

Lausunto

25.07.2025

Asia: VN/1531/2024

Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi alkoholilain muuttamisesta (alkoholijuoman toimittaminen, etämyynti ja markkinointi)

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle

Luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi alkoholilain muuttamisesta (alkoholijuoman toimittaminen, etämyynti ja markkinointi)

Sosiaali- ja terveysministeriö on pyytänyt lausuntoa luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi alkoholilain muuttamisesta, jolla mahdollistettaisiin alkoholin kotiinkuljetus ja verkkomyynti. Foodora kiittää mahdollisuudesta lausua esityksestä.

YLEISTÄ

Foodora tukee esitystä avata alkoholin verkkomyynti ja -jakelu vastuullisesti. Alkoholin kotiinkuljetus on arkipäivää useissa toimintamaissamme, ja foodora toteuttaa tälläkin hetkellä samankaltaisia kotiinkuljetuspalveluja monilla muilla markkinoilla, mukaan lukien Norjassa. Suunnitteilla oleva lakimuutos tarjoaa foodoralle mahdollisuuden kehittää toimintaansa ja kuljetuspalveluita turvallisesti ja vastuullisesti myös Suomessa. Kuluttajien verkko-ostaminen on tullut jäädäkseen, ja se on selkeä askel kohti tulevaisuutta.

Esitämme kunnioittavasti seuraavat huomiot erityisesti muutoksiin, jotka poikkeavat aiemmasta esityksestä. Foodora antoi lausunnon aiemmasta lakiesityksestä ja siinä lausunnossaan kommentoi muita esityksen kohtia.

KOTIINKULJETUSTEN TOTEUTTAMINEN VASTUULLISESTI

1 VAHVA TUNNISTAUTUMINEN OSTOTAPAHTUMAN YHTEYDESSÄ RAJAA VÄÄRINKÄYTÖKSIÄ TEHOKKAASTI

Aiemmasta esityksestä poiketen uudesta luonnoksesta on poistettu vaatimus vahvasta tunnistautumisesta, jolla voidaan varmistaa ostajan ikä ostotapahtuman yhteydessä. Suosittelemme yhä, että ostotapahtuman yhteydessä edellytetään vahvaa tunnistautumista, sillä se on ikärajavaltvonnan kannalta kaikista tehokkain tapa ehkäistä väärinkäytöksiä sekä varmistua ostajan iästä. Jonkin muotoinen vahva tunnistautuminen on normaalikäytäntö kaikissa muissa EU-maissa, joissa Foodora toimii. Vahva tunnistautuminen on teknisesti helposti toteutettavissa: käytännössä se on otettavissa käyttöön kaikille toimijoille, joilla on verkkokauppa. Näin emme näe, että vahvan tunnistautumisen edellyttäminen asettaisi toimijoita eriarvoiseen asemaan ja näin vääristäisi kilpailua.

Laki ei toisi muutosta tietojen käsittelyyn, vaan tiedot käsiteltäisiin foodoran sovelluksessa tietosuojasetuksen (GDPR) mukaisesti.

2 NORJAN ESIMERKKI OSOITTA VAHVAN TUNNISTAUTUMISEN TOIMIVUUDEN

Alkoholituotteiden kotiinkuljetus pikatoimituksena on ollut sallittua Norjassa koko foodoran toiminnan ajan. Norjassa on käytössä kaksivaiheinen ikärajan varmistus, jossa ostajan ikä varmistetaan vahvan tunnistautumisen kautta ostohetkellä. Jos varmentaminen ei onnistu, asiakas ei voi ostaa alkoholia. Asiakkaalle viestitään selkeästi ostovaiheessa, että tuotteet ovat ikärajavaltvottuja ja iän tarkastus tulee tapahtumaan myös tuotteen luovutusvaiheessa. Ikärajatarkastuksen toinen vaihe suoritetaan luovutettaessa tuote asiakkaalle siten, että kuljettaja syöttää ostajan syntymäajan omaan kuljettajasovellukseensa, jolla voidaan varmistua ostajan henkilöllisyydestä.

Foodora on toteuttanut Norjassa alkoholin kotiinkuljetuksia nyt jo neljä vuotta, eikä koko toiminnan aikana foodoralle ole raportoitu ilmoituksia vaaratilanteista tai häiriökäyttäytymisestä. Viranomaiselta ei ole tullut huomautuksia ikärajavaltvonnan toteutumiseen liittyen.

3 TOIMITUSPASSIEN JA -LUPIEN MYÖNTÄMISESSÄ TÄRKEÄÄ ON ENNAKOINTI JA PROSESSIN TASAPUOLISUUS

Tieto toimituspassien ja -lupien toteuttamisen muodoista ja edellytyksistä on annettava hyvissä ajoin ennen lain soveltamista, jotta toimijat ehtivät valmistautua muutoksiin. Aiemmasta esityksestä poiketen luonnoksessa ei ole siirtymäaikoja toimituspassien ja -lupien myöntämiselle. Kuitenkin esimerkiksi siirtymäaikaa soveltamalla mahdollistettaisiin se, että kaikki toimijat voivat tasapuolisesti valmistautua lain vaatimien muutosten toteuttamiseen ja lupien saantiin. Vaihtoehtoisesti lupa-asioiden valmistelua tulisi edistää jo ennen lain voimaantuloa.

Molemmissa menettelyissä ensiarvoisen tärkeää on, että toimijoilla on tasapuoliset mahdollisuudet ja yhtäläiset tiedot hakea toimituspassia ja -lupaa ja viranomaisella riittävät resurssit käsitellä nämä hakemukset. Tällä varmistetaan, että kilpailu säilyy tasapuolisena, eikä synny tilannetta, jossa lupiin oikeutetut toimijat saisivat luvat eriaikaisesti.

LOPUKSI

Haluamme korostaa, että foodora on sitoutunut toimimaan vastuullisesti. Olemme valmiita tekemään tiivistä yhteistyötä viranomaisten kanssa varmistaaksemme, että alkoholin kotiinkuljetus toteutetaan turvallisesti ja hallitusti. Selkeät viranomaisvaatimukset ja prosessin kokonaisvaltainen hallinta ovat alkoholin kotiinkuljetuksen onnistumisen edellytys.

FOODORA / DELIVERY HERO FINLAND OY

Foodora on yksi Pohjoismaiden johtavista ruoan ja päivittäistavarakaupan kuljetuspalveluista, joka toimittaa ravintolaruokia ja päivittäistavaroita suoraan asiakkaiden ovelle. Foodora toimii seitsemässä maassa Euroopassa - Suomessa, Itävallassa, Tšekissä, Unkarissa, Norjassa ja Ruotsissa. Suomessa yli 100 paikkakunnalla toimiva Foodora aloitti toimintansa Helsingissä kesällä 2015. Foodora on eurooppalainen yhtiö, osa saksalaista Delivery Hero -konsernia, joka on yksi maailman johtavimmista ruoan ja päivittäistavarakaupan toimitusaloista.

Heikkinen Eevi
Delivery Hero Finland Oy

