

# Uusi Puuinfo.fi

## LOPPURAPORTTI

VN/9839/2019 Uusi puuinfo.fi

Anu Turunen, projektipäällikkö, 050 336 9210, [anu.turunen@puuinfo.fi](mailto:anu.turunen@puuinfo.fi)

## Sisällys

Tiivistelmä.....	2
Hankkeen tausta ja tavoitteet.....	2
Hankkeen osapuolet ja menetelmät .....	2
Hankkeen tulokset.....	3
Hankkeen vaikuttavuus .....	4
Viestinnän toteutuminen ja tulokset.....	4
Tulosten kestävyys ja hyödyntäminen .....	4
Talousraportti .....	4
Suosituksukset tulevia hankkeita ja ohjelmia varten.....	5

## Tiivistelmä

Hanke toteutettiin 1.1.2020 – 31.12.2020. Puuinfo.fi -internetsivusto on puurakentamisen ja puualan ykköstiedostuskanava Suomessa. Sivustolla on paljon kävijöitä, sen asiakastyytyvyisyys ollut hyvä ja käyttö viime vuosina kasvanut tasaisesti.

Puuinfon sivustoja hyödyntää parhaimmillaan yli 70 000 käyttäjää kuukaudessa. Suosituimmat sivustot keväisin ovat Tee se itse -sivut.

Puuinfo.fi -internetsivuston alustan tekniikka uudistettiin ja nyt sivut on luotu Wordpress-ympäristöön. Tämä mahdollistaa uudenlaisen viestinnän esim. videoiden käytön viestinnässä. Sivujen päivittäminen on helposti opittavissa, joten Puuinfo on voinut käyttää vuoden 2021 aikana harjoittelijoita sivujen päivittämisessä.

Woodproducts.fi ja woodarchitecture.fi sivustot korvautuvat puuinfo.fi-sivuston vieraskielisillä versioilla. Domainit ovat edelleen käytössä ja suoraosoitteet johtavat puuinfo.fi-sivulle.

## Hankkeen tausta ja tavoitteet

Puuinfo.fi -sivustojen alustoiden tekniikka oli vanhentunut, eikä se enää mahdollistanut nykyaikaista viestintää esim. videoiden käyttöä. Mobiilioptimointi oli heikko, vaikka kuitenkin merkittävä osa käytöstä tuli mobiiliyhteyksillä. Tilanne oli heikkenemässä entisestään, kun käytössä olevan avoimeen lähdekoodiin perustuvan Drupal-alustan tuki läheni loppua. Sivustot tuli uudistaa kauttaaltaan ja myös siirtää nykyaikaiselle alustalle, joka mahdollistaisi uudenlaisten viestinnän keinojen käytön.

Hankkeen päätavoitteena oli tarjota alan toimijoille ja yhteisöille käyttöön entistä kattavampi ja tehokkaampi viestintäkanava kotimaiseen ja ulkomaille suunnattuun viestintään uusimalla puuinfo.fi-sivusto ja ottamalla käyttöön uusin teknologia mahdollistaa uudenlaisten viestinnän keinojen käyttöä.

Lisäksi tavoitteena oli

- tehostaa tiedonhallinnan ja -siirron ylläpito- ja päivitysprosesseja
- tehdä sivustosta vielä houkuttelevampi alan ykkösmedia
- tavoittaa yhä laajempia kohdeyleisöjä, erityisesti kuluttajia
- mahdollistaa kasvu myös tulevaisuudessa ja mm. käyttö mobiililaitteiden kautta

## Hankkeen osapuolet ja menetelmät

1. Sivuston ylläpito- ja päivitysprosessien sekä sivustojen toiminnallisuuden kehittäminen (Puuinfo)
2. Sivustojen visuaalisen ilmeen kehittäminen (Puuinfo ja Into-Digital)
3. Sivustojen alustan hankinta ja kehittäminen (Puuinfo, Insinööritoimisto Lahtela ja Into-Digital)
4. Tiedon siirto ja päivitys vanhasta järjestelmästä (Puuinfo)
5. Julkistus ja viestintä (Puuinfo)

Puuinfosta hankkeeseen osallistui koko organisaatio (3 hlöä), joka lopetti Puuinfon palveluksessa hankkeen päätyttyä.

## Hankkeen tulokset

Hankkeen tuloksena elokuussa 2020 julkaistiin uudet suomenkieliset [www.puuinfo.fi-sivut](http://www.puuinfo.fi-sivut). Vieraskielistä sisältöä tuotettiin vuoden 2020 loppuun saakka ja vielä sen jälkeenkin. Pieniä korjauksia sivuille on tehty myös vuoden 2021 aikana.

Puuinfo.fi -internetsivuston alustan tekniikka uudistettiin ja nyt sivut on luotu Wordpress-ympäristöön. Tämä mahdollistaa uudenlaisen viestinnän esim. videoiden käytön viestinnässä. Sivujen päivittäminen on helposti opittavissa, joten Puuinfo on voinut käyttää vuoden 2021 aikana harjoittelijoita sivujen päivittämisessä. Sivuston visuaalisuus ja toiminnallisuus ovat saaneet positiivista palautetta.

Woodproducts.fi ja woodarchitecture.fi sivustot korvautuvat puuinfo.fi-sivuston vieraskielisillä versioilla. Domainit ovat edelleen käytössä ja suoraosoitteet johtavat puuinfo.fi-sivulle.

Sivustolla on vuoden 2021 lopussa sivuja ja ladattavia tiedostoja yhteensä 12 516 kpl.

Suosituimmat yksittäiset sivut (suluissa käyntien määrä vuonna 2021):

- Tee se itse
  - o ulkoverhous (28 355)
  - o ulkoportaat (22 649)
  - o vaja (22 129)
  - o terassi (17 750)
  - o panelointi (16 795)
- Puutieto
  - o puulajit (26 206)
  - o vaneri (26 197)
  - o mitat ja mittapoikkeamat (17 485)
  - o lastulevy (10 110)
  - o lujuusteknisiä ominaisuuksia (9 998)
- Suunnittelu
  - o mitoitustyökalu (18 805)
  - o kysymyksiä ja vastauksia (17 333)
  - o paloturvallisuus (10 576)
  - o rakennetyypit (9 517)
  - o puurakenteen U-arvon määrittäminen (8 577)
- ePuu (12 180)

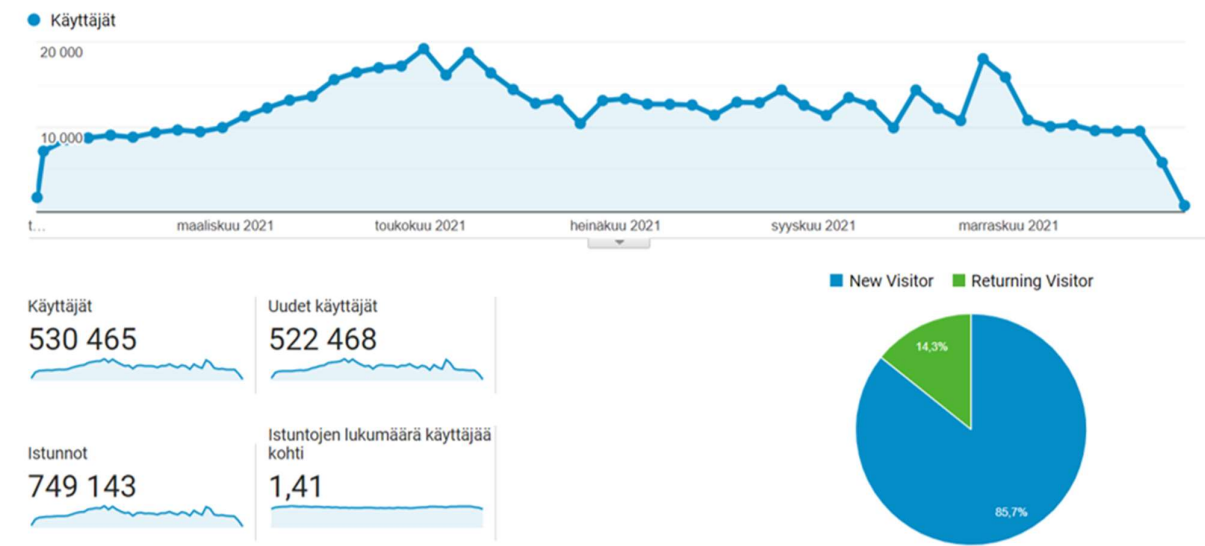
## Hankkeen vaikuttavuus

Uusien puuinfo.fi-sivujen kautta on jaettu tietoa, mikä todennäköisesti on lisännyt puun käyttöä rakentamisessa.

Tammikuussa 2022 toteutetaan Puuinfon strategiatyöhön liittyvä asiakaskysely, jolla selvitetään puuinfo.fi-sivuston merkitystä ja laadukkuutta. Tulokset julkaistaan helmikuussa 2022.

## Viestinnän toteutuminen ja tulokset

Puuinfo.fi-sivustosta uutisoitiin Puuinfon sähköisissä kanavissa elokuussa 2020. Sivusto on säilyttänyt laajan kävijämäärän. Oheisessa kuvassa on kävijämäärätiedot vuodelta 2021.



## Tulosten kestävyys ja hyödyntäminen

Hankkeen tuloksen syntyi verkkosivusto, joka on avoin kaikkien käyttöön. Sivusto on luotu kahdeksalla kielellä, vaikka sisältö ei olekaan täydellinen kaikilla kielillä.

Sivuston sisältöä ylläpidetään Puuinfon toimesta hyödyntäen laajaa asiantuntijaverkostoa.

## Talousraportti

Suunnittelupalvelut	28 714,01
Palkat ja henkilöstökulut	34 854,63
Kokouskulut	39,12

YHT.	63 607,76
------	-----------




Ympäristöministeriön 30 000 euron avustus on 47 % hankkeen kustannuksista.

Kohdepääkirja ja kohteiden tuloslaskelma liitteinä.

## Suosituksset tulevia hankkeita ja ohjelmia varten

Keskeistä sivustoa kannattaa kehittää eri toimijoiden yhteisesti hyödynnettäväksi. Virtuaalitapahtumien yleistyessä olisi tärkeää olla yhteinen tapahtumakalenteri, joka mahdollistasi tapahtumien suunnittelun muut tapahtuma-ajankohdat helposti huomioiden. Tapahtumakalenterin toimiessa tehokkaasti tulisi kaikkien puun käytön ja kestävän rakentamisen edistäjätahojen pystyä itse tallentaa tietoa. Toinen kehitettävä kohde on alan yhteinen kuvapakki.

Sivuston kansainvälistä hyödyntämistä tulisi myös tehostaa ja hyödyntää. Sivustolla on ollut vuoden 2021 aikana 115 000 vierailijaa Suomen rajojen ulkopuolelta. Suosituimmat vierailijamaat sekä vierailijoiden lukumäärä näkyvät alla olevassa kuvassa. (Indonesian kävijämääriin ei kannata kiinnittää huomiota, sillä käynnin kesto on keskimäärin ollut 1 sekunti.)

1.	 Finland	415 591 (77,79 %)
2.	 Indonesia	54 609 (10,22 %)
3.	 United States	7 544 (1,41 %)
4.	 Hong Kong	6 257 (1,17 %)
5.	 Netherlands	6 174 (1,16 %)
6.	 France	3 840 (0,72 %)
7.	 Germany	3 776 (0,71 %)
8.	 Austria	3 356 (0,63 %)
9.	 Japan	3 243 (0,61 %)
10.	 Sweden	3 035 (0,57 %)
11.	 China	1 888 (0,35 %)
12.	 Turkey	1 765 (0,33 %)
13.	 Russia	1 694 (0,32 %)