



URBAN ADAPTATION

Architects' competition

Urban Adaptation

-arkkitehtikilpailu

Sisällysluettelo

1. Tiivistelmä.....	2
2. Hankkeen tausta ja tavoitteet.....	2
3. Hankkeen osapuolet ja menetelmät.....	2
4. Hankkeen tulokset.....	2
5. Hankkeen vaikuttavuus/vaikutukset.....	3
6. Viestinnän toteutuminen ja tulokset.....	3
7. Tulosten kestävyys ja hyödyntäminen.....	3
8. Suositukset tulevia hankkeita ja ohjelmia varten.....	3
9. Johtopäätökset /Yhteenveto hankkeesta ja päätuloksista.....	4

1. Tiivistelmä

Ilmastonmuutos on koko maailman yhteinen ongelma, ja päästöjen vähentäminen välttämätöntä kaikilla elämän osa-alueilla. Mitä asumiseen ja rakennettuun ympäristöön tulee, on ratkaisusta yksi ylitse muiden. Puu.

Puu rakennusmateriaalina on uusiutuva, kierrätettävä ja uudelleen käytettävä – mutta ennen kaikkea, se varastoi ilmakehästä hiilidioksidia.

Urban Adaptation -arkkitehtikilpailun tavoitteena oli edistää tietoisuutta puurakentamisen mahdollisuuksista kaupunkirakentamisessa. Yksi insinööripuutuotteiden tarjoamista kilpailueduista muihin rakennusmateriaaleihin verrattuna on mahdollisuus rakentaa modulaarisia puuelementtejä hyödyntäen mukautuvia rakennuksia.

Kaupunkien kasvaessa ja yhteisön tarpeiden muuttuessa rakennusten pitäisi pystyä muuttumaan mukana. Modulaarinen rakentaminen insinööripuutuotteilla mahdollistaa mukautuvan, ympäristöystävällisen ja kustannuksiltaan kilpailukykyisen rakentamisen.

2. Hankkeen tausta ja tavoitteet

Hankkeen tavoitteen oli edistää puurakentamista erityisesti kaupunkiympäristöissä. Monet arkkitehdit ja rakennussuunnittelijat eivät kuitenkaan tunne puun ja erityisesti insinööripuutuotteiden mahdollisuuksia monikerrosrakentamisessa. Arkkitehtikilpailut antavat arkkitehdeille ja opiskelijoille mahdollisuuden tutustua insinööripuutuotteiden ominaisuuksiin ja suunnitella niitä hyödyntäen aivan uudenlaisia ratkaisuja.

Puun erityisiä kilpailuetuja ovat sen keveys ja helppokäyttöisyys. Näiden ominaisuuksien ansiosta modulaarisista puuelementeistä on mahdollista luoda rakenteita, jotka muuttuvat rakennuksen käyttäjien tarpeiden mukaan. Millään muulla paljon käytetyllä rakennusmateriaalilla tämä ei ole mahdollista.

Kilpailun viesteillä oli tavoitteena oli tavoittaa globaalisti mahdollisimman paljon arkkitehtejä ja rakennusosalalla toimivia. Itse kilpailussa tavoite oli saada osallistuvaa 100 työtä.

3. Hankkeen osapuolet ja menetelmät

Puurakentamisen edistämisen keinoksi valittiin globaalisti järjestettävä arkkitehtikilpailu, jonka järjestivät Metsä Group, ympäristöministeriö ja Aalto-yliopiston Wood Program. Kilpailun tuomariston jäseniksi kutsuttiin Rahel Belatchew, Belatchew Arkitekterin pääarkkitehti ja perustaja, Ruotsi, Minna Riska, MDH Arkitekter -toimiston arkkitehti ja osakas, Norja, sekä Petri Heino Ympäristöministeriöstä.

Metsä Wood (Metsä Groupin puutuoteteollisuus) huolehti kilpailun käytännönjärjestelyistä mukaan lukien kilpailun verkkosivut, viestintä ja markkinointi, kilpailusihteerin tehtävät, kommunikointi osallistujien kanssa ja kilpailutöiden tuomaroinnin organisointi. Kilpailutöiden esikarsinta tehtiin yhteistyössä Metsä Woodin ja Aalto-yliopiston kanssa.

4. Hankkeen tulokset

Tavoitteena ollut 100 osallistumista ylitettiin reippaasti, sillä kilpailuun osallistui yhteensä 154 työtä yhteensä 41 eri maasta eri puolilta maailmaa.

Lisäksi kilpailusta julkaistut lehdistötiedotteet, sosiaalisen median sisällöt ja kampanjat tavoittivat laajan yleisön.

Lehdistötiedotteet

Kilpailusta julkaistiin kaksi lehdistötiedotetta kansainvälisellä jakelulla. 1.9.2020 Urban Adaptation Architects' Competition – Flexibility with modular wood construction

- Mediaosumat: 171
- Julkaisuiden yhteenlaskettu levikki 140 000 000

26.2.2021 Urban Adaptation competition winners introduce ideas for flexible and sustainable urban construction

- Mediaosumat: 382
- Julkaisuiden yhteenlaskettu levikki 560 000 000

Sosiaalisen median kampanjat (syksy 2020 + kevät 2021)

- Facebook + Instagram, näyttökertoja (2 100 000 + 1 250 000)
3 350 000
- Twitter (1 040 000 + 1 040 000)
2 080 000
- LinkedIn (260 000 + 100 000)
360 000

Kilpailun nettisivut www.urbanadaptation.com (syksy 2020 + kevät 2021)

- Vierailuja sivustolla (18 500 + 4 500)
23 000

5. Hankkeen vaikuttavuus/vaikutukset

Kilpailun vaikutusta puurakentamisen edistämiseen ei mitattu. Kilpailusta ja sen voittajista kirjoitetut lehdistötiedotteet saivat kuitenkin kiitettävästi huomiota kansainvälisessä mediassa, ja sosiaalisen median kampanjoilla oli laaja näkyvyys. Näiden kautta kohderyhmälle pyrittiin luomaan ymmärrystä siitä, että puu rakennusmateriaalina sopii mainiosti myös kaupunki- ja monikerrosrakentamiseen.

6. Viestinnän toteutuminen ja tulokset

Viestinnän ensisijainen kohderyhmä olivat arkkitehdit ja arkkitehtiopiskelijat maailman laajuisesti. Viestinnässä käytettiin sisältönä kilpailusta kirjoitettuja lehdistötiedotteita sekä sosiaalisen median sisältöjä.

Sekä lehdistötiedotteet että sosiaalisen median mainokset saivat hyvin näkyvyyttä kohderyhmässä. Tuloksena kilpailun verkkosivustoille tuli 23 000 vierailua.

7. Tulosten kestävyys ja hyödyntäminen

Kilpailun tuloksena saatujen kilpailutöiden laatu vaihteli huomattavasti. Tämä osoittaa, että arkkitehtien ja opiskelijoiden puurakentamisen osaamisessa on vielä reilusti kehitettävää. Parhaat työt kuitenkin osoittavat, että insinööripuutuotteilla ja modulaarista puurakentamista hyödyntäen voidaan myös kaupungeissa rakentaa entistä ympäristöystävällisemmin.

8. Suositukset tulevia hankkeita ja ohjelmia varten

Olisi tärkeää, että erityisesti arkkitehtiopiskelijat oppisivat opiskeluiden yhteydessä ymmärtämään puun ominaisuuksia ja hyödyntämään puuta

rakennusmateriaalina mahdollisimman monipuolisella tavalla. Tulevissa kilpailuissa kannattaa siksi panostaa yhteistyöhön oppilaitosten kanssa esim. ottamalla kilpailu osaksi opetusohjelmaa. Urban Adaptation -kilpailun kohdalla tästä myös keskusteltiin, mutta aikataulu osoittautui liian tiukaksi.

Kilpailuun tuli odotettua enemmän töitä, ja niiden käsittely tehtiin käytännössä manuaalisesti (vastausviestit osallistuneille, osallistuneiden tiedottaminen, töiden läpikäyminen), joten työmäärä oli odottamattoman iso. Tulevissa kilpailuissa automaation määrää tulisi lisätä esim. automatisoimalla sähköpostiviestejä ja miettimällä paremmin työkalut ja työnkulut, joilla kilpailutöitä käsitellään. Hyödyllinen olisi esimerkiksi ollut työkalu, jossa arvostelijat olisivat suoraan voineet merkitä kommenttinsa ja pisteytykset kullekin työlle. Nyt tämä työ tehtiin excel-listojen kautta.

9. Johtopäätökset /Yhteenveto hankkeesta ja päätuloksista

Urban Adaptation kilpailu ylitti osallistujatöissä mitattuna reilusti sille asetetut tavoitteet. Lisäksi aihetta koskevat uutiset kiinnostivat globaalisti, joten aiheesta tuli myös mukavasti mediaosumia. Myös verkkosivustolla vierailujen määrä kertoo aiheen kiinnostuksesta.

Pidemmällä aikatahtimella kilpailun vaikutusta puurakentamisen kasvamiseen kaupungeissa on vaikea arvioida.