

Asia: Asia VN/25733/2021

Suomen digitaalinen kompassi, 2. luonnos

Kansallinen digikompassi kokonaisuutena

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

Posti pitää kannatettavana hankkeena digitalisaation edistämistä erillisellä kansallisella strategisella suunnitelmalla. Digikompassi on selkiytynyt edellisen lausuntokierroksen jälkeen.

Posti korostaa, että läpi yhteiskunnan leikkaavan digitalisointi- ja automatisaatiotavoitteen voimakas edistäminen on vähentänyt paperipostin määrää dramaattisesti. Digitalisaation edistäminen edellyttää samalla perinteisen postisääntelyn jatkuvaa päivittämistä siirryttäessä digitaalisempaan toimintaympäristöön. Nopean digitalisaatiokehityksen vuoksi on hyvin todennäköistä, että postilain uudistamista joudutaan jatkamaan jo vuosien 2024–2027 aikana.

Digitaalisessa kompassissa on huolehdittava myös, että digitaalisiin palveluihin ja datatalouteen liittyvä kansallinen sääntely ei kohtele kotimaisia toimijoita eriarvoisella tavalla verrattuna muiden EU-maiden sääntelyyn. Useilla toimialoilla kilpailu on kansainvälistä, jolloin tiukempi kotimainen sääntely heikentäisi kotimaisten yritysten kilpailukykyä. Suomen tulee välttää kansallista lisäsääntelyä EU-tasoisten digi- ja datasäännösten lisäksi.

Yrityksillä on vahva tahto investoida digitalisaatioon ja datatalouteen, sillä näiden panostusten avulla voidaan parantaa tuottavuutta, tuottaa parempia palveluita asiakkaille ja vähentää ympäristöpäästöjä. Datan jakamisessa pitää kuitenkin edetä markkinaehtoisesti yhteistyössä alan eri toimijoiden kanssa ja asiakatarpeisiin perustuen. Samalla on otettava huomioon henkilöiden yksityisyydensuoja sekä yritysten liikesalaisuudet. Lähtökohtana on pidettävä, että yritykset saavat tuotetun datan jakamisesta korvauksen. Kilpailluilla markkinoilla toimivien yritysten tietojen vastikkeettomat luovutusvelvollisuudet johtaisivat investointihalukkuuden vähenemiseen, mikä osaltaan heikentäisi yritysten digitalisaatiota.

Yrityksiä ei myöskään pidä lainsäädännöllä pakottaa kehitystoimintaan tai investointeihin, vaan myös digitalisaatioon liittyvien investointien lähtökohtana tulee olla liiketoiminnan tarpeet. Pelkkä investointien määrä ei ole tarkoituksenmukainen mittari, vaan tulisi tarkastella investoinneilla aikaansaatuja tuloksia.

Osaaminen

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Digitaalinen infrastruktuuri

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Yritysten digitalisaatio

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Digitaaliset julkiset palvelut

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Rokkanen Päivi
Posti Oy