



KAUPAN LIITTO

LAUSUNTO

Valtiovarainministeriö  
VM206:00/2020  
VN/27812/2020

19.8.2021

## **KAUPAN LIITON LAUSUNTO LUONNOKSESTA HALLITUKSEN ESITYKSEKSI LAIKSI ALKOHOLI- JA ALKOHOLIJUOMAVEROSTA ANNETUN LAIN MUUTTAMISESTA**

Kaupan liitto kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto ja lausuu esitysluonnoksesta seuraavaa:

### Hallituksen esitysluonnoksen tausta

Lausuttavan hallituksen esitysluonnoksen taustalla on alkoholiverotuksen rakennetta EU:n jäsenvaltioissa säätelevän, niin sanotun rakennedirektiivin, muutos. Direktiiviä muutettiin heinäkuussa 2020 ja muutokset on vietävä kansalliseen lainsäädäntöön viimeistään 31.12.2021. Niin sanottu muutosdirektiivi sisältää sekä kaikkia jäsenvaltioita velvoittavia säännöksiä, että jäsenvaltioille valinnaisia säännöksiä

### Miedon oluen alennettu verotaso

Esitysluonnoksessa miedon oluen alennettua verotasoja ehdotetaan nostettavaksi siten, että alennettua olutveroa kannettaisiin jatkossa kaikista yli 0,5 mutta enintään 3,5 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävistä oluista. Nykyisellään alennetun olutveron taso on 2,8 tilavuusprosentissa alkoholia. Ehdotetulla muutoksella tavoitellaan kulutuksen siirtämistä vahvemmassa oluesta miedompaan olueen, jolloin kokonaiskulutus vähenisi. Kaupan liitto kannattaa ja pitää perusteltuna esitysluonnoksen mukaista ehdotusta miedon oluen alennetun verotason nostosta 3,5 tilavuusprosenttiin.

Esitysluonnoksen mukaan muutos on tarkoitus toteuttaa veroneutraalisti, jolloin sillä ei olisi nykyisellä kulutusmäärällä vaikutusta alkoholiveron tuottoon. Esitysluonnoksen mukaan tämä tarkoittaisi sitä, että miedon oluen tuoteryhmän verotaso nostettaisiin 28,35 senttiin senttilitralla etyylialkoholia nykyisen 24,75 sentin sijasta. Tuotetasolla muutos nostaisi yli 0,5, mutta enintään 2,8 tilavuusprosenttisen oluen veroa. Vastaavasti niiden oluiden vero laskisi, joiden tilavuusprosentti on yli 2,8 mutta enintään 3,5.

Kaupan liiton mukaan esitysluonnoksen mukaiset alkoholiveron korotukset eivät ole perusteltuja, eivätkä ohjaisi kulutusta mietoihin juomiin esitysluonnoksessa arvoidulla tavalla. Myynnin kasvu on viime aikoina ollut suurinta nimenomaan alkoholittomien ja vain vähän alkoholia sisältävien oluiden tuoteryhmissä. Tätä myyntitrendiä tukisi parhaiten pidättäytyminen miedon oluen tuoteryhmän verotason nostosta 28,35 senttiin. Miedon oluen verotason pitäminen nykyisellään houkuttelisi aidosti siirtämään kulutusta vahvemmassa oluesta mietoon. Kaupan liitto huomauttaa, että jos alkoholiveron tuotto halutaan pitää nykyisellä tasolla ja samaan aikaan kulutusta halutaan kohdistaa mietoihin juomiin, korotusten tulisi kohdistua oluen sijasta väkeviin juomiin.

Kunnioitavasti

KAUPAN LIITTO

*Mari Kiviniemi*  
Toimitusjohtaja

*Toni Jääskeläinen*  
Johtava asiantuntija