



Diarienummer: VN/1531/2024

Stockholm, juli 2025

Viva Wine Group AB - yttrande ang förslag om lag om ändring av alkohollagen (leverans, distansförsäljning och marknadsföring av alkoholdrycker)

Viva Wine Group AB ("Viva"), vill inledningsvis tacka för möjligheten att yttra sig över rubricerat ärende.

Viva är en ledande europeisk vinkoncern med en stark position som importör och grossist på bland annat de nordiska marknaderna inklusive Finland. Viva har också en stark position på flera kontinentaleuropeiska marknader. På kontinenten bedriver Viva även en populär och välrenommerad e-handel med vin.

Viva bedriver alltid sin verksamhet i enlighet med nationella lagar och regler samt stödjer en ansvarsfull alkoholkultur genom kontrollerad försäljning, ansvarsfull marknadsföring och initiativ för att främja måttfull konsumtion. Viva uppskattar möjligheten att få komma med synpunkter på regeringens förslag till lag om ändring av alkohollagen.

Viva önskar lämna följande, förhoppningsvis, konstruktiva förbättringsförslag till det nu framlagda utkastet till proposition.

Det är positivt på att regeringen väljer att ta ett helhetsgrepp på frågan om hemleverans av samt nät- och gränsöverskridande distanshandel med alkoholdrycker. Särskilt i ljuset av att regeringens tidigare proposition kring hemleverans stötte på betydande EU-relaterade hinder.

Enligt det nya förslaget ändras lagen så att det blir möjligt för alkoholbolaget Alko AB och för aktörer med detaljhandelstillstånd för alkoholdrycker att bedriva näthandel med alkoholdrycker samt att ha andra detaljhandelskoncept som baserar sig på distribution och avhämtning, såsom hemleverans av alkoholdrycker. Till lagen fogas även bestämmelser om gränsöverskridande distansförsäljning av alkoholdrycker.

Viva föreslår att utkastet till proposition kompletteras med en bestämmelse om en så kallad 24-timmarsprincip. En sådan princip skulle innebära att leveransen av de alkoholdrycker som omfattas av den delen av lagstiftningen, tidigast kunde levereras till kunden inom 24 timmar efter beställningen.

Förändringen skulle enligt Viva stärka lagförslaget på två viktiga punkter.

För det första skulle en 24-timmarsprincip lösa en central konkurrensrättslig fråga genom att den tillser att alla aktörer, oavsett i vilket EU-land de är baserade, ges samma grundförutsättningar vid leverans till konsument på den finska marknaden. Införandet av en 24-timmarsprincip skulle därmed bidra till att skapa en jämnare spelplan mellan nät/distans- och detaljhandel, vilket är i samklang med reglerna om EU:s inre marknad.



För det andra skulle en 24-timmarsprincip bevara möjligheten för Finland att också fortsättningsvis säkerställa att försäljning av alkoholdrycker sker på ett ansvarsfullt sätt och med bibehållet skydd för utsatta riskgrupper vad gäller alkoholkonsumtion. I synnerhet skulle principen minska risken att leveranser sker till någon som är berusad eller minderårig då det skulle omöjliggöra beställning av alkoholdrycker för omedelbar leverans och konsumtion – något de grupperna ofta är intresserade av.

Principen skulle alltså sannolikt också bidra till att minska kostnaderna för till exempel polisväsendet, en punkt Polisstyrelsen tidigare har påpekat är av stor vikt.

Avslutningsvis önskar Viva poängtera vikten av att skatt- och tullmyndigheter tillförs de resurser som behövs för att säkerställa att gränsöverskridande handel med punktskattepliktiga varor sker på ett korrekt sätt. Det för att förebygga och hindra skatteundandragande och införsel av oskattade varor – vilket annars skulle riskera att snedvrider konkurrensen på marknaden och på sikt även underminera Finlands ansvarfulla alkoholpolitik.

Kontakta gärna oss om ni önskar ytterligare information eller har några frågor.

Med vänlig hälsning,

Emil Sallnäs

Group CEO, Viva Wine Group