

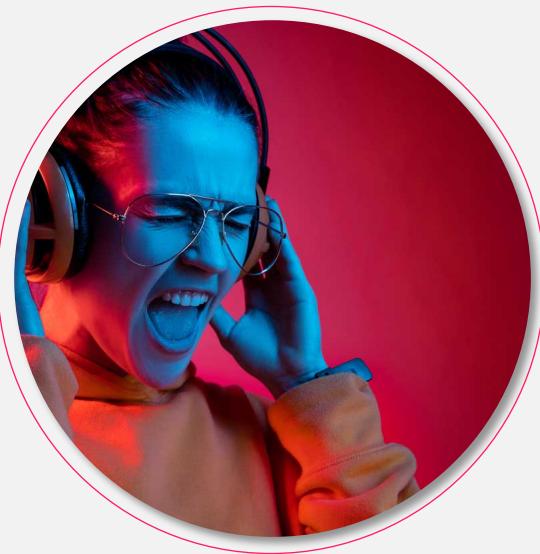
# Family In Music

Level Up Your Music Game

Get connected with the right people  
and the right tools to take your music  
career to the next level

# The Problem

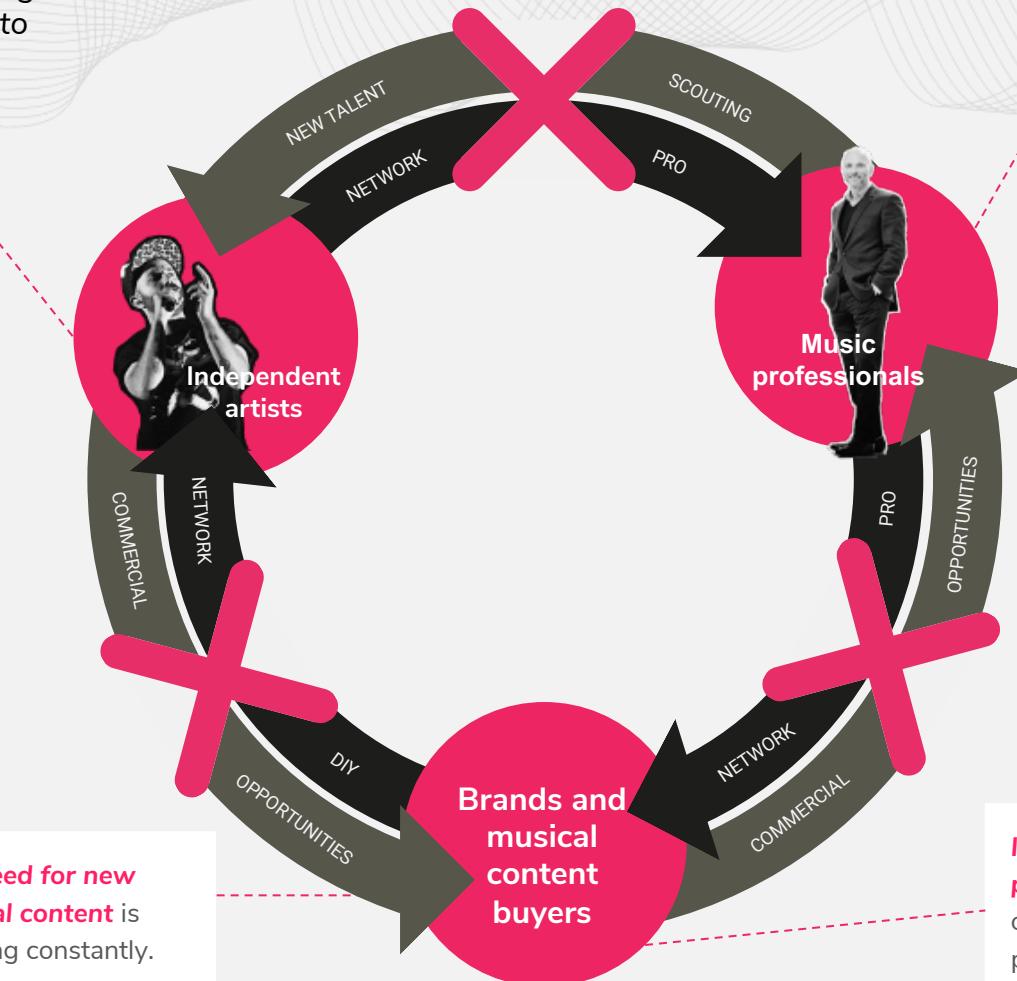
Every great artist was once unknown. Artists don't know the right music business contacts or the right tools to help their career to the next level.



Over 4 Million independent artists can't be seen or heard.

**“***If an artist tells you that she doesn't mind if her music gets heard or not, she's lying. Every artist wants to get heard.*

The need for new musical content is growing constantly.

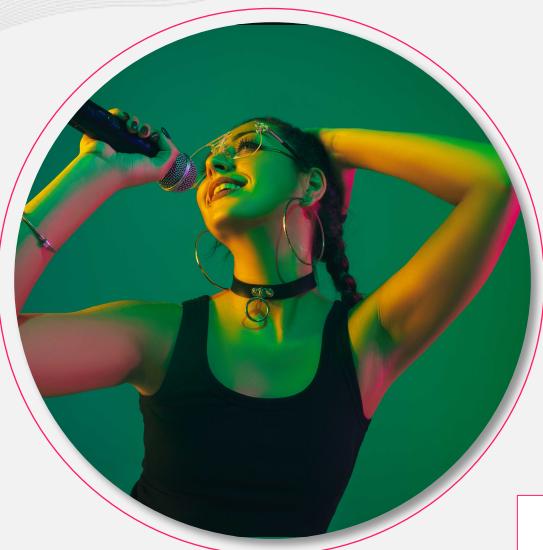


Over 200 000 Music professionals are losing their businesses in the Future of Music Business.

Indie artists and music professionals are not capable of utilizing the new business potential.

# The Solution

Family in Music platform allows anyone to reach for an international success story.

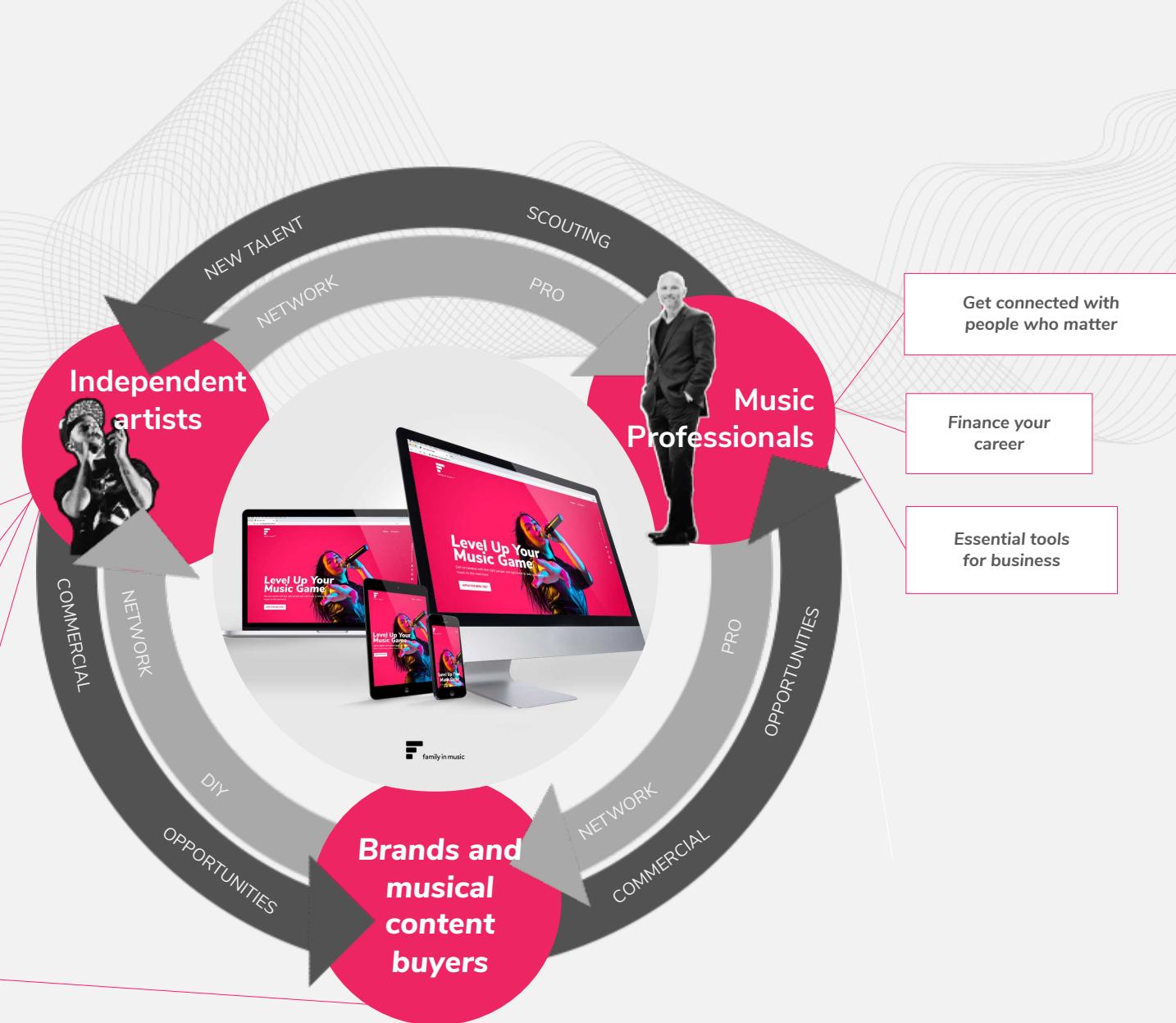


Ultimate artist development tools

Get scouted by pros

Swift worldwide digital distribution

Partnerships with big companies



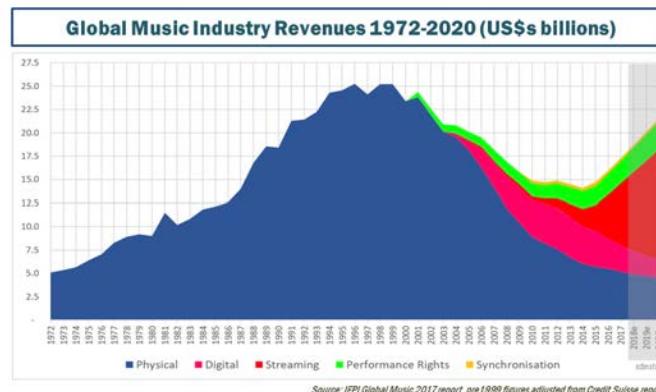
# Why Now?

The disruption of the music business is taking place now faster than ever before. The industry's revenue logic and business models are changing due to digitalization.

**+\$21.5  
bn**

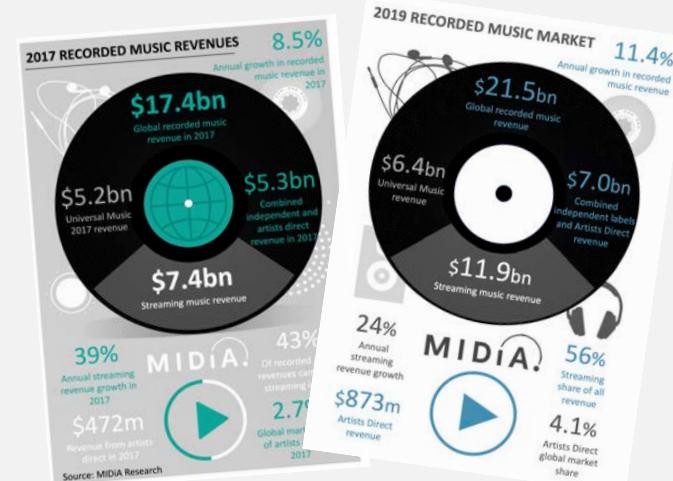
**Music Industry has won its crises and is growing faster than ever, 11.4% in 2019, total revenue 21.5 \$US billions.**

Piracy War 1999-2015  
Consumer Format Change  
(CD, Download, Streaming) 2003-2017



**+25%**

**Digitalization creates the new rules of the industry.** Independent DIY artist is the fastest-growing segment, +25% yearly growth, total indie revenue 7\$US billions.



**+3X**

**In the future, the *Global Music Industry* will grow 3-5x because of Digitalization and mobile technology.** The earlier piracy markets turn profitable and the number of artists and consumers will multiply.



**Streaming Music TAM (2023)**

Smartphone Penetration	8%	10%	12%	14%	16%	18%	20%
Streaming Subscribers	395	494	593	692	791	890	989
Monthly ARPU	\$3.0	\$14.2	\$17.8	\$21.4	\$24.9	\$28.5	\$32.0
\$4.0	\$19.0	\$23.7	\$28.5	\$33.2	\$38.0	\$42.7	\$47.5
\$5.0	\$23.7	\$29.7	\$35.6	\$41.5	\$47.5	\$53.4	\$59.3
\$6.0	\$28.5	\$35.6	\$42.7	\$49.8	\$57.0	\$64.1	\$71.2
\$7.0	\$33.2	\$41.5	\$49.8	\$58.1	\$66.4	\$74.7	\$83.1
\$8.0	\$38.0	\$47.5	\$57.0	\$66.4	\$75.9	\$85.4	\$94.9

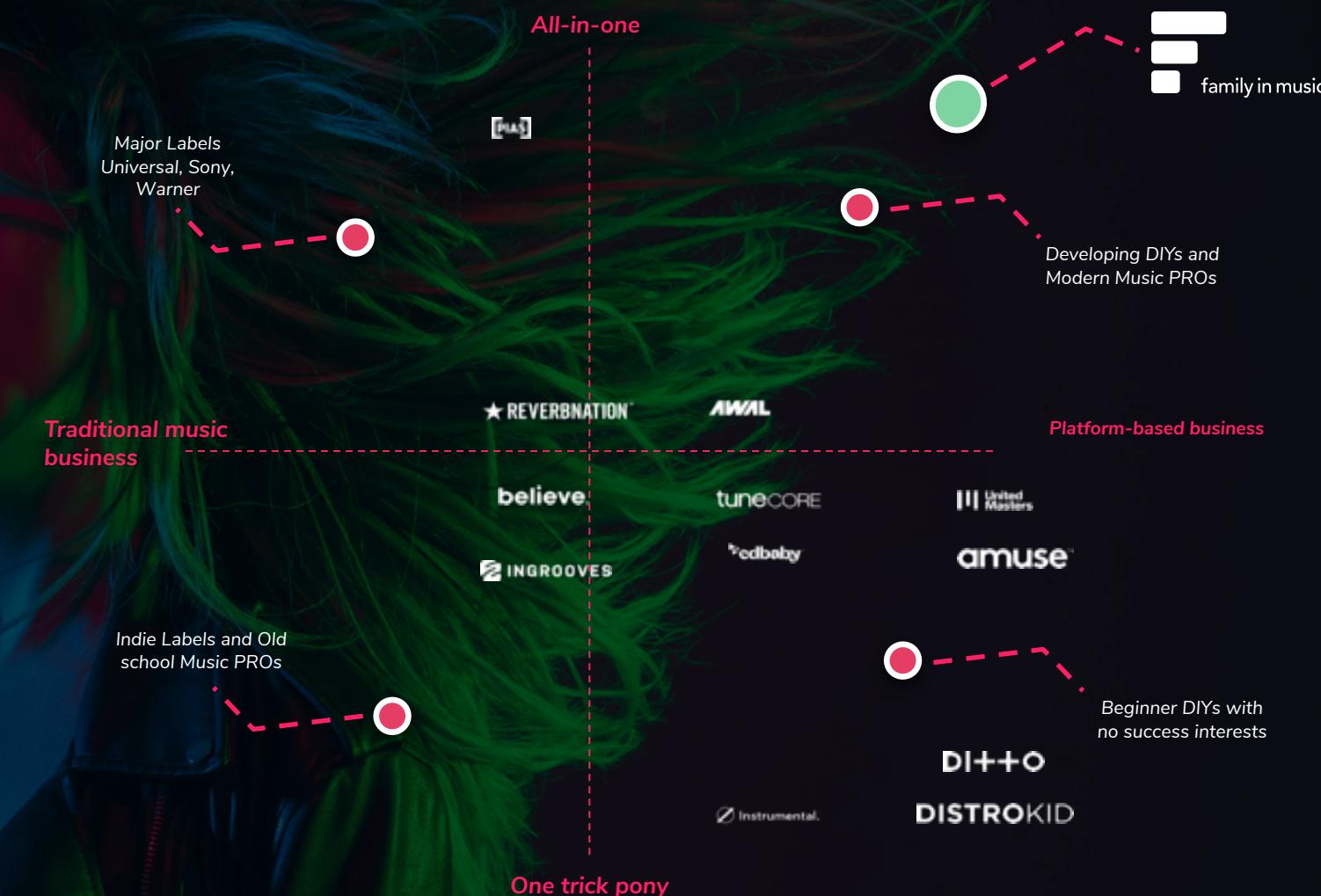
Source: ARK Investment Management LLC, 2018 | ark-invest.com

# The Competition

Competitors' focus is on **Old school music business PROs** or simple **low-level Beginner DIYs**.

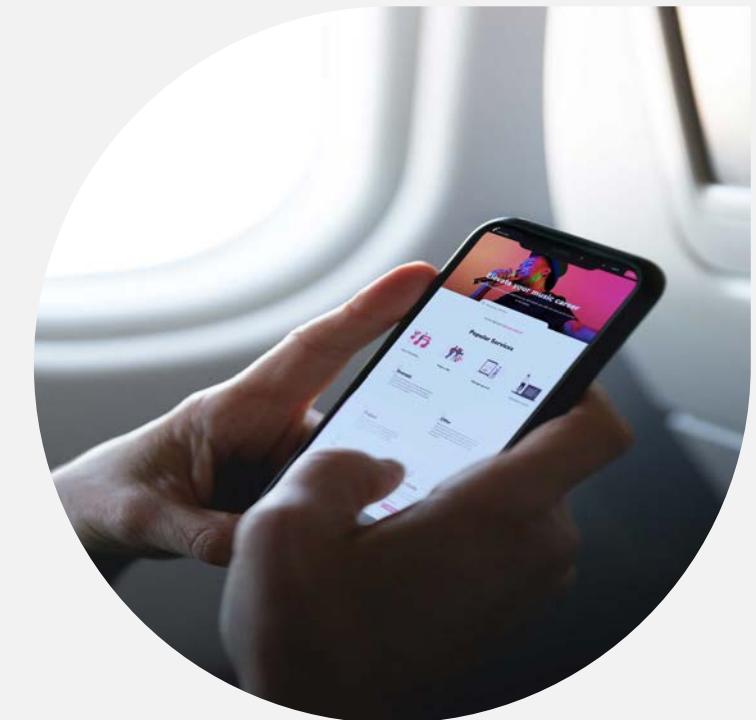
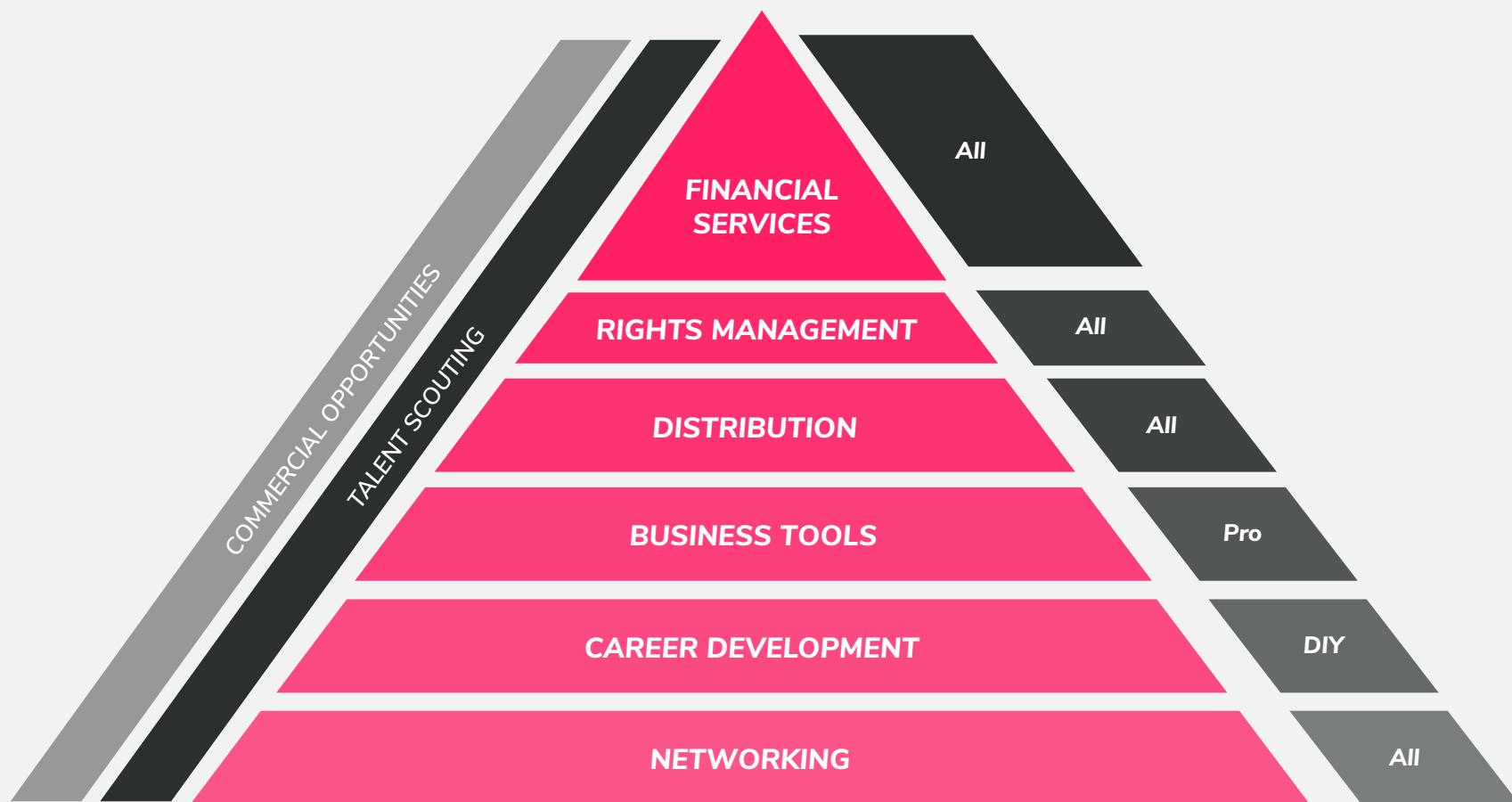
# Our Positioning

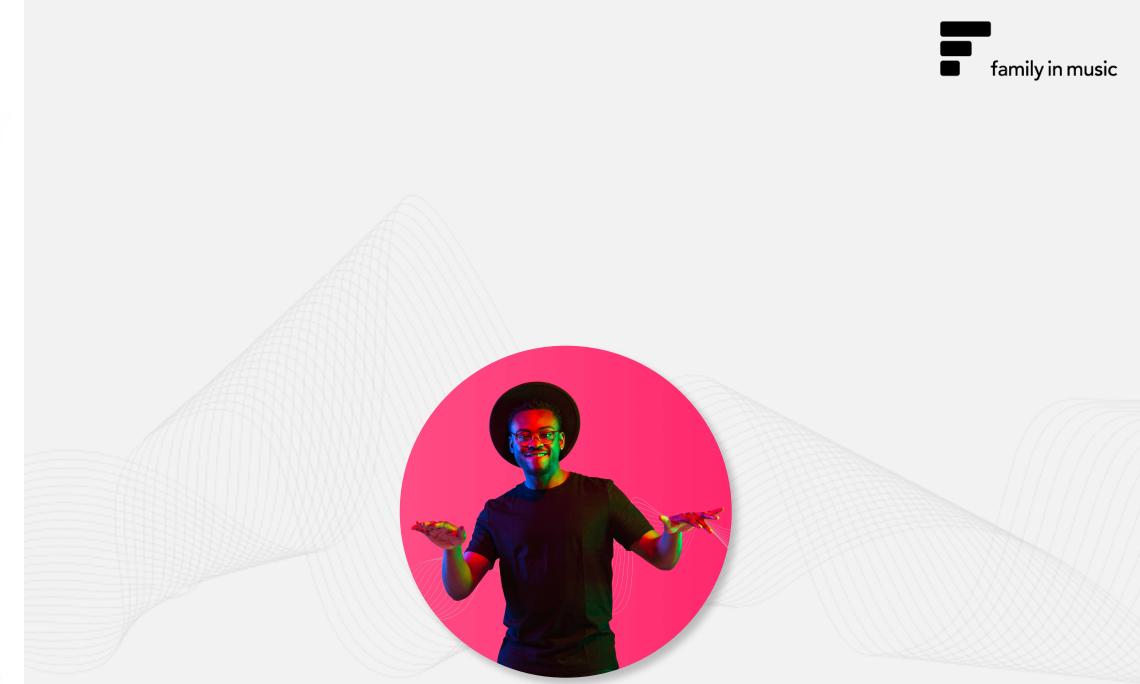
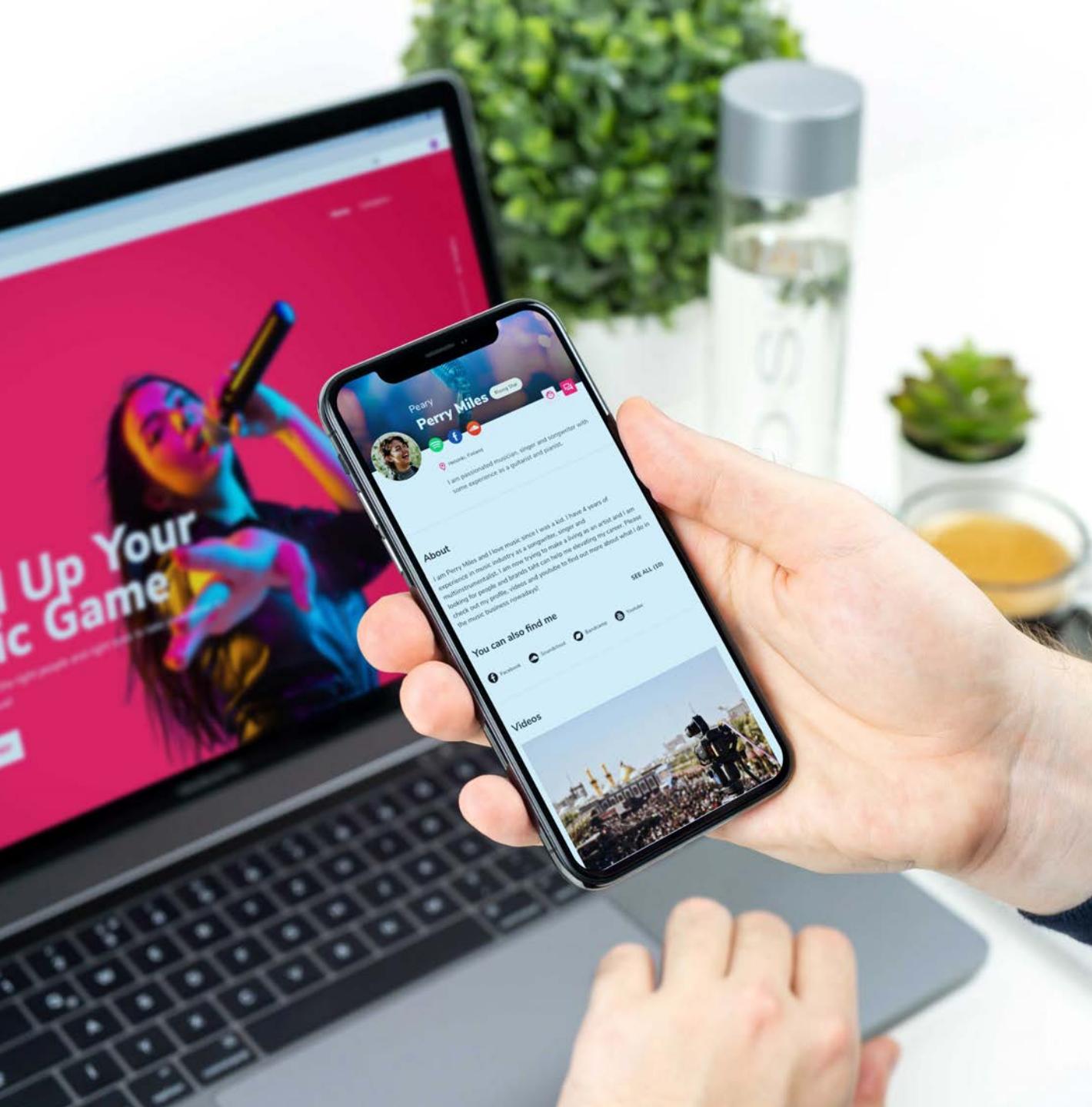
Family in Music is the only ecosystem platform serving the big mass of developing DIY-artists, modern small music companies, and individual PROs. Making new success stories through networking, digital developing tools, and community.



# Our Service Model

We connect music people on a global scale in one platform – a one stop solution for the new era of music business





# Open Creative Ecosystem

Family in Music  
Data-, IP- and Distribution Platform

# Luova talous on yhä enemmän datataloutta – vain ekosysteemit menestyvät

## Luovan talouden arvo kertyy digitaaliin alustoihin

- Musiikkia, videoita ja taidetta luodaan, jaetaan, kommentoidaan ja jalostetaan alustoissa.
- Syntyvällä datalla kehitetään liiketoimintaa, kohdennetaan mainontaa, ja dataa myydään edelleen.

## Suomalaiset luovan talouden yritykset tarvitsevat oman ekosysteemin haasteiden voittamiseksi

- Yritysten pieni koko on haaste -> ei kasvun edellyttämiä resursseja
- Vienti vaatii vahvaa kansainvälistä verkostoitumista
- Neuvotteluasema suhteessa jakelualustoihin on heikko
- Vientitulojen maksimointi edellyttää sitä, että oikeuksien suomalaiset omistajat eivät joudu luopumaan oikeuksista
- Ensimmäinen vertikaali on musiikki joka tarjoaa merkittävän kasvupotentiaalin, seuraavassa vaiheessa ekosysteemi laajenee audiovisuaaliseen sisältöön

**+\$21.5  
bn**

Music Industry has won its crises and is growing faster than ever, 11,4% in 2019, total revenue 21,5 \$US billions.

**+25%**

Digitalization creates the new rules of the industry. Independent DIY artist is the fastest-growing segment, +25% yearly growth, total indie revenue 7\$US billions.

**+3X**

Globaalista 29,5 miljoonaa työpaikkaa ja 2 250 miljardia dollaria liikevaihtoa  
(EY tutkimus 2015)



In the future, the **Global Music Industry** will grow 3-5x because of **Digitalization** and **mobile technology**. The earlier piracy markets turn profitable and the number of artists and consumers will multiply.

# Ekosysteemin kuvaus

## Tavoite

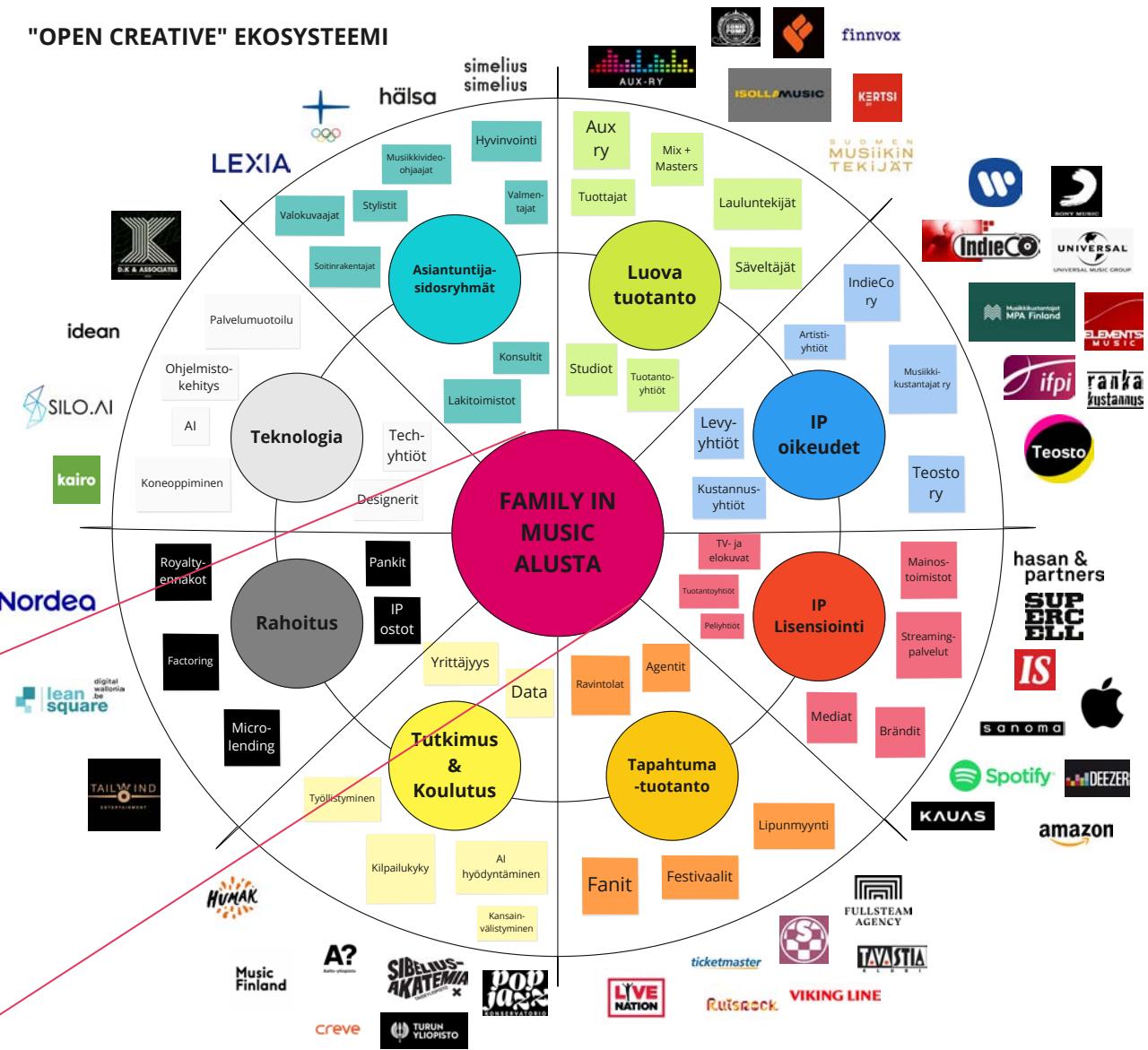
- Luoda maailman isoin digitaalinen ja datapohjainen luovan talouden ekosysteemi, joka perustuu uniikkiin data-, IP- ja jakelualustaan. Ensimmäinen vertikaali on musiikki.

## Ekosysteemissä mukana:

- Luovan talouden toimijat: **Luovat taiteilijat**: Artistit, lauluntekijät, tuottajat, valokuvaajat, video-ohjaajat; **Luovan alan pienyrittäjät**: Artistiyhtiöt, tuotantoyhtiöt, äänittäjät miksaajat, masteroijat, keikkamyyjät, tapahtumatuottajat, valokuvaajat, musiikkivideo-ohjaajat, managerit; **Musiikkiyritykset**: Levy-yhtiöt, kustannusyhtiöt, studiot, live-agentuurit, managementit; **Sidosryhmäyhtiöt**: Videotuonttoyhtiöt, mainostoimistot, pelyyhtiöt, tv- ja elokuvayhtiöt, mediayhtiöt, ravintolat, tapahtumatuonttoyhtiöt, Streaming-palvelut, lakitoimistot, soitinkaupat, soitinkenttäyhtiöt, valmentajat ja konsultit, rahoittajat ja teknologia-yhtiöt



## "OPEN CREATIVE" EKOSYSTEEMI





# Level Up Your Music Game

[familyinmusic.com](http://familyinmusic.com)

