

SLUTRAPPORT, MALL

Innehållsförteckning (med sidnumrering)

1. Sammandrag

2. Bakgrund och mål

3. Parter och metoder i projektet

4. Projektets resultat

- Hur projektets mål och de planerade resultaten nåtts (ev. indikatorer)
- Avvikelser i förhållande till planerna
- Orsaker till avvikelserna

5. Projektets genomslag/verkningar

Projektets genomslag (positivt och negativt) och dess inverkan på främjandet av träbyggande
Andra verkningar (positiva och negativa)

6. Kommunikation och resultat

- Huvudsakligt informationsinnehåll, art, volym, målgrupper
- Bedömning av utfallet och hur kommunikationsplanen har fullföljts

7. Resultatens hållbarhet och utnyttjande av dessa

- Bedömning av hur hållbara och konkreta resultaten är samt riskerna i anslutning till detta (politiskt stöd, institutionellt/lagstiftningsmässigt stöd, ekonomiska och finansiella möjligheter, teknisk tillämpbarhet, intressegruppernas intresse och engagemang)
- Förslag till hur resultaten av projektet kan utnyttjas, inkl. företagsekonomiska och lagstiftningsmässiga aspekter

8. Ekonomisk rapport (kostnadsspecifikationsblanketten som bilaga, inte inne i själva rapporten)

Beskrivning av hur väl budgeten och finansieringsplanen följdes och vilka problem som uppdagades

9. Rekommendationer inför framtida projekt och program

- Idéer och behov med tanke på framtida projekt
- Vad bör undvikas, vad kan rekommenderas i motsvarande projekt

10. Slutsatser/sammanfattning av projektet och de främsta resultaten