

# Avoim kansallinen tunnistautumisratkaisu

Digikompassi sidosryhmätillaisuus 26.1.2022

# Miksi yhteinen ratkaisu?

**Tunnistaminen ei ole enää liiketoimintaa,** vaan sen mahdollistaja, joka parantaa suomalaisten yritysten digitaalista kilpailukykyä ja nopeuttaa kansallista datatalouden kehitystä

**Nopeasti** tarve ratkaisuille, jotka ovat yrityksille helppoja ja matalariskisiä ottaa käyttöön ja joiden käyttökustannukset ovat edullisia

**Markkinaehtoisesti:** hyödyllisyys syntyy vasta, kun kuluttajat laaja-alaisesti ottavat palvelun käyttöön eli kokevat sen arjessa käytännölliseksi ja helpoksi





## HEIKKO NYKYTILA

Heikko tunnistautumisen pirstaloitunutta—toisaalta  
globaalien MAF-toimijoiden palveluissa tunnistautujan tiedot  
muuttuvat kolmannen osapuolen kauppatavaraksi

## KALLIS JA VALIKOIVA

Nykyinen pankkitunnistautuminen ja mobiilivarmenne  
ovat yrityksille kalliita ja  
edellyttävät kuluttajilta palvelun tarjoajan asiakkuutta

## HEIKKO NYKYTILA

Heikko tunnistautumisen pirstaloitunutta—toisaalta globaalien MAF-toimijoiden palveluissa tunnistautujan tiedot muuttuvat kolmannen osapuolen kauppatavaraksi

*”MEDIA-AVAIN”*

*Media-alalla tarve asiakkaiden tunnistautumiseen kasvattamalla kirjautunutta käyttöä (heikko tunnistautuminen)*

## KALLIS JA VALIKOIVA

Nykyinen pankkitunnistautuminen ja mobiilivarmenne ovat yrityksille kalliita ja edellyttävät kuluttajilta palvelun tarjoajan asiakkuutta

*”SisulD”*

*Laajakirjoinen tarve eri tasoille tunnistautumISRatkaisuille, joiden veloitusmalli ei ole transaktiopohjainen*

## HEIKKO NYKYTILA

Heikko tunnistautumisen pirstaloitunutta—toisaalta globaalien MAF-toimijoiden palveluissa tunnistautujan tiedot muuttuvat kolmannen osapuolen kauppatavaraksi

*”MEDIA-AVAIN”*

*Media-alalla tarve asiakkaiden tunnistautumiseen kasvattamalla kirjautunutta käyttöä (heikko tunnistautuminen)*

## KALLIS JA VALIKOIVA

Nykyinen pankkitunnistautuminen ja mobiilivarmenne ovat yrityksille kalliita ja edellyttävät kuluttajilta palvelun tarjoajan asiakkuutta

*”SisulD”*

*Laajakirjoinen tarve eri tasoisille tunnistautumisratkaisuille, joiden veloitusmalli ei ole transaktiopohjainen*

## VAATIMUKSET

- A) Ketteryys
- B) Käyttönoton helppous yrityksille edullisella kustannustasolla
- C) Helppous ja luottamus kuluttajille

Heikko tunnistautumisen pirstaloitunutta—toisaalta globaalien MAF-toimijoiden palveluissa tunnistautujan tiedot muuttuvat kolmannen osapuolen kauppataavaraksi

*”MEDIA-AVAIN”*

*Media-alalla tarve asiakkaiden tunnistautumiseen kasvattamalla kirjautunutta käyttöä (heikko tunnistautuminen)*

Nykyinen pankkitunnistautuminen ja mobiilivarmenne ovat yrityksille kalliita ja edellyttävät kuluttajilta palvelun tarjoajan asiakkuutta

*”SisulD”*

*Laajakirjoinen tarve eri tasoille tunnistautumisratkaisuille, joiden veloitusmalli ei ole transaktiopohjainen*

## VAATIMUKSET

- A) Ketteryys
- B) Käyttönoton helppous yrityksille edullisella kustannustasolla
- C) Helppous ja luottamus kuluttajille

## KOMPASTUSKIVET

Käyttäjille edullinen, kuluttajan tietoja reilusti kohteleva ratkaisu ei ole kannattavaa liiketoimintaa—tarvitaan yleishyödyllinen toimija toteuttajaksi

Haasteena alkuinvestointi ja tahtotilojen synkkaus

## HEIKKO NYKYTILA

Heikko tunnistautumisen pirstaloitunutta—toisaalta globaalien MAF-toimijoiden palveluissa tunnistautujan tiedot muuttuvat kolmannen osapuolen kauppatavaraksi

*”MEDIA-AVAIN”*

*Media-alalla tarve asiakkaiden tunnistautumiseen kasvattamalla kirjautunutta käyttöä (heikko tunnistautuminen)*

## KALLIS JA VALIKOIVA

Nykyinen pankkitunnistautuminen ja mobiilivarmenne ovat yrityksille kalliita ja edellyttävät kuluttajilta palvelun tarjoajan asiakkuutta

*”SisulD”*

*Laajakirjainen tarve eri tasoisille tunnistautumiskäytännöille, joiden veloitusmalli ei ole transaktiopohjainen*

## VAATIMUKSET

- A) Ketteryys
- B) Käyttönoton helppous yrityksille edullisella kustannustasolla
- C) Helppous ja luottamus kuluttajille

## KOMPASTUSKIVET

Käyttäjille edullinen, kuluttajan tietoja reilusti kohteleva ratkaisu ei ole kannattavaa liiketoimintaa—tarvitaan yleishyödyllinen toimija toteuttajaksi

Haasteena alkuinvestointi ja tahtotilojen synkkaus

## PALA KERRALLAAN - RATKAISU

Heikkoon tunnistautumiseen ”social login” tyyppinen ratkaisu

Matala käyttökulu—open source pohjainen tuote Osuuskunnalle

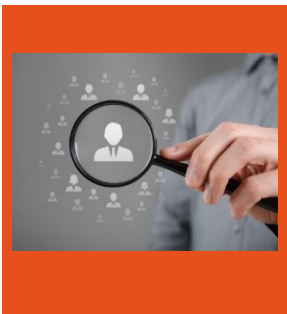
Nopean matalankynnyksen käyttöönotto ilman raskasta integraatioita

Hyödylliseksi ja tunnetuksi tekeminen—media-ala veturina

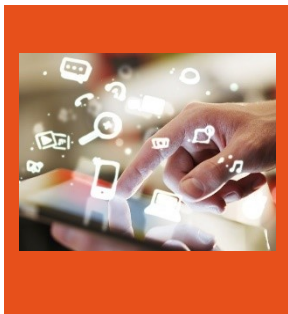
Suomalainen luottamuspääoma ja  
MyData –filosofia



# Ensimmäisessä vaiheessa toteutetaan sähköpostipohjaisen tunnistautumisen palvelu—suomalainen vaihtoehto Google-Apple-Meta -tunnisteille



Yritys säilyttää asiakkuutensa omistajuuden ja asiakastiedon hallinnan läpinäkyvästi itsellään



Yritys saa ekosysteemin kautta helpommin tunnistettavia, kirjautuneita asiakkaita

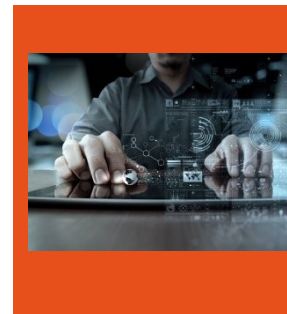


Yritys pystyy innovoimaan uusia asiakaskokemusta parantavia palveluja yhteistyössä muiden ekosysteemissä olevien yritysten kanssa



Yritys saa heikon tunnistautumisen alustaratkaisun, joka tulee laajenemaan vahvan tunnistautumiseen.

Aktiivisiin käyttäjämääriin perustuva hinnoittelu on edullinen ja ennustettava.

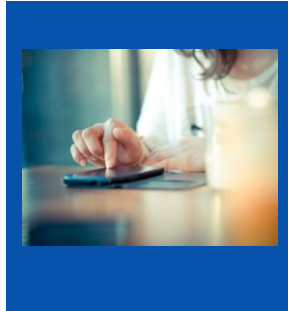


Yritys on edistämässä tunnistautumisessa luotettavaa yksityisyyden suojaa ja kuluttajalähtöistä my data -pohjaista datataloutta

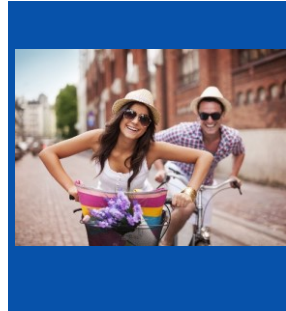
# Kuluttajille helppokäyttöinen ja yksityisyyden suojan kannalta turvallinen heikon tunnistamisen vaihtoehto globaalien jättien tarjoamille ratkaisuille



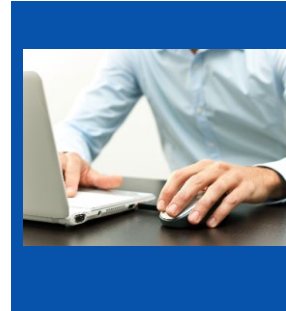
Käyttäjä pääsee kirjautumaan palveluihin ilman muistettavia salanoja



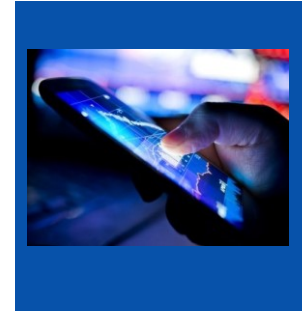
Käyttäjä voi luottaa siihen että Tunnistautumis-palvelun kautta hänen tietojansa ei myydä



Käyttäjän yksityisyys on turvassa, henkilötietoja ei missään kohtaa luovuteta eteenpäin ilman hänen erillistä yrityskohtaista lupaansa.

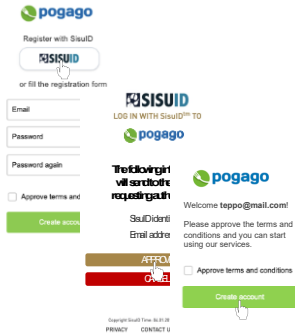


Käyttäjä pystyy helposti keskitetyn ratkaisun kautta hallinnoimaan omaa tunnistautumis-statustaan eri toimijoille.

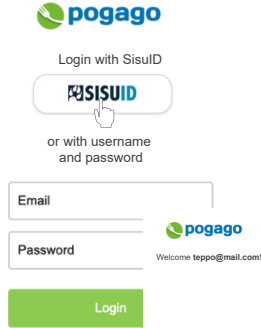


Käyttäjä saa paremman tason personoitua palvelua useilta mukana olevilta yrityksiltä.

# Tulee markkinoille 2022



## Kitkaton asiakkaan rekisteröinti



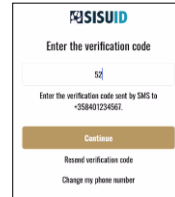
## Parempi käyttökokemus ilman salasanoja



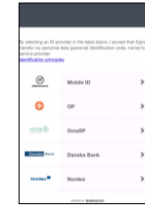
Smart TV -  
kirjautuminen



Magic-link  
sähköposti-  
kirjautuminen



Mobiilinumeron  
vahvistus tilin  
palautukseen



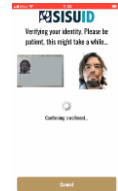
Rekisteröinti vahvalla  
tunnistamisella  
(ml. hetu-tieto)



QR-koodi-  
pohjainen  
mobiili-  
kirjautuminen



Kaksivaiheinen  
tunnistaminen  
mobiilisovelluksella



2022

2023

**Minimum Viable Product:** Suomalainen vaihtoehto kirjautumispalveluille

- Kasvattaa palveluiden kirjautunutta käyttöä
- Salasanan sijaan kertakäyttösalausana sähköpostilla
- Kertakirjautuminen eri palveluntarjoajien välillä
- Yksilöivä henkilöidentiteetti ja helppo tunnistaminen mahdollistaa ihmislähtöisen datan jakamisen palveluiden välillä suostumusperusteisesti

**MVP:n lisätoiminnallisuudet:**

- Äly-TV kirjautuminen
- Magic Link -kirjautuminen
- Mobiilinumeron vahvistus tilin palautukseen

**Ominaisuuksien kehitystä priorisoidaan ja rahoitetaan yhteisesti, tunnistettuja lisäominaisuuksia:**

- Transaktioiden hyväksyntä kaksivaiheisella tunnistamisella, esim. laskulla maksamisessa
- Rekisteröityvän käyttäjän vahva tunnistaminen ja hetu-tieto kirjautuvan käyttäjän taustakyselyitä varten (esim. VTJ)
- Ulkomaalaisten luotettava etäensitunnistus henkilökäytännöistä

# Avoim osuuskuntapohjainen operointimalli

Osuuskunnan ohjaus ja ominaisuuksien kehitys



Rekisterinpitäjä identiteeteille



Digitaalisten palveluiden tarjoajat



Palvelun saa käyttöön myös ilman osuuskunnan jäsenyyttä



# Tervetuloa mukaan avoimeen kehitykseen!



LISÄTIETOJA:

Liisa Lundström  
Osuuskunnan toimitusjohtaja  
[liisa.lundstrom@mediametrics.fi](mailto:liisa.lundstrom@mediametrics.fi)  
+358 40 529 2266

Leevi Kokko  
Osuuskunnan tekninen projektipäällikkö  
[leevi.kokko@8-bit-sheep.com](mailto:leevi.kokko@8-bit-sheep.com)  
+358 40 518 2981