

Findynet-hankkeen ohjausryhmän kokous

6.6.2023

Agenda

- Kokouksen järjestäytyminen
- Pöytäkirjantarkastajien valinta
- Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus
 - Teknologiatyöryhmän käynnistyminen
 - Kokeiluhanketyöryhmän tilannekatsaus
 - Kokeiluhankekampanja
- Muut asiat
- Kokouksen päättäminen

Vahvistettu eKuitti

Kokeiluhankkeen taustaa

- Yrityksen digitalous -hankkeen eKuitti -työryhmässä on kevästä 2021 alkaen edistetty sähköisen kuitin kehitystyötä.
- Hankkeen puitteissa käynnistettiin toukokuussa konseptointiprojekti, jossa suunniteltiin ja kuvattiin Vahvistettavan eKuitti-ekosysteemin liiketoiminta-arkkitehtuuri, joka pohjaa digitaalisiin lompakkoratkaisuihin ja on lähtökohtaisesti maksutapariippumaton.
- Konseptissa on kuvattu ekosysteemin liiketoiminta-arkkitehtuuri kattaen eKuitti-ekosysteemin toimijoiden roolit, vuorovaikutukset ja sopimusarkkitehtuuri.
- Syksyn 2022 ja kevään 2023 aikana konseptia on jatkoyöstetty Yrityksen digitalous-hankeen puitteissa teknisessä kokeilussa, sekä prosessi- ja uhkamallinnustyöpajoissa.
- Yrityksen digitalous-hanke ja Findynet Osuuskunta ovat tehdyt kehitystyön ja kehitystyöstä saatujen kokemusten pohjalta päättäneet käynnistää kokeiluhankkeen, jonka tavoitteena on luoda digitaalisiin lompakoihin nojaava Vahvistettavan eKuitin verkosto.
- Verkosto hyödyntää kokeiluhankkeessa Findynet Osuuskunnan tarjoamia Findynet-testiverkkoa ja vuonna 2024 julkaistavaa Findynet-pilottiverkkoa.
- Kokeiluhankkeesta läpiviennistä vastaavat yhteistyössä Yrityksen digitalous-hanke ja Findynet Osuuskunta.
- Kokeiluhankkeen ensimmäinen vaihe on tarkoitus käynnistää syksyllä 2023 ja sen arvioitu kesto on 4-6 kuukautta.

Vahvistettu eKuitti

Kokeiluhankkeen päämäärä ja tavoitteet

Päämäärä:

- Luoda ja testata Vahvistettu eKuitti -verkosto, joka mahdollistaa sähköisten kuittien toimittamisen ja vahvistamisen digitaalisesti. Tämä verkosto tarjoaa turvallisen ja luotettavan tavan lähettää, hallinnoida ja hyödyntää sähköisiä kuitteja.
- Kokeiluhankkeen perimmäisenä päämääränä on luoda toimiva ja turvallinen järjestelmä, joka edistää sähköisten kuittien laajaa yleistymistä suomalaisessa yhteiskunnassa.
- Luoda menettelytavat ja järjestelmät, jotka ovat yhteensopivia Eurooppalaisen digitaalisen identiteetin arkkitehtuurin ja viitekehyksen kanssa (eIDAS ARF).

Tavoitteet:

- **Tekninen kehitys:** Tavoitteena on kehittää ja testata digitaalisiin lompakoihin nojaavia ratkaisuja, jotka mahdollistavat sähköisten kuittien toimittamisen ja vahvistamisen digitaalisia lompakoita hyödyntäen.
- **Juridinen ja sääntelyyn liittyvä kehitys:** Tavoitteena on selvittää ja ratkaista juridiset ja sääntelyyn liittyvät näkökohdat, jotka liittyvät vahvistettujen eKuittien käyttöön. Tämä sisältää esimerkiksi eKuitin luotettavuuden, yksityisyydensuojan, sekä kilpailuoikeudellisten näkökohtien huomioimista.
- **Liiketoiminnan kehitys:** Tavoitteena on kehittää toimintamalleja ja käyttötapauksia, joissa Vahvistettua eKuittia voidaan hyödyntää. Tämä sisältää esimerkiksi yhteistyön luomisen eri toimijoiden, kuten palveluntarjoajien, yritysten, pankkien ja viranomaisten välillä uusien palveluiden ja sovellusalueiden kehittämiseksi.
- **Käyttäjäkokemuksen parantaminen:** Tavoitteena on varmistaa, että Vahvistetun eKuitin käyttö on helppoa, käyttäjäystävällistä ja saavutettavaa kaikille sidosryhmille. Käyttäjäkokemuksen parantaminen voi sisältää esimerkiksi yhteisesti sovitun interaktio-ohjeistuksen suunnittelun.
- **Kokeilun arvioiminen ja oppiminen:** Tavoitteena on arvioida kokeiluhankkeen tuloksia ja oppia kokemuksista. Tämä sisältää muun muassa kokeilun onnistumisen arvioinnin, käyttäjäpalautteen keräämisen ja parhaiden käytäntöjen jakamisen.

Opiskelija-alennusperusteet digitaalisena – Kokeiluhankkeen taustaa

Käyttötapausten taustaa

- HSL:n tavoite on, että opiskelijahintaisia lipputuotteita myytäisiin vain sellaisille aktiivisille opiskelijoille, jotka saavat opintotukea.
- Opiskelijastatuksen todentaminen on vain yksi status, mutta tämän kokeilun onnistuminen loisi pohjan skaalautumiselle myös muihin vastaaviin todistuksiin.
- Ekosysteemissä tulisi olla mukana mm. Kela, HSL ja myöhemmin muita todisteiden myöntäjiä sekä hyödyntäjiä.

Ratkaisun kuvaus:

Vahvistettava todistus on Kelan itsensä vahvistama ja myöntämä todistus opinto-oikeuden nostajasta, jotka myönnetään Kelan tietojärjestelmästä tiedonvälitysentin kautta opiskelijan valitsemaan lompakkoon.

HSL ottaa käyttöönsä erillisen tiedonvälitysentin / lompakon ja integroi sen liiketoimintaprosesseihinsa ja –järjestelmiin. HSL voi pyytää käyttäjältä todistustietoja osana normaalia sähköistä liiketoimintaprosessia. Opiskelija hyödyntää kelan myöntämää todistetta lippuoston yhteydessä.

Findynetin ja Kelan tekemät ja sovitut valmistelut

- Kokeiluhankeaiho kuvattu yhteiselle dokumentointipohjalle.
- Tavattu 30.5. Kelan liiketoimintaa tarpeen validoimiseksi.
- Sovittu teknisestä toteutuksesta ja sisäisestä työnjaosta Kelan järjestelmien osalta
- Valmistellaan (Findynet & Kela) kokeiluhankkeen myyntimateriaali HSL:n suuntaan.
- Pyritään järjestämään yhteinen tapaaminen HSL:n kanssa kesäkuun aikana.

Kokeiluhankekampanjan konsepti-idea

- ✓ **Tausta:** Findynet Osuuskunta rakentaa jäsenistönsä ja läheisten sidosryhmiensä kanssa kansallista vahvaan luottamukseen perustuvaa tietoverkkoa, joka luo perustan uudelle tehokkaammalle ja turvallisemmalle digitaalisia lompakoita hyödyntävälle ja sähköisiin todisteisiin perustuvalle liiketoiminnalle. Suomella on selkeä tahtotila olla tämän muutoksen edelläkävijä, ja me Findynetillä haluamme toimia suunnannäyttäjänä vuosina 2023-24 toteutettavien Kokeiluhankkeiden kautta.
- ✓ **Kampanjan tavoite:** Suunnittelemme Kokeiluhankekampanjaa, jonka tavoitteena on löytää ja rekrytoida Findynetin Kokeiluhankkeiden toteuttamiseen osallistuvia organisaatioita. Kampanjassa etsitään jo tunnistettujen sekä uusien käyttötapausten ympärille rakentuvien ekosysteemien osallistujia, jotka haluavat hyödyntää muutoksen luomia uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tehostaa sen avulla sähköisiä prosessejaan sekä vähentää luottamuksen riskejä liiketoiminnassaan.
- ✓ **Miksi mukaan?** Teemme pioneerityötä rakentaessamme pohjaa tulevaisuuden tehokkaammalle, turvallisemmalle ja yksilöt paremmin huomioivalle sähköiselle liiketoiminnalle. Koemme tämän yhteiseksi ponnistukseksi, jossa jokaisen mukana olevan organisaation panos on tärkeä. Näkyvyytenne kampanjassa viestii, että haluatte kuulua edelläkävijöiden joukkoon ja toimia tärkeän asian puolestapuhujina.
- ✓ **Monikanavaisuus:** Kampanjan kohteena oleville toimijoille kerrotaan monikanavaisen viestinnän keinoin uudesta digitaalisiin todisteisiin ja lompakoihin perustuvista toimintamalleista sekä autetaan heitä oivaltamaan sen hyödyt paitsi omasta myös asiakkaidensa näkökulmasta. Markkinointiviestinnälliset toimenpiteet on tarkoitus ajoittaa elo-lokakuulle, ja niistä tullaan tekemään erillinen suunnitelma. Tässä vaiheessa oleellisinta on varmistaa Osuuskunnan jäsenorganisaatioiden sitoutuminen tähän yhteiseen ponnistukseen ja sopia kunkin organisaation kanssa kampanjan toteutukseen.



Find 