyjää

- Ajoneuvojen, akkujen ja paristojen, paperin ja paperituotteiden, renkaiden sekä sähkö- ja elektroniikkalaitteiden **valmistajien, maahantuojien ja etämyyjien** on järjestettävä käytöstä poistettujen tuotteiden jätehuolto kustannuksellaan
- Pakkausten osalta tuottajavastuu koskee **pakkaajia ja pakattujen tuotteiden maahantuojia**
- Kertakäyttömuovit (SUP) uutena tuottajavastuualana



AUTOT



PAKKAUKSET



RENKAAT



AKUT JA  
PARISTOT



PAPERI JA  
PAPERITUOTTEET



SÄHKÖ- JA  
ELEKTRONIikka-  
LAITTEET

## Miten viestintää lähdettiin kehittämään?

- YM myönsi tuottajavastuun ennakkovalvonnan ja viestinnän kehittämiseen OHKE-hankerahoitusta Pirkanmaan ELY:lle
- Käytännön toteutus ostopalveluna 06.2023 – 31.1.2024, Viestintätoimisto Kaiku
- Hankkeen tavoitetila:
  - Luodaan ennakkovalvontaan ja viestintään tehokkaita (vaikuttavia) ja monistettavissa olevia **toimintamalleja** ja tuotetaan **viestintämateriaaleja**, jotka auttavat muutostilanteessa ja sen jälkeen ennakkovalvonnassa
- Työpajat:
  - 30.8. Viestintämateriaalien työpaja tuottajavastuuviranomaisille
  - 7.11. Työkalupakki työpaja viranomaisille ja tuottajayhteisöjen viestijöille



## Millaisia viestintämateriaaleja tehtiin?

- Materiaaleja tuottajavastuu-teemalla, joilla levittää tietoisuutta tuottajavastuusta ja sen merkityksestä laajasti ja monikanavaisesti
- Ideana viestiä tuottajavastuusta yrityksille ja kuluttajille yksinkertaisesti
- Kuvituskuvia
  - Tuotekuvia aloista, joita tuottajavastuu koskee
- Sosiaalisen median kuvia
  - Käytettävissä on 20 erilaista sosiaalisen median kuvaa tuottajavastuusta. Kieliversiot suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.
- Kokoomakuvia
  - Tietoa tuottajavastuusta ja miten sen voi hoitaa
- Animaatioita
  - Käytettävissä on 5 erilaista animaatiota eri tilanteisiin.





# Mitkä ovat vaikuttavia keinoja tavoittaa tuottajavastuun kohderyhmiä?

## Kohderyhmien huomionherättäminen

- Uusi tieto, omakohtaisuus
- Vastuullisuus ja hyöty tuottajalle
- Kustannusten maltillisuus ja selkeä tiedottaminen

## Viestinnän toimenpiteitä

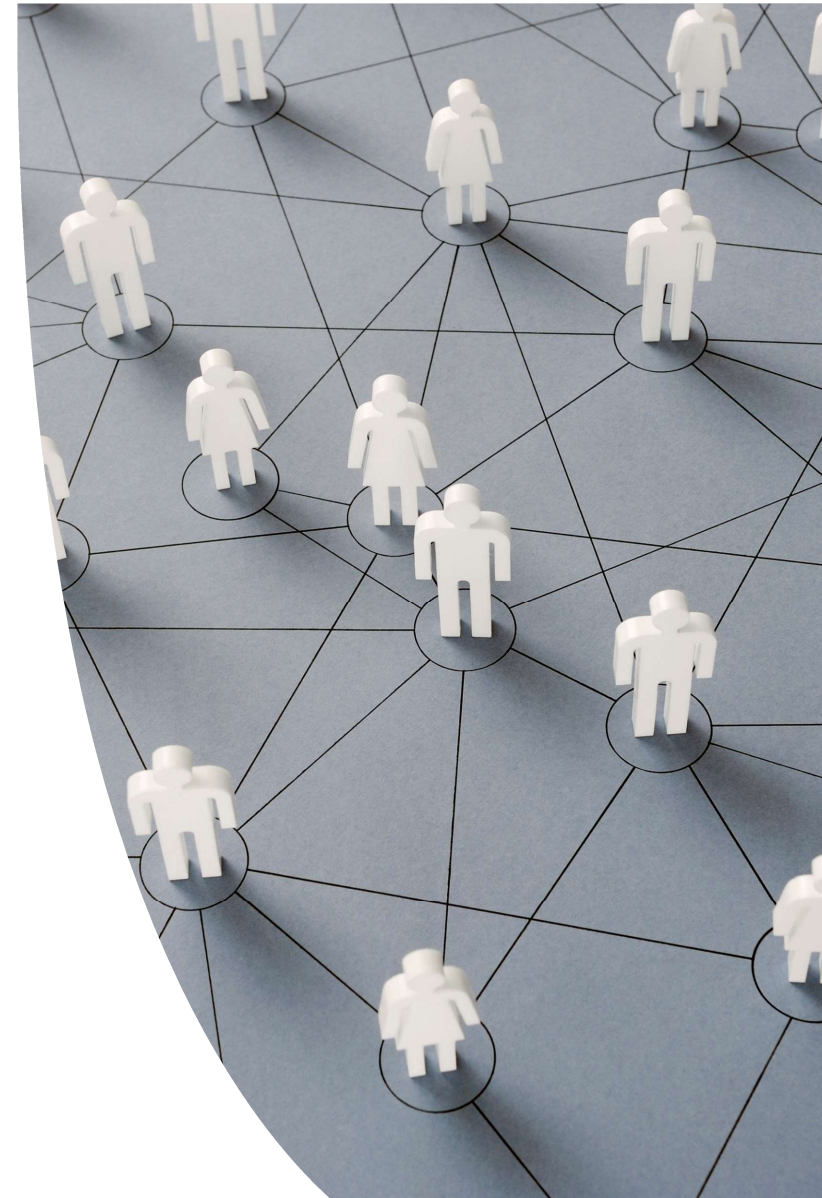
- Hyvät, selkeät materiaalit
- Aktiivinen monikanavainen näkyvyys
- Tietoisuuden lisääminen, esim. "yrityksen äitiyspakkaus"

## Toimenpiteet valvonnassa ja viestinnässä

- Sanktiot ja valvontakirjeet
- Laaja verkosto toimimassa yhdessä

## Viestinnälliset toimenpiteet

- Toistot ja ajankohtaisuus
- Oikeat kanavat ja valmiit materiaalit
- Viestit useilta tahoilta (viranomaiset, edunvalvojat)



# Työkalupakki - keinovalikoimaa tuottajavastuun viestintään

- Tuottajavastuun ennakkovalvonnan ja viestinnän kehittämishankkeen työkalupakki on kokoelma erilaisia toimenpiteitä ja kanavia viestinnän ja ennakkovalvonnan toteuttamiseksi.
- Työkalupakin toimenpiteiden avulla tavoitetaan kattavasti eri tuottajavastuualoilla toimivia yrityksiä.

- Materiaalit – kuvat ja animaatiot
- Tiedotteet ja ansaittu media
- Verkkosivut
- Sosiaalinen media
- Animaatiot
- Ylen yleishyödyllinen tietoisuus
- Tapahtumat ja messut
- Yhteistyö oppilaitosten kanssa
- Yhteiskampanjointi



## Yhteiskampanjoinnin merkitys

- Tehokas keino tavoittaa kohderyhmiä on varmistaa, että mahdollisimman moni toimija jakaa samaa viestiä samoilla materiaaleilla omissa kanavissaan samaan aikaan muiden kanssa
- Yhteistyö eri sidosryhmien kanssa lisää kampanjan vaikuttavuutta ja laajentaa huomattavasti sen yleisöä.
- Kampanja näkyy ja kuuluu sosiaalisessa mediassa ja valituissa muissa kanavissa

Organisaatio	Facebook	Instagram	LinkedIn	X	Yhteensä
Pirkanmaan ELY-keskus	27	266	789	3 298	4 380
ELY-keskus	3 800	0	17 696	8 018	29 514
Tuottajayhteisöjen neuvottelukunta	0	0	281	172	453
Akkukierrätys Pb Oy	0	0	216	0	216
ERP Finland ry	0	0	0	142	142
FLIP ry	0	0	0	0	0
Recser Oy	3 800	1 213	357	522	5 892
SELT ry	0	0	0	0	0
SER-tuottajayhteisö ry	0	0	0	0	0
Sumi Oy	12	23	599	588	1 222
Suomen Autokierrätys Oy	6 400	988	88	0	7 476
Suomen Keräyspaperi Tuottajayhteisö Oy	0	0	0	0	0
Suomen Keräystuote Oy	4 800	0	12	0	4 812
Suomen Pakkaustuottajat Oy	0	0	221	108	329
Suomen Palautuspakkaus Oy	22	0	33	0	55
Suomen Rengaskierrätys Oy	343	274	51	0	668
Rinki Oy	3 900	1 339	1 574	1 660	8 473
Ekopulloyhdistys ry	0	0	0	0	0
Elker Oy	0	0	69	0	69
Ympäristöministeriö	1 200	9 648	17 882	27 100	55 830
SYKE	14 000	4 965	18 639	20 400	58 004
Suomen Yrittäjät	41 000	18 700	22 542	33 500	115 742
Kierrätysteollisuus Ry	0	0	2 839	780	3 619
<b>Yhteensä</b>	<b>79 304</b>	<b>37 416</b>	<b>83 888</b>	<b>96 288</b>	<b>296 896</b>

Kuva. Tuottajavastuu-aihealueeseen liittyvien tahojen seuraajamäärät eri some-kanavissa



# Ehdotus Tuottajavastuu-kampanjaksi

- Kevään 2024 aikana yhteiskampanja ELYn, tuottajayhteisöjen ja mahdollisten muiden kumppanien kanssa
- Kampanja on helppo toteuttaa hankkeessa toteutetun viestintäkokoelman pohjalta
  - Viestintämateriaalit
  - Julkaisutekstejä sosiaaliseen mediaan
  - Julkaisusuunnitelman pohja
- Ideana, että tuotetut materiaalit yhdessä postaustekstien kanssa muodostavat selkeän, kannustavan, tietoa jakavan viestintäkokonaisuuden ja ohjaavat lisätiedon äärelle.
- Viestintätoimisto Kaiku tukee kampanjan toteutuksessa
- Kampanjan nimi ja toimenpiteet sovitaan yhdessä kumppanien kanssa kick off -tapaamisessa tammikuussa





Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**Kiitos!**

[www.ely-keskus.fi/tuottajavastuu](http://www.ely-keskus.fi/tuottajavastuu)  
[twitter.com/Tuottajavastuu](https://twitter.com/Tuottajavastuu)  
[tuottajavastuu@ely-keskus.fi](mailto:tuottajavastuu@ely-keskus.fi)