



LOPPURAPORTTI VN/9911/2019

NUORISOTUTKIMUS PUURAKENTAMISEN TULEVAISUUDEN KYSYNNÄSTÄ
JA KIINNOSTAVUUDESTA

SUOMEN METSÄYHDISTYS

15.4.2021

SISÄLLYSLUETTELO

1. TIIVISTELMÄ	3
2. HANKKEEN TAUSTA JA TAVOITTEET	3
3. HANKKEEN OSAPUOLET JA MENETELMÄT.....	3
4. HANKKEEN TULOKSET.....	3
5. HANKKEEN VAIKUTTAVUUS	4
6. VIESTINNÄN TOTEUTUMINEN JA TULOKSET.....	4
7. TULOSTEN KESTÄVYYS JA HYÖDYNTÄMINEN	4
8. TALOUSRAPORTTI	5
9. SUOSITUKSET TULEVIA HANKKEITA JA OHJELMIA VARTEN.....	5

1. TIIVISTELMÄ

Suomen Metsäyhdistys suunnitteli ja toteutti yhdessä Z-labin kanssa nuorille naisille ja teinityöille suunnatun kyselytutkimuksen. Kyselytutkimuksen toteutti Z-lab, jonka taustalla on A-lehtien Demi-lehti. Kysely tapahtui Suomen Metsäyhdistyksen ohjauksessa. Tuloksia oli suunniteltu käytettävän pohjana ympäristöministeriön Suomi Areenan keskustelussa kesällä 2020 osana puurakentamisen ohjelmaa. Koronatilanteesta johtuen kesällä 2020 ei järjestetty Suomi Areenaa, vaan se siirrettiin kesälle 2021, jolloin tuloksia voidaan hyödyntää.

Tulokset ovat kaikkien hyödynnettävissä niin puurakentamisen edistämistyössä kuin viestittäessä puualan, puurakentamisen koulutuksesta ja ammateista.

2. HANKKEEN TAUSTA JA TAVOITTEET

Nuoret ovat tulevaisuuden kuluttajina merkittävä päättäjärhmä ja heidän tarpeisiinsa rakennetaan jo nyt koteja, kouluja, päiväkoteja ja muita julkisia rakennuksia. Naiset tekevät perheessä usein asumiseen liittyvät päätökset niin myös lasten kouluvalinnat ja päätökset päiväkodista.

Tavoitteet:

- a. kartoittaa ja selvittää teinityttöjen ja nuorten naisten asenteita ja mielikuvia puurakentamisesta, toiveita asumisratkaisusta ja sen myötä selvittää tulevaisuuden puurakennusten kysyntää ja kiinnostavuutta.
- b. puurakentamiseen liittyvien ammattien kiinnostavuuden lisääminen tyttöjen ja nuorten naisten keskuudessa.

3. HANKKEEN OSAPUOLET JA MENETELMÄT

Kyselytutkimuksen suunnitteli Suomen Metsäyhdistys yhdessä Demi-lehden kanssa.

Ympäristöministeriön asiantuntija kommentoi kysymyksiä.

Kysely tehtiin Demi.fi sivustolla kyselylomakkeella, jonne ohjattiin nuoria lehden sosiaalisen median kanavissa, kuten Instagram Stories ja Snapchat. Kyselystä tehtiin raportti (liitteenä).

4. HANKKEEN TULOKSET

Kyselytutkimus tehtiin vuonna 2020 maaliskuun puolivälissä. Vastaajia tuli 606, joiden ikä vaihteli 12 vuodesta 25 vuoteen. Kiinnostus asumista kohtaan oli yllättävän suurta sillä vastauksia tuli nopeasti ja avoimiin kysymyksiin kirjoitettiin runsaasti ajatuksia. Raportin lisäksi myös nämä avoimet vastaukset ovat Puuohjelman ja muiden toimijoiden luettavissa.

Päätuloksia ovat:

- nuoret arvostavat asumisessa hyviä kulkuyhteyksiä, rauhaa ja luonnonläheisyyttä
- nuoret kokevat, että heillä ei ole tarpeeksi mahdollisuuksia vaikuttaa omaan asuinympäristöön
- nuorilla on puurakentamisesta hyvä mielikuva, puurakentamisen lisäämiseen suhtaudutaan myönteisesti
- ympäristökysymyksiä pidetään tärkeinä asumisessa, kuitenkin tietotaso siitä, miten ympäristökuormaan voi vaikuttaa, on hajanainen
- puurakentamiseen liittyy myös huolia, kuten paloturvallisuus ja puiden hakkuut
- valtaosa nuorista on huolissaan asuntojen sisäilmaongelmista

Kyselyn tuloksia oli tarkoitus hyödyntää Suomi Areenalla kesällä 2020, mutta koronasta johtuen tilaisuus siirrettiin kesään 2021. Tulokset ovat yhä käyttökelpoisia myös vuonna 2021.

Hankkeen tuloksia on hyödynnetty ja hyödynnetään puualasta ja puurakentamisesta viestittäessä nuorille, tavoitteena lisätä kiinnostusta alan opiskeluun.

Maaliskuussa 2021 järjestetään Erätauko -keskustelu Lahden lyseon oppilaiden kanssa puun käytöstä ja alan kiinnostavuudesta. Tarkoituksena lisätä tietämystä siitä, mikä estää alalle hakeutumisen.

5. HANKKEEN VAIKUTTAVUUS

Kysely tehtiin, jotta puurakentamisen edistämiseksi tehtävässä työssä olisi tietoa ja tutkimustuloksia nuorten eli tulevaisuuden asumisesta päättävien ihmisten ajatuksista yleensä asumisesta ja siihen vaikuttamisen mahdollisuuksista ja erityisesti puurakentamisesta. Tulokset ovat selkeitä ja ne ovat helposti eri tahojen hyödynnettävissä.

6. VIESTINNÄN TOTEUTUMINEN JA TULOKSET

Koronasta johtuen Suomi Areena siirrettiin tulevalle kesälle. Siellä ministeriön on mahdollisuus hyödyntää myös näitä tuloksia.

Tutkimustuloksista on pidetty esitelmä Super Puu -näyttelyn yhteydessä 10.9.2020 olleessa tilaisuudessa, joka oli suunnattu opettajille. Viestinnän kohderyhmä on myös metsä- ja puuala, joka voi hyödyntää tuloksia omassa viestinnässään. Selvityksestä on välitetty tietoa Metsäyhdistyksen kanavissa mm. sosiaalisessa mediassa ja uutiskirjeessä, jolla on noin 7000 tilaajaa. Puumieslehti kirjoitti 1/2021 lehdessä jutun tutkimuksesta. Tutkimuksen tulokset löytyvät Metsäyhdistyksen verkkosivuilta.

Tuloksia on hyödynnetty Metsäyhdistyksen ja alan muiden toimijoiden nuorisoviestinnässä. Muun muassa Super Puu -näyttelyyn liittyvässä myytinsärkijässä hyödynnettiin kyselyä, jossa selvitettiin myös niitä huolia, joita nuorilla on liittyen puurakentamiseen. Niitä oli mm. puun kestävyys, kosteuden sieto, riittääkö metsät, jos rakennetaan lisää pusta.

7. TULOSTEN KESTÄVYYS JA HYÖDYNTÄMINEN

Tulokset ovat yhä käyttökelpoisia. Viestintä tuloksista jatkuu edelleen sopivissa tilaisuuksissa. Seuraavia hankkeen ehdotuksia kannattaa hyödyntää puurakentamista edistävässä viestinnässä:

Kyselyn perusteella

- nuoret tarvitsevat lisätietoa, siitä miten he voivat vaikuttaa omaan asuinympäristöönsä
- nuoret tarvitsevat tietoa lisää tietoa rakentamisen ja asumisen ympäristövaikutuksista
- nuorten näkökulmasta rakentamisessa pitää panostaa ekologisuuteen, kestävyteen ja asuinrakennusten ulkonäköön
- puurakentamiseen liittyviä myönteisiä mielikuvia kannattaa vahvistaa viestinnällä
- puurakentamiseen liittyviä myyttejä ja huolia, joiden purkamiseen tarvitaan tehokasta viestintää
- asuinympäristöön ja rakentamiseen liittyvät teemat kiinnostavat nuoria, tiivistä dialogia teemasta kannattaa jatkaa nuorten kanssa

8. TALOUSRAPORTTI

	rahoitussuunnitelma €	toteutunut €	
Asiantuntijapalvelut	10 000	9 870	Demi selvitys
Yleiskustannukset	3 000	3 609	
Muut hankekulut	0	18	

Ympäristöministeriöltä haettu ja myönnetty hankkeelle 16 100 €. Suomen Metsäyhdistys toimii projektirahoituksella. Yhdistys on arvonlisävelvollinen, joten arvonlisävero jää yhdistyksen kustannukseksi.

Liitteenä kohdetiliote kustannupaikalta 426 ja tilintarkastajan lausunto

9. SUOSITUKSET TULEVAI HANKKEITA JA OHJELMIA VARTEN

Puurakentamiseen liittyvät myytit ja huolet ovat elävää elämää yhä nuortenkin keskuudessa. Niiden rikkomiseksi tulee viestintää vahvistaa.

Kirkkonummi 15.4.2021



Sirpa Kärkkäinen