

*Metsä*

*Tieto*

*Osaaminen*

**METLA**

*Hyvinvointi*

# Puumarkkinoiden toimivuus ja kehittämiskohteet

Puumarkkinatyöryhmän kokous (2/2012) 3.10.2012

Eero Mikkola, Metla

# Puukaupan toimivuuden ja kehittämis- kohteiden selvitys 2012

*”Mikä tässä puukaupassa on noin vaikeaa että pitää tohtoreiden tutkia!*

*Myyjällä rahat loppu, soittaa ostajalle ja kaupat tulee hirmu väännön jälkeen.*

*Ostajalla puut loppu, soittaa myyjälle ja kauppa tulee hirmu väännön jälkeen.*

*Ja sitten on näitä jotka sanoo myyvänsä/ostavansa kun on metsänhoidollinen tai asiakassuhteeseen perustuva tarve. Ja höpö höpö, puut tai rahat on loppu.*

*Se on tämä kapitalismi, toisella on tavara ja toisella raha. Rahan tekisi mieli tavaraa ja tavaran rahaa.”*

# Puukaupan toimivuuden ja kehittämis-kohteiden selvitys 2012

- 1) Haastattelut 1.-16.3.
- 2) Puumarkkinoille toimivuutta, Seinäjoki 21.3., Huittinen 22.3. ja Tampere 26.3.
- 3) Verkkokysely 2.4.-13.4.2012
- 4) Työpaja 24.4.2012
- 5) Metsälehdän verkkokeskustelu
- 6) Aineiston analysointi ja raportointi
- 7) Tiedote ja raportti 27.9.2012  
<http://www.metla.fi/tiedotteet/2012/2012-09-27-puumarkkinat.htm>

# Puukaupan toimivuuden ja kehittämis-kohteiden selvitys 2012

Kyselyyn vastasi yhteensä 1 249 henkilöä, joista oli

- yksityismetsänomistajia 73 % (vrt. Suomalainen metsänomistaja 2010 –tutkimus)
- muita puunmyyjiä, kuten seurakuntia ja yhteismetsiä, 7 %
- puunostajien edustajia 11 %
- neuvonta- ja asiantuntijaorganisaatioiden, kuten metsänhoitoyhdistysten ja metsäkeskusten, edustajia 8 %

# Yksityismetsänomistajien puunmyyntitiheys 1/3

Taulukko. Yksityismetsänomistajien puunmyyntitiheys.

	Osuus yksityismetsänomistajista, %			
	Joka vuosi	Joka toinen vuosi	Kerran viidessä vuodessa	Harvemmin kuin kerran viidessä vuodessa
<b>Pinta-ala</b>				
Alle 50 ha	6	14	40	40
50–99,99 ha	26	31	35	9
100 ha tai enemmän	52	34	14	1
Metsänomistus yhden tai useamman kunnan alueella				
Yhden kunnan alueella	26	26	31	18
Useamman kunnan alueella	37	28	24	11
<b>Omistusmuoto</b>				
Tila yhden henkilön omistuksessa	31	26	26	17
Tila omistetaan yhdessä puolison kanssa	28	29	31	13
Tilan omistaa yhtymä	24	26	30	19
Tilan omistaa perikunta	16	9	41	34

Pyörityksistä johtuen kaikki rivit eivät summaudu sataan.

Taulukko jatkuu ...

# Yksityismetsänomistajien puunmyyntitiheys 2/3

Taulukko. Yksityismetsänomistajien puunmyyntitiheys ...jatkuu

	Osuus yksityismetsänomistajista, %			
	Joka vuosi	Joka toinen vuosi	Kerran viidessä vuodessa	Harvemmin kuin kerran viidessä vuodessa
<b>Sukupuoli</b>				
Mies	31	27	27	15
Nainen	16	20	39	25
<b>Ikä</b>				
Alle 45-vuotias	39	28	25	8
45–54-vuotias	35	24	25	16
55–64-vuotias	24	28	32	17
65-vuotias tai vanhempi	16	24	33	27
<b>Ammattiasema</b>				
Palkansaaja	19	21	37	24
Maatalousyrittäjä	44	30	20	6
Metsätalousyrittäjä	74	14	7	5
Muu yrittäjä	19	39	21	21
Eläkeläinen	12	25	39	24
Muu(työtön, opiskelija, kotona)	11	26	32	32

Pyöristyksistä johtuen kaikki rivit eivät summaudu sataan.

Taulukko jatkuu ...

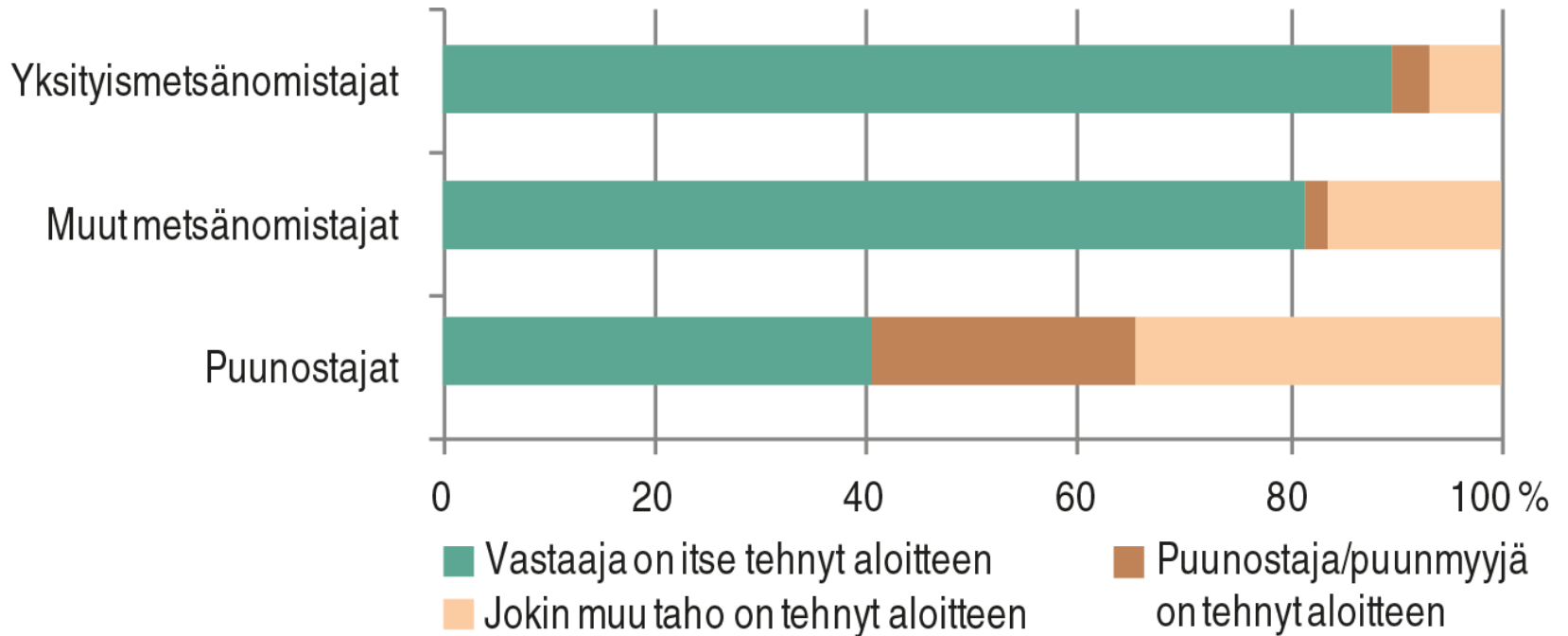
# Yksityismetsänomistajien puunmyyntitiheys 3/3

Taulukko. Yksityismetsänomistajien puunmyyntitiheys ...jatkuu.

	Osuus yksityismetsänomistajista, %			
	Joka vuosi	Joka toinen vuosi	Kerran viidessä vuodessa	Harvemmin kuin kerran viidessä vuodessa
<b>Asuminen tilan suhteen</b>				
Vakituisesti tilalla	35	32	22	12
Tilan sijaintikunnassa	25	20	31	24
Tilan sijaintikunnan ulkopuolella	14	14	46	27
<b>Asuinpaikka</b>				
Haja-asutusalue	33	31	23	13
Taajama (alle 20 000 asukasta)	30	15	32	23
Kaupunki (20 000–100 000 asukasta)	19	19	43	20
Kaupunki (yli 100 000 asukasta)	9	13	48	29
<b>Kaikki yksityismetsänomistajat (n=915)</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>17</b>

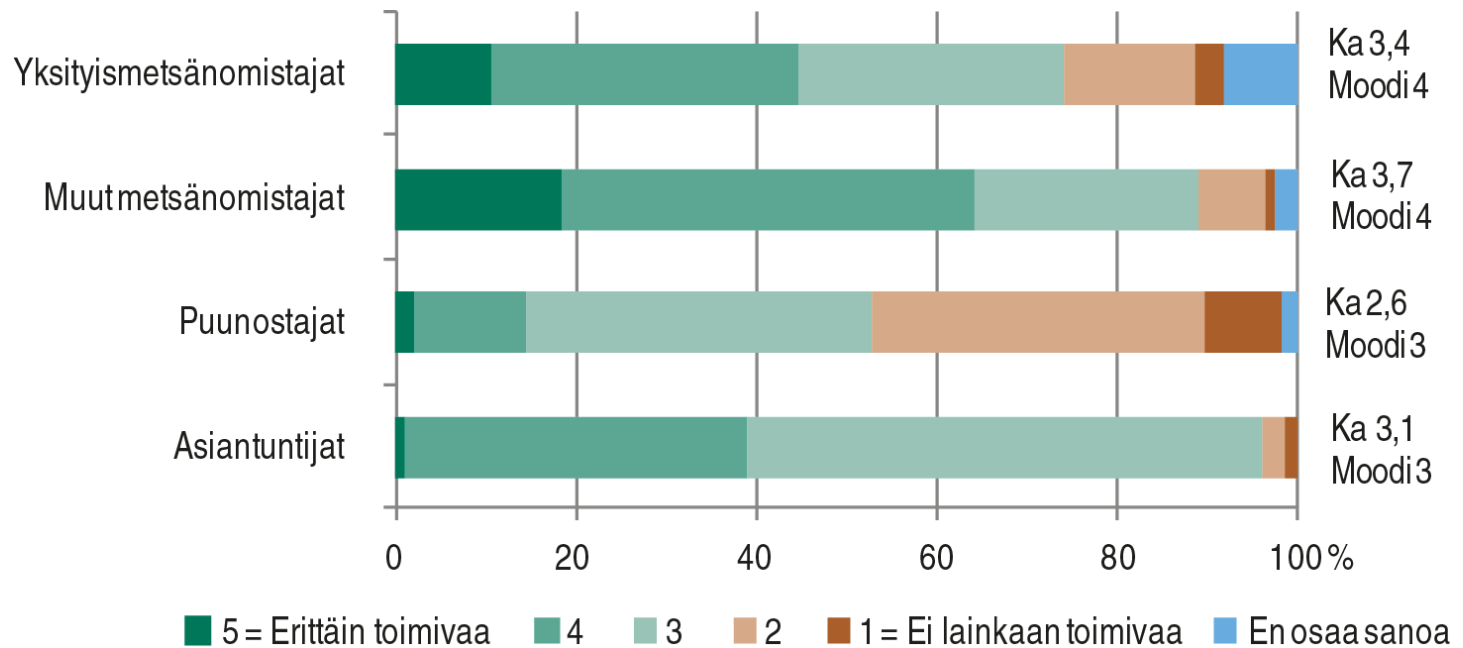
Pyöristyksistä johtuen kaikki rivit eivät summaudu sataan.

# Aloitteentekijä yleensä puukaupoissa

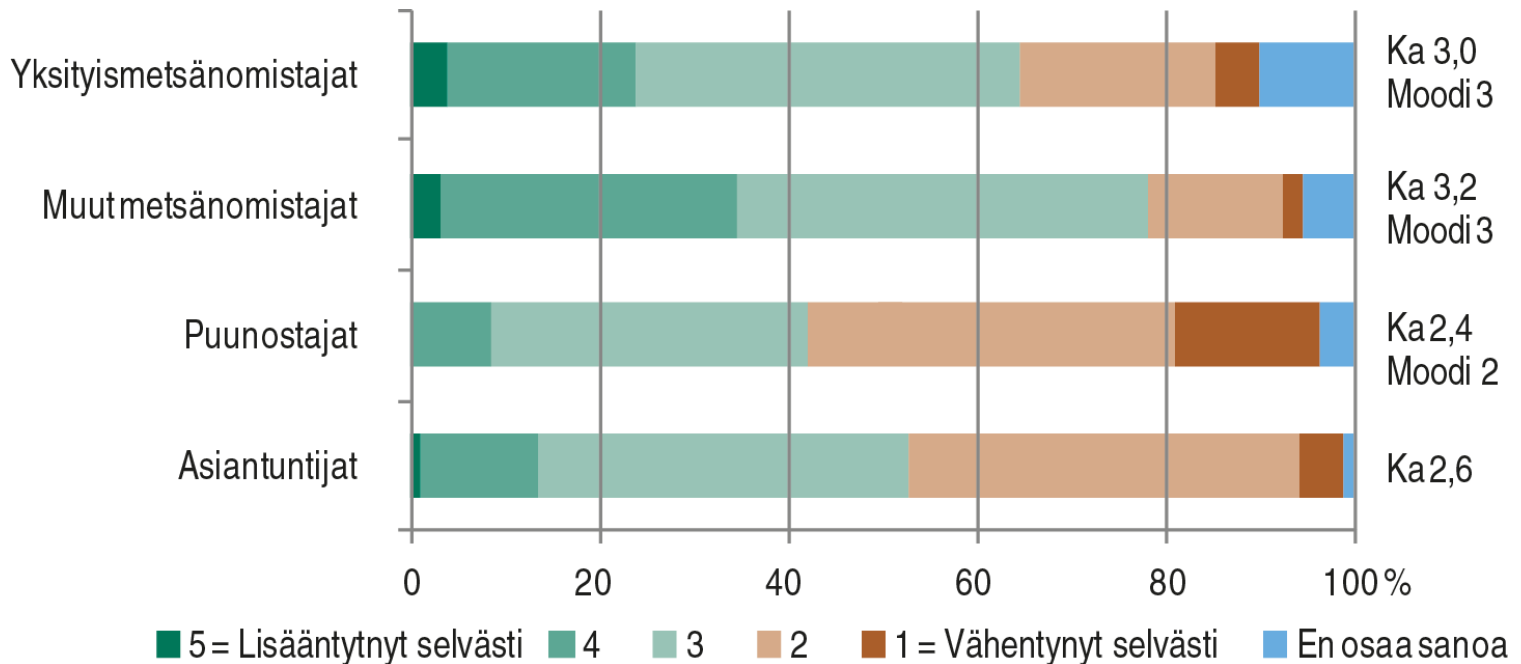




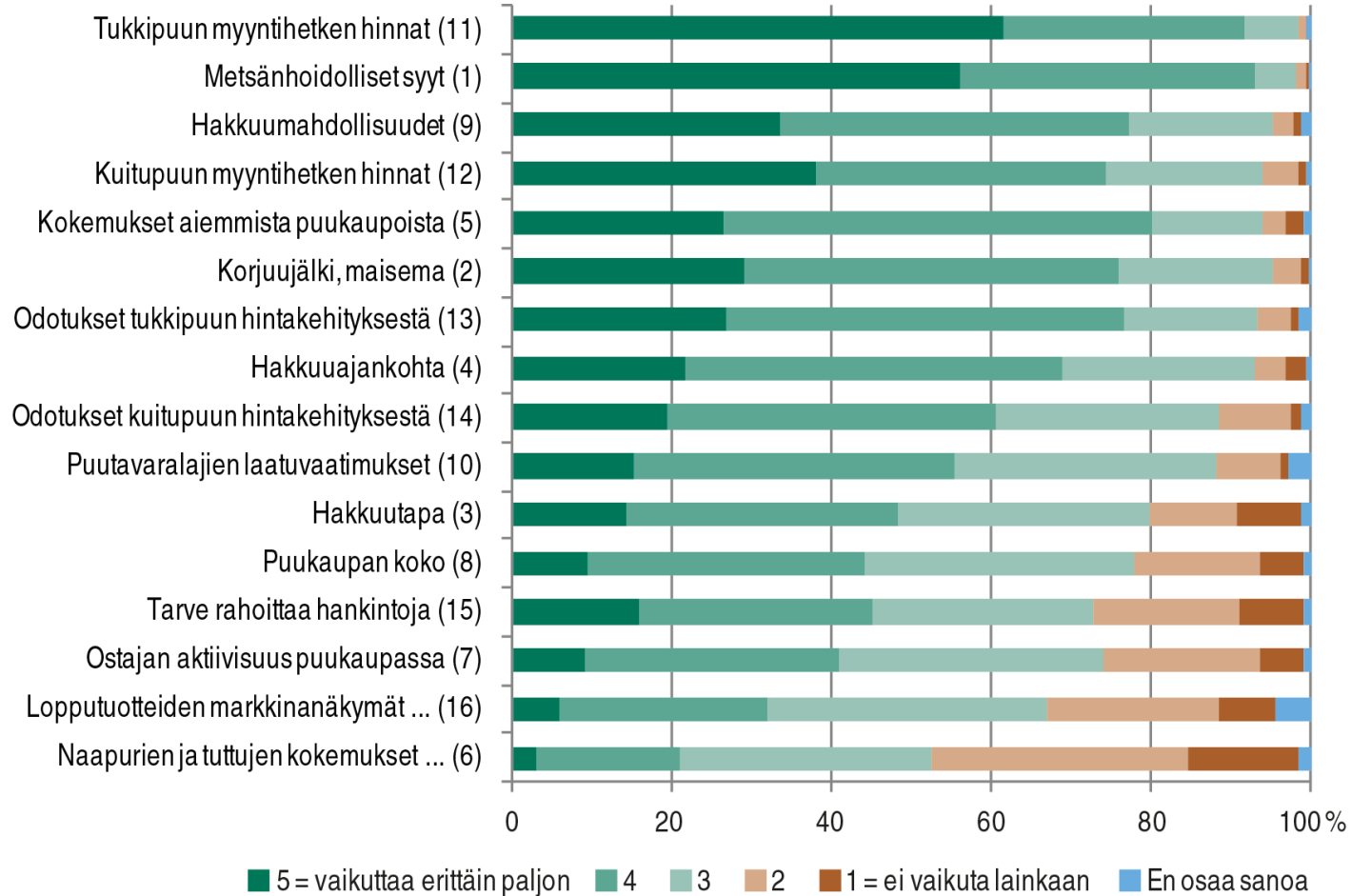
# Tyytyväisyys puukaupan toimivuuteen vuonna 2011



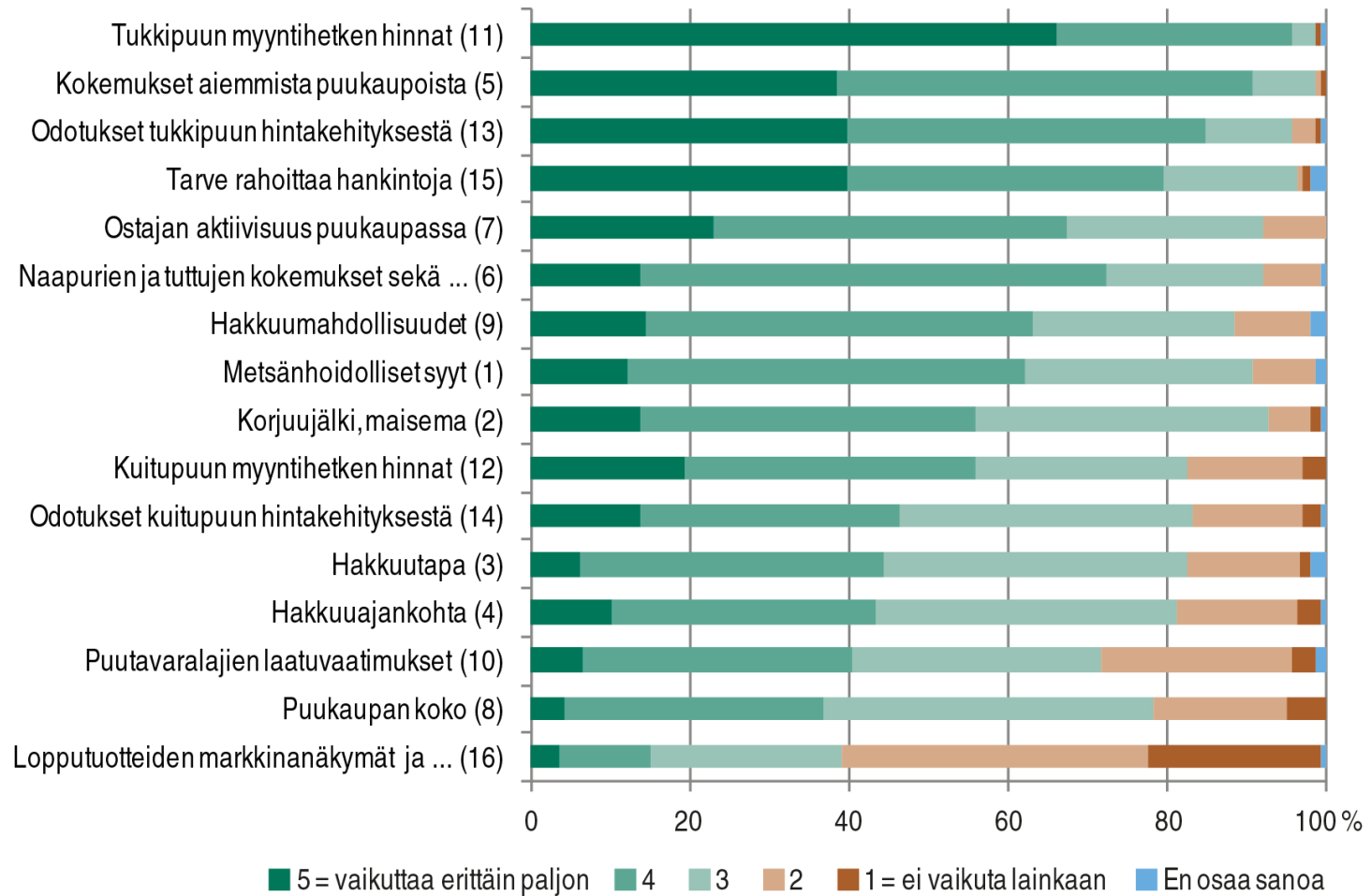
# Näkemykset puukaupan toimivuuden kehittymisestä 2007–2011



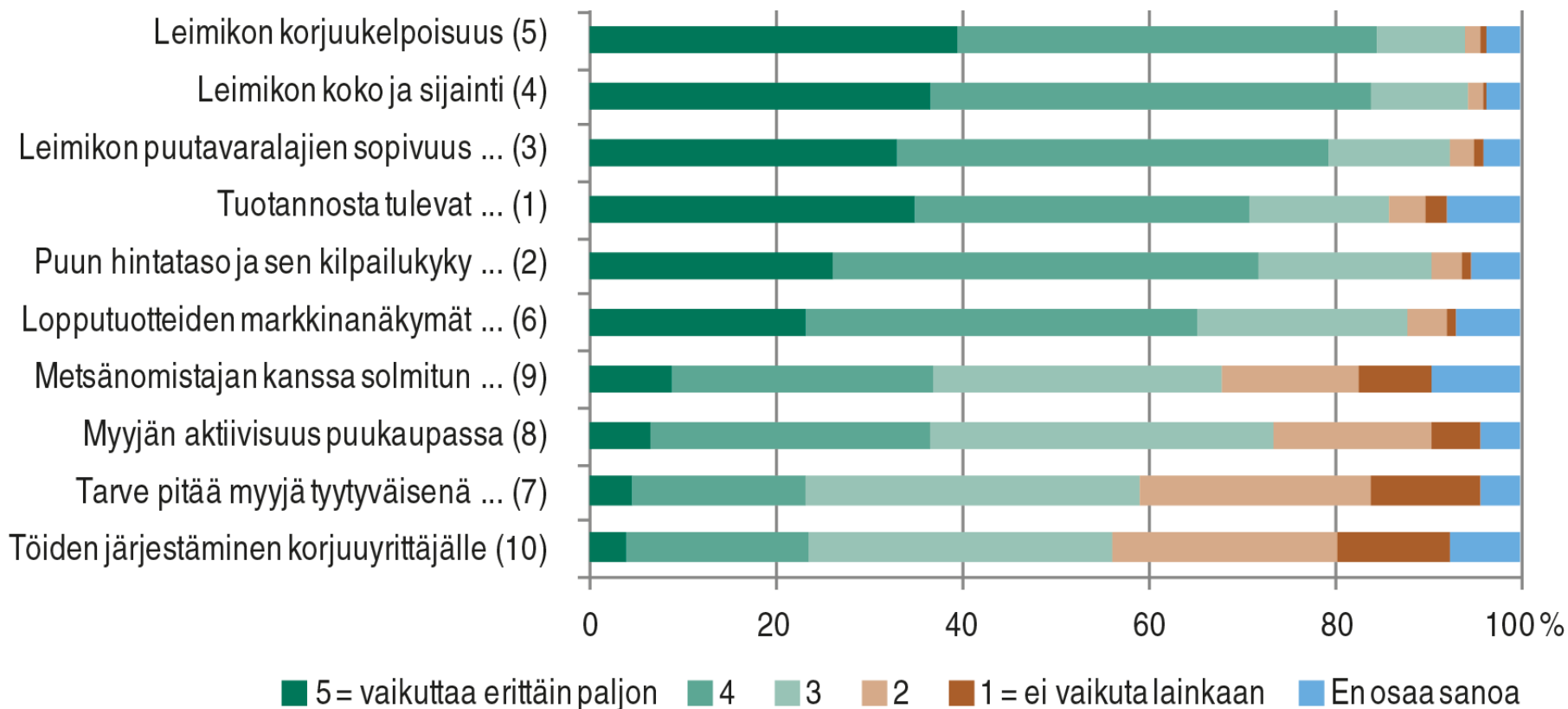
# Yksityismetsänomistajien näkemykset eri tekijöiden vaikutuksesta puunmyyjän näkökulmasta puukaupan syntymiseen



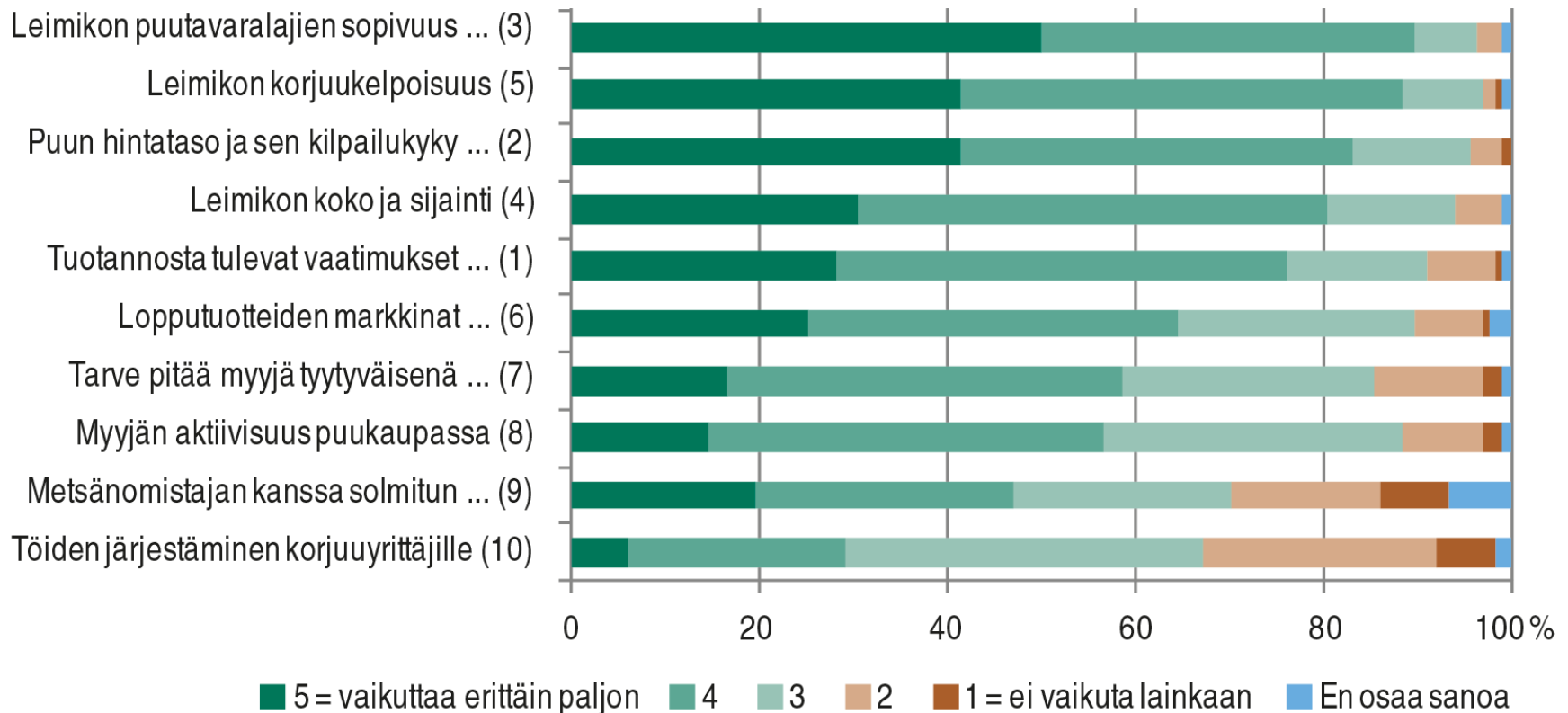
# Puunostajien näkemykset eri tekijöiden vaikutuksesta puunmyyjän näkökulmasta puukaupan syntymiseen



# Yksityismetsänomistajien näkemykset eri tekijöiden vaikutuksesta puunostajan näkökulmasta puukaupan syntymiseen



# Puunostajien näkemykset eri tekijöiden vaikutuksesta puunostajan näkökulmasta puukaupan syntymiseen

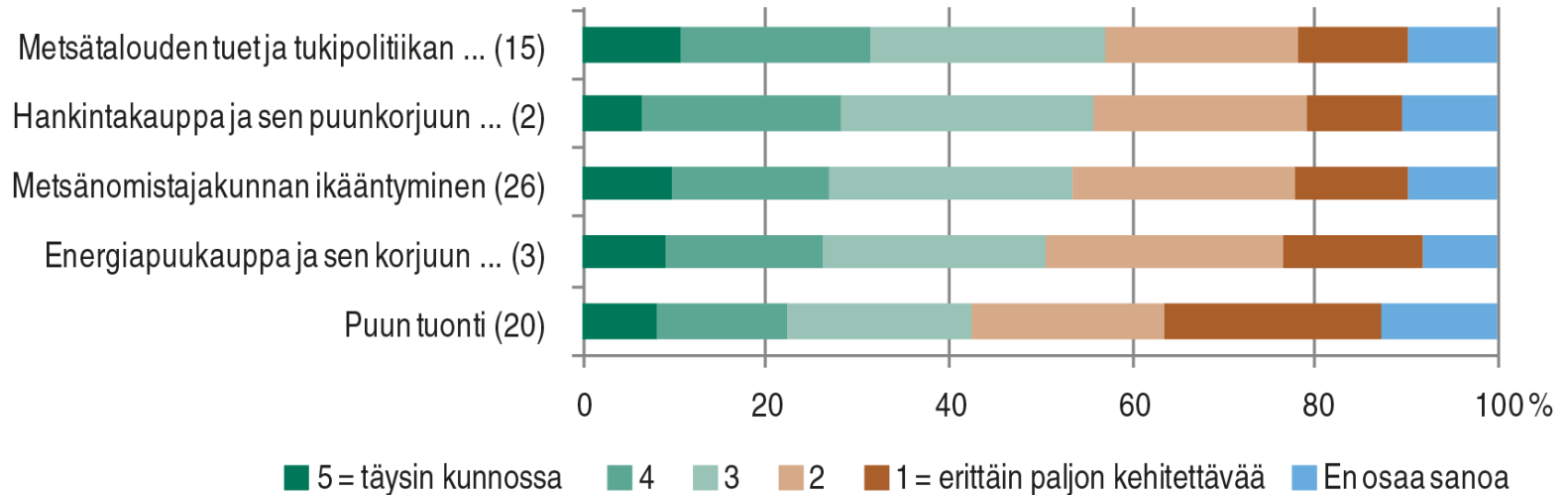


# Yksityismetsänomistajien näkemykset puumarkkinoiden ominaispiirteistä

## Ominaispiirteet, jotka ovat parhaiten kunnossa

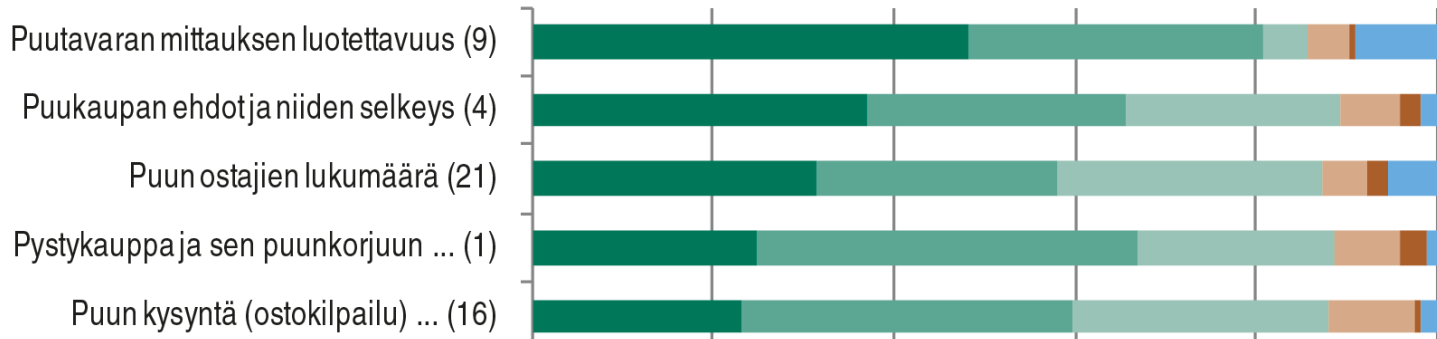


## Ominaispiirteet, joissa olisi eniten kehitettävää

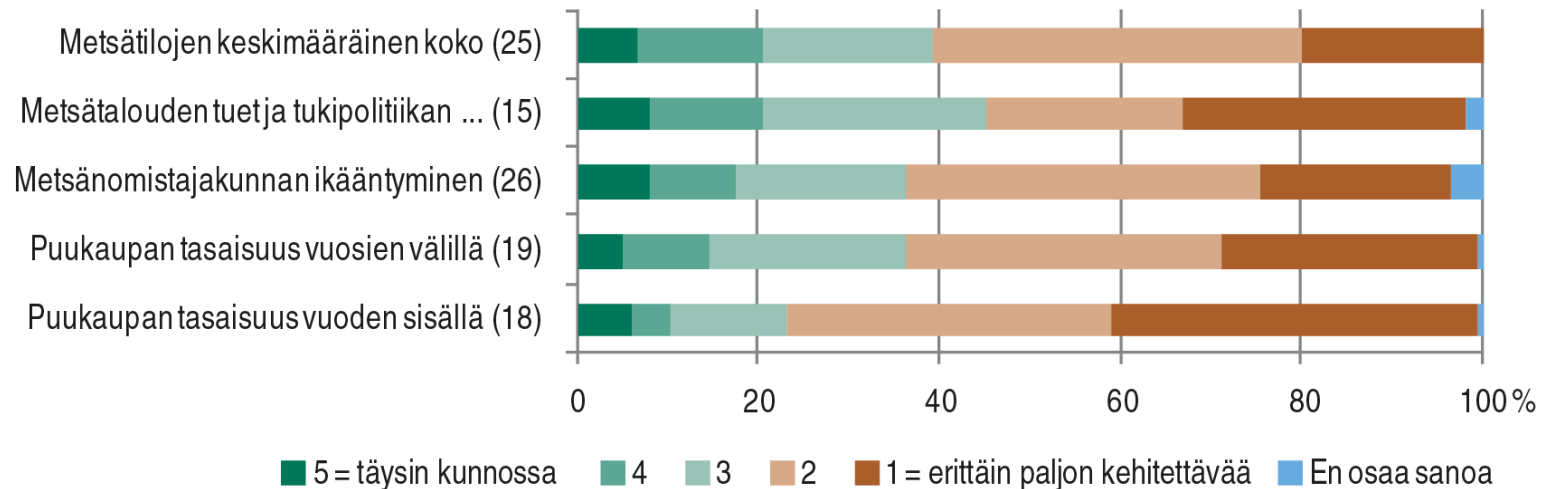


# Puunostajien näkemykset puumarkkinoiden ominaispiirteistä

## Ominaispiirteet, jotka ovat parhaiten kunnossa

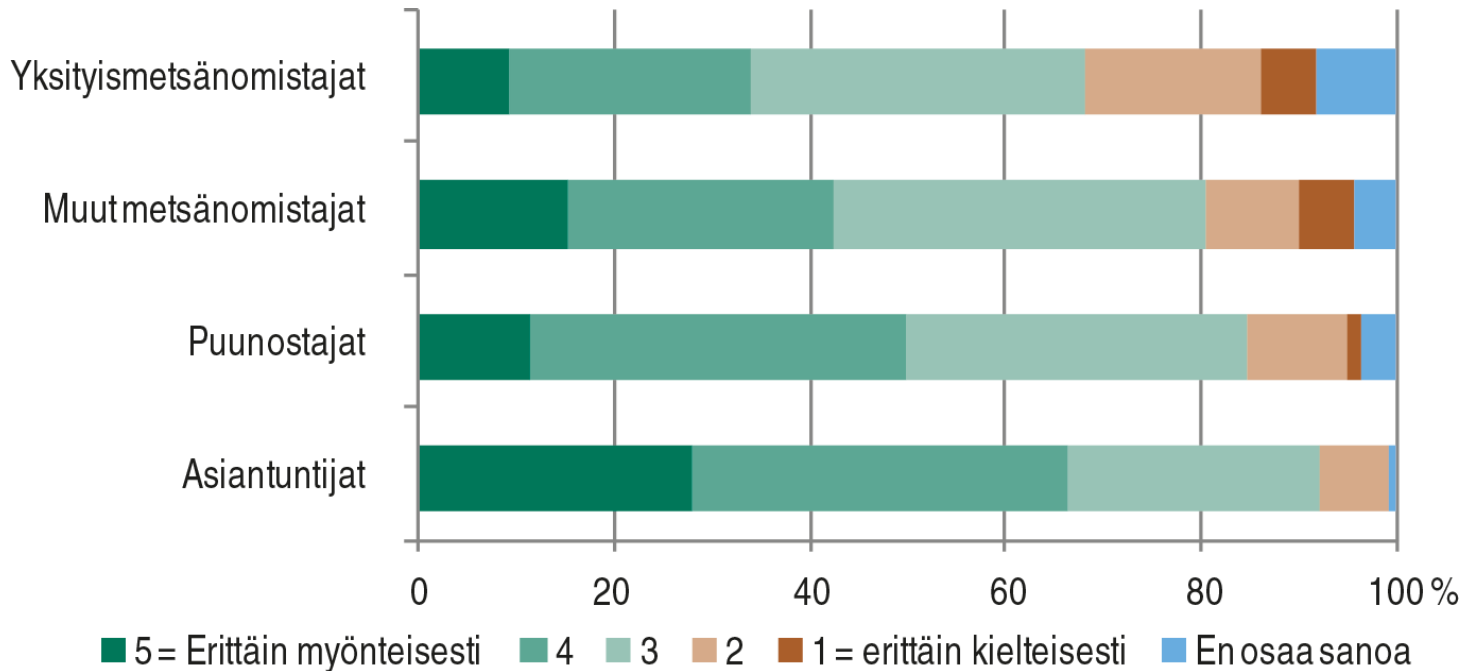


## Ominaispiirteet, joissa olisi eniten kehitettävää

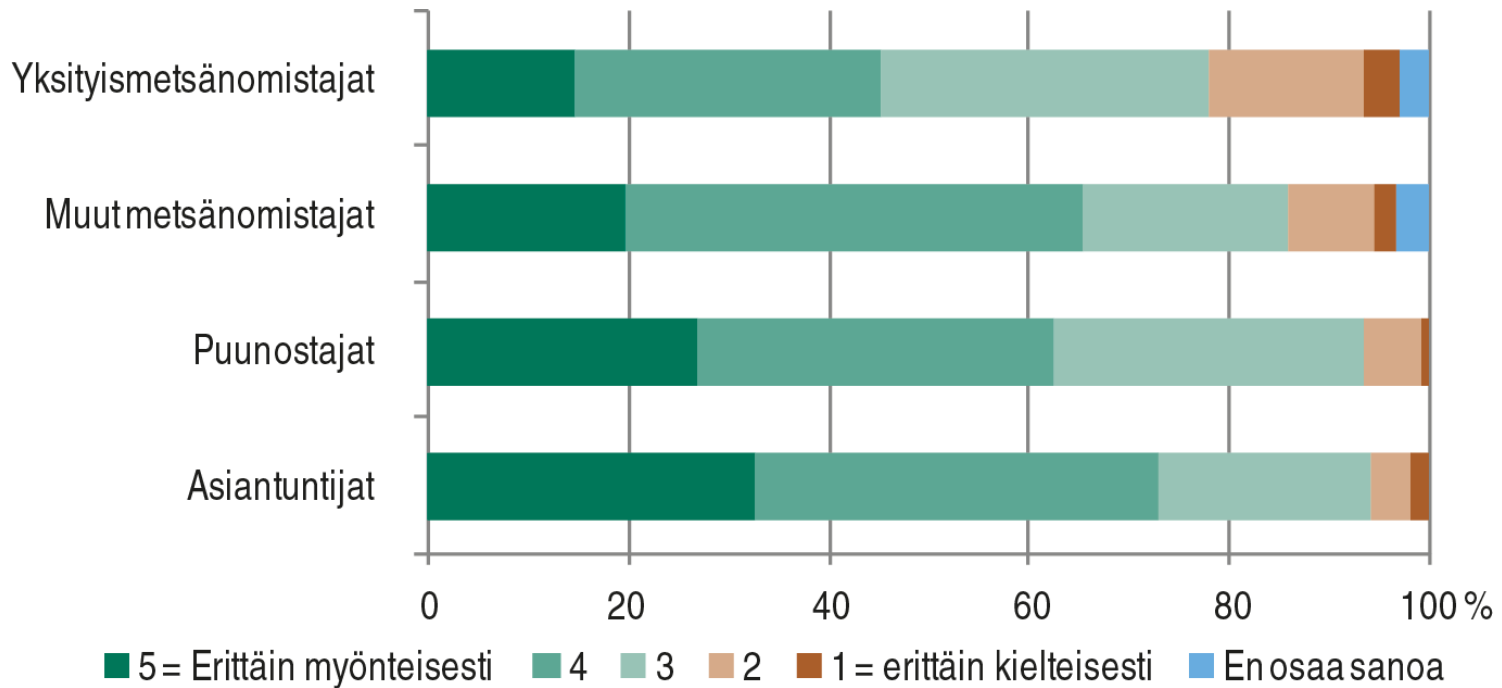




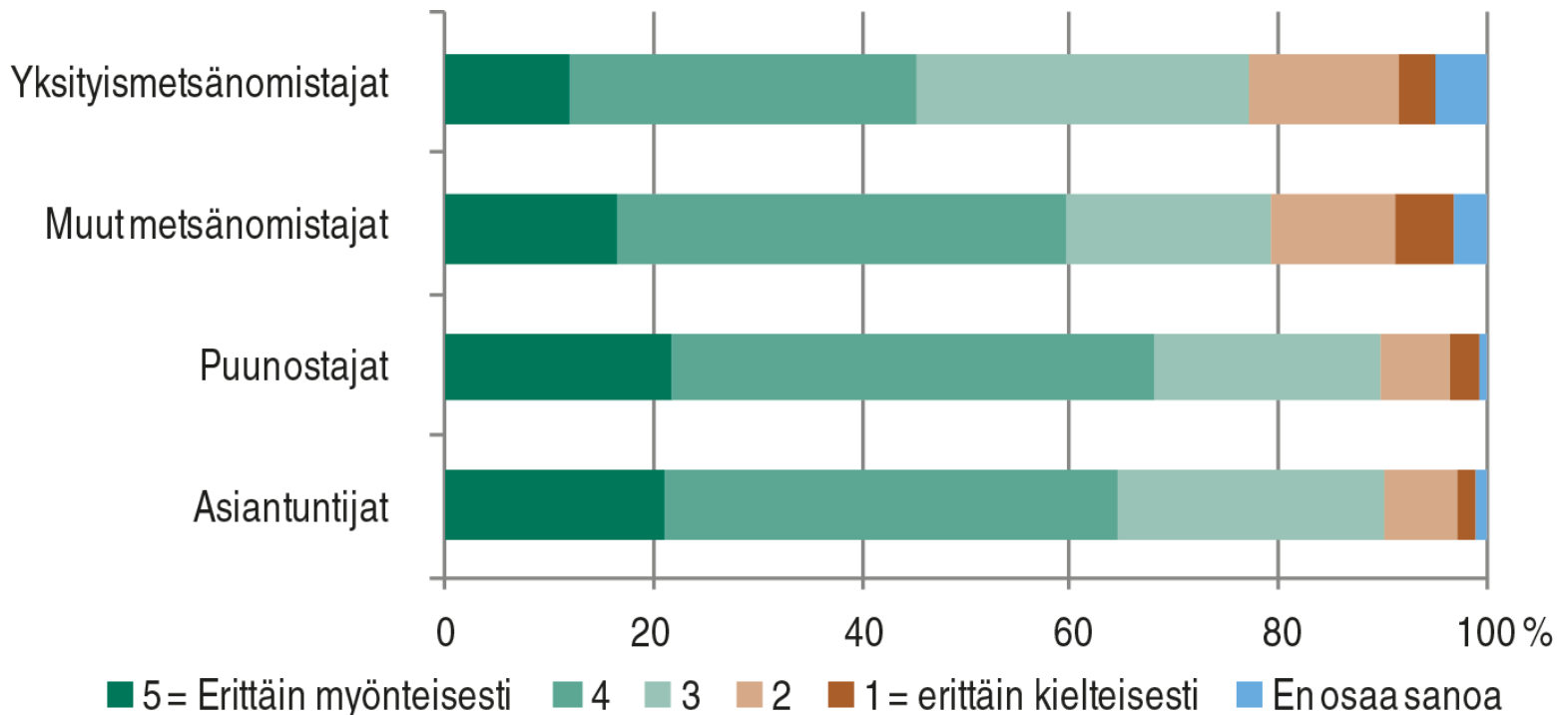
# Suhtautuminen suojeleohjelmien esim. METSO:n toteutukseen



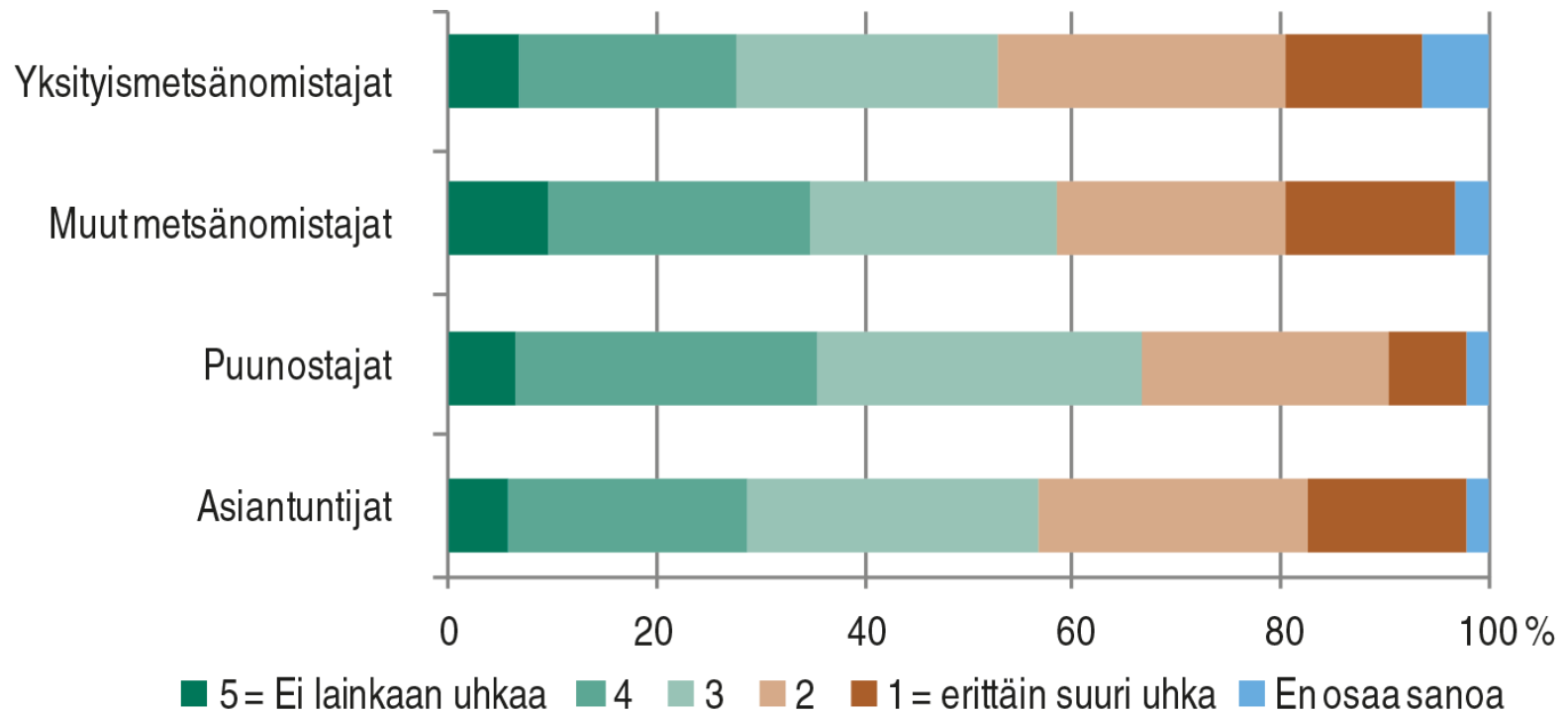
# Suhtautuminen metsien monimuotoisuuden kannalta erityisen tärkeiden elinympäristöjen suojeluun (metsälain 10 §).



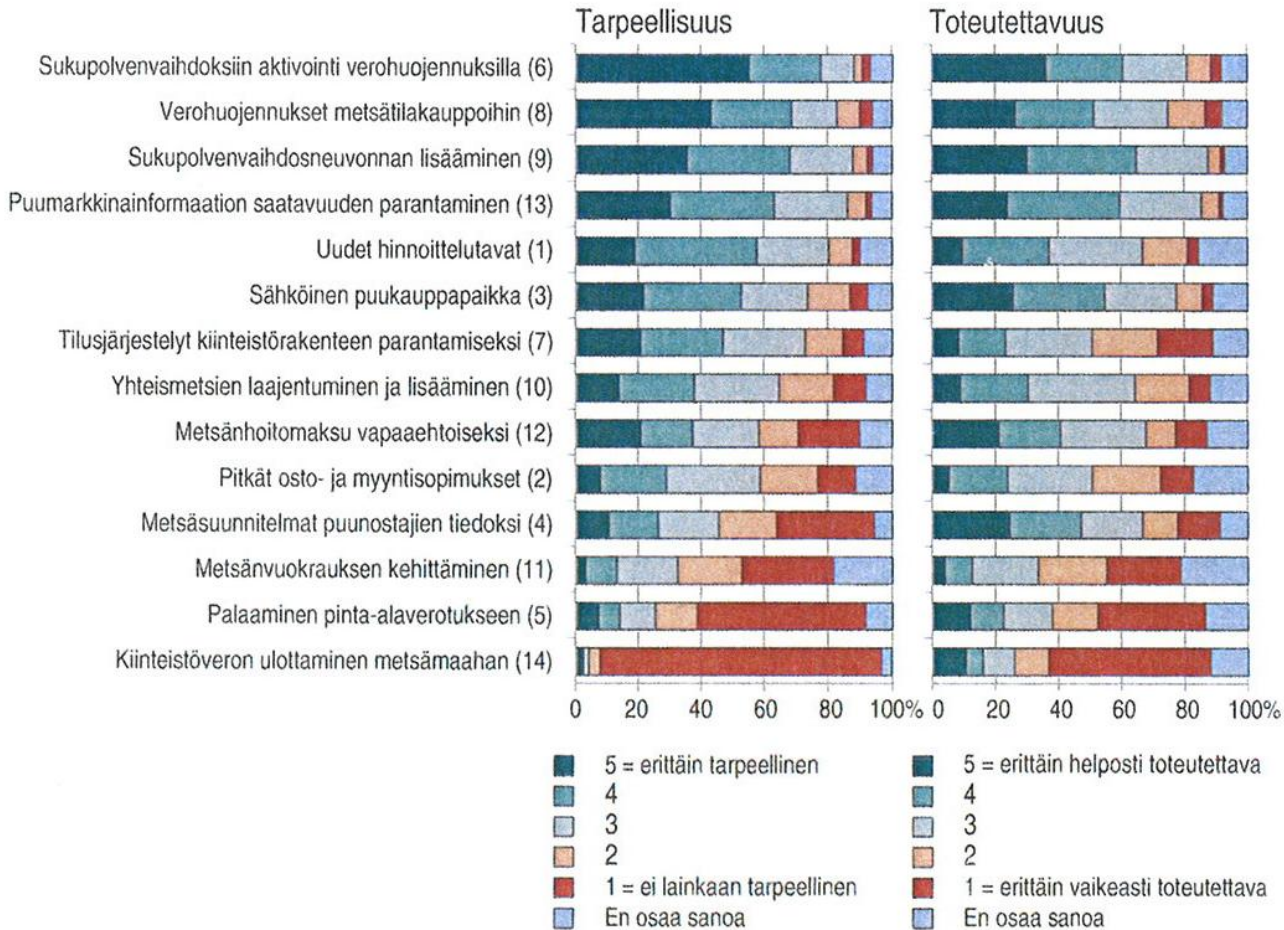
# Suhtautuminen metsälain mukaisiin metsänkäyttörajoituksiin - esim. puuston ikä- ja järeysvaatimukset päätehakkuussa ja pohjapinta-alavaatimukset harvennushakkuissa



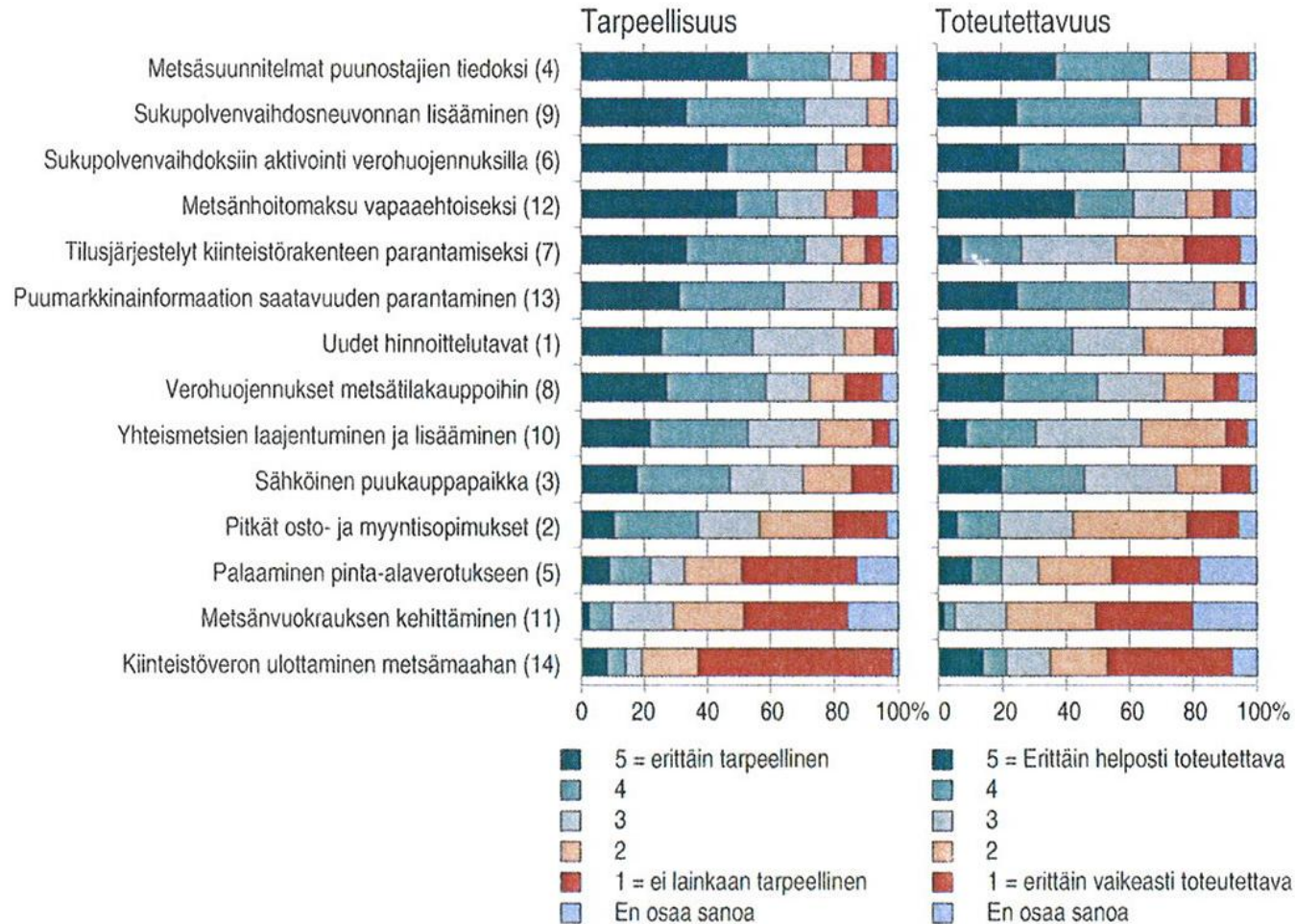
# Näkemykset kaavoituksen mahdollisten rajoitteiden aiheuttamasta uhkasta metsätaloudelle



# Yksityismetsänomistajien näkemykset puumarkkinoiden kehitystoimista



# Puunostajien näkemykset puumarkkinoiden kehitystoimista



# Tulevaisuuden puukauppa, miten se tehdään?

## Verkkokeskustelu – 2 viikkoa, 120 kirjoitusta ja 2 520 lukijaa

- Pitäisi olla mahdollisuus katkonnasta riippumattomaan hinnoitteluun, jolloin katkonnan valvontakin olisi tarpeetonta
- Tavalla tai toisella sähköisesti
- Laajin keskustelu käytiin ehdotuksesta, jossa tulevaisuuden puukaupan toivottiin olevan nykyistä joustavampi ja monimuotoisempi

## Työpaja 24.4.2012

- Todellisen yrittäjävetoisen puunhankinnan kehittäminen ja toimintaedellytysten luonti tämänkaltaiselle yrittäjyydelle
- Sähköisen puukauppapaikan toteuttaminen mahdollisine mobiilisovelluksineen
- Puukaupan hinnoittelun kehittäminen

# Johtopäätökset 1/3

## Nykytilanne

- Puumarkkinoiden toimintaympäristö voimakkaassa muutoksessa
- Aitoa kilpailua ja markkinalähtöisyyttä raakapuumarkkinoilla
- Kokonaisuus toimii hyvin ja perusasiat kunnossa, mutta kehitettävää löytyy
- Nuoret metsänomistajat käyvät puukauppaa aktiivisesti
- Puunmyyjät puunostajia tyytyväisempiä
- Puukauppamotiivien tunnistamisessa eroja



# Johtopäätökset 2/3

## Haasteet

- Puukaupan epätasaisuus
- Metsän-omistajakunnan ikääntyminen
- Metsätalouden tuet ja tukipolitiikan muutokset
- Metsänhoitoyhdistysten toiminnasta vastakkaisia näkemyksiä

# Johtopäätökset 3/3

**Ei uusia toiveita, olemassa olevat suunnitelmat toteutettava**

- Tasaisuutta ja ennustettavuutta
- Sukupolvenvaihdoksiin aktivoinnin verohuojennuksilla ja sukupolvenvaihdosneuvonnan lisäämisen
- Sähköisen puukauppapaikka, jossa myös ostajat ilmoittavat tarvitsemiaan puutavaraeriä
- Myös muita verkkopalveluita lisättävä
- Yrittäjävetoisen puunhankinnan kehittäminen
- Käytännönläheisiä tutkimustuloksia selkokielellä ilman välikäsiä

*metsä*

**METLA**

TIETO

*hyvinvointi*

osaaminen

***Kiitos***