

Katselutavat monipuolistuvat ja sisältöjen tarjonta kasvaa

#digiala #sisältöala #tvsisällöt #viihde

Lähteet: Finnpanel, Viestintävirasto, OKM, FiCom



Kaapelitelevisio

Puolet suomalaisista kotitalouksista katsoo TV:tä kaapeliverkossa. Kaapeliverkko tarjoaa myös nopeita laajakaistayhteyksiä kaupunkialueilla.



Antennitelevisio

Antenniverkko on **lähes kaikkien suomalaisten saatavilla**. 4/2020 siirrytään kokonaan teräväpiirron ja laajemman tarjonnan mahdollistavaan DVB-T2-jakeluun. Maksu-TV siirtyi uuteen tekniikkaan jo 5/2017.



IPTV

25 % suomalaisista nauttii TV-sisällöistä käyttämällä teleyritysten IPTV-palveluita.



OTT

40 % suomalaisista käyttää maksullisia verkon kautta katsottavia TV-palveluita (esim. Netflix, HBO). Areenan, Katsomon ja Ruudun käynnistyksiä on 60 milj. kpl joka kuukausi.



Teleyritysten viihdepalvelut ovat usein IPTV-palveluita. Niiden maksu- ja lisäkanavat lähetetään internetin kautta digiboksiin. Älytelevisioissa on sisäänrakennettu valmius nettiyhteyteen.

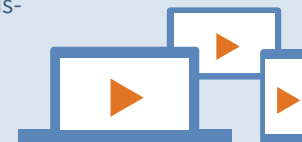
OTT on internetin yli välitettävä tv-palvelu, joka on käytettävissä internetiin liitettyllä TV:llä, tietokoneella, mobiililaitteella tai pelikonsolilla.

Liikkuva kuva on ajankäytön kuningas



96 prosentissa suomalaiskodeista on televisio.

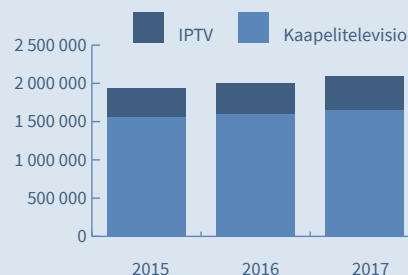
TV:tä katsellaan päivittäin **2 h 48 min.**



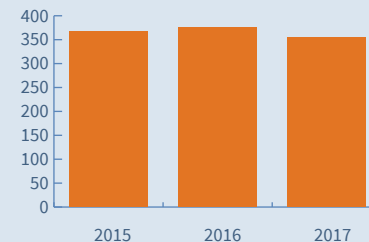
Sisältöjen kulutus muuttuu: 63 % käyttää katseluun TV:n lisäksi tietokonetta, tablettia tai älypuhelinia.

Liittymämäärä kasvussa, liikevaihto laskussa

TV-palveluiden liittymämäärät, kpl



Teleyritysten TV-toiminnan liikevaihto, milj. €
(sis. verkon ylläpitokustannukset)



Merkittävät panostukset suomalaiseen sisältöön

Teleyritysten panos suomalaiseen sisällöntuotantoon on suuri, vuosittain noin 100 milj. €.

Summa sisältää tekijänoikeus- ja verkko-tallennusmaksut, ohjelmaostot sekä suorat tilitykset tuottajille ja tekijöille.

100 000 000 €