

## **HALVTIDSRAPPORT, MALL**

### **Innehållsförteckning (med sidnumrering)**

#### **1. Inledning**

#### **2. Projektets framsteg**

- Mål och hur dessa uppnåtts (utifrån ev. indikatorer för uppföljning)
- Genomförda åtgärder
- Konkreta resultat som uppnåtts
- Slutsatser (positiva och negativa)

#### **3. Risker och behov av förändringar**

- Risker och svårigheter som uppdagats under genomförandet
- Behov av förändringar och förslag inför nästa period

#### **4. Detaljerad arbetsplan**

- En schemalagd arbetsplan för nästa rapporteringsperiod

#### **5. Kommunikation och fortsatta åtgärder**

- Hur kommunikationen har genomförts så här långt, hur kommunikationsplanen har följts, informationsinnehåll, art och volym, inkl. utgivna publikationer och seminariepresentationer
- Kommunikationsplanen och behov av att ändra den
- Kommande kommunikationsinsatser

#### **6. Ekonomisk rapport**

- Jämförelse av de faktiska kostnaderna och kostnadskalkylen (kostnadsspecifikationsblanketten)