

Asia: Asia VN/25733/2021

## **Suomen digitaalinen kompassi, 2. luonnos**

### **Kansallinen digikompassi kokonaisuutena**

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.**

MTV Oy on Suomen johtava kaupallinen televisioyhtiö, meillä on Suomen suurin kaupallinen katseluosuus ja suomalaisten katsojien rakastamat ohjelmat. Tarjoamme myös Suomen ainoat kaupalliset televisiouutiset ja olemme siten tärkeä vaikuttaja suomalaisessa yhteiskunnassa. Kaupallisen television liiketoiminta perustuu mainosmyyntiin. Mainosmyynnin onnistumiselle olennaista on laaja tavoitavuus eli kaupallinen televisio massamediana tarvitsee laajan yleisön. Tässä tavoitavuudessa MTV onkin onnistunut ja tavoitamme viikoittain neljä miljoonaa suomalaista.

MTV investoi jatkuvasti uusiin teknologioihin ja innovaatioihin ja haluaa olla mukana digitaalisessa kehityksessä. Digikompassin strategisissa tavoitteissa on kuitenkin otettava huomioon, että esimerkiksi kaupallisen television jakelun osalta varsinainen siirtymä uuteen teknologiaan ei ole mahdollista ennen kuin valtaosa kansalaisista on myös ottanut uuden teknologian käyttöön. Uuden teknologian mukaisen laitepenetraation tulee olla riittävä ennen kuin siirrytään uuteen teknologiaan esimerkiksi television jakelun osalta. Muussa tapauksessa kaupallisen television tavoitavuus vaarantuu. Tarvittaessa valtion tulisi tukea siirtymää osallistumalla laitepenetraation lisäämiseen. Tavoitteissa tulisi kiinnittää huomiota myös uuden teknologian toteutuneeseen käyttöönottoon, ei vain mahdollisuuteen ottaa käyttöön.

### **Osaaminen**

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.**

-

### **Digitaalinen infrastruktuuri**

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.**

-

## Yritysten digitalisaatio

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.**

-

## Digitaaliset julkiset palvelut

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.**

-

Roth Taina  
MTV Oy