

Asia: VN/1531/2024

Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi alkoholilain muuttamisesta (alkoholijuoman toimittaminen, etämyynti ja markkinointi)

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Etämyynnin salliminen lopettaisi käytännössä Alkon monopolin ja avaisi markkinat muille paitsi kotimaisille kauppiaille. Tämä rikkoisi hallitusohjelman lupausta olla muuttamatta Alkon asemaa. Alkoholimonopoli on kansainvälisissä tutkimuksissa todettu tehokkaaksi tavaksi ennaltaehkäistä alkoholin aiheuttamia haittoja ja vähentää alkoholista yhteiskunnalle aiheutuvia sosiaali- ja terveydenhuollon haittoja ja kuluja. Alkoholinkäyttö kuormittaa merkittävästi sosiaali- ja terveydenhuoltoa, joka jo nyt toimii rahoitusvajeessa.

Hallituksen esitys päästäisi ulkomaiset myyjät myymään alkoholia Suomeen. Tämä on ristiriidassa hallitusohjelmassa olevan reilun kilpailun edistämisen kanssa. Ulkomainen etämyynti tulisi rajoittaa nykyisiin vähittäismyynnin kotimaisiin rajoihin (käymisteitse valmistetuilla juomilla 8 % ja muilla 5,5 %). Tällöin ulkomaiset ja kotimaiset toimijat toimisivat samoilla rajoilla eivätkä ulkomaiset toimijat olisi kotimaisia paremmassa asemassa.

Hyvää lakiehdotuksessa on se, että vaikuttajaviestintä ja sosiaalisen median käyttäjien valjastaminen markkinoinnin välineiksi olisi kielletty kaikilta alkoholijuomilta. Huolestuttava on kuitenkin se, että kun mietojen juomien markkinointi ja verkkomyynti ja toimitus kotiin on sallittu, verkkokauppa saattaisi käytännössä mainostaa verkkokauppaa käyttävälle kuluttajalle alkoholia esimerkiksi tarjoamalla niitä hänelle aikaisemman ostokäyttäytymisen perusteella, vaikka hän ei sillä hetkellä niitä itse etsisi. Tämä tulisi erikseen kieltää.

Häkkinen Margareeta
Päihdelääketieteen yhdistys ry - puheenjohtaja