

Asia: Asia VN/25733/2021

Suomen digitaalinen kompassi, 2. luonnos

Kansallinen digikompassi kokonaisuutena

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

Kaupan liitto katsoo digikompassin kehittyneet edellisen lausuntokierroksen jälkeen oikeaan suuntaan tiiviimmäksi ja ohjaavaksi asiakirjaksi.

Positiivista on, että digikompassissa on huomioitu tarve panostaa kuluttajaliiketoimintaan, kuten verkkokaupan kehitykseen, osaamiseen, työperäiseen maahanmuuttoon ja pk-yritysten tukemiseen mm. datan hyödyntämisessä.

Digikompassissa todetaan, että Suomen on hyödynnettävä EU:n kohdentamat TKI-panostukset digivihreässä kaksoisiirtymässä. Kaupan liitto korostaa, että tavoitteen saavuttaminen edellyttää nykyistä tehokkaampaa ja ennakoivaa EU-tason edunvalvontaa sekä yritysten tarpeet huomioivaa viestintää erilaisista EU-tason ohjelmista ja rahoituksesta.

Digikompassin toimeenpanon varmistamiseksi tarvitaan riittävät resurssit ja julkisen sektorin eri toimijoiden tiiviimpää keskinäistä yhteistyötä ja dialogia yritysten kanssa. Tärkeää on, että digitaalisen infrastruktuurin kehittämisessä keskitytään markkinaehtoiisiin ja liiketoimintalähtöisiin ratkaisuihin.

Osaaminen

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Digitaalinen infrastruktuuri

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Yritysten digitalisaatio

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Digitaaliset julkiset palvelut

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään.

-

Hiilamo Simo
Kaupan liitto ry