



LAUSUNTO 22.9.2011

Valtiovarainministeriö
Vero-osasto

valtiovarainministerio@vm.fi
tanja.nurmi@vm.fi

Lausuntopyyntö VM074:00/2011

LUONNOS HALLITUKSEN ESITYKSEKSI LAIKSI ALKOHOLI- JA ALKOHOLIJUOMAVEROSTA ANNETTUN LAIN LIITTEEN MUUTTAMISESTA

Suomen Alkoholi- ja Juomakauppaliitto ry (SAJK) kiittää lausuntopyynnöstä, joka koskee hallituksen esitystä laiksi alkoholi- ja alkoholi- ja juomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta.

Esityksen perustelut sisältävät runsaasti taustatietoa. Kiitämme selvityksen tekijöitä eri näkökulmien ansiokkaasta huomioonottamisesta.

Haluamme kuitenkin kommentoida seuraavaa:

Vastustamme alkoholi- ja juomien valmisteveron korotusta nykytilanteessa, koska Suomen alkoholiverotaso on jo Euroopan tiukimpia, ja lasipullojen kierrätysjärjestelmän uudistus aiheuttaa korotuksia erityisesti Alkossa myytävien tuotteiden hintoihin.

Näkemyksemme mukaan käymisteitse valmistettujen, alle 4,7 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien alkoholi- ja juomien valmisteveroa voidaan korottaa esityksen mukaisesti 15 %, mutta muiden alkoholi- ja juomien valmisteveron korotuksen tulisi olla maksimissaan 5 %.

Tarkasteltaessa alkoholi- ja juomien verotuksen kehitystä vuosina 2004–2011 tulisi huomioda, että mietojen viinien veroa laskettiin vähemmän kuin muiden tuoteryhmien vuonna 2004. Veronkorotukset vuosina 2008 ja 2009 toteutettiin kuitenkin mietojen viinien osalta yhtä suurina kuin oluen ja muiden mietojen käymisteitse valmistettujen juomien, 10 prosenttia kerrallaan. Näin miedot viinit ovat ainoa tuoteryhmä, jonka verokohtelu on ollut vuodesta 2009 lähtien raskaampaa kuin ennen vuotta 2004 (indeksi 120).

Alkon valtiolle tilittämä osinkotulo on ollut kahtena viime vuonna 55 miljoonaa euroa ja vuonna 2008 53,5 miljoonaa euroa. Osinkotuloa voidaan pitää veron kaltaisena maksuna, joka ei rasita päivittäistavarakaupassa myytäviä tuoteryhmiä. Lisäksi käymisteitse valmistettujen juomien, jotka sisältävät alle 4,7 tilavuusprosenttia alkoholia, ovat myyntikanavien laajuuden takia erityisasemassa muihin alkoholi- ja juomiin nähden. Tämän vuoden tammi-kesäkuussa alkoholi- ja juomalitroista 69,0 % myytiin päivittäistavarakaupassa ja 15,8 % Alkossa (100-prosenttisena alkoholina osuudet olivat 46,4 % pt-kaupassa ja 39,8 % Alkossa).



SAJK esittää, että kohdennettaessa veroa eri tuoteryhmien välillä Alkossa myytävien tuotteiden verotusta tulisi helpottaa. Hallituksen esityksen mukainen alkoholin veronkorotus on kuluttajalle selvästi tuntuvampi muissa tuoteryhmissä kuin alle 4,7-tilavuusprosentissa alkoholijuomissa. Väkevien alkoholijuomien osalta korotus tarkoittaisi noin euron hinnannousua per pullo, kun taas miedoimmissa tuotteissa veronkorotus olisi vain muutamia sentejä pakkausta kohden. Mietojen juomien suuri myyntivolyymi takaa, että pienelläkin veronkorotuksella hallituksen asettaman tavoitteen mukainen verokertymä saadaan koottua.

Olemme samaa mieltä siitä, että alkoholiveropolitiikkaa tulee kehittää pitkäjänteisesti, jotta matkustajatuonti ei kasvaisi entisestään. Haluamme korostaa, että alkoholijuomien hinnan nostaminen kotimaassa ei mielestämme ole toimiva keino kulutuksen hillitsemiseksi, varsinkaan nuorten keskuudessa. Matkustajatuonnin nimissä alkoholijuomia tuodaan paljon myös muuhun kuin omaan käyttöön, ja tuotteita välitetään alaikäisille nuorille ilman ikäkontrollia.

Osana hallitusohjelmaan kuuluvaa harmaan talouden vähentämistä alkoholin matkustajatuontiin tulee puuttua tiukemmin. Esimerkiksi Ruotsi on päättänyt toistaiseksi luopua suunnitellusta veronkorotuksesta selvittääkseen paremmin ja laajemmin yksityisen maahantuonnin taloudelliset ja sosiaaliset vaikutukset.

Esityksessä on otettu huomioon samaan aikaan toteutettava Alkon hinnoittelukertoimen tarkastelu. Alkon hinnoittelukerroin on korkeampi kuin muiden pohjoismaisten monopoliyhtiöiden, joten hinnoittelukertoimen alentaminen on erittäin myönteinen asia. Painotamme, että hinnoittelukertoimen alentamisen tulisi tapahtua samanaikaisesti veromuutosten kanssa. Pidämme myös erityisen tärkeänä sitä, että Alkon hinnoittelukerroin ei sisältäisi pantillisen kierrätysjärjestelmän kierrätysmaksua, koska Alkon oman kierrätysjärjestelmän toiminta lakkaa; toisin sanoen, kierrätysmaksu ei saisi kuulua ostohintaan, jonka päälle Alko laskee katteensa.

Esitämme lain voimaantulon ajankohdan siirtämistä. Lasipullojen kierrätysjärjestelmä muuttuu 1. helmikuuta 2012, mikä aiheuttaa muutoksia tuotteiden hinnoittelurakenteeseen. Kuukauden välein tapahtuvat hinnanmuutokset olisivat erittäin raskaita toteuttaa käytännössä.

Kunnioittavasti

Suomen Alkoholijuomakauppayhdistys ry (SAJK)

Susanna Heikkinen
Tiedottaja, asiamies
toimisto(at)sajk.fi
040-5881067